

聚焦能力提升建设年活动

# 深入推进能力提升建设 为海南自贸港建设贡献巾帼力量

□ 种润之

推进能力提升，增强本事本领，是高质量高标准建设海南自由贸易港的迫切需要。省妇联深入落实省委关于能力提升建设年活动各项任务部署，结合海南发展需要，充分发挥职能优势，积极推动新时代女干部能力建设，有效凝聚女干部干事创业的精气神，努力为海南自由贸易港建设蓬勃展开贡献巾帼力量。

习近平总书记多次就干部能力建设发表重要论述，明确提出干部要增强八种本领、提高七种能力等，为全党加强能力建设、提高执政本领指明了方向。海南省委高度重视能力建设，今年2月先后召开全省作风整顿建设年活动总结暨能力建设年活动动员部署会，举办海南省市县区党政正职、省直单位主要负责同志学习贯彻党的十九届六中全会和省委七届十一次全会精神专题研讨班，充分体现了对落实中央要求和海南实际的深刻把握，彰显了锻造高素质干部队伍，为海南全面深化改革开放、高质量高标准建设自由贸易港提供坚实支撑和队伍保证的决心。

女干部作为整个干部队伍的重要组成部分，在经济发展和社会进步中担负着举足轻重的作用。大力加强新时代女干部能力建设，既是新形势下加强党的执政能力建设的需要，也是女干部自身发展和完善的需要。妇联组织要充分发挥职能优势，在推动和加强女干部能力素质方面发挥积极作用。

## 苦练内功 提升妇联干部自身能力素养

突出政治理论学习，提高政治能力。各级妇联干部要牢记妇联的政治属性，始终把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，紧跟形势不断深化政治理论学习，切实增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。在抓好自身学习的同时，通过灵活运用妇联舆论宣传阵地、“百千万巾帼大宣讲”、群众性宣传教育活动等多种方式，吸引广大妇女参与学习讨论分享，增强学习的感染力、时效性和覆盖面，把党的理论和主张，润物无声地传递到妇女群众中，不断激发广大妇女共建自由贸易港的奋进力量。

突出思想道德修养，提高人格魅力。对妇联干部而言，其见识修养、知识储备、人格魅力，直接影响做妇女工作的思路。要善于

经营自己，提升个人的内涵、品位、修养和智慧。保持终身读书习惯，把常读书、读好书坚持下去，不断增长见识、开拓视野。巩固深化党史学习教育成果，持续从百年党史中汲取智慧力量，推进全省妇联系统“学党史、转作风、提素质、争做廉妻严母好干部”大讨论活动的成果转化，以实际行动助力清廉自贸港建设。自觉带头弘扬“四自”精神，勇于拼搏进取、奋发有为，敢于打破藩篱、实现突破，激发自身潜能。

突出业务本领学习，提高专业能力。提高业务能力是我们做好本职工作的前提和基础。各级妇联干部要刻苦钻研业务知识，坚持“干什么学什么、缺什么补什么”，不断提高妇女工作能力和水平，力争成为本领过硬的行家里手。放下架子，扑下身子，经常深入基层一线与妇女群众拉家常、交朋友，倾听百姓心声，汲取群众智慧，不断提升工作针对性和有效性。坚持问题导向，从那些事关妇女儿童的热点难点问题着手，摸准真实情况，掌握真正症结，了解真切需求，真心实意为妇女儿童办实事、解难题，争做妇联工作的“百事通”。

突出务实担当奉献，提高执行能力。各级妇联干部作为海南自由贸易港的建设者和受益者，要将思想和行动统一到全省中心工作上来，以钉钉子精神狠抓落实。牢固树立责任意识，发扬椰树精神，爱岗敬业、守业奉献，扎实做好本职工作。提高踏实干事能力，树立干实事、谋实绩的思想，建立一丝不苟、雷厉风行、一抓到底的工作作风，兢兢业业工作，踏踏实实做事。要发扬特区精神，主动担当作为，深化妇女创新创业就业工作和“乡村振兴巾帼行动”，团结带领妇女为全面乡村振兴和打造一流营商环境贡献巾帼力量。

## 多措并举 提高女干部队伍建设水平

注重多方联动，优化女干部成长环境。各级党委要高度重视女干部工作，不断完善工作机制，合力促进女干部培养选

拔工作。组织部门要加强顶层设计，真正把培养选拔女干部纳入干部队伍建设总体规划。各级妇联要以代表和维护妇女权益、推动妇女参政为己任，通过各种渠道反映妇女参政中存在的问题和建议，争取党委政府的重视，督促妇女参政的有关法规政策和措施的落实。充分发挥省政府妇工委办公室的优势，推进新一轮中国妇女发展纲要和海南省妇女发展规划实施。加大对女干部的宣传力度，为支持女干部成长营造良好舆论环境。

