

促融合

海星与儋州
共商发展协调新机制

本报讯（记者邓钰 通讯员林晓云）日前，儋州市政府与海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦控股集团）举行座谈会，双方就推动垦地规划一体化协调发展，加快重大项目实施，建立垦地融合发展协调新机制，探索推动垦地融合高质量发展的新思路新举措，深入进行沟通交流。

双方一致表示，将树立垦地“一家人”理念，采取有力举措有效破解堵点难点，做好垦地融合发展大文章；切实统筹抓好垦地发展规划和用地、产业融合发展、公共服务均等化等各项工作，健全体制机制保障，解决好历史遗留问题，加快推动垦地深度融合发展。

据了解，2020年，海垦控股集团和儋州市政府就完善垦地一体化协调发展机制、项目开发和推进垦地土地管理、社会职能移交等事项达成共识，并签订合作备忘录。2021年底，双方再次签订战略合作框架协议，有力推动双方各领域合作升级，提升产业发展能级，垦地融合取得新突破。

强党建

海垦热作将以
“党建链”提升“产业链”

本报讯（记者邓钰 通讯员刘苗）近日，海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作集团）特邀专业咨询机构，分别举行咖啡、茶叶、槟榔产业专题研讨会。

据了解，下一步，海垦热作集团将落实能力提升建设年活动要求，以“党建+”融入母山咖啡、茶叶、槟榔全产业链打造全过程，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。

此外，海垦热作集团将以此次专题研讨会为契机，深入研究海南自贸港和RCEP各项产业政策，抢抓机遇，实现高质量发展。同时，该集团旗下各单位将理清党建与生产经营工作融合中的短板，推进党建工作与生产经营工作紧密结合。

壮品牌

海垦热作杯包装
创意设计大赛结果出炉

本报讯（记者邓钰）近日，海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作集团）在官方微博公众号公示“海南农垦热作杯”包装创意设计大赛结果，其中产品广告语征集比赛评出一、二、三等奖各一名和优秀奖10名，包装设计征集比赛评出三等等奖一名，一、二等奖空缺。

“海南农垦热作杯”包装创意设计大赛于2021年10月开展，面向社会公开征集品牌产品的宣传广告语和产品包装设计，旨在集思广益、吸收独特创意，更好地推广、展现海垦热作集团旗下品牌。

在评选中，作品标准侧重于富有感染力、亲和力、创新力，能够展现海南农垦热作集团品牌特色和产品特质。

惠民生

东路农场公司
加强并场队农田管理

本报讯（记者邓钰 通讯员黄闻涛）“土地承包关系明确了，我们的生产积极性更高了。”近日，位于文昌市东路镇的海南农垦东路农场公司二十一队的职工群众纷纷为农场公司积极化解历史遗留问题、规范并场队农田管理，帮助争取种粮补贴政策点赞。

上世纪80年代，原文昌东路公社东路大队的潭豹巴村、潭豹西村、潭豹南村3个自然村的土地和人员陆续并进原东路农场，编为二十一队。由于历史原因，二十一队并场多年来，未与东路农场公司签订过承包合同，导致职工群众既无法享受国家相关政策扶持，又没办法融入农场公司的土地管理当中。

去年，东路农场公司以“查堵点、破难题、促发展”和“我为群众办实事”活动为契机，全面梳理公司辖区并场队农田管理情况，依据相关管理规定制定了场队居民用地承包合同书，全面启动规范并场队农田管理工作。

工作开展后，东路农场公司成立3个工作组，组织工作人员多次深入户上门，就承包费标准制定、相关政策补贴申领等切实关系职工群众利益的问题进行解答，最终实现二十一队并场队农田承包合同签订工作任务超额完成。

抓管理

海南橡胶各基地
开展橡胶“两病”防治工作

本报讯（记者邓钰 通讯员李强 莫颖萍）随着橡胶树抽叶发芽，橡胶也迎来了防治橡胶树白粉病、炭疽病的关键时期。近日，海南橡胶各基地分公司纷纷开展橡胶“两病”防治工作。

在琼海市，东太分公司从2月开始全面进行“两病”防治的前期准备工作，并于日前组织加报、坡塘、南僚、东平4个派驻组观测点开始对橡胶中病株和局部进行第一轮施药喷粉作业。

在白沙黎族自治县，邦溪分公司设立观测点进行区域观察，对橡胶树物候、抽叶和发病等情况观察和记录，确保精准掌握每个林段的物候及病情，及时对症下药。

以智能化、标准化生产为抓手，海垦草畜集团推进蛋鸡养殖产业现代化

本报记者 邓钰 通讯员 陈西

智能化养殖 一人便可日理万“鸡”

