

海南农垦各企业勤管理、忙项目、促发展，积极落实各项工作

听，这里奏响春之曲

春时不误

田间地头春耕繁忙

雨足郊原正得晴，地绵万里尽春耕。春时不误，垦区大地，一片春管、春耕的繁忙景象。

“最近天气好，橡胶叶长得快，不久就到橡胶开割季了，我得抓紧时间练习，练好技术好割胶。”日前，乐东黎族自治县志仲镇，在海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称海南橡胶）保国分公司的一处橡胶园内，胶工韦芳认真揣摩割胶技术。

“想要胶水多，手上功夫得牢靠。”韦芳说，橡胶开割前的培训练习至关重要，过去由于技术不够娴熟，她总是割伤橡胶树，胶水的产量较之其他胶工要少上两成。但勤能补拙，她虚心向技术人员讨教，刻苦练习，去年割胶的干胶产量达到12.8吨，比前几年提高了4.5吨。“这不，今年开割季快到了，我得抓紧练习，可不能退步。”

在胶园里，和韦芳想法相似的胶工不少。胶园里热火朝天，一条条练刀的木桩被“捆绑”在一株株橡胶树上，胶工们在做好疫情防控的基础上，手持胶刀不停地在木桩上奋力练习，满头是汗，林子里切割树皮的声音不时沙沙作响。

这样的场景并不鲜见。随着橡胶树抽叶发芽，新割季一天天临近，海南橡胶做好橡胶“两病”防治工作，组织全省各基地分公司迅速做好农药、植保机械、油料等防病物资的准备工作，建立区域内“两病”监测网络，确保开割胶园按时投产；同时持续加强春管力度，着重做好旧穴施肥机、林段及防护林控萌、肥穴压青、培土护根等田间管护工作；并做好积极组织胶工开展磨刀、树桩技术等复训工作，为胶农增产增收提供技术保障。

草木焕发的盎然生机不仅在胶林展现，也挥洒在荔枝、胡椒、咖啡等海南农垦各大农作物的种植基地中。

近日，海口市琼山区三门坡镇的海南农垦妃子笑荔枝种植基地，万亩荔枝树长势良好，已挂满金黄嫩花。技术人员手拿工具穿梭在林间，不时剪去树上细碎的花枝。

据了解，为做好荔枝春季管理工作，海南农垦红明农场公司通过网格化管理手段，划片定点安排工人疏花，还组织技术人员使用高效舒蕾剂，提高效率，减少疏花用工量和成本，提升荔枝的产量和品质。

忙碌不仅是在田间地头，在海南农垦各大项目的建设现场，人员穿梭、机械轰鸣，同样是一幅紧张热烈，春光不负的生产景象。

在位于三亚市崖州区的国家南繁作物育种专区（一期）项目现场，海南农垦南繁集团有限公司（以下简称海垦南繁集团）组织工人在做好疫情防控工作的基础上，做好绿化、照明等一期收尾工作，并紧锣密鼓推进二期项目建设。

专区项目总指挥刘东辉此前在接受海南日报记者采访时介绍，为了让生产工区走在前头、衔接有序，海垦南繁集团成立项目指挥部和临时党支部，建立项目信息周报制度，在安全生产的同时加紧建设进度，体现出了开局就是冲刺的精神气，同时，把第一季度稳、早、实的工作要求落实到了各个生产环节中。

在专区一期投用后，海垦南繁集团将持续跟进，安装调试物联网设施，建设“智慧农业”系统。

走入专区（一期）的大数据平台中心，智慧农业大屏幕上实时更新着园区各区域的实时动态。“等到物联网设施全面安装、调试完成，大屏幕上还会展示各育种地块的温度、湿度、风向和风力等信息，进一步指导农业生产。”刘东辉介绍。

建设争春早，确保“开门红”。今年一季度，海南农垦各大企业在抓好疫情防控常态化工作的同时，紧盯重点项目建设，多措并举为项目建设按下“加速键”，确保重点项目按时间节点高质量推进，为实现全年目标任务开好局、起好步。

