

牢记嘱托 践行奋进向未来

——海南全面贯彻落实习近平总书记“4·13”重要讲话精神特别报道·纪实

奇天的回响

海南加快建设国际旅游消费中心，推进旅游消费领域对外开放，吸引境外消费回流

风景别样逐浪行

■本报记者 罗霞

抓机遇 力促“三个回流”培育合作竞争新优势

琼岛新风景里，有“三个回流”。

百年变局和世纪疫情交织，我国发展的内部条件和外部环境正在发生深刻复杂变化。以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局正加快建设，海南自贸港作为国内市场主体进入超大规模国内市场和腹地经济的通道以及“一带一路”的重要支点，理应大有可为。

省委书记沈晓明指出，要认真学习贯彻习近平总书记“4·13”重要讲话精神，充分发挥自贸港政策优势，以新发展格局作为重要指导思想，推动海南产业高质量发展，加快建设国际旅游消费中心。

新冠肺炎疫情，对靠人流“吃饭”的海南旅游业和现代服务业带来冲击。而从另一面看，受疫情影响，境外消费加速回流，形成了窗口期。“海南要把把握消费升级趋势，做强离岛免税购物消费和跨境电商，并将此作为国内外国际双循环相互促进的标志性项目之一。做实做强大有可为。”

“推动海南建设具有世界影响力的国际旅游消费中心，是高质量发展要求在海南的具体体现。”2018年4月13日，在庆祝海南省办经济特区30周年大会上，习近平总书记的重要讲话为海南发展指明了方向。

时代出题，海南答题。海南的答案，在自贸港建设中奋力书写。

看数字，2021年，海南接待国内外游客8100.4万人次，同比增长25.5%，旅游总收入1384.3亿元，同比增长58.6%，较2019年增长30.9%；全省社会消费品零售总额2497.62亿元，同比增长26.5%，增速全国第一……

看亮点，“离岛免税购物火爆”“消博会‘一炮打响’”“环岛旅游公路开建，全域旅游推进……”

海南大力推进旅游消费领域对外开放，吸引境外消费回流，培育旅游消费新热点，推动旅游消费提质升级，向着具有世界影响力的国际旅游消费中心稳步迈进。

用什么形容时下琼岛风景？一个“变”字，足以传递出万千气象。

优供给 发展全域旅游 推进高质量发展

琼

岛新风景里，有一条“珍珠项链”。

2020年12月31日，海南环岛旅游公路开工建设，主线全长约988公里。这条手笔规划的旅游公路，将如一条五彩锦带，串起滨海景点、驿站，结为“珍珠项链”，扮靓生态美景；又将如引擎，激活海南丰富多彩的“美丽资源”，形成全域旅游大格局。

对环岛旅游公路及驿站，省委、省政府主要领导多次对规划建设作出要求，各项工作得到积极推进。“要坚持高起点定位，坚持久久为功，保持历史耐心，强化系统观念，培育旅游消费新业态新热点，把环岛旅游公路及驿站打造

成为国际旅游消费中心建设的标志性项目、全域旅游的熠熠吸睛物，海南岛的传世作和海南人民的传家宝、海南自由贸易港贯彻新发展理念的展示窗口。”省委书记沈晓明强调。

省长冯飞指出，要高标准高质量加快推进项目建设，着力打造标志工程、精品工程、生态工程、廉洁工程。

高起点规划、高标准设计、高质量推进，既体现我省对这条“珍珠项链”的高度重视，也彰显了海南贯彻新发展理念、高质量推动国际旅游消费中心建设的坚定决心。

大美海南，美不胜收。在建设国际旅游消

增动能 扩大对外开放 赋能旅游消费国际化

琼

岛新风景里，有一场盛会。

去年5月，首届中国国际消费品博览会海口举办，来自70个国家和地区（含中国）的1505家企业、2628个消费精品品牌参展，国际化程度、单位面积展品价值、首发首展数量远超预期，成为亚太地区规模最大的消费精品展。

会后，瑞士历峰集团、法国开云集团、法国欧莱雅、科蒂集团、戴比尔斯、美国泰勒思琦等一大批参展企业和品牌投身海南发展，有的开新店、首发新品，有的在海南注册成立公司，建投资项目。

作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会也被称为“构建新发展格局的新载体”“满足人民美好生活需要的新平台”“实行高水平对外开放的新窗口”……

办好消博会，代表的是国家形象，体现的是海南担当。海南借此盛会，推动国际旅游消费中心建设，打造国内外国际双循环交汇点，高质量高标准建设自由贸易港。海南也将这场盛会，向世界进一步释放了开放发展、共享机遇的强烈信号。

靠什么吸引市场主体参与？靠什么吸引国际游客？开放的海南让我们看到了更多可能。

元，同比增长94%。

通过博鳌乐城国际医疗旅游先行区，吸引境外医疗消费回流。乐城先行区设立了全国首个真实世界数据研究与评价重点实验室，进口特许药械品种首例应用突破200例，基本实现医疗技术、装备、药品与国际先进水平“三同步”。乐城先行区已与16个国家和地区的80余家药械企业建立了深度合作关系，包括国际排名前三十的全部药械企业。

通过海南离岛免税政策，吸引境外高端商品消费回流。调整离岛免税政策，离岛免税经营主体增至11家，离岛免税店增至10家。截至去年底，海南离岛免税店国际品牌从最初的不到100个发展到超过720个，新品牌进驻，新产品上架不断推动海南免税品品牌、品种、价格与国际“三同步”。

海南离岛免税购物呈现免税销售快速增长，品牌更加丰富、购物环境优化、营销方式多样、购物便利性提升，风险防控持续加强等特点。继2020年海南离岛免税销售额同比实现翻番后，2021年，海南10家离岛免税店总销售额601.73亿

2021年

海南接待国内外游客8100.4万人次
同比增长25.5%
旅游总收入1384.3亿元
同比增长58.6%
较2019年增长30.9%

全省社会消费品零售总额2497.62亿元
同比增长26.5%
增速全国第一

三篇消费回流文章成绩亮眼

免税购物

2021年
海南离岛免税销售保持快速增长态势
海南10家离岛免税店总销售额601.73亿元
同比增长84%

国际医疗

2019、2020、2021年博鳌乐城国际医疗旅游先行区医疗机构接待医疗旅游人数分别为5.09万人、6.68万人、12.13万人。
使用特许药械患者从2019年的191人次骤增到2021年的993人次

留学海南

截至今年1月
陵水黎安国际教育创新试验区已签约引进的中方高校共有10所
外方高校共有12所

发力全域旅游

2020年12月31日，海南环岛旅游公路开建
主线长988.2公里，其中新改建段453.2公里，利用段535公里，沿海12个市县和洋浦串联成为海南全域旅游体系中的有机整体。

2021年，海口秀英区、三亚海棠区、琼海、万宁、定安等跻身省级全域旅游示范区

（数据整理/罗霞 陈奕霖 制图/陈海冰）

举办首届消博会

首届中国国际消费品博览会于2021年5月7日至10日举行，共有来自70个国家和地区（含中国）的1505家企业，2628个消费精品品牌参展，进场观众超过24万人次。

