

一棵平价菜的进城日记

海口从供应、分拣、配送、销售端全链条发力，助力市民『菜篮子』越拎越稳

■本报记者 郭荻

3月25日 星期五 天气:晴

3月25日上午11时许,天气晴好,位于海口市琼山区大荒洋的海口菜篮子蔬菜保供基地内生机勃勃、郁郁葱葱,呈现出一派丰收景象。镜头画面转动,在位于海口市区内的菜篮子社区平价超市中,货架上的蔬菜品种多样、新鲜水灵、价格亲民,受到众多消费者喜爱。从田间地头到百姓餐桌,海口市菜篮子集团从供应、分拣、配送、销售端全链条发力,助力市民“菜篮子”越拎越稳。



第1站:保供基地
仔细呵护每一棵菜,品质有保障

左手握住菜梗,右手拿小刀从根部轻轻一切,择掉一两片品相不佳的菜叶,稍加整理后放入身旁的菜筐……蔬菜大棚里,菜农吴兴旺汗流浹背地重复着这一系列动作。

“最近天气热,大棚里更热,只有早点采摘,下午才赶得上将新鲜的蔬菜送到市区。”擦了一把脸上的汗水,吴兴旺笑着告诉海南日报记者。

吴兴旺在海口菜篮子蔬菜保供基地种菜已有近两年的时间,每天除了采摘蔬菜,还要负责翻土、插苗、铺膜、浇水等工作。“这里是保障海口市民‘菜篮子’的基地,每一棵菜都必须得到仔细呵护,我们要让市民吃上优质的平价菜。”

“去年我们着力增强了保供基地的生产能力,目前海口市菜篮子集团共有大荒洋、七

水洋、龙湾种植基地6811亩。”海口市菜篮子产业集团相关负责人介绍,“保供基地内不仅种植有小白菜、菜心、空心菜、地瓜叶、上海青等‘15+7’基本蔬菜,还种植有小芥菜、珍珠菜、黑叶白、莲藕等市民需求量较大的其他菜品。”

保障海口的“菜篮子”,光靠自主种植并不够。“我们去年还与岛内市县及岛外云南、贵州、山东等大型蔬菜主产区建立产销对接,以订单保供,并通过在菜篮子江楠农产品批发市场、椰海、加旺蔬菜批发市场直采,本地田头收购,蔬菜供应商直供等多种采购方式,扩大采购渠道。”该负责人表示,目前,已有岛内外共计60家蔬菜产地供应商与海口市菜篮子集团签订供应合同,其中岛内产地供应商47家,岛外产地供应商13家。



② 凌晨的菜篮子物流配送中心依旧灯火通明。
① 海口菜篮子蔬菜保供基地内,工人在采摘蔬菜。



第3站:平价超市
多渠道拓销售网点,新鲜看得见

凌晨5时许,迎着曙光,配送车到达位于长滨路永秀花园的海口市菜篮子社区平价超市前,店长林钰莹也开始了一天的忙碌。在核对数量、品类、品质后,林钰莹将蔬菜整齐摆放到货架上。

6时30分许,店里陆续迎来前来买菜的市民。“最近的农贸市场离我们约2公里远,以前去一次都是买好几天的菜慢慢吃,但肯定不如现在吃新鲜。”家住永秀花园的王女士告诉记者,“今天买了7种蔬菜才花了不到20块钱,在小区门口就可以买菜,价格还便宜,为我们周边居民带来了很方便。”

“我们通过多渠道拓展网点,打造‘直营门店+农贸摊位+合作加盟+超市专柜+电商+食堂’的平价菜销售网络。”海口市菜篮子集团相关负责人介绍道,“去年联手了京东,通过线上商城和线下移动菜站直销车将各类平价菜送进社区、小区售卖;同时还在旺旺旺等商超设立了平价菜专柜,每日供应3种以上‘一元菜’,目前集团旗下各类菜篮子末端销售网点303个。”

该集团相关负责人表示,下一步该集团还将继续强化保供稳价领域工作,同时推动发展农业生产加工板块重点项目,包括光伏大棚项目、七水洋200亩防晒防雨简易设施项目、海口市菜篮子鱼虾菜种养殖生态循环项目、海口市菜篮子蔬菜基地排水工程项目、辣椒酱厂项目等,持续多措并举助力“菜篮子”工程贡献积极力量。

(本报海口3月25日讯)

未来7天受冷空气影响
我省将有暴雨和强对流天气

本报海口3月25日讯(记者习霁鸿)根据气象部门预报,3月26日至4月1日期间,受冷空气影响,我省将先后两次出现降温、降雨和海上大风天气过程,局地雨量较大。



3月26日
受西南气流影响,全岛以晴间多云为主,东北部局地午后有雷阵雨。最高气温西部和北部地区33℃~36℃,其余地区30℃~33℃;最低气温大部分地区22℃~25℃
3月27日—28日
受冷空气影响,全岛阴间多云有阵雨或雷阵雨、局地中到大雨,其中3月27日五指山以北部分地区伴有短时雷雨大风等强对流天气。最高气温五指山以北地区可降至22℃~25℃,五指山以南地区25℃~28℃;最低气温东部和南部地区21℃~23℃,其余地区18℃~21℃