注重常态筛选，拓宽女干部储备渠道。在选调机关工作人员、公务员招考、选调优秀大学毕业生和优秀年轻干部补充调剂时，合理设定招考招录条件，注意选拔优秀女干部。注重从基层一线培养选拔女干部，努力探索新形势下发展女党员的新路子。结合后备干部信息库建设工作，着力丰富和完善优秀女干部信息库，提高后备干部队伍中的女性比例。同时，加强对女后备干部的动态管理，定期考核，实时掌握女后备干部各方面综合表现，随时调整和补充，使女后备干部储备工作进一步制度化、规范化。

注重教育培训，夯实女干部素质基础。坚持把女干部教育培训纳入党委干部教育培训计划，根据新时代女干部成长特点和需要，实行按需培训、因材施教，着力提升女干部综合素质。各级妇联要积极争取财政和组织部门支持，多方整合资源，有计划、分步骤地举办女干部能力提升培训班和实施基层妇联领头雁培训计划。针对女干部存在的短板和能力需求，设置相应的培训课程，通过有效手段引进灵活多样的培训形式，多层次、多角度、系统化培训女干部，强化提升女干部的理论素养、专业能力、综合素质和务实作风。

注重实践锻炼，增长女干部阅历才干。着力加强对女干部的实践锻炼，积极采取交流轮岗、挂职锻炼、到基层一线和艰苦复杂环境工作等方式，帮助女干部开阔视野、积累经验、丰富阅历、增长才干。重点将有发展潜力但缺乏基层工作经验的女

干部安排到乡镇进行挂职锻炼，同时抽调有基层工作经历的女干部到省直机关工作学习。完善干部交流和轮岗制度，给予女干部更多的锻炼机会和晋升空间；有计划地安排女干部平级交流，进行多岗位锻炼，让女干部熟悉各个岗位的内容和工作方法，提高实战能力。

## 紧跟形势 提高妇女干部家庭工作能力

建立家庭家教家风示范点，推动妇联干部在实践中提高家庭工作能力。推进家庭家教家风建设是全省妇联今年的重点工作。要深入学习贯彻习近平总书记关于家庭家教家风建设重要论述，组织各级妇联干部、团体会员、妇联常委执委、妇女代表等深入开展学习交流研讨活动，同时强化宣传宣讲能力，引导妇女树立新型家庭观念，以深化理论武装指导家庭工作实践。组织全省各市县妇联干部赴先进省市开展家庭家教家风建设培训，结合自身实际开展家庭家教家风工作试点，打造邻里和睦、互帮互助、以家为本、共同参与的基层社会治理新模式，让各级妇联干部在实践中提升家庭工作能力。

发挥家庭家教家风示范点作用，带动妇女和家庭成员提升整体素质。各级妇联要以打造家庭家教家风示范点为契机，带动妇女和家庭成员提升整体素质，抓好最美家庭、绿色家庭等各类文明家庭创建活动，组织多种形式的家风家训宣传活动。突出文明素质教育和思想品德建设，加强巾帼志愿者队伍建设，引导妇女和家庭成员提升文明素养。落实立德树人根本任务，加大《中华人民共和国家庭教育促进法》宣传力度，加强社区家长学校阵地建设，强化家庭教育指导服务队伍培训，开展家庭教育公益讲座，提升家长家庭教育能力素养。发挥家庭家教家风建设在基层社会治理中的重要作用，以家庭“小气候”温润社会“大气候”。

（作者系海南省妇联党组书记、主席）

# 做好海南东坡文化保护研究和开发利用工作

□ 李公羽

一生首次跨越大海，战胜惊涛骇浪的生命体验成为他达到顽强人格与智慧生存新境界的开端。他登岛伊始，尚未抵达朝廷指定的安置之地昌化军（今儋州市），即真情记录这种难得的人生体验，忘情地歌咏海南：“眇观大瀛海，坐咏谈天翁。”“幽怀忽破散，永啸来天风。千山动鳞甲，万谷酣笙钟。”元符三年（公元1100年）农历六月二十日夜渡海北归时，他回顾三年海南岁月作出最后结论：“九死南荒吾不恨，兹游奇绝冠平生。”三年期间，他在琼山、澄迈、临高、儋州和昌江行经、寓宿、探访、餐饮、写作、游历等，有大量诗词文献记载，有丰富生动的故事传世。作为中国十一世纪的“新海南”人，苏东坡极为珍视这一段履历。在这里，他完成自己认为“此生不虚过”“其他何足道”，而且“有益于骨朽后人耳目”的“平生功业”，达到中国士大夫人格魅力的最高境界，成为后世千年人类社会顽强、智慧、快乐生存的精神楷模，为我们传承中华优秀传统文化提供了鲜活的样板。