“小心些，不要打开闪光灯，鸡害怕强光，别惊扰了它们。”在300万只蛋鸡全产业链（一期）项目的5号鸡舍（产蛋鸡场），场长金朋小心叮嘱。“这栋鸡舍里，12万只蛋鸡过着‘饭来张口’的舒适生活。它们在青年鸡场育雏成熟后，便被送入这里养殖和产蛋。”

按照传统养殖模式，12万只蛋鸡需要近40人管理。但在这里，一个人就能管！

高效的秘诀便藏在鸡舍中。随着金朋的引导，一个现代化的蛋鸡“智能别墅”展现在眼前：

每个养殖笼舍都有上下8层，蛋鸡就住在“楼上楼下”；每一层都装有自动给水、喂料设备，蛋鸡产出的蛋也自动滑到传输带上，由自动化集蛋系统传输、运送和分拣；鸡舍内的粪便，由机器自动清理、烘干进行资源化再利用。

“所有设备构成一个智能化的养殖生产系统，能够实现自动恒温、保湿等功能，让蛋鸡安居无忧。”金朋说，鸡住“楼房”，鸡蛋传输、鸡粪清理、喂养、调温等环节实现自动化，这样的尝试彻底颠覆了传统的养鸡模式。

这与我省畜牧业的发展方向不谋而合。业内人

标准化生产 科技赋能质量提升

自动化、智能化养殖的好处不仅体现在节能降效中，还体现在对鸡蛋生产全过程的品质控制上。

过去，蛋鸡以散养为主，管理粗放，工人频繁进出鸡场，影响蛋鸡生长发育和产蛋量，还可能带入病菌。

而在自动化、智能化的养殖鸡舍，这些问题迎刃而解。“借助高效的生产线，我们对蛋鸡生产全过程进行标准化管理。”海垦海津益佳牧业公司总经理陈运才说。

“为了保证蛋品质量，光是进入鸡舍就得经过几道关卡。”金朋领着海南日报记者体验了一番：外来人员首先需要消毒才能进入生产园区，随后还需再次淋浴，换上消毒过的鞋帽才能进入鸡舍。

得益于自动化程度的提高，鸡舍实现自动喂料、自动给水、自动恒温、自动灯光控制等全电脑化管理，一条条输送带和现代化的生产设备代替了人工，减少了人员进出带来的风险。

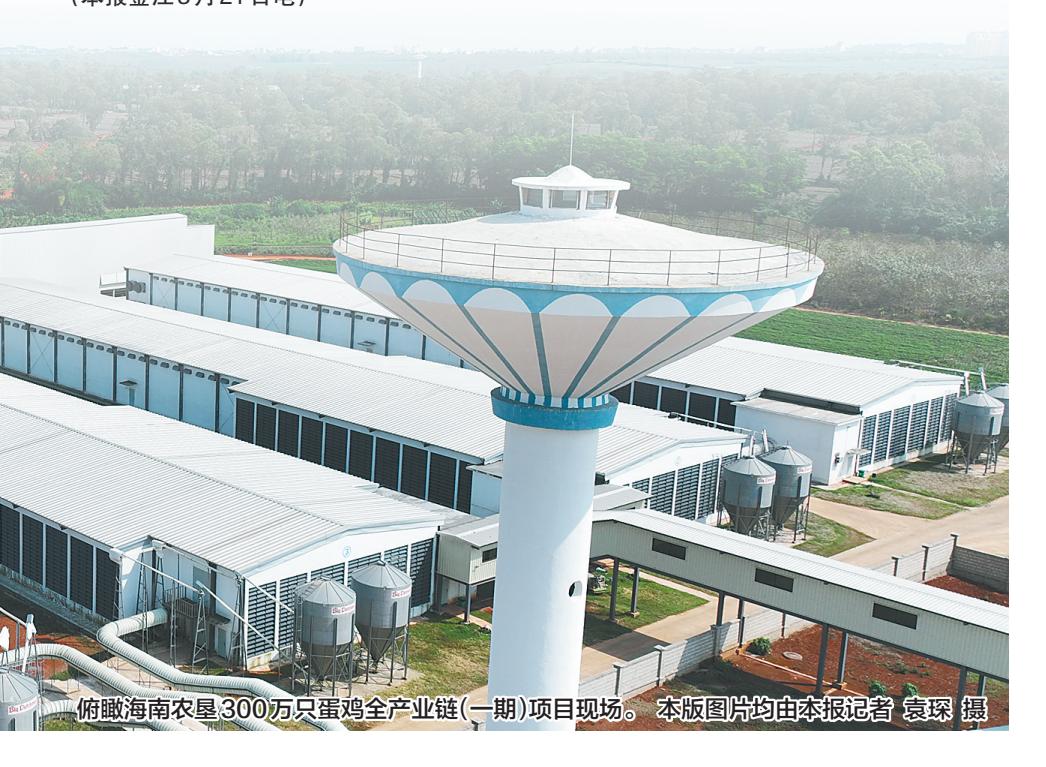
“最重要的是，实现了养鸡过程的全程溯源。”金朋举例，例如在智能给料系统中，每个料塔下，都有链接电脑的称重系统，可以实时记录每天喂料的次数和数量；鸡舍里温度、湿度、亮度和人员进出情况

