

奋进新征程 建功新时代
高质量发展园区行

瞄准发展“新赛道”，海口复兴城5年实现爆发式增长
向千亿级数字经济产业集群进发



航拍海口复兴城互联网信息产业园。本报记者 张茂 摄

■ 本报记者 计思佳 通讯员 张余雪

全年营收超1000亿元、税收超50亿元，园区互联网类企业营收占全省互联网产业营收40%以上——在过去的2021年，海口复兴城互联网信息产业园（以下简称海口复兴城）表现亮眼，交出了一份精彩答卷。

更令人刮目相看的是，从年营收10亿元，到跻身“千亿元俱乐部”，海口复兴城仅用了5年。

“自贸港政策红利的释放，园区布局新兴产业的前瞻性，‘政园企’联动推动营商环境改善等多重因素的叠加，带来了大量优质市场主体落地，共

同推动了海口复兴城产业规模的爆发式增长。”海南复兴城产业园投资管理有限公司产业总经理吴清吉说。

“腾笼换鸟”释放发展新动能

2月25日上午，海南日报记者跟随闪易科技国际（海南）有限公司副总经理蔡达森来到公司所在的海口复兴城E座。进入电梯，蔡达森打开手机APP，闪光灯一亮，电梯的2楼按键立

马亮起，前往了相应楼层。

“公司研发的可见光交互技术能通

过光线传递信息，能真正实现无接触操作，在疫情防控常态化背景下具有重要

下转A04版▶

奋战一季度“开门红、开门稳”

海口江东新区多个基建项目持续推进

本报海口2月27日讯（记者刘梦晓）随着天气回暖，海口江东新区各在建项目的一线建设者们及时推进施工计划，强力恢复建设生产工作。2月27日，海南日报记者在江东新区多个基础设施项目现场看到，各项目纷纷吹响建设“冲锋号”，掀起项目建设热潮，向实现一季度“开门红、开门稳”迈进。

在桂林洋公园大道项目施工现

场，近30名工人正在空心板梁预制厂内忙碌着。“受阴雨低温天气影响，土石方施工稍微有些落后，但是预制厂、管沟支护施工速度加快。现在天气好了，马上就要进行路基土石方施工。”

中铁五局项目负责人廖建高说，由于道路作业面变得泥泞，较难开展施工

工作，项目部及时进行工序调整，加大了预制厂内作业的人数。

该项目是江东新区在建的主干路

网项目，道路全长12.02公里，主要建

设内容为道路、给排水、照明、绿化及

管廊工程等。目前，项目路基处理、管

廊、雨污水管等正在加快推进。

在海口江东新区规划13号路（二

期）工程项目现场，挖掘机、压路机等

多种机械设备轮番作业。这条全长

2.17公里、宽40米的道路连接海文北

路与文明东越江隧道，计划3月基本实

现通车，建成后可有效缓解琼州大桥

及国兴大道交通压力。

在江东新区天鹅湾小区周边，天

鹅湾小区北侧规划六号路延长线正稳

步推进，这是旨在解决周边道路积水问题及北京师范大学海口附属学校交

通出行的重要项目。据项目有关负责

人介绍，项目部坚持“疫情防控与科

学复工两手抓”的原则，组织低风险地区

施工人员及时返岗复工，并对现场安

全隐患进行大排查，对到场人员开展

节后复工安全教育及安全技术培训，

确保项目建设顺利推进。

此外，海涛大道（海贸大道至东侧

规划路段）项目也在有条不紊地进

施工作业，目前项目正开展路基工程、

管廊工程、雨污水工程、桥梁工程等施

工工作，春节期间项目部提前储备施

工材料，利用假期抓紧施工，确保项目

早日实现通车。

供给品质两手抓 行业提振动力足 年后续热 三亚旅游“生龙活虎”

本报讯（记者李艳玲）“春节期间推出的水下寻宝活动收获了很好的市场反响，我们决定从2月24日起，每周四到周日重启该活动。”近日，三亚·亚特兰蒂斯节后重启人气活动，在旅游高峰期后继续丰富游客体验。

虎年开局，三亚市旅游多项数据实现亮眼增长，呈现出强劲的复苏状态，实现虎年“开门红”。这背后，是三亚统筹抓好疫情防控和安全生产，全力推进旅游业高质量发展，以及旅游企业立足需求大胆创新，丰富旅游产品供给，提升旅游服务质量的结果。

今年，三亚提前谋划、精心策划形式多样、内容多元的特色旅游文化产品，并通过多平台、多渠道、多方式推广。丰富的旅游供给，也让三亚在春节长假之后旅游热度依旧不减，“错峰游”