## 东坡历史遗存亟待保护研究

在各地大打历史文化品牌、极尽所能利用历史名人效应的时代，海南多地东坡历史遗存保护研究显得较为薄弱。东坡在儋州“买地筑室，为屋五间”，自记“生为之宅，死为之墟”，居住两年多的“桄榔庵”，经康熙四十五年（公元1706年）儋州知州韩祜最后一次重修，之后即在岁月侵蚀中损毁。百米之外有东坡当年开凿、饮用的水井，作为惟一不会灭失的历史遗存，其深藏于人迹罕至的旷野林地。东坡抵儋前50多年，州府建起“州儒学”，东坡到时，“先生馔已缺，弟子散莫臻”。后在东坡劝学影响之下，儋耳古郡又恢复琅琅书声。作为“不可移动文物”的儋州儒学旧址，断壁残垣，亟待保护。

东坡往返登临、创作《澄迈驿通潮阁二首》，接待好友赵梦得之子并为之写下著名《渡海帖》的澄迈通潮驿、通潮阁，文献清晰，世人景仰，学界膜拜。而今，这一胜迹民居杂处、遗址荒芜，多种古建筑构件的阶石、残柱，半掩半露，承受风霜。

今日昌江黎族自治县昌化镇，有峻灵王庙，苏东坡于元符三年三月曾祭拜，回儋州两月后接旨北归，遂作《峻灵王庙碑》以景抒怀。庙前现有仅余70多厘米高的断碑，专家考证为南宋建炎二年（公元1128年）时任昌化县令何道所立，刻录东坡碑文，并附有县令跋文。而今，残碑卧风宿露，字迹漫漶。

苏东坡在海南人际交往的史料，对应诸多历史人文地理故事和地点，本可开发成为一系列重要景区的宝贵历史文化遗产，却由于缺乏深入研究发掘而闲置。在东坡文化历史遗存保护、研究、开发、利用方面，海南

力度还不够，仍有大量工作亟待去做。

## 结合乡村振兴做好开发利用

文化振兴是乡村振兴的题中应有之义，是村镇建设的重要内容。东坡文化是海南历史文化的代表性符号。作为“不可无一、难得有二”的历史名人，苏东坡所经所住、所见所闻、所记所说，无不具有历史意义与当代价值。

苏东坡在海南三年，往返于琼山至儋州之间，凡寓居之地以及驿道与驿站，均有乡镇村落，多有诗文和史实形成重要遗存。与东坡相关历史人物如姜唐佐、赵梦得等所居之地，以及苏东坡诗文中曾经记载的人物、事件，如春梦婆、王仲翁等，都具有研究开发利用的历史价值，都可以成为一地乡村振兴、世代传承的重要文化资源。

新时代东坡文化之旅，是沿途各个乡村文化振兴的历史性机遇。苏东坡自琼山赴儋州，过澄迈，经临高。按东坡所记日期、驿道路线与“肩舆”速度，其“如度月半弓”的行程在临高境内至少有三天，即应有三处驿站，中途饮茶歇息，还有多个铺舍，对应今天应有十来个村落。东坡所行驿道、所居驿站，均需要重新考论，尽快厘清。苏学研究史中，东坡足迹的考证是重要基础，至今未经确认的路线，在全国已属罕见。

苏东坡足冠平生的海南奇绝经历，生动丰富地展现了中华优秀传统文化传承发展三个方面主要内容：核心思想理念、中华传统美德和中华人文精神。落实省委领导同志具体要求，系统梳理研究苏东坡文化，刻不容缓做好海南东坡文化保护研究和开发利用工作，高水平地做好东坡文化传承这篇大文章，为海南自由贸易港建设提供精神动力和文化支撑，是我们把马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合的光荣使命，也是我们文化自信、文化自觉、文化自强的必然要求。

（作者系中国苏轼研究学会副秘书长、海南省苏学研究会党支部书记兼理事长）

## HK发展建言

近年来，海南围绕发展热带特色高效农业，积极推进农产品区域品牌建设，涌现出一批具有海南特色的区域品牌。这些区域品牌在市场和消费者中具有良好的知名度、美誉度和信用度，如文昌鸡、琼中绿橙、三亚芒果、桥头地瓜、陵水圣女果等。但是，在农产品区域品牌建设中，也存在着重品牌创建、轻品牌保护的思想，造成品牌侵权事件、假冒伪劣等问题时有发生，影响了农业品牌的进一步发展。当前，在全面推进乡村振兴中，要进一步加大对农产品区域品牌的保护力度，使之真正成为亮眼的“海南名片”。