品牌化建设 多元产品多端销售

在300万只蛋鸡全产业链（一期）项目现场，一条集雏鸡、蛋鸡养殖和蛋品生产、包装、销售于一体的现代化智能生产全产业链呼之欲出。

专业人士表示，随着蛋鸡市场集约化程度的提升，品牌化建设成为必然趋势。尤其是，大型企业为了占领更多市场份额，提高产品附加值，必然坚持品牌战略。将来的鸡蛋品牌会细分为：商超电商个人消费品牌、专供集团消费定制品牌、批发渠道销售大众品牌。

就此，海垦草畜集团还将从蛋鸡品种筛选、疫病防控、溯源系统建设、人才引进和培养、品牌化建设等方面发力，在推进项目建设的同时，做好海南蛋鸡市场的保供稳价工作，不断推进产业转型升级。



海垦控股集团多举措推进实战化大培训 打造特色学习阵地 磨砺产业发展本领

省能力建设年活动总体安排部署，面向全垦区开展海南农垦“高质量发展能力提升建设年”活动，旨在提高垦区党员干部政治、改革创新、攻坚克难等方面的能力。

海南日报记者了解到，根据“高质量发展能力提升建设年”活动要求，针对开展实战化大培训，海垦控股集团将在做实做细“规定动作”的同时，结合垦区实际开展特色实训，加强全体企业培训方向，并划定“时间表”和下达“任务书”。

据介绍，目前，海垦控股集团已向垦区单位下发开展实战化大培训的总体方案，明确实战化培训内容和二级企业培训方向，并划定“时间表”和下达“任务书”。

省能力建设年活动总体安排部署，面向全垦区开展海南农垦“高质量发展能力提升建设年”活动，旨在提高垦区党员干部政治、改革创新、攻坚克难等方面的能力。

海南日报记者了解到，根据“高质量发展能力提升建设年”活动要求，针对开展实战化大培训，海垦控股集团将在做实做细“规定动作”的同时，结合垦区实际开展特色实训，加强全体企业培训方向，并划定“时间表”和下达“任务书”。

据介绍，目前，海垦控股集团已向垦区单位下发开展实战化大培训的总体方案，明确实战化培训内容和二级企业培训方向，并划定“时间表”和下达“任务书”。

值得一提的是，在做好特色文章方面，海垦控股集团将组织实施海垦发展史主题教育培训，以海南农垦建垦70周年为契机，举办丰富多彩的海南农垦发展史宣传教育，举行海南农垦发展史实展和文化展、海南农垦博物馆参观学习、农垦志学习宣讲等，弘扬企业优秀文化，增强干部职工历史自信、企业荣誉意识、职业规范意识、爱岗敬业意识，提升团队攻坚能力，画好企业“同心圆”。

同时，海垦控股集团将紧紧围绕主责主业，深化“八八战略”，构建“四梁八柱”产业布局，举办企业改革发展专项培训。其中，包括结合海南自贸港建设阶段性任务、总部大部制改革和二级业务单元整合后干部队伍建设、战略人力资源管理要求，按照干部层级、特点以及未来发展需要，统筹农垦特色品牌班次、阶梯管理班次，着力提升培训工作的针对性、实效性、衔接性，发挥统筹带动作用。

本报海口3月21日讯（记者邓钰 通讯员卢裕元）党建和文化类培训，提升党员干部和骨干员工思想政治能力；利用海南农垦博物馆等平台打造特色学习阵地……海南日报记者3月21日从海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦控股集团）获悉，该集团多措并举，推进实战化大培训，锤炼干部职工过硬本领，汇聚高质量发展能力。

今年，海垦控股集团贯彻落实全