

海南四部门联合发布通告

# 重拳打击金融领域非法“代理维权”行为

本报讯（记者王培琳 通讯员胡文捷）为遏制市场乱象，防范金融领域相关风险，近日，海南银保监局联合海南省公安厅、海南省市场监管局、海南省地方金融监管局发布《关于防范金融领域非法代理风险 优化海南自由贸易港营商环境的通告》（以下简称《通告》）。

《通告》提醒消费者防范委托非法“代理维权”可能面临的个人信息泄露、遭受经济损失、失去保险保障等风险，警惕遭受诈骗或传销侵害。

近几年来，非法“代理维权”从个人散发逐渐呈现出运作模式“产业

化”、宣传方式“网络化”、蔓延态势“扩散化”的特征。《通告》表示，部分非法社会组织或个人通过微信朋友圈、宣讲会等多种方式，发布帮助消费者代理退保、停息挂账、修复征信等广告，怂恿或诱骗消费者委托其代理投诉举报，并要求消费者提供身份证件、保单等涉及个人隐私的敏感信息，收取高额“代理维权”手续费或咨询费，牟取非法高额收益。

《通告》指出，非法代理通常唆使消费者无视合同约定，伪造证据材料，向金融监管、信访等部门投诉举报，阻

碍消费者与监管部门、金融机构开展有效沟通，并以重复投诉、缠访闹访等手段向金融机构施压，以达到其目的等。由于潜藏利益巨大，甚至部分黑恶势力参与其中。上述行为将导致消费者个人信息泄露、遭受经济损失、失去保险保障等风险，甚至遭遇诈骗或传销陷阱。

据了解，金融领域的非法“代理维权”行为主要集中在保险、信用卡和消费金融领域。比如早已过了“犹豫期”、保险合同已经生效后，捏造保险产品销售不合规的理由要求全额退

保；再比如明明因个人过错还款逾期造成征信不良记录，想方设法捏造出豁免理由强迫银行机构修复其征信。这些恶意投诉者投诉理由五花八门，但无外乎都是以金融消费者维权为名，通过恶意投诉给金融机构和监管部门施压，以期牟取非法高额利益。

《通告》提醒金融消费者，应当通过正规渠道了解融资成本、抵押、担保、保险责任、现金价值等金融概念，如果对购买的金融产品或享受的金融服务存在疑问，应通过正规渠道依法合理维权，可以直接通过金融机构、监

管部门、信访部门等公布的官方渠道反映诉求，或向行业自律组织申请调解、向人民法院申请诉讼等，如发现自身权益受到不法侵害，应及时向公安机关反映。

下一步，相关部门将建立联动合作机制，不断完善司法机关与监管部门、金融机构的信息共享、线索移交、通报反馈制度，推动刑事司法和行政执法有效衔接，形成打击工作合力。坚决铲除黑恶势力滋生土壤，坚决遏制非法组织或个人“代理维权”行为，维护金融消费者合法权益。

本月我省有4场  
“云招聘”活动  
累计岗位数6000余个

本报海口3月14日讯（记者易宗平）如何既减少人员接触，防控疫情又不影响招才引智？3月14日，海南日报记者从省人力资源开发局（省就业局）获悉，本月我省有4场“云招聘”活动，累计提供岗位达到6108个。

这4场“云招聘”活动包括：即日起至3月16日，2022年三亚市“春风行动”第二期网络招聘会，现有22家用人单位参加，共提供岗位306个；即日起至3月25日，2022年三亚市吉阳区“春风行动”暨海南招才引智线上招聘会，现有15家用人单位参加，共提供岗位315个；即日起至3月25日，2022年白沙黎族自治县“春风行动”网络专场招聘会，现有46家用人单位参加，共提供岗位3317个；即日起至3月31日，2022年海南自贸港招才引智活动暨“春风行动”网络招聘会，现有103家用人单位参加，共提供岗位2170个。

据了解，本月我省“云招聘”活动可提供的岗位类型丰富多样。其中，管理类岗位有总经理助理、工程部经理、旅游经理等；农业类岗位有饲养员、放养生物安全员、农业技术推广员等；服务类岗位有税务会计、汽车销售顾问、码头调度员、物业水电工、油漆师傅等。

临高举办退役军人  
及随军家属专场招聘会  
提供1700多个岗位

本报临城3月14日电（记者张文君 通讯员覃佳佳）3月14日，临高县在县人才孵化基地举办“春风行动”退役军人及随军家属春季专场招聘会，搭建退役军人与用人单位供需服务平台。

