

# “冬奥之约”尽显多彩中国

■ 魏燕

谈热点 寻真相

海客谈

2月20日晚,在国家体育场舞台,伴随着孩子们清脆悦耳的歌声,演员们折柳惜别,北京2022年冬奥会落下帷幕,17个难忘的日日夜夜,给世界留下了太多激情、欢乐和独具特色的记忆。本届冬奥会不仅是各国运动健儿竞技的舞台,也是讲述中国故事、展示中国文化、体现中国自信的重要窗口,赛场内外无数精彩、感人的瞬间,让世界看到一个阳光、富强、开放、包容和朝气蓬勃的中国。

奋勇拼搏的中国运动员,绽放了中国风采,向世界展示了新时代中国人民昂扬向上的精神风貌。中国运动员在冬奥会上不畏艰难、

顽强拼搏,以奋斗者的姿态一往无前,创造了9金4银2铜、金牌榜第三名的奇迹,他们朝气蓬勃、活力四射,是冬奥赛场上亮丽的风景。中国选手在赛场内外表现出自信、友善、包容和勇于挑战等良好品质,亮出了风范、彰显了态度,生动诠释了奥林匹克精神。从赛场内延伸到赛场外,这样的心态也体现在人们对待奥运及竞技体育的态度上。对拼搏者的致敬、对失利者的包容、对奋斗者的期待成为舆论主流,映照从中国从体育大国迈向体育强国进程中更为成熟的国民心态。

无处不在的中国元素,尽显文化自信,向世界展现出文明古国的风采与气度。开幕式上的二十四节气、闭幕式上的十二生肖,体现了中国人对时间的理解;火炬“飞扬”取自“道法自然,天人合一”的中国传统哲学思想;冰雪

冬奥五环以“破冰而出”的方式亮相,体现了胸怀天下的宏大格局;活泼可爱的“冰墩墩”,将大熊猫形象与冰晶外壳相结合,传递着积极向上、热情友好的信息……冬奥会上的中国元素并不是简单点缀,更表达了中国人的情怀、文化与世界观,让人们在观赏激烈赛事之余,也能从这些细节中品味中国文化的醇美、厚重和蓬勃的生命力。

严密安全的防疫措施、设计先进的软硬件设施、热情周到的接待服务,展示了中国力量,体现了中国智慧,兑现了“为世界奉献一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会”的庄严承诺。正如国际奥委会主席巴赫所说,“这是一届真正无与伦比的冬奥会。”机器人送餐烹茶、美食从天而降,奥运史上首次实现场馆绿色电力全覆盖,“冰丝带”首次采用碳排放趋

近于零的制冰技术,“气泡式”的闭环管理让“北京冬奥会比世界上其他任何地方都要安全”……绿色、安全、科技、智慧成为本届冬奥会的鲜明特色,也是新发展理念的生动呈现。来自世界各国的参赛选手、观众以及工作人员,不仅能感受到中国人民的热情好客、朝气蓬勃,更能直接触摸到中国强劲的发展脉搏,体会到中国智慧为奥运、为世界注入的强劲动能。

以“冬奥之约”践行“中国之诺”,本届冬奥会让世界看到了一个更加立体、多彩、充满活力、充满自信的中国。“三亿人参与冰雪运动”的实现,让中国在体育强国之路上走得更加扎实有力,奥运梦想和体育精神也将继续激励中华儿女为实现中华民族伟大复兴的中国梦而拼搏奋斗。

## 摆脱门票依赖 多算长远大账

■ 斯涵涵

来论

近两年来,全国多地陆续推出景区门票减免活动以提振文旅消费。部分景区门票免费后,收入不降反升。目前,很多景区正在探索摆脱门票经济,大力发展索道、攀岩、演艺、文创产品等多种二次消费产品。

据报道,推出景区门票减免活动的省份,通常也会对参与活动的景区、组织游客的旅行社等进行部分补贴,有的还会分批次发放使用范围较广的消费券。2月16日,河南云台山景区免门票的第一天,便迎来2万多名游客,河南多家免门票景区预约人数达到上限。不难看出,景区门票免费对旅客具有强大的吸引力。