更加丰富的商品种类和更优质的购物体验。

今年，有细心的游客发现，三亚旅

游行业的服务更加规范和标准。“近年

来，三亚海上运动、游艇旅游等新业态

与新消费发展迅速。但这些新兴领域

普遍缺乏行业规范与管理办法，出现了

市场秩序混乱等问题。”三亚市旅文局

有关负责人介绍，为解决行业乱象，三

亚多部门从法制、规划、平台、自律等四

个方面进行制度体系建设，研究制定

了一系列旅游新业态发展与监管制度。

老景区，新项目；新玩法，新体验，

三亚旅游项目更丰富了。以尾波冲浪、

蹦极、跳伞、豪华露营等为代表的旅游

新玩法正火；三亚国际免税城、三亚海

旅免税城、中服三亚国际免税购物公

园、三亚凤凰国际机场免税店4家免税

店也为消费者提供了更多的购物选择、

新纪录！一箭22星升空

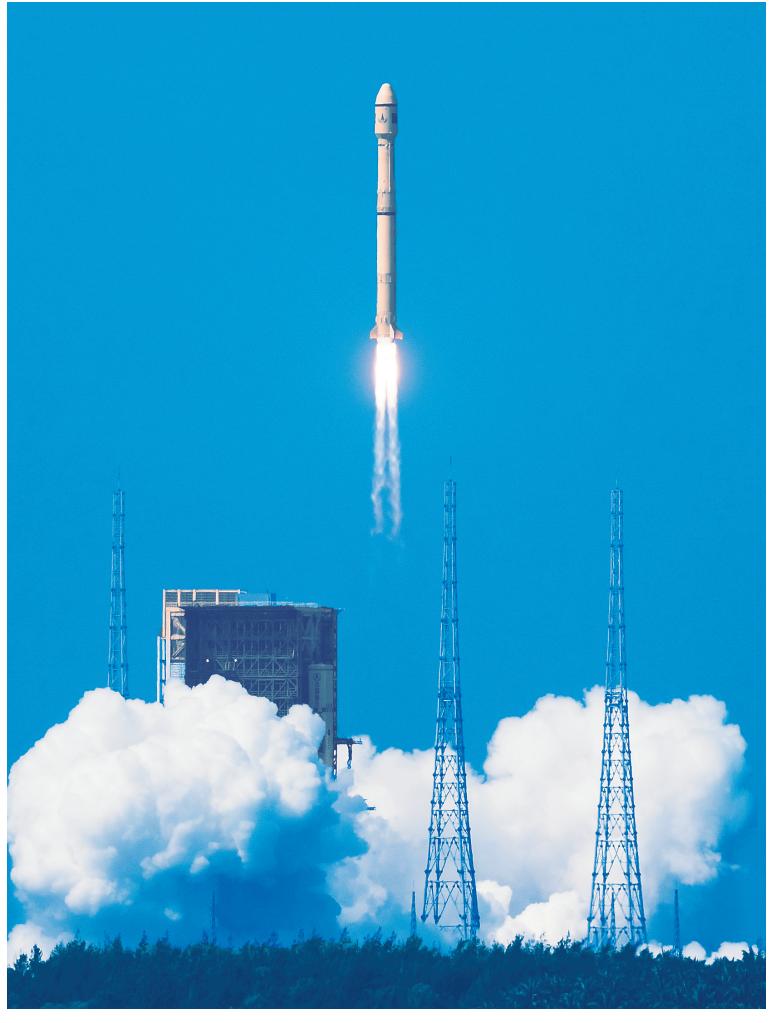
文昌航天发射场商业航天发射首战告捷

本报文城2月27日电（记者李佳飞 通讯员黄国畅 厉海超）北京时间2022年2月27日11时06分，伴随着一阵巨响，长征八号遥二运载火箭搭载包括海南一号01/02星、文昌一号01/02星在内的22颗卫星成功发射，创造我国航天“一箭多星”的最高纪录，也标志文昌航天发射场商业航天发射首战告捷。

“一箭多星”，是指一枚运载火箭同时或先后将多枚卫星送入预定轨道的技术。与传统的单星发射相比，能够更充分地利用火箭运载能力，提高发射效率，降低发射成本。

长征八号是我国新一代中型运载火箭，不仅可以发射太阳同步轨道卫星，还能兼顾近地轨道和地球同步转移轨道发射能力，具有更强的市场竞争力。作为“长八母港”——文昌航天发射场责任重大，将成为支撑未来我国商业航天发展建设的“重量级”成员。

