

谈热点 寻真相

海客谈

近日,商务部等八部门印发关于促进老字号创新发展的意见,提出支持老字号跨业融合发展。引导老字号发展新业态、新模式,营造消费新场景。鼓励有关旅游机构将符合条件的老字号企业纳入旅游路线进行重点推介。可以预见,在这一系列举措的推动下,老字号将有机会成为激活旅游消费的新势力。

老字号是指历史悠久,传承独特产品、技艺或服务、理念,取得社会广泛认同的品牌,具有深厚的传统文化底蕴。许多如今依然活跃在人们视线中的老字号,虽然积淀着岁月的痕迹,但紧跟时代潮流,积极适应新的消费趋势,成为热门的“打卡点”。鼓励老字号跨界融合,让“老字号”牵手“旅游”,与其说是文化与旅游的一次融合,不如说是诗与远方的一次浪漫邂逅,其能带来的破圈红利前景可观。实际上,让老字号融入旅游,早已有成功范例。例如北京前门大街就是一处典型的以老字号聚集为核心的旅游景点,老字号特色产品以服务为主,辅以老字号传统文化和古风建筑群,共同构成了前门大街特有的旅游消费服务。而在王府井、颐和园等北京市重要的旅游景点内也都散布有老字号的踪迹。正是因为老字号的深度融入,这些景点才拥有了更多让人流连忘返的“京味儿”。

海南也不乏老字号,如椰树、红星、南国、沿江海南鸡饭店等品牌,这些承载着人们美好记忆和情感的老字号,在日新月异的时代潮流中,也面临着创新发展的压力。开启“老字号+旅游”的新纪元,对正在打造国际旅游消费中心的海南而言,可谓两全其美、相得益彰。一方面,老字号与旅游机构及相关产业的融合、渗透,不仅能创造出更多元的文创产品、旅游业态,激发老字号创新活力,也能进一步点燃旅游消费新热点;另一方面,镌刻在老字号牌匾背后的怀旧情结自带“吸粉”属性,也将带动景区景点解锁新的流量密码。由此可见,如何让老字号更好地融入海南全域旅游,在国际旅游消费中心的建设进程中,碰撞出新的消费热点,是值得研究的课题。

当下,老字号的跨界融合,大家耳熟能详的成功典范大都集中在商业领域。比如引发“国潮”翻红的经典营销就有故宫彩妆、大白兔润唇膏、AD钙奶月饼等,它们无一例外将传统文化元素融入时尚热点,成功俘获大批年轻人的心,这正是传统与潮流、守正与创新的精彩演绎。事实证明,老字号在跨界时,能不能保质保量、推陈出新,决定了积攒的口碑能否转变为客流量。同样,老字号跨界旅游业也应如此,守住过硬的产品和服务是老字号的招牌,抓住创新的内核、紧跟时代潮流是传承发展的关键,这些都是跨界发展能否成功的决定性因素。

作为建设中的国际旅游消费中心,锻造一批既有口碑又有市场的品牌,是海南高质量发展的客观要求,也是推动消费升级的必由之路。而在某种程度上,老字号的口碑就是品质的最佳代言,让老字号与旅游融合,为打造高品质的旅游消费提供了一个选项。打响海南品牌,我们期待更多充满“海南味儿”的老字号拥抱旅游业,让经典焕发勃勃生机。



## 保险 岂能成陷阱

图  
说  
辣  
论

近日,媒体曝光“警惕‘1元保’陷阱”时,点名悟空保等相关平台。不少网友发帖投诉,在租用充电宝、共享单车或者扫码购物时,就被“捆绑”购买了“1元保”,简直防不胜防。银保监会回应,将开展立案调查,严肃查处相关保险公司和保险中介公司的违法违规行为,保护消费者合法权益。

所谓“1元保”,并非保费仅1元,而是商家将大部分保费分摊到后期自动扣除。“1元”只是商家用以营销的噱头,不少消费者在不知情的情况下“买单续保”,等发现后想退保时,交的钱已难以追回。商家简单粗暴的“捆绑”消费,涉嫌虚假宣传、诱导消费,损害了消费者的知情权和自主选择权。买保险就是为了拥有一份保障,如此消费“陷阱”何谈给人保障?对此投保乱象,就当严惩不贷。

(图/陶小莫 文/韩慧)

本版言论只代表作者个人观点  
投稿邮箱:hnrtp1@163.com

今日热评

## 把科学的种子播撒在孩子们心中

■魏燕

神奇的太空“冰雪”实验、水平飞出去的“冰墩墩”、被拉得很长的液桥……这里是“天宫课堂”第二课的实验现场。做实验的材料都很普通,可是在太空的环境下,在满是仪器的空间站里、在宇航员老师的手中,这些普通的材料,呈现出令人惊叹的实验效果,再一次点燃了同学们的科学梦想和热情。

宇宙是美丽而神秘的。中国航天人对于宇宙的探索,经历了无数艰难、艰辛、艰险的历程。从中国首位“太空访客”杨利伟的惊魂26秒,到今天宇航员已经可以在空间站从容给同学们上课,我们看到了中国航天科技的飞速发展,也领略到了宇宙的壮阔、深邃与神奇。一座小小的液桥、两台神秘的实验柜,还有宇航员老师讲述中的更加明亮透彻的月亮,就把宇宙的神秘和浪漫、科学的神奇和严谨,生动又清晰地展现在孩子们面前。“航天梦”不再虚无缥缈,

“微重力流体科学”不再神秘,它们都那么生动,那么触手可及,这怎能不令人心潮澎湃、激动万分?

