



坚决扛起国企责任担当 主动融入自贸港建设实现良好开局

海南旅投：用速度与激情逐梦自贸港

成立两年资产总额达134.9亿元

2020年4月13日，由海南省委、省政府批准设立的省属旅游重点产业国有独资企业——海南省旅游投资发展有限公司在海口正式开业。

肩负着海南国际旅游消费中心投资发展运营重任的海南旅投，致力成为国际旅游消费中心引领者、全域旅游产业链整合者、国际旅游岛建设者、旅游国际合作平台，成立两年以来，坚决扛起国企责任担当，大力发扬“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的特区精神，紧紧围绕建设世界一流水平国际旅游消费中心这一战略目标，充分发挥海南自贸港制度和政策优势，在最短时间内实现了良好开局，取得了令人瞩目的靓丽成绩：

2021年，资产总额达**134.9亿元**，当年实现营业收入**35.64亿元**，同比增长**315%**，实现人均利税**8.2万元**

2022年一季度，实现营业收入**16.68亿元**，同比增长**129.36%**

截至2022年3月，公司净资产达到**83.6亿元**，较成立之初增加了**13.1亿元**，增长**19%**。两年来累计上缴税费**4.18亿元**，上交国有资本收益**2.2亿元**



鹿回头国际度假区鸟瞰图。



国际珠宝开业庆典暨DGG品牌发布会。

A 八大板块 成长壮大

“海南旅投成立两年来，坚决扛起国企责任担当，紧紧围绕建设世界一流水平国际旅游消费中心这一战略目标，充分发挥海南自贸港的制度和政策优势，在最短时间内实现了良好开局，目前已构建起旅游交通、酒店运营、旅游购物、景区度假区、大健康旅游、旅游金融等业务版块。”海南旅投党委书记、董事长陈铁军坦言，两年来公司上下以创业的激情一方面做大做强现有业务版块，同时根据国际旅游消费中心建设需要积极谋划推进新兴版块发展，各业务版块发挥各自优势和特色不断成长壮大。

旅游交通板块行稳致远。海汽系统聚焦发展“旅游交通和现代物流”两大主业，不断推动产业优化转型。在巩固传统道路客运的基础上，开展定制客运、网约车和校车业务，大力推进城乡公交、乡村邮政联运一体化项目。已经打造出“海汽快车”“海汽校车”“海汽e行”等客运品牌，其中“海汽快车”获得“中国用户满意产品”“海南标志性品牌60强榜首”等多项荣誉；同时，稳步推

进旅游商业综合体开发。琼海新站项目已顺利开业运营，目前正在加快推进海口总站二期建设。2021年7月，海汽集团被国务院国资委评定为国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业，成为海南省唯一入选标杆企业的省属重点国有企业。

旅游商业迅速崛起。免税品公司对标世界一流免税运营商，外抓品牌招商，内抓企业管理，首年实现业绩开门红。三亚海旅免税城营业面积9.5万平方米，截至目前已累计引进、经营的国际知名品牌达到747个，其中近200个品牌是首次进入海南免税市场。这些品牌涵盖了手表、首饰、箱包、香水、化妆品、电子产品、进口酒等45大类的免税商品。开业一年多，三亚海旅免税城已经成为集免税购物、有税购物、餐饮娱乐于一体的高端旅游零售综合体，成为海南免税购物的新名片、新地标。同时，通过开设微信小程序、APP、京东、支付宝、抖音、航旅纵横等多个销售渠道，并通过“免税+”的方式积极联合酒店、景区等推出更为多元化的产品，三亚海旅免税城不断提升游客的免

税购物新体验，满足游客高品质免税购物需求。

三亚海旅免税城	
2021年	成立首年实现销售额 28亿元
2022年一季度	实现销售额 15.27亿元
	同比增长约 200%
	开业至今累计销售近 43亿元
	市场份额不断扩大
	累计进店超过 300万 人次

其他几大板块同样表现不俗。如酒店集团逆势增长，先后圆满完成博鳌亚洲论坛年会、泛珠会议等接待任务，获“省劳模疗休养基地”称号。2021年接待疗休养团队20批次，实现营收1.76亿元，同比增长18.54%，创2017年以来最好水平，营收和利润均超额完成考核指标；旅控集团重装上阵，并成功开启明珠广场的三期建设；资本运营围绕上市公司并购、发债融资和基金募投等三项任务取得实质突破，

如公司债初核募集资金规模20亿元，成为2021年海南省获上海交易所审批通过的两支公募公司债之一。基金公司完成海旅新消费基金、海旅信盈基金和海旅立梵文化基金3只基金设立，对接储备项目90余个。同时，积极参与海南省重点产业基金的投资，认缴出资2000万元。