此次长征八号遥二运载火箭的成功发射意义重大、影响深远，极大降低了发射成本，商业应用示范效应显著。“文昌发射场商业航天发射首战告捷、创造纪录，已经具备执行商业航天发射任务能力。”文昌航天发射场相关负责人表示，后续文昌还将建设商业航天发射区，打造航天特色文化旅游基地，推动海南自由贸易港、海南商业航天创新示范区和文昌国际航天城建设，支撑航天强国建设，构建国家航天力量新的重要增长极。（相关报道见A02版）



——二月二十七日十一时六分，长征八号运载火箭在文昌航天发射场成功发射，将二十二颗卫星送入预定轨道。本报特此报道，将二十二颗卫星送入预定轨道。

本报记者 宋国强 摄

海南省政府代表团赴湖南考察学习 张庆伟会见冯飞 毛伟明主持座谈会

本报长沙2月27日电（记者李磊）2月27日，海南省政府代表团赴湖南考察学习，并在长沙举行湘琼两省座谈会，共商深化种业科技合作事宜。座谈会后，湖南省委书记张庆伟会见海南省省长冯飞一行。湖南省省长毛伟明主持座谈会并参加会见。

会见中，张庆伟说，湘琼两省有着良好的合作基础，特别是在种业科技创新领域，合作潜力巨大。希望双方立足发展实际，加强省际交流，大力支持科研院所和相关企业发展，共同推动种业创新发展，共同推进国家耐盐碱水稻技术创新中心建设，共同打造现代化种业创新

制种基地，共同深化以“一带一路”沿线国家和地区为重点的开放合作，全面提升种业现代化水平，为实现种业振兴贡献智慧和力量。

座谈会上，毛伟明说，湘琼农业合作渊源深厚，前景广阔，特别是近年来，两地在种业振兴方面开展深度合作，各项工作进展顺利。希望双方共同推动种业科技

合作，协同推进国家耐盐碱水稻技术创新中心建设，协同打造现代化种业创新基地，协同打造种业全产业链，协同做好种质资源引进，为祖国种业科技自立自强、种源自主可控贡献湘琼两省作为。

冯飞在参加会见和出席座谈会时表

示，湘琼两省在南繁育种等领域有着悠久、广阔和深度的合作。海南将充分落实国家把南繁硅谷建成种业创新高地的战略部署，做强自贸港功能，在种业科技创新领域与湖南加深合作，发挥各自优势，推进现代化制种基地建设，共建国家种业重大科技创新平台，打好种业“翻身仗”，解决种源“卡脖子”问题。

在湘期间，代表团先后前往湖南杂交水稻研究中心、袁隆平农业高科技股份有限公司、华智生物技术有限公司等地考察。

湖南省领导谢卫江、陈飞，海南省领导周红波、王路参加有关活动。

法国将担任2022年消博会主宾国 一批知名企将参展

关注第二届中国国际消费品博览会

本报海口2月27日讯（记者罗霞）在第二届中国国际消费品博览会（以下简称2022年消博会）上，法国将担任主宾国，一批法国知名企将携精品新品参展。这是海南日报记者2月27日从海南国际经济发展局获悉的。

开云集团、欧莱雅集团、科蒂集团……将于今年4月12日至16日在海口举行的2022年消博会上，不少法国企业将“盛装”出席，有的将展示旗下多品牌

产品组合魅力，有的将首发首展新品。法国参展总面积将达2500平方米，参展企业和品牌涵盖香化、服饰、珠宝、食品、酒类、服务贸易等领域。

继参加首届消博会后，欧莱雅集团将携旗下欧莱雅、兰蔻、赫莲娜、碧欧泉等多品牌亮相2022年消博会，参展面积由首届的500平方米增至625平方米。欧莱雅北亚区总裁兼中国首席执行官费博瑞表示，希望通过参加2022年消博会，在海



海南岛，一个候鸟万里奔袭途中的温暖驿站，每年冬春季都会迎来这些远方来客。每年都来了哪些“小可爱”，它们都来自哪里，有着怎样独特的个性，喜欢海南的哪些地方，请跟随海南周刊一起，走进越冬水鸟调查。

（相关报道见B02-B04,B15）

我省部分旅游咨询服务中心存在人员缺岗、服务意识差等问题
上班时间关着门 咨询问题答不上

A03

俄乌代表团
将在白乌边境举行谈判

A11

海南省拟任干部人选公告

(A02版)



开幕倒计时42天
4月12日-16日 海南·海口
2022中国国际消费品博览会