科学探索永无止境。这不仅需要一代又一代科研工作者砥砺前行、逐梦前行,也需要一代又一代的“寻梦者”和“筑梦者”前赴后继、薪火相传。把科学的种子播撒在孩子们心中,厚植科学精神的肥沃土壤,是科研事业发展的需要,也是全社会共同的责任。让孩子们走近科学,最有效的方式不是书山题海式的知识灌输,而是要通过生动活泼的方式,让他们看到科学、了解科学、爱上科学,激发他们对科学的好奇心与创造力。

做到这一点其实并不容易。科学发展到今天,其实已经非常系统和复杂,极具专业性和抽象性。让孩子们领略科学“门内”的风采,就要善于挖掘、善于“借势”,善于用生动有趣的载体,

在潜移默化之中,将科学知识、科学方法、科学思想以及科学精神传递给他们。就如“天宫课堂”,它巧妙借用了空间站这个环境,以孩子们熟悉的水球、“冰墩墩”做实验器材,让牛顿运动定律、万有引力定律、圆周运动、第一宇宙速度等内容,不再是枯燥乏味的科学名词,而是鲜活之极、触手可及的实验事实,由此拉近了孩子们与宇宙的距离,激发他们对科学的兴趣,为他们打开了科学世界的神奇大门。

少年智则国智,少年强则国强。青少年是祖国的未来,是科技的未来。“未来的空间站将由你们来建设。”这是中国航天人对青少年的美好寄语,也是青少年肩上的责任。在孩子们心中种下科学的种子,并小心呵护,为他们的科学探索保驾护航。未来,这颗希望的种子,一定能在孩子们的漫漫人生路上生根发芽、开花结果,激发无限可能。

## 线上买生鲜,不是开盲盒

■韩慧

生鲜的品控和配送服务很大程度上取决于企业自律。一旦内部管理不到位,类似事件就难以避免。

此次叮咚买菜暴露出来的短板,也是生鲜电商行业的窘境所在。不同于其他产品,生鲜、蔬菜等大部分是非标产品,对其产品质量的评估存在较大的浮动空间,是非界限模糊。换言之,蔬菜、生鲜到底新不新鲜,无法用明确的数据来衡量,没有准绳可以依据。如此一来,蔬菜、生鲜的新鲜度,难以在消费者心中形成稳定预期,由此导致消费信心不足,将对行业长足发展产生不利影响。

另外,蔬菜、生鲜的产品附加值较低,对产品工艺和行业准入门槛要求不高,容易被复制借鉴。一些目光短浅的商家也想从中赚快钱,因此浑水摸鱼,以次充好,损害市场声誉,冲击市场秩序。可以说,商品标准化指标如同行业的保护机制。保护机制

缺位,市场主体就难以形成核心竞争力,这对社会投资信心来说是不小的挑战,不利于市场主体形成持久定力,也不利于市场良好秩序的长期维护。

生鲜电商行业瞄准城市生活节奏快的特点,借助畅通的物流网络和市民线上消费习惯等多重利好,具备一定的市场前景。但是要谋长远、求突破,必须健全完善行业标准,制定量化指标,尽快消除模糊空间带来的不确定性,使消费者建立起稳定的心理预期,形成充沛的消费信心。而且,把产品和服务标准尽可能量化、规范化,有助于厘清商家和消费者的权责,对双方的正当权益都是有力保护。

消费者的信心是一个行业发展的基石,消费者信心越足,行业发展基础就越稳固。让消费者不再像开盲盒一般蒙着眼下单,生鲜电商必将迎来更加广阔的蓝海。

专题

值班主任：张苏民 主编：欧英才 美编：杨千懿

## 高质量谋划产业大招商,高标准推动经济加速跑 海口秀英区:经济“开门红”迈出坚实一步

今年以来,海口市秀英区持续树牢“项目为王”理念,把稳增长放在更加突出的位置,精心谋划优质项目,加快推进项目建设,高质量谋划产业大招商,以超常规举措推进经济高质量发展。