3月29日—30日
受东到东南气流影响,全岛多云有小阵雨,内陆局地早晚有雾。最高气温西部和南部地区28℃~31℃,其余地区25℃~28℃;最低气温大部分地区20℃~23℃
3月31日—4月1日
受较强冷空气和偏东急流影响,海南岛东半部地区有中到大雨、局地暴雨,西半部地区有小阵雨。最高气温五指山以北地区可降至20℃~23℃,五指山以南地区23℃~26℃;最低气温东部和南部地区18℃~20℃,其余地区15℃~18℃

制图/杨千懿

针对暴雨和强对流天气——
省三防办、省应急厅提醒加强防范

本报海口3月25日讯(记者孙慧)3月25日,省防汛防风防旱总指挥部办公室、省应急管理厅向相关部门发出《未来一周暴雨和强对流天气防范工作告知函》(以下简称《告知函》),加强防范暴雨和强对流

天气。

《告知函》要求各市县三防办、应急局密切关注天气预报,加强与气象部门会商研判,及时根据预报预警信息组织开展相关防范工作,适时提请启动应急响应。

先进带后进 组团补短板

▲上接A01版

实施“核心学校+农村学校”“核心学校+薄弱学校”“核心学校+新建学校”等方式,集团内成员学校按照集团章程接受核心学校的业务指导和统筹管理。

集团成员学校的规模应控制在3至5个,学段相同或相近、办学条件互补、人文生态相融。学校之间可以是跨区域组合、城乡组合、城区组合、强弱组合,但要注重运行内涵建设和机制创新,实现“理念联创、管理联通、资源联享、课程联教、师资联研、评价联测”。

集团内各成员学校要接受核心学校的业务指导和统筹管理——按照3年一个周期,由核心学校向领办(直办)成员学校派出管理团队,并选派中层及以上优秀干部到领办(直办)成员学校担任执行校长;选派优秀干部和骨干教师到其他类型成员学校承担和指导管理、教学及教研工作。

集团内学校可实行“八个统一”:统一办学理念、统一管理制度、统一教学安排、统一集体备课、统一研训活动、统一评价标准、统一进行招生、统一作息

各地各校一要坚持促进公平原则,注重以城带乡、以强带弱,充分发挥核心学校的辐射带动作用,加快缩小基础教育城乡和校际之间的差距;二要坚持质量并举原则,既要让区域内一定数量的学校参与,形成集团化发展格局,也要保证集团核心校优质资源不被削弱或稀释;三要坚持激发活力原则,注重激发办学共同体中各学校主动发展的积极性、创造性,逐步形成各自的办学优势、办学特色。

此外,还要坚持改革创新原则,把集团化办学与教师流动、经费投入、绩效分配方式等改革结合起来,与区域教育整体改革发展结合起来,以集团化办学为抓手,以办学体制、投入体制、人事体制等改革为重点,探索现代学校管理制度和资源配置制度,探索区域教育优质均衡发展和市县教育现代化的有效方式。

探索区域教育优质均衡发展

省教育厅鼓励省一级学校、省级规范化学、省级幼儿园、办学满3年的“一市(县)两校一园”优质教育资源引进工程引进学校主动担当,带头参与集团化办学,辐射带动当地基础教育发展。薄弱学校发展壮大成优质学校后,可退出原集团并创建新的教育集团。

省教育厅要求,在集团化办学中,

“如果说‘好校长好教师’引进工程和‘一市(县)两校一园’优质教育资源引进工程,是海南引进和用好优质教育资源的‘1.0’和‘2.0’版本,集团化办学就是‘3.0’版本。”韩小雨表示,省教育厅将加强统筹规划,出台指导意见,指导各市县教育行政部门根据本地区实际,统筹规划本区域集团化办学的整体布局,并对各市县集团化办学进行督导考核,对办学成效突出的学校进行奖补。

根据工作计划,省教育厅将从省级层面统筹海口等市县的优质教育资源向薄弱市县下沉,在今年内推动形成至少50个教育集团。

(本报海口3月25日讯)

