

# 提升塑造态势的能力

■ 徐文秀

能够以我为主，抢占制高点，抢先掌控局势，能够主动带节奏而不是被人牵着走，善于领舞而不是随人起舞。谁能塑造态势，谁就掌握了主动权，谁就把握了主导权，谁就成了竞争舞台上的主角。老一辈无产阶级革命家是塑造态势的“高手”。当年抗日战争爆发后，面对甚嚣尘上的“亡国论”“速胜论”，毛泽东提出了“持久战”的重大判断，宛若一盏明灯，廓清了迷雾，照亮了航向，也照亮了人们的心灵，更精准预言并塑造了整个抗日战争的发展态势。党的十八大以来，习近平总书记提出的构建人类命运共同体等一系列重大战略决策，都是塑造世界态势、深刻影响并改变世界格局的大手笔。然而，毋庸讳言的一个严峻现实是，长期以来，世界上一些国家倚仗所谓实力，经常通过制定游戏规则，或制造舆论，抢先做局做牌，

常常陷我们于战略被动。而在这种话语“霸凌”的背景下，我们的一些干部还根本不知道、也不习惯、更不善于积极主动地去塑造态势，只是停留在“接招”“应招”上，既缺少意识，又缺乏能力，这很危险，也很可怕，是很急需补上的短板和弱项。

塑造态势，关键在于知态势，能够敏锐地感知、及时预知态势。“彼不先审天下之势而欲应天下之务，难矣。”知态势，方可塑态势。对于目前的形势和任务是什么？可能朝哪个方向发展？得学会经常研判，而且善于看“指标”，做到心中有数。经常地时不时坐下来、静下来、慢下来仰望星空，站在高处、远处和静处，去窥见豹、见微知著，“塑势”也就有了基础和保证。

塑造态势，重要在于循规律，能够站在历史正确的一边，站在人类进步的一边。“时异而

势异，势异而理亦异矣。”时代不同则形势不同，形势变了，社会发展规律当不一样。势，规律也。塑造态势，只要顺应浩浩荡荡的历史和时代潮流，始终与人类进步潮流同行、与进步力量携手，与进步事业共进、与进步思想同频、与进步精神同在，这个“势”就有生命力，就势如破竹、势不可挡。

塑造态势，可贵在于有谋略，能够经常地进行战略思维。“审度时宜，虑定而动，天下无不可为之事。”要有塑造态势的意识，做好的“牌”要打好，没有的“牌”则学会去做，善于见机行事、顺势而为，审势而行、因机而变。

“激水之疾，至于漂石者，势也。”势是一种力量。不断提升塑造态势的能力，是敢于斗争、善于斗争和赢得斗争的现实需要。

(本文转载自《学习时报》)

## H 观点撷英

下棋打牌的人都明白一个道理，大凡高手都会着眼去做局做牌，正所谓“善弈者谋势，不善弈者谋子”。做局做牌就是在谋势，是一种主动塑造态势的能力。面对艰巨复杂又瞬息万变的新形势新任务，不断提升塑造态势的能力应当成为各级干部特别是领导干部能力建设的重大课题。

态势，指的是一种状态和走势趋势。塑造态势，说白了就是通过制定标准、确定规则、设置话题、制造舆论、打造范式等，营造出一种有利的形势和局面。“欲乘者务时，欲治者因势”“势者，利害之决”，谁站在时与势一边，谁就站在了胜利的一边。塑造态势之重要，就在于它

## 拒绝“强行啃老”是堂法治公开课

■ 丁家发

2月23日，最高人民法院发布第二批人民法院大力弘扬社会主义核心价值观典型民事案例。在一则“父母对成年子女‘啃老’能否说不”的案例中，最高法指出，对于有劳动能力的成年子女，父母不再负担抚养义务。如果父母不愿意或者没有能力向成年子女提供物质帮助，子女“强行啃老”，父母有权拒绝。

成年子女“啃老”现象，并非个例。如果老人愿意，当然无可厚非。然而，近年来，一些成年子女违背老人的意愿，“强行啃老”的现象屡见不鲜，严重侵犯了老年人的合法权益。最高法发布拒绝“强行啃老”典型民事案例，引领正确价值导向，无疑是一堂很好法治教育课。