此次专场招聘会以拓宽退役军人就业渠道，鼓励退役军人自主创业为主题，共有60家企业参与，提供1700多个专业岗位，涉及营销、制造、家政、保安服务、技术生产、服务行业等。不少企业提供了适合退役军人就业的岗位，并根据他们的学历、技能、特长等，择优录用。现场还设置了就业创业咨询台，为有就业创业需求的退役军人解疑释惑，提供服务。截至当天中午，现场求职登记132人，初步达成就业意向69人。

海口首个乡村振兴  
巡回法庭揭牌成立

本报讯（记者邓海宁 通讯员黄谦）近日，海口市琼山区人民法院乡村振兴巡回法庭分别在琼山区甲子镇人民政府和琼山区大坡镇博坡社区揭牌成立，据悉，这在海口属于首创，巡回法庭将为推进基层治理和乡村振兴提供司法助力。

据了解，新成立的乡村振兴巡回法庭主要处理征地拆迁、农村土地纠纷、离婚纠纷等涉“三农”领域传统纠纷以及休闲农业、乡村旅游、民宿经济等新业态纠纷，巡回法庭将以“调判结合、调解优先”为原则，建立诉讼调解对接、巡回审判等便民服务机制，切实发挥法院司法职能作用，促进涉农纠纷的规范化、专业化、法治化解决，保障农业农村改革，促进农业产业发展。

据悉，下一步琼山法院还将大力推广应用“海南移动微法院”和人民法庭调解平台，让远程诉讼进乡村、进社区、进网格，为乡村振兴提供有力司法保障。同时，设立乡村振兴司法保障的“三级架构”，在两个基层法庭设立法官工作站，未设法庭的琼山区5个乡镇设巡回审判点，在民主法治化程度较高的村（社区）设法官工作室，实现对琼山区行政村的全覆盖。

值班主任：丁静 主编：欧英才 美编：陈海冰

## 高标准抓好疫情防控 海南健康码规则有新变化 添加家人码需进行人脸核验

本报海口3月14日讯（记者邵长青 通讯员刘洋 汪楚楚）海南日报记者3月14日从省大数据管理局获悉，为切实保障海南健康码的“家人健康码”安全使用，户主个人通过身份证件信息添加“家人健康码”时，若家庭成员年龄在16岁到60岁之间，需进行人脸识别后才能进行申领，以防止他人冒领占用。

同时，针对“人脸识别”上线

未落实防疫主体责任  
万宁3家酒店  
被责令停业整改

本报万城3月14日电（记者张惠宁）3月14日，万宁市旅文局联合该市执法部门，深入万宁城区部分宾馆和酒店突击检查疫情防控措施落实情况，对落实疫情防控措施不到位的企业进行曝光并责令停业整改，万宁1家酒店因未落实新冠肺炎疫情防控主体责任被责令停业整改。

这是万宁本月第3家因未落实疫情防控主体责任被责令停业整改的酒店，此前3月4日，万宁金南苑酒店和金奥宾馆因未落实疫情防控主体责任被责令停业3天整改。

万宁旅文局等部门在3月14日的检查过程中发现，华联商务酒店存在门口未设置体温检测点、值班服务员没有佩戴口罩、酒店入住客人信息登记不完整等问题，违反旅游和文化行业关于新冠肺炎疫情防控的相关文件要求。对此，检查组向该酒店下达暂停营业通知书，责令停业5天进行整改。

据介绍，下一步，万宁市相关部门还将针对检查发现问题的宾馆酒店，开展“回头看”工作，检查其整改落实情况。

前已添加成功的“家人健康码”，需进行人脸识别验证后才能继续使用。

海南健康码此前已上线了“家人健康码”功能，方便为没有智能手机、不会操作智能手机的群体申领健康码，一个户主账号最多可添加8名家庭成员。用户可在海易办APP、海易办微信或支付宝小程序申请个人海南健康码后，点击主页