强化科技支撑和标准化建设。与工业产品不同，农产品品质的好坏受生态环境的影响极大，一些品种在不同生态环境条件下会发生自然退化和变异，影响农产品的品质。保护农产品区域品牌应加大科技投入力度，充分借力南繁基地、海南农科院、海南大学等科研力量，加强农产品地理标志资源的品种引进、改良、提纯复壮和储备工作，保证品种资源万无一失。充分发挥县、乡农业科技体系的作用，做好农民科技培训，建立多渠道、多层次、多形式的农民技术培训体系，提高农民的科技文化素质，保持品牌的生机和活力。提升农业标准化水平。构建品种引进、投入品管理、病虫害防治、产品自检、追溯管理等全程标准化管控体系，推进国家标准化示范园区建设，不断提升产品品质和品牌档次。

增强农户的品质保护意识。农产品区域品牌多由地方政府主导打造，辖区内所有农户均可受益且不需要支付任何费用，这就导致许多农户只关注品牌经济利益，存在“搭顺风车”心态和过度使用倾向，使金字招牌被严重透支。农产品品牌的前提是质量，倘若出现质量问题，就会被市场抛弃。我省农业生产经营的主体是农户，如果没有农户的自觉参与，农产品质量便很难保障。为此，应加大对农户的宣传教育力度，采取通俗易懂形式，通过典型实例，让农户了解产品质量与农产品区域品牌之间的关系，懂得“一荣俱荣、一损俱损”的道理，进而增强农户的品牌保护意识，形成自我发展、自我约束、自我积累的良性机制。引导农户按照标准组织生产管理，规范产前、产中、产后的配套生产技术标准，稳定农产品的内在品质。

大力培育企业品牌。农产品区域品牌的缺陷是持有主体不明确。企业品牌是独立的品牌，具有排斥性和竞争性，能有效避免区域品牌的滥用。当前，我省农产品区域品牌存在的突出问题是龙头企业少，且品牌多、杂乱，不利于现有品牌进一步做大做强。为此，必须转型升级，逐渐过渡到以企业为品牌持有主体的市场化品牌。政府部门应对具有一定知名度品牌的农业龙头企业在金融信贷、税收等方面给予扶持，培育壮大以农业龙头企业、农民专业合作社、行业协会等为重点的农业品牌经营主体。加大品牌的整合力度。对同类农产品要统一生产标准、统一商标、统一包装、统一追溯，方便消费者识别和购买，避免恶性竞争，推动农业产业集群发展。增强商标意识，积极开展地域标识商标注册和产权登记，取得产权保护，把企业的商业品牌与原产地紧密挂钩，打造更多的企业品牌。

建立健全监管机制。我省不少地方对农产品品牌“重建轻管”现象依然突出，例如，2021年10月，一销售企业在没有“琼中绿橙”经销授权书的情况下，擅自使用带有“琼中绿橙”商标的包装箱，构成商标侵权案件被查处。这些冒充产品严重损害品牌农产品的市场形象。为此，要建立健全监管机制，加大对优质品牌农产品的监管力度。政府部门要充分利用相关法律法规，建立严格的合格证管理制度、产品认证制度，防止盗用区域公用品牌的不法行为。要围绕农业生产发展、乡村振兴推动和农产品知识产权等方面建立更为细化的政策，包括生产、包装、产销、品牌等环节，形成更加专业的政策法规，加快为农产品知识产权保护建立完善的政策和规则闭环。管理部门要加大对假冒农产品的查处和打击力度，特别要在产品上市期间加强举报、曝光和惩戒力度，对经营假冒伪劣产品的不良经营主体，给予严厉打击，维护商标品牌的品牌形象与个性，为品牌建设创造良好的市场环境。

（作者系海南省委党校教授）

## HK理上网来

### “五个必由之路” 揭示中国答卷的成功密码

作者：董振华 来源：光明日报

习近平总书记3月5日在参加十三届全国人大五次会议内蒙古代表团审议时，用“五个必由之路”深刻揭示了中国答卷背后的成功密码。

“五个必由之路”进一步深化了对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，是具有方向性、根本性、全局性、战略性的重大论断，既为我们弄清楚“过去我们为什么能够成功”的内在逻辑提供了科学答案，也为“未来我们怎样才能继续成功”指明了前行方向。本文就此展开深入论述，欢迎扫码阅读。