我国《民法典》第二十六条规定，“父母对未成年子女负有抚养、教育和保护的义务。成年子女对父母负有赡养、扶助和保护的义务。”对于有劳动能力的成年子女，父母理应不再负担抚养义务。但由于我国长期以来以家庭养老为主，沿袭着“反哺”式养老传统，父母的财产与子女很难像西方国家那样分得清清楚楚。这让部分父母和子女都觉得“啃老”理所当然。

当然。不少成年子女面对房价、婚姻、生育的经济压力，直接选择“躺平”，伸手向父母要钱要物，将强大的压力转嫁到父母身上，让年迈的父母不得不负重前行。本该老人安享晚年的时侯，却要继续养着那个长不大的“孩子”，其中辛酸实在难与人言。

在这起拒绝“啃老”典型民事案例中，最终法院主持公道，保护了老人的合法权益。然而，在现实生活中，此类“强行啃老”现象还有不少。一些成年子女为了“啃老”不择手段，通过窃取、骗取、强行索取等方式，完全不顾老人的意愿，强行大肆侵占或处理老人的财产。在“家丑不可外扬”传统观念下，很多老人又不愿意将子女告上法庭来维权，家庭的经济矛盾和纠纷久拖不决，甚至导致老人想不开走极端而酿成悲剧，严重影响社会和谐稳定。

这起拒绝“强行啃老”典型案例，就是一堂公开法治教育课，一方面，警示成年子女应当树立正确的价值导向，不要做出“躺平”“强行啃老”的违法行，有助于引导青年人摒弃“啃老”的错误思想，用自己的双手创造属于自己的美好生活；另一方面，也提醒老年人应增强法治维权意识，面对成年子女“强行啃老”的违法行为，要敢于拿起法律武器维权，保护自己的合法财产权益不受侵犯。



## “错配”实习要不得

学烹调与营养专业的，被安排到酒店洗碗；学旅游管理专业的被安排去酒店做保洁；学广告设计专业的被安排去电子厂拧螺丝……近日，媒体报道了职校学生的实习情况，发现很多学生被“错配”实习，有不少学生吐槽：“实习过程除了累，并没有什么实质性收获。”

近年来，关于职校学生的实习遭遇屡

屡见报端，不少实习生被推荐到企业生产“流水线”务工，实习专业不对口、收费实习、强制加班等问题也时有发生，相关权益得不到保障。对此违规行为决不能姑息，必须严格追究学校和相关实习单位的责任，严肃处理，才能保护学生权益，让职校学生的实习回归正确轨道，真正提高他们的职业能力和就业本领。

(图/王铎 文/魏燕)

“20至30岁，安静，不吃胡萝卜”“1.68米左右，戴眼镜，长发，圆脸型，25岁左右，喜欢在APP上投诉”“20多岁的瓜子脸非常漂亮，栗色头发，大学生，喜欢番茄锅”……近日，有网友爆料称，海底捞在会员系统里私下给顾客贴标签，其中主要包含体貌特征和个性需求。相关话题引发极大关注，不少网友认为海底捞的这种“用户画像”过了界，缺乏对顾客必要的礼貌与尊重，同时也存在侵犯顾客隐私的嫌疑。

从年龄、外貌，到收入、消费习惯，各种数据成为商家绘制“用户画像”的重要资料。这些“用户画像”可以帮助商家改善服务，提高效率。以海底捞的“用户画像”为例，通过记录顾客的外貌标签，可以让服务人员迅速识别老顾客，从而为其提供更贴心的老友式服务；通过记录顾客的口味偏好标签，不仅可以为顾客提供个性化服务，还能够细分顾客，便于在服务中做好反馈和汇总等。大数据时代，“用户画像”应用十分广泛。例如，在电商平台，商家会利用后台数据分析用户的浏览下单率、退货率、颜色偏好、价格敏感程度等一些个性化的数据，从而调整生产、销售方向。这些带有用户个性化标签的“用户画像”，不仅方便商家为顾客提供更精细、个性化的服务，还可以帮助商家实现产品信息精准投放，在为用户带来更好体验的同时，有效促进企业乃至行业效率提升。