相关负责人说。

与旧有“家人健康码”功能相比，新“家人健康码”添加成员增加了人脸识别功能。具体有两种方式：一是通过家人手机号添加，需要获取手机验证码，验证无误后完成添加。

二是可通过填写姓名、身份证件信息等进行添加，若所添加家庭成员年龄在16岁到60岁之间，被添加人需进行人脸识别认证，认证通

过后才能完成添加。需要注意的是，“家人健康码”人脸识别有效期为30天，30天后需重新进行人脸识别验证，才能继续使用。

家庭成员添加成功后，再次点击“家人健康码”，可以看到所有已添加的家庭成员信息，选择家庭成员后可以切换至对应家庭成员的健康码，该名家庭成员可以正常使用健康一码通的所有功能。

## 三亚1009名集中隔离人员回家 多轮核酸检测结果均为阴性，将继续进行7天居家健康监测

本报三亚3月14日电（记者李艳玲）3月14日，在三亚市海棠区两家集中隔离医学观察点的1009名集中隔离人员解除隔离回家，将陆续进行7天的居家健康监测。

据了解，按照三亚市防疫管理相关规定，该批隔离人员在集中隔离场所14天内进行了多轮核酸检

测，检测结果均为阴性，满足解除隔离要求。

从当天凌晨4时开始，需要乘机离琼的419名滞留旅客将分批有序离开，并乘坐专用大巴车前往机场、火车站踏上回家的旅途。为协助解除隔离的滞留旅客有序集散，本次转运工作共出动

230名工作人员。同时，在三亚凤凰国际机场设立2个专用安检通道，在三亚动车站设立专用安检通道和候车区。

该市交通运输局共安排14辆公交车、10辆出租车参与此次滞留旅客转运工作。海棠区也将服务工作前置，安排专人专车，做

好车辆引导、信息登记、应急保障等工作，确保滞留旅客安全、有序返乡。

值得一提的是，三亚旅游部门精心策划组织全市爱心旅游企业为滞留游客提供免费的城市旅游大礼包，弥补本次隔离期间无法出游的遗憾。

## 海口开展药品零售企业疫情防控和处方药销售检查工作 16家药店违反规定被处罚

本报（记者刘梦晓 通讯员吴梦婷）近日，海口市市场监督管理局对海口药品零售企业疫情防控和处方药销售情况开展监督检查，对16家违反规定的药店进行了处罚。

此次检查工作的重点是药品

零售企业是否严格落实“四类”（止咳、退烧、抗病毒、抗生素）药品实名登记销售制度，包括是否停止网络销售“四类”药品，是否履行测体温、督促顾客戴口罩、查验健康码、经营场所消毒等疫情防控措施。同时对药店是否按照

相关法规要求销售处方药，是否按照药品说明书要求储存药品等进行了暗访或随机抽查。

检查中，检查组发现12家药品零售企业违反常态化疫情防控相关规定，均给予警告处罚，其中6家要求暂停营业7天进行整改。

4家零售药店因违规销售处方药给予警告，责令改正。

接下来，海口市市场监督管理局将加强巡查监管并从严从重处罚违法违规行为，筑牢疫情防控防线，保证群众用药安全。

## 海汽集团：持续深化改革 推动高质量发展

近年来，海汽集团聚焦治理机制、用人机制、激励机制，以数字化为抓手加快转型升级，持续深化改革，推动公司高质量发展。

完善公司治理  
健全现代企业制度体系

进一步加强党的领导。制定党委前置研究讨论重大经营事项程序管理办法及事项清单，进一步完善党委前置研究制度体系。同时坚持把党的领导融入公司治理各环节，制定基层党组织议事规则，将党组织前置研究经营管理人员重大事项延伸至基层单位，实现对32个二级基层单位全覆盖，确保基层党组织更好地围绕生产经营开展工作。

进一步加强董事会建设。修订董事会议事规则，进一步明确董事会决策权限及决策交易事项的标准，保障董事会会运作规范、高效；制定董事会对经理层的授权清单，明确董事会对经理层的授权范围，提高经理层决策效率。

进一步改革组织架构。根据公司转型发展需要，深化职能部门改革，设置“前中后台”管理模式，施行事业部制管理。前台为业务部门，设置汽车客运、汽车服务、商业、文旅4个事业部，统筹全司业务板块运营，使之成为公司收入、成本和利润中心；中台为支持类部门，为业务开展提供人财物等