国际品牌加快布局海南自贸港

▲上接A01版

全球美妆行业龙头企业欧莱雅旗下的华伦天奴美妆在三亚开店,为中国旅游零售首发;海口万象城计划今年开业,一批品牌将首进海南……

首发首秀不断——意大利品牌宝格丽在三亚举办悦享盛典系列丝巾全球首发仪式;格兰菲迪26年璀璨珍藏系列威士忌、麦卡伦Concept No.3威士忌先后在海南上架,均属在免税渠道的全球首发;在去年5月举行的首届中国国际消费品博览会上,共有来自70个国家和地区(含中国)的1505家企业、2628个消费精品品牌参展,首发首展首秀亮眼,93场新品首发首秀活动陆续举行,共发布新品超过550个……

这个月,资生堂海南免税专售套装开售,受到消费者欢迎。在首届消博会上,资生堂旗下两大全新品牌进行了在中国的首展。

“资生堂把海南自贸港定位成了新品牌信息发布地。”资生堂中国区总裁藤原亮太郎说,资生堂准备在海南让顾客了解新品牌的魅力,体验最新的美容

技术,通过这种只在海南才能体验到的美容服务,提高顾客品牌忠诚度。利用海南独特的开放优势,资生堂将进一步发展在海南的业务,扩大高端品牌对中国旅游消费者的影响力,推出旅游限定产品和触动人心的品牌体验。

在一些业内人士看来,国际品牌加快布局海南,是全球投资者抢抓海南自贸港新机遇、共享发展红利的见证,也呈现出海南促进消费升级和消费回流的良好发展前景。

“海南是一个绝佳展示窗口,政策等优势带来了消费热潮,多种因素的结合使海南成为全球旅游零售的热点。”《穆迪达维特免税报告》创始人兼董事长马丁·穆迪说。

伴随着国际品牌加速布局,在多方因素推动下,海南消费市场保持良好增势。据统计,今年前两个月,全省社会消费品零售总额418.14亿元,同比增长16.7%。2021年,全省社会消费品零售总额2497.62亿元,同比增长26.5%,增速全国第一。

(本报海口3月25日讯)

我省各市县加快推进安居房项目建设和申购进度
安居房圆百姓安居梦

本报海口3月25日讯(记者孙慧)“期待早日入住新房!”3月25日,三亚市民张婧告诉海南日报记者,去年,她申购到一套三亚市崖州区万科金色家园的安居房,现在安居房公积金贷款已经放款,今年内她可以住上新房了。

安居房是我省保障本地居民家庭和引进人才住房需求的民生工程。截至2021年底,全省已开工建设安居房38517套,今年我省还要继续开工建设安居房5万套,目前各市县正在加快推进安居房建设进度,陆续有安居房项目进入居民申购审核、摇号选房、购房阶段。

3月23日,在海口江东新区的安居房项目金城仕家的样板间内,不少有意向申购的市民在此参观,了解该项目的房型、朝向、配套的生活设施

等。据现场工作人员吴维民介绍,该项目是江东新区的首个安居房项目,目前项目中的9栋住宅、2栋商业楼、1栋政府规划幼儿园主体结构已全面封顶。“样板间开放的这几天,我们每天接待来访客人百余人次。”

据海口市住房和城乡建设局相关负责人介绍,海口市加强与大型房企合作,坚持高标准、高质量、高效率、高水平地统筹推进安居房项目建设。目前海口开工在建的安居房项目有12个,合计10147套,今年计划再开建2万套安居房,预计今年有3个在建项目将竣工交付。

除了加快在建项目建设进度外,各市县也在加快摸底安居房住房需求底数,完善、规范安居房轮候申购、销售的流程,确保有安居房购房需求的居民能快速了解安居房的建设进度,

以及自己是否符合申购条件。

近日,澄迈县住房保障和房产管理局建立在线申报微信小程序,让有安居房购房需求的居民家庭进入微信小程序进行信息填报,依据填报信息建立安居房项目需求人员信息库,加快摸清全县的安居房购房需求情况,合理安排申购工作。

同时,有的市县结合自身实际,采用多层次、多渠道创新方式谋划安居房建设模式,争取让更多社会群体享受到安居房政策红利。2020年,儋州市采取存量住房转型模式,优选24个优质房地产项目供基层教师和医务人员选购。今年,儋州市将安居房申购条件进一步放宽至儋州市户籍居民家庭(含洋浦)和非本市户籍稳定就业外来务工家庭,进一步扩大安居房政策覆盖范围。

“双减”在行动
海口推行课后服务“5+2”模式
原则不早于17:30结束

本报海口3月25日讯(记者计思佳)3月24日,海口市教育局发布《海口市中小学生学习课后服务工作实施意见》,明确海口推行课后服务“5+2”模式,即学校每周5天要开展课后服务,每天开展2小时左右。课后服务时间要和家长下班时间相衔接,原则上不早于17:30结束。对有特殊需要的学生,学校应提供延时托管服务。

费用方面,提供课后服务的义务教育学校可向自愿参加课后服务的学生收取费用,收费项目分为课后服务费和课后培训费。由校内教师及相关人员开展的课后服务,原则上按每名