然而，给用户“画像”的行为倘若过了界，就成了画蛇添足，不仅是对顾客的不尊重，还存在安全隐患。例如，海底捞的这种过于详细、主观的体貌特征描述，就是对顾客的一种冒犯；而类似于“喜欢在APP上投诉”等行为特征描述，则可能导致服务人员对顾客采取差异化对待。同时，不经用户允许采集如此详细的用户数据，本身就是对用户隐私权的一种侵犯，画像的积累次数越多，个人信息暴露的就越多，一旦泄露出去，给用户带来的损害无法估量。近年来，由于个人信息泄露造成的恶性营销、诈骗案件不绝于报道，一些商家过度收集、不当利用个人信息，导致个人信息泄露、广告轰炸、数据杀熟等乱象频发，令人不胜其烦、不堪其扰。

采集用户信息必须恪守边界。对此，法律早有明文规定。《征信业管理条例》第十三条明确规定，采集个人信息应当经信息主体本人同意，未经本人同意不得采集。2021年8月，国家出台个人信息保护法，再次明确规定不得过度收集个人信息。企业、商家在给用户“画像”、贴标签时，应该恪守法律底线，将采集信息明确告知用户，确保用户的知情权与拒绝权。同时，还应承担相应的数据信息安全保障义务，建立健全的个人信息保护制度，对用户的信息安全负责。

信息化时代，各种数据应用越来越广泛，数据开放共享也成为一种共识。正因如此，信息安全保障才显得越发重要。惟有明晰信息采集的边界、使用流程，规范商家行为，“用户画像”才能在平等、公开、透明的基础上取得共赢。

本版言论只代表作者个人观点 投稿信箱:hrnbp@163.com

值班主任：董纯进 主编：蔡佳倩 美编：杨千懿

## 专题



### 体系建设与保障管理并重

海棠区退役军人服务中心位于海棠区龙海风情小镇内，使用面积约80平方米，按照有机构、有编制、有人员、有经费、有保障“五有”标准建设打造。中心内设有办公室、会议活动室、档案室和接待大厅，配备办公电脑、多媒体电视、投影仪、办公会议桌椅、台账文件柜等齐全的办公设备和家具，设计了政策法规宣传展台、业务办理流程和工作制度展示墙、十大英模文化走廊、退役军人风采墙及工作剪影区，随处可见“军”的特色，是集接待来访、业务办理、座谈交流、教育管理和活动开展为一体的服务阵地。海棠区所辖23个行政村（社区、居）同步成立退役军人服务站，建立从区级退役军人服务中心到村级退役军人服务站的二级退役军人服务保障体系，由区退役军人服务中心直接管理村级服务站，在全区形成了以区退役军人服务中心为支点连接各村（社

## 三亚市海棠区退役军人服务中心：守初心用真心促暖心 当好退役军人的“娘家人”



海棠区位于三亚市东部，区域总面积384.2平方公里，辖23个行政村（社区、居），现有退役军人1138人，其他优抚对象146人。海棠区退役军人服务中心挂牌成立于2019年5月，成立以来，牢固树立“全心全意为退役军人服务”的工作理念，坚守服务初心，紧跟国家、省、市、区关于退役军人工作部署要求的脚步，建立健全海棠区退役军人服务保障体系，打造“一中心一村（社区、居）一站”的服务格局，贯彻以点带面、层层分解、责任到人的工作机制，以标杆促服务，进一步推动退役军人服务工作创新发展。

区、居）退役军人服务站的“一中心一村（社区、居）一站”的服务格局，实现退役军人服务保障体系全覆盖。

海棠区退役军人服务中心选优配强10名专职人员驻村工作，实行片区化管理，定期开展业务培训，指导专职人员辅助区域内服务站站长纵深开展信息采

集、来访接待、权益维护、走访慰问、就业创业、政策宣传、困难帮扶、教育管理等退役军人服务工作。

### 用心服务与尊崇褒扬同行

“退役军人无小事，退役军人的事就

是重要事！”这是每一次召开服务站全体会议时服务中心主任都会对服务站强调的话。海棠区退役军人服务中心始终全力以赴把关系到退役军人切身利益的好事做好，把实事办实，帮助退役军人解决急难问题。成立至今，海棠区退役军人服务中心已为13户困难退役军人家庭建立