从湖北省的“近400家A级景区免票”,到河南省为期一个月的“豫见金秋·惠游老家”,还有甘肃的敦煌莫高窟、天水麦积山石窟等7处世界文化遗产实行门票半价优惠……景区减免首道门票活动,释放了大众的旅游需求,不仅使景区得到广泛关注,提高了知名度,还能带动旅游目的地的旅游消费。景区内的索道、缆车、观光车等二次消费项目收入大幅增加,这便是门票减免后,景区整体收入不降反升的原因。

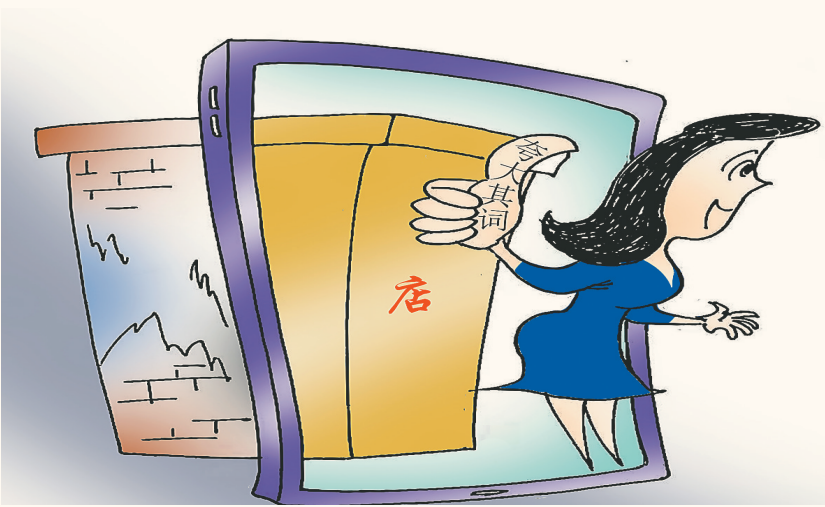
景区门票减免活动在为游客节省支出,为景区引流的同时,还可以吸引游客深入、细致地了解旅游目的地的优美景观和文化渊源,有利于重振旅游业,提升当地美誉度,推动地方经济发展。因此,景区减免门票举措称得上是一举多得。

如今,旅游消费对社会消费的贡献比重日益加大,旅游业对经济社会发展的积极促进作用更加明显。但毋庸讳言,多年以来,旅游景区门票价格高昂屡屡引发舆论关注,不少景区患上“门票依赖症”——信奉“一锤子买卖”,依赖高价门票收入,没有长远规划。加之监管疲软,导致旅游景点乱象丛生,游客颇有怨言。

部分景区门票减免活动犹如春风乍起,激活了旅游业的“一池春水”。这传递出转换经营思路、扩大产品供给、提升旅游品质的革新魄力。

当然,对景区门票实行减免只是一个良好的开端,摆脱门票依赖,探索旅游业的创新发展还有很多工作要做。旅游业要摒弃过去粗放型经营思维,善于从危机中捕捉机遇,不断开发满足不同需求的旅游产品,不断强化旅游业“硬件”“软件”建设,做到门票减免、服务不打折,促进旅游业发展。政府部门则要着眼长远、全盘谋划、恪尽职守、强化监管,以激发大家的旅游意愿,提升游客的旅游体验度,推动旅游业新一轮高质量发展。

图说辣论



### 对“主播探店”勿盲从

时下,人们在刷手机看短视频时,常常会看到“探店”的内容。视频中主播们“沉浸式”体验各类特色餐厅、小店,分享消费经历,推荐人气单品。不过,据报道,最近有不少消费者反映,有些主播的“探店”视频并不靠谱,夸大其词甚至虚假宣传的不在少数。