为此，海南农垦各企业还确立了项目“155”管理模式，将所有的重点工作事项放在一张责任清单里；每项重点工作要明确计划、措施、节点、责任、监督“五个到位”；将完成进度拆解成“五个步骤”，并建立“红、绿”双色过程管控机制，并对其进行每日督促，确保重点项目按时序推进，早日落地见效。

一个个项目全力冲刺，一处处工地热潮涌动，诸多重点项目将为海南农垦实现可持续、高质量发展孕育新动能。

春景灿烂，不仅是干劲勃发之际，也是人们定目标、稳方向之时。

今年之初，海南省农垦投资控股集团有限公司明确要完整、准确、全面贯彻新发展理念，并提出要持续优化升级“八八”战略，构建“四梁八柱”产业布局，加强产业协同，强化科技支撑，增强服务国家战略和重要农产品供给保障能力；参与实施乡村振兴，进一步推进垦地融合高质量发展。

目标既定，阔步前行。海南农垦各产业积极行动，迈开产业升级，新旧动能转换的步伐。

在定安县黄竹镇，海南农垦果蔬产业集团有限公司（以下简称海垦果蔬集团）的果品生产车间里，工人作业不停，流水线传送繁忙。

今年，围绕能力提升建设，产业升级为主线，海垦果蔬集团定下新的“任务书”——围绕优化现代生产工艺流程，完善产品生产加工产业链条，丰富种植项目。今年，该公司将根据种植管理规划，把香蜜一号、十七号等波罗蜜作为重点种植品种；榴莲、柚子等新增品种种植工作也正紧锣密鼓地推进。

下一步，海垦控股集团将持续围绕“能力提升建设年”要求，加强全体党员干部在海南自贸港政策落地、现代产业体系构建、招商引资、风险管控等业务知识学习，并以项目建设为抓手，产业转型升级为主线，以超前谋划培育企业发展动能，构建“四梁八柱”产业格局。

（本报抱由3月16日电）

校企联动

龙江农场与品资所共推苗木项目建设

本报讯（记者邓钰 通讯员陈少波）近日，在白沙黎族自治县七坊镇，海南农垦龙江农场公司与中国热带农业科学院热带作物品种资源研究所（以下简称品资所）专家组就果树良种良苗研发示范基地项目进行交流，推动项目建设。

2021年以来，龙江农场公司与品资所加深校企联动，合力编写波罗蜜繁育和种植规程，引进试种热品4号、16号芒果苗等，进一步推进当地种苗产业标准化发展并增强良种储备。此外，与会专家分别结合自身研究科目，通过不同的角度指导大岭苗木培育和白沙红橙种植产业发展。

龙江农场公司相关负责人表示，通过院企合作模式，让企业可以更直接地将先进科研成果转化应用于生产应用，不仅节省了自主研发成本，提高生产水平，而且在专家团队的长期跟踪指导下，许多发展难题和瓶颈得到快速解决，有效提高企业的市场竞争力。

跨界交流

海垦热作与海南航空共谋合作

本报讯（记者邓钰 通讯员唐小华）日前，海南农垦热作产业集团有限公司与海南航空在海口开展座谈，双方就建立市场合作机制、共同助力乡村振兴等深入交流。

在座谈中，双方初步达成共识，将以产品代销或市场活动等形式作为合作切入点，借助海南航空地面服务、空中客舱、航空网络等多方面的渠道影响力，导入我省热作产品和品牌共同推动乡村振兴，并在不断夯实合作模式基础上，大力拓展新的合作领域。

据了解，海垦热作集团旗下拥有59.9万亩的高组织化热带作物生产基地，以及母山咖啡、白沙绿茶、白马骏红、昌农胡椒等全产业链打造的热作产品品牌。

产业发展

海垦红明荔花飘香引蜂来

本报讯（记者邓钰 通讯员林宝华）春意渐浓，荔枝飘香。日前，在位于海口市琼山区大坡镇的海南农垦红明农场公司荔枝种植基地，远道而来的养蜂人，寻芳而来，蜜蜂林间采蜜，酿得满口甜蜜。

在红明农场公司东山片区的荔枝种植基地，蜂农忙着从养蜂车搬下蜂箱，有序地排放在荔枝园边的地面上。

据了解，红明农场公司周边有近3万亩荔枝种植基地，荔枝产量高、品质佳。今年荔枝花季以来，先后有30多户“流动蜂农”从省外来到当地荔枝园放养蜜蜂，共计有5000多箱1.5亿只蜜蜂。