投稿信箱：  
hnrblb@163.com



## 农产品区域品牌保护的思考

近年来，海南围绕发展热带特色高效农业，积极推进农产品区域品牌建设，涌现出一批具有海南特色的区域品牌。这些区域品牌在市场和消费者中具有良好的知名度、美誉度和信用度，如文昌鸡、琼中绿橙、三亚芒果、桥头地瓜、陵水圣女果等。但是，在农产品区域品牌建设中，也存在着重品牌创建、轻品牌保护的思想，造成品牌侵权事件、假冒伪劣等问题时有发生，影响了农业品牌的进一步发展。当前，在全面推进乡村振兴中，要进一步加大对农产品区域品牌的保护力度，使之真正成为亮眼的“海南名片”。

强化科技支撑和标准化建设。与工业产品不同，农产品品质的好坏受生态环境的影响极大，一些品种在不同生态环境条件下会发生自然退化和变异，影响农产品的品质。保护农产品区域品牌应加大科技投入力度，充分借力南繁基地、海南农科院、海南大学等科研力量，加强农产品地理标志资源的品种引进、改良、提纯复壮和储备工作，保证品种资源万无一失。充分发挥县、乡农业科技体系的作用，做好农民科技培训，建立多渠道、多层次、多形式的农民技术培训体系，提高农民的科技文化素质，保持品牌的生机和活力。提升农业标准化水平。构建品种引进、投入品管理、病虫害防治、产品自检、追溯管理等全程标准化管控体系，推进国家标准化示范园区建设，不断提升产品品质和品牌档次。

增强农户的品质保护意识。农产品区域品牌多由地方政府主导打造，辖区内所有农户均可受益且不需要支付任何费用，这就导致许多农户只关注品牌经济利益，存在“搭顺风车”心态和过度使用倾向，使金字招牌被严重透支。农产品品牌的前提是质量，倘若出现质量问题，就会被市场抛弃。我省农业生产经营的主体是农户，如果没有农户的自觉参与，农产品质量便很难保障。为此，应加大对农户的宣传教育力度，采取通俗易懂形式，通过典型实例，让农户了解产品质量与农产品区域品牌之间的关系，懂得“一荣俱荣、一损俱损”的道理，进而增强农户的品牌保护意识，形成自我发展、自我约束、自我积累的良性机制。引导农户按照标准组织生产管理，规范产前、产中、产后的配套生产技术标准，稳定农产品的内在品质。

大力培育企业品牌。农产品区域品牌的缺陷是持有主体不明确。企业品牌是独立的品牌，具有排斥性和竞争性，能有效避免区域品牌的滥用。当前，我省农产品区域品牌存在的突出问题是龙头企业少，且品牌多、杂乱，不利于现有品牌进一步做大做强。为此，必须转型升级，逐渐过渡到以企业为品牌持有主体的市场化品牌。政府部门应对具有一定知名度品牌的农业龙头企业在金融信贷、税收等方面给予扶持，培育壮大以农业龙头企业、农民专业合作社、行业协会等为重点的农业品牌经营主体。加大品牌的整合力度。对同类农产品要统一生产标准、统一商标、统一包装、统一追溯，方便消费者识别和购买，避免恶性竞争，推动农业产业集群发展。增强商标意识，积极开展地域标识商标注册和产权登记，取得产权保护，把企业的商业品牌与原产地紧密挂钩，打造更多的企业品牌。

建立健全监管机制。我省不少地方对农产品品牌“重建轻管”现象依然突出，例如，2021年10月，一销售企业在没有“琼中绿橙”经销授权书的情况下，擅自使用带有“琼中绿橙”商标的包装箱，构成商标侵权案件被查处。这些冒充产品严重损害品牌农产品的市场形象。为此，要建立健全监管机制，加大对优质品牌农产品的监管力度。政府部门要充分利用相关法律法规，建立严格的合格证管理制度、产品认证制度，防止盗用区域公用品牌的不法行为。要围绕农业生产发展、乡村振兴推动和农产品知识产权等方面建立更为细化的政策，包括生产、包装、产销、品牌等环节，形成更加专业的政策法规，加快为农产品知识产权保护建立完善的政策和规则闭环。管理部门要加大对假冒农产品的查处和打击力度，特别要在产品上市期间加强举报、曝光和惩戒力度，对经营假冒伪劣产品的不良经营主体，给予严厉打击，维护商标品牌的品牌形象与个性，为品牌建设创造良好的市场环境。

（作者系海南省委党校教授）

（张辑）