数据显示,截至3月22日,秀英区地区生产总值预计完成113.1亿元,同比增长11.3%,向经济“开门红、开门稳”迈出了坚实第一步。



在海口火山口绿色长廊改造拓宽项目现场,工人正在铺设沥青。



秀英区政府服务中心工作人员为群众办理业务。本组图片均由海口秀英区委宣传部提供

### 不断提升城市品质 打造教育、医疗、生态 资源高地

3月22日上午,走进海口西海岸贯通更新工程施工现场,工人们正干得热火朝天,压路机、运载体等大型施工车辆穿梭往来,机器轰鸣声不绝于耳。

“第二届消博会将在海南国际会展中心举行,西海岸贯通更新工程是为消博会服务的重大民生工程,施工工期紧。该项目于去年10月28日开工,截至目前已完成固定资产投资5个亿。”秀英区政府相关负责人介绍,工程在推进过程中,涉及大量管线迁移、业态调整、征地清表等问题。为做好服务保障工作,秀英区政府专门成立海口市西海岸贯通更新工程项目工作专班,驻扎项目一线,每周召开协调会,以及时解决项目建设过程中遇见的“疑难杂症”,并对症下药,确保项目顺畅推进。

梳理剖析秀英的重点项目,除了为市民提供滨海公共休闲空间的海口西海岸贯通更新工程,还有作为优质教育、医疗资源引进的人大附中海口实验学校中学部、海南省妇幼保健院异地新建项目;有织密路网建设、改善交通的长天路南延长线工程项目;有为市民提供公共休闲空间的西海岸南片区公园示范区……

秀英区政府相关负责人表示,接下来,秀英区将坚决贯彻落实省委、省政府,海口市委、市政府部署,切实践行“发展围绕企业转、工作围绕项目转”的理念,以开局精彩带动全年出彩,加快建设产城城乡融合发展的生态之区、活力之区、文明之区,为建设海南自贸港扛起秀英担当。(策划、撰稿/贾鑫 陈创森)



海口冲浪里项目效果图。

### 探索“拿地即开工”审批模式

投资是拉动经济增长的动力,项目是支撑有效投资的载体。开年以来,秀英区大地上一派奋勇争先的建设热潮。

雾炮机正对地面建筑作业,一旁的工作人开启雾炮机,对现场洒水降尘……走进位于海南国际会展中心西侧的海口冲浪里项目施工现场,前期拆除工作正在有条不紊地进行着。

“海口冲浪里项目于今年1月24日挂牌公示,2月25日摘牌签订成交确

认协议书。海口市、秀英区两级政府职能部门,以极简审批的形式完成项目前期报建审批,使得项目实现了‘拿地即开工’,大大提升了建设速度。”该项目业主单位、海南合甲集团副总经理刘燕表示,目前施工单位已完成5万平方米的原有建筑拆除工作,拆除比例达45%,“预计6月底可完成全部拆除工作,3年内可将项目建成。”

“为确保招商引资项目快速落地落实,秀英区积极探索试行‘拿地即

### 优化服务推动项目建设

开工’审批模式,通过减审批、并环节、优流程、缩时限等方式,全面提高项目审批速度,将项目拿地前的‘等地期’转化为项目推进‘加速期’,为项目早开工、早建设、早投产,提供了有力保障。”秀英区商务局相关负责人表示。

为了以新动能激活投资“开门红”,开年以来,秀英区铆足干劲,加速推进项目建设——海口国际免税城项目穹顶玻璃安装已完成超过7

成;新海滚装码头客运综合枢纽站主体工程完工;外形宛若一艘大船的海口五源河体育场馆项目正在开展内外装饰工作……

3月份,该区共开工项目11个,其中长天路南延长线、冲浪里、朗庭苑、东山镇伏边村产业园等4个项目被列入全省集中开工项目,集中开工项目占全市集中开工项目的4/9,总投资占全市总投资的近40%。

### 建立服务企业直通车机制

中心、落户海南自贸港企业服务中心、行业协会商会企业家交流中心、高校智库研究机构产学研窗口。园区运营后将吸纳2000余家企业,增加就业人数约1.5万人。“目前,项目已吸引国内一大批头部企业、高校、智库的关注,一批千亿级企业正在洽谈中。”

今年以来,秀英区大力引进和培育一批符合该区产业发展方向、集成能力强、市场占有率高、产业链联动作

### 组建专班谋划产业链招商

用大的领军企业,进一步释放产业集群效应。

企业和项目落地的背后,离不开专业的队伍支撑。

为推动招商引资,着力谋划和培育打基础、利长远、增后劲、提效能的一批重大项目,秀英区于今年2月成立了项目谋划专班,组建一支有经济工作背景的专业队伍,上下齐心谋项目、推项目,实现储备项目质量与数

量齐升。

同时,为优化营商环境,秀英区还建立了书记区长服务企业直通车机制,整合8家单位12个渠道,搭建“一口受理”的“直通联办”政务服务平台。秉持“无事不扰”原则,开展有计划的联合执法,减少对企业经营的干扰。

流程简、速度快、效率高、服务优、态度好、环境好的营商环境,有效激发了市场活力。