对于从外地来海南放养蜂的蜂农，当地荔枝农很是欢迎。蜜蜂采蜜酿蜜，能让蜂农增收，也能让荔枝花均匀授粉，提高成果率，促进荔枝增收，农户得利。

项目建设

广坝农场推进红泉小区建设

本报讯（记者邓钰 通讯员施宇娥）日前，在东方市大成镇，海南农垦广坝农场公司举行项目推进会，推动红泉小区项目建设。

据了解，为了推进该项目，广坝农场公司主动与项目合作方海南润邦房地产开发有限公司对接，前期已制定了项目推进方案，签订了项目合作补充协议。目前，在办理完成土地变性增容、延长土地使用年限及更换土地证后，项目即可开始进行报建。

目前，双方对项目建设中涉及的资金管理、账务处理、人员配备等事项进行了充分讨论，把遇到的问题摆上桌面，交换意见建议，共同探讨和协商解决办法，并将通过制定工作清单，列明时间节点，倒排工期，压实责任，依法依规推进项目建设各项工作。要加大沟通和衔接力度，盯紧每个环节，确保项目按时动工建设。

垦地协同

海垦推进天角潭水库移民安置点建设

本报讯（记者邓钰 通讯员黄振）日前，海南农垦各相关企业在儋州市那大镇举行天角潭水库移民安置点建设工作调度会。

海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦控股集团）相关负责人带队前往一线，现场查看天角潭水库移民安置点建设情况，并在会上了解八一总场公司、西联、中坤、西达等农场公司关于天角潭、迈湾水利枢纽工程项目征地及移民安置工作推进情况。

会议要求，各相关农垦企业要做好移民身份认定工作，指定专人专办，确保相关工作落实到位；同时加强垦地协同，要对接市县人民政府，办理可研报告批复，初步设计和工程招标；主动对接各市县人民政府“五网”设施设备配套，并以书面形式上报，结合各公司实际，制定移民生产安置实施方案，做好移民档案管理、信访维稳和风险防控等相关工作。

“海垦好生活”拓展线上销售平台

轻点手机下单 全球好货上门

本报海口3月16日讯（记者邓钰 通讯员羊广）足不出户，全球好货送上门。3月16日，海口市民只需打开美团外卖软件，搜索“goodlife”好生活，就可线上选购众多品类进口日用品。

“goodlife”好生活是海南农垦商贸物流产业集团有限公司（以下简称海垦商贸物流集团）旗下海垦“好生

活”居民进口日用消费品店的美团线上门店，目前配送范围已覆盖海口秀英、龙华、美兰、琼山四大区域，让椰城市民足不出户，就可购买进口好货。

在美团外卖软件上，打开“goodlife”好生活购买页面，可看到销售品类涵盖休闲零食、日用百货、美妆洗护等10余个品类，且多款产品享

受优惠满减折扣。

“goodlife”好生活中所有进口日用消费品，均通过“全球直采，线下直购”模式，由海南农垦专业买手团队对接全球进口货源进行大宗采购，无缝对接线上线下门店销售，通过规模化采购省去中间环节，在节约成本的同时，能为消费者带来便捷的购物体验和更多物美价廉的商品。

除了美团外卖，海垦商贸物流集团还通过开通海垦“好生活”相关内容小程序和抖音平台以及常态化开展直播带货活动等举措积极拓展线上渠道，完善产品销售体系，提升品牌知名度。

据了解，下一步，海垦商贸物流集团将持续加大力度拓展线上平台，针对淘宝、抖音、小红书等不同热门

网络平台的特性，有的放矢地打通传统电商和内容电商渠道。此外，该集团将积极挖掘垦区内部资源，与热作、果蔬、草畜等各产业集团内部协同，整合垦区水果、茶叶、咖啡、腊肠等优质产品，发力打造线上、线下销售平台，努力拓宽产品末端销售渠道，提升海垦产品的名牌影响力和竞争力。

本报记者 袁琛
实习生 张芷毓 图/文