“主播探店”增加了短视频的可信度,近来颇受欢迎。主播如果根据商品真实质量进行推荐,不失为分享好物的好做法。

但是有的主播热衷拿点击量变现,玩“有偿探店”的把戏,欺骗消费者,也破坏了行业风气,造成不正当竞争。对于各式各样的“探店”推荐,平台管理不能失之于宽、失之于软。要给予消费者充分的评议权,对不诚信主播进行一定惩处。消费者也要对探店信息多留意,别被虚假信息牵着鼻子走,盲从消费。对于主播而言,诚信是发展的基石,如果罔顾产品质量说违心话,人气是难以长久的。

(图/陶小莫 文/韩慧)

2022年2月22日 星期二

值班主任: 张成林 主编: 韩慧 美编: 杨千懿 校核: 招志云 陈旭辉

海南日报

今日热评

针对频发的网络暴力现象,日前,抖音宣布全面升级平台预防“网暴”能力,新上线“风险提示”“负向内容过滤”和“发文警示”等功能,重点整治不当私信和不当评论,为用户提供多场景下预防“网暴”的平台。此举从技术层面规范网络表达,是打击“网暴”的一种尝试,也是法治时代的应有之举。

不知从何时起,本应代表着正义的“侠”,在被冠上“键盘”二字之后,却成为在网络世界引发暴力的黑手。在多起网络暴力事件中,事实尚未厘清,“键盘侠”们就通过发表具有“诽谤性、诬蔑性、侵犯名誉、损害权益和煽动性”的言论、文字、图片、视频,对当事人发起肆无忌惮的猜测和谩骂,甚至进行人身威胁。网络暴力已打破道德底线,并可能涉嫌多种犯罪。从法律视角看,在网络上公然辱骂或者捏造事实诽谤他人,可能涉嫌侮辱罪、诽谤罪;利用网络进行人肉搜索并曝光公民隐私信息,可能涉嫌侵犯公民个人信息罪;在网络上造谣生事、散布虚假言论,严重扰乱社会公共秩序的,可能涉嫌寻衅滋事罪。净化网络环境,杜绝网络暴力,需要法律手段进行约束,还需要技术手段进行规避,更需要全社会提高网络表达的边界意识。

表达可以畅所欲言,但不能随心所欲。可以说你想说,但不能恣意妄为、造谣生事,要合理表达、文明用语。此次抖音重点整治的正是不当言论,自由表达的权利需要保障,网络文明与社会道德同样需要维护。毋庸置疑,社会的进步需要不同的声音,当然不能只有正面的、动听的话,也需要理性的批评和建议。网络时代,我们不缺少表达的平台,更不乏值得讨论的热点话题,缺的是基于理性思考后的文明发声,恰当的表达往往能推动正向的发展,反之则不然。

表达从来不是为了宣泄情绪,传递思想、沟通信息、解决问题,才是正解。提高网络表达的边界意识,掌握恰当的表达、进行合理的发言是关键。当然,在网络表达和传播中,不排除很多网民原本并无恶意,但因为盲目跟风,被网络大V带偏了节奏,而无意间成了网暴的帮凶。因此,在网络表达时,尤其是提出批评意见时,一定要保持理性与冷静,遇事先辨真伪,再论是非,并做好接受新的批评的心理准备。当听到不同的声音时,辩证地去看待与处理,不要陷入无休止的“骂战”,最终对当事人造成伤害。

言论有边界,网络也非法外之地。生活更不是江湖,键盘上的“论见”,也应拿出“侠客”的光明磊落、潇洒风度,收起无形利刃,拒绝成为网络暴力的推手。

本版言论只代表作者个人观点  
投稿邮箱:hnrblt@163.com

网络表达应有边界意识

李萌

广告·热线:66810888

图说

我们的价值观

友誠敬愛法公平自和文民富  
善信業國治正等由諧明主強

勤勞是福

中华有福



山东高密 邓辉剪纸

中宣部宣教局 中国网络电视台 人民日报 漫画增刊

图说

我们的价值观

中华有福  
节俭是福

友誠敬愛法公平自和文民富  
善信業國治正等由諧明主強



河北蔚县孙莎莎剪纸

中宣部宣教局 中国网络电视台 人民日报 漫画增刊