困难档案，成功帮助5名困难退役军人申请获得关爱帮扶援助资金4.8万元。

### 教育管理与引领发展相伴

海棠区退役军人服务中心坚持将退役军人教育管理贯穿到所有服务工作当

中，建立区级-村级微信调度群，及时发国家优抚政策和关于优秀退役军人的宣传报道，引导退役军人见贤思齐，树立退役军人先进典型，举办退役军人志愿者和优秀党员主题教育培训班，持续开展退役军人志愿者和优秀党员的教育管理工作。同时，做好激励引领工作。在2021年村（社区）“两委”班子换届工作中，通过考察、选拔优秀退役军人并向组织部门推荐的方式，推动22名退役军人进入新一届村（社区）“两委”班子任职，引导和鼓励他们发挥模范带头作用，继续发扬部队冲在前、抢在前、干在前的精神。

如今，随着海棠区退役军人服务工作的深入推进，“有困难找退役军人服务中心”已成为海棠区退役军人的共识。

扫码看《树立新时代全省退役军人服务保障标杆 | 三亚市海棠区退役军人服务中心》

广告·热线:66810888

## 海南银达国际拍卖有限公司 拍卖公告 (20220331期)

受业主委托，我公司定于2022年3月30日10时起至3月31日10时止（延时除外）在淘宝网阿里拍卖平台（<https://zc-paimai.taobao.com>）采用网络竞价的方式公开拍卖：海南哲仁投资管理有限公司100%股权，该公司资产位于老城镇盈滨半岛约34亩一线海景土地及地上2层3775.84m<sup>2</sup>的建筑物，参考价：1.5亿元，竞买保证金：2000万元。特别说明：上述标的按现状净价拍卖。展示时间：2022年3月28日至3月29日。展示地点：标的物所在地。保证金账号：2201020909200273650，开户行：工商银行海口金贸支行（保证金以到账为准）。有意者请于公告之日起至2022年3月29日17时前与我公司联系，预约查看标的时间，并于拍卖会前在阿里拍卖资产处置平台上进行实名登记注册按淘宝系统提示报名缴纳保证金。公司地址：海口市滨海大道115号海垦国际金融中心6层，联系方式：0898-66736719,18976476929，韩先生；13398912133，李女士。

## 关于邀请参与相关服务的公告

我司现需向社会公开、择优选定相关单位：

1.海口市白水塘生活垃圾转运站升级改造项目桥梁、主体结构、门窗、室内环境、节能减排服务单位；

2.海口市美兰区三江镇领域污水处理厂及配套管网工程建筑物及基坑监测观察服务单位。请自公告发布之日起三个工作日内携带本人身份证原件、法人授权委托书以及业绩实力等相关材料到我司工程部报名了解详情，以便我司开展遴选工作，确定拟邀请对象。截至2022年3月1日17:30，停止报名，逾期不受。

联系地址：海口市秀英区南海大道266号海口国家高新区创业孵化中心2单元7楼海口美丽村庄投资有限公司  
联系人：陈工 68617692

## 中国人寿保险股份有限公司海南省分公司 关于海口市3家营销服务部迁址的公告

因公司业务发展需要，自2022年2月10日起，中国人寿保险股份有限公司海南省分公司海口市第一、第二、第四家营销服务部营业场所已迁址，现公告如下：1.中国人寿保险股份有限公司海南省分公司第一营销服务部，机构住所（新址）：海南省海口市龙华路39-1号国寿大厦19层1901房、1902房，许可证机构编码：000005460107011，发证时间：2022年2月10日；2.中国人寿保险股份有限公司海南省分公司第二营销服务部，机构住所（新址）：海南省海口市龙华路39-1号国寿大厦19层1903房，许可证机构编码：000005460106003，发证时间：2022年2月10日；3.中国人寿保险股份有限公司海南省分公司第四营销服务部，机构住所（新址）：海南省海口市龙华路39-1号国寿大厦19层1904房，许可证机构编码：000005460106002，发证时间：2022年2月10日。联系电话：0898-66529601，客服热线：95519；特此公告。