资源支持；后台为控制类部门，主要加强内部风险管理与管理。通过组织架构改革，公司对市场变化的反应更加灵敏快捷，同时促进了四大业务板块“赛道竞跑”。

深化“三项制度”改革  
增强公司活力

改革干部管理制度。全面推行职业经理人和契约化管理制度，集团经理层施行职业经理人管理，4个事业部和26个基层单位经理层施行契约化管理。从集团到基层78名中高层干部“全部起立”、竞聘上岗，聘任职业经理人4人，契约化管理人员73人。公司与新聘人员签订聘任协议和契约合同，并建立考核与奖惩挂钩机制、“一票否决”机制及退出机制，充分发挥激励约束作用。一年来，中高层人员干事创业的积极性、主动性明显提高，担当意识明显增强。

改革薪酬管理制度。改革原有薪酬分配制度，对标市场、行业水平，施行差异化薪酬管理，提高事业部及基层单位契约化管理人员薪酬，契约化管理人员的薪酬结合所在单位规模确定，实现责权利对等。对关键岗位、核心技术人员施行协议制薪酬，拉开与一般管理人员的工资分配差距。

改革用工管理制度。一方面对已



“海汽e行”-智慧出行首发车仪式。

不适应市场变化及新业务需求的传统

业务人员，出台转岗分流、内部退养、停薪留职、协商解除等措施，分流富余人员。一方面在乐东、万宁等基层单位推行全员竞聘上岗，增强员工危机意识、调动员工工作积极性。另一方面加大对经营管理、新业务等高层次人才的引进力度，提升员工队伍综合素质、整体能力。近两年来引进各类人才48人，其中引进部门、基层单位总经理2人。

推动数字化全覆盖

实现经营管理赋能

加快数字化建设、应用进程，以数字化推动经营管理变革。

搭建数字化运营中台。融合资产管理、商业物业、工程项目、人力资源、合规法务、督查督办、智慧党建等管理系统，加强信息化、数字化建设，打造数据底座，实现数据互联互通。

打造智慧海汽综合出行平台。运用互联网等信息技术，建设集定制客运、网约车、汽车租赁、校车服务、城乡公交等业务系统为一体的智慧海汽综合出行平台，推出“掌上客运”、“网上车站”，培育和拓展新型客运，推动运输服务转型升级。

创建财务共享中心。按照集约建设、标准统一、共享兼容的原则，创建财务共享中心，加强财务工作信息化、智能化，提高财务信息质量和财务响应速度，实现业务与财务有机耦合、协同联动，推动企业数字化转型。

构建安全数字化管理体系。建设安全标准化系统、车辆主动安全预警系统、车辆机务信息等管理平台，加强安全生产基础管理。同时强化视频智能化应用，实现对重点营运车辆和驾驶员实时监控和分析，保障生产安全。

加快转型升级

推动公司健康发展

围绕公司旅游交通发展定位及供给侧结构性改革主线，坚持市场导向，改革现有业务架构，加速旅游交通新业务板

块发展的驱动力。开拓新型客运业务。采取“车头向下”、“车路趋宽”策略，传统道路客运由城市奔向农村，将定制客运、网约车、校车、城乡公交及城乡物流等新业务模式复制推广到各市县，加快全省布局，同时切入

海口、三亚南北两大机场客流“高地”和地面交通，构建“两地六网”业务新格局。新型客运业务收入同比大幅增长。

加强品牌建设及管理。制定《海汽校车服务标准》《定制化客运服务标准》，规范“海汽校车”“海汽e行”等客运品牌管理，打造海汽校车服务品牌。全省校车数量达168台，校车服务收入同比大幅增长。

同时讲好品牌故事，海汽校车《小小的愿望》微电影荣获第九届全国品牌故事大赛总决赛一等奖，扩大了海汽校车在全国的品牌影响力和美誉度。加速发展汽车服务业务。围绕海南自贸港新能源发展规划，推进汽车能源充换、光能储能、汽车贸易、废旧汽车回收拆解四大战略转型业务。投放新能源车700余台，建设配套充电桩352个，预计至2025年新能源充换业务规模将占据海南市场份额的30%。

拓展文旅服务业务。发展“文旅融合”与“运游结合”，创新文化和旅游发展新模式，从自驾游（房车）露营基地、全域旅游和研学旅游、会展和文化传媒体三个方面取得改革新突破；丰富营地驿站旅游新内涵，不断提升“交通+旅游”核心竞争力。

推进站场综合开发。发挥全省场站土地资源优势，最大化释放商业价值潜力。对商业价值较高地段，以“商业+交通”模式推进站场综合开发，打造现代化城市交通“客厅”和站商一体综合体。

（本报撰稿、图片/海汽集团）