## 文昌市自然资源和规划局 关于进行《文昌市东路镇东路墟总体规划(2019-2030)暨镇区控制性详细规划》公示启事

《文昌市东路镇东路墟总体规划(2019-2030)暨镇区控制性详细规划》经文昌市国土空间规划委员会第4次会议审议通过，根据有关法律法规，为广泛征求社会各界人士意见和建议，我局现按程序进行公示。1.公示时间：30天（2022年2月25日至3月26日）。2.公示地点：文昌市人民政府网站，海南日报，现场公示。3.公示意见反馈方式：(1)电子邮件请发送到：wczzr@163.com。(2)书面意见请邮寄到文昌市文城镇清澜开发区白金路2号文昌市自然资源和规划局规划编制室，邮政编码：571339。(3)意见和建议应在公示期限内提出，逾期未反馈，将视为无意见。4.咨询电话：0898-63332128，联系人：林望。

文昌市自然资源和规划局  
2022年2月25日

## 海南招标拍卖有限公司拍卖公告 (第2022-01期)

受委托，定于2022年3月8日10:00在本公司拍卖大厅公开拍卖：三亚市吉阳区红沙社区的红沙海岸（半岛蓝湾）A-1-1009房（合同约定建筑面积80.32m<sup>2</sup>，最终面积以房产部门登记为准），参考价：人民币157.59万元，竞买保证金：人民币40万元。特别提示：竞买人需自行了解并确认符合国家及海南省政府相关房产限购政策；办理产权过户变更所发生的相关税，按国家法律规定由买卖双方各自承担。标的展示时间：即日起至2022年3月7日止。竞买手续办理：有意竞买者，请到我公司查阅资料，并于2022年3月7日16:00前缴纳竞买保证金（以到账时间为准），并到我公司办理竞买手续。公司地址：海口市龙昆北路2号龙珠大厦6楼A座；咨询电话：13307599777

2022年2月25日

## 文昌市自然资源和规划局 关于进行《文昌市东阁镇总体规划修编(2019-2030)》和《文昌市东阁镇镇区控制性详细规划》公示启事

《文昌市东阁镇总体规划修编(2019-2030)》和《文昌市东阁镇镇区控制性详细规划》经文昌市国土空间规划委员会第二次会议审议通过，根据有关法律法规，为广泛征求社会各界人士意见和建议，我局现按程序进行公示。1.公示时间：30天（2022年2月25日至2022年3月26日）。2.公示地点：文昌市人民政府网站，海南日报，现场公示。3.公示意见反馈方式：(1)电子邮件请发送到：wczzr@163.com。(2)书面意见请邮寄到文昌市文城镇清澜开发区白金路2号文昌市自然资源和规划局规划编制室，邮政编码：571339。(3)意见和建议应在公示期限内提出，逾期未反馈，将视为无意见。4.咨询电话：0898-63332128，联系人：林望。

文昌市自然资源和规划局  
2022年2月25日

## 海口市龙昆北路18号E型8号别墅 转让公告

项目编号:QY202202HN0046  
受委托，按现状公开挂牌转让位于海口市龙昆北路18号E型8号别墅，房屋建筑面积为280m<sup>2</sup>，挂牌价格为305万元。公告期：2022年2月25日至2022年3月10日。资产详情请登录海南产权交易网（<http://www.hnncq.cn>）、海南省公共资源交易网（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>）查询。联系方式：海口市国兴大道61号华夏银行大厦18楼海南产权交易所，联系电话：0898-66558034，联系人：黄小姐；联系电话：0898-66558023，联系人：李女士；海南省公共资源交易中心1楼受理大厅4号窗口，联系人：李女士，联系电话：0898-65237542。

海南产权交易所  
2022年2月25日