在推进几大业务板块不断发展壮大的同时，海南旅投科学谋划新兴板块，精准布局重点项目。先后在文昌、儋州、澄迈、定安、屯昌、临高等多地发掘特色旅游资源，着力推进旅游目的地建设。环岛旅游公路儋州驿站将实现年内开工、年内运营；创设大健康旅游板块，成立大健康旅游公司；打造海洋旅游板块、筹划北部地区休闲海洋项目；海南省旅游投资创新孵化基地正式揭牌，成功举办首届海南旅投杯文旅创新创业大赛；进一步加强与国内外旅游企业和机构的联系与合作，成功加入世界旅游联盟和国际山地旅游联盟；权属单位以新项目带动产业转型和升级，推进岭脚公司食用菌项目投产上市，乡村发展公司入驻定安百里百村项目的规划投资和开发工作。

B 国企改革 蹄疾步稳

海南旅投成立两年来，公司党委、董事会和经理层高度重视国企改革工作，通过以上率下全方位推动，公司上下改革创新蔚然成风，2021年、2022年先后被确定为公司的“改革之年”和“治理之年”。

谋定而后动。为了加快推进国企改革工作，海南旅投在省属国资系统中率先出台了三年改革行动方案及配套任务清单，其中涉及六大方面的改

革措施达87项，并在改革的同时规范推进现代企业制度建设。在国企改革行动中以党建为引领，将党的领导融入公司治理的各个环节，如权属单位党建入章应进尽进，重要子企业全面完成制定党委（党组）前置研究重大经营事项清单，制定《决策事项与权限清单》涉及的决策事项达339项。

大刀阔斧求突破。在推进过程中，海南旅投在全公司全面梳理产权清单，

压减层级，清理低效资产，清退“僵尸企业”，开展全民所有制企业的公司制改革。同时，大胆探索中长期激励机制，先后印发实施了职业经理人、契约化管理和超额业绩分享、突出贡献奖、基金公司跟投办法等相关制度。据悉，目前海南旅投实施经理层任期制和契约化管理的工作成绩，各项任务完成情况优于全省平均水平，为海南旅投的未来发展提供了源源不断的内生动力。

C 蝶变跃升 再启新程

展望新愿景，逐梦新征程。在2022年春节黄金周假期前一天召开的海南旅投年会上，公司分别与各大板块的领军者签订了经营目标责任状。“公司成立两年来各项经营目标都实现了快速发展，2022年的经营目标依然是需要大家踮一踮脚尖，甚至要跳一跳才能够得着。”陈铁军说，这是希望公司上下形成领导干部身先士卒的工作氛围，激励领导干部带领大家全力以赴完成今年的各项任务指标。

在提升企业效能方面，将结合板块发展方向及各企业实际，整合并合理配置资源，淘汰效能低下、长期亏损的业务及对应资源；将加快营销运营中心队伍建设，统筹公司整合营销工作，不断提升市场化意识，提升营销专业水平。在内部管理方面，将推行全面绩效管理，发挥绩效考核在战略落地过程中的传导作用；将推行全面预算管理，在存货管理、资金成本管理和人员管理等方面不断改进，有效降低运营成本；同时，将以旅游商业和旅游交通板块为协同核心，谋划并落实一批高层次协同项目，推动形成“吃、住、行、游、购、娱”的产业协同闭环。

同时，将从抓开拓创新、抓内部管理、抓项目落地、抓深化改革、抓资本运营、抓风险防控、抓廉洁从业等方面全面推动旗下各业务板块再上新台阶。如在深化公司改革创新方面，将强化集团总部战略规划、融资、投资、风控、考核、协调服务等六大功能建设，建立起职责清晰、精简高效、运行专业的总部管控模式；同时，积极稳妥推进分类授权，打造充满生机活力的市场主体；还将进一步统筹旅游商业板块发展，增强免税板块竞争力、扩大商业经营范围和规模，推动大健康旅游业落地，加快开展城市休闲、乡村旅游、特色海洋旅游的建设等。海南旅投今年谋划的重点项目包括开发中部地区生态、康养旅游和民族文化旅游项目；在岛内东、西部谋划打造内河观光、海上游船等旅游产品；在海口打造一个集文旅体验、夜经济消费和社交体验等为一体的城市休闲旅游新地标。

据悉，海南旅投目前列入投资计划的项目为25个，总投资额达20亿元。今年，海南旅投将继续加大旅游交通板块的转型力度，继续开拓免税板块等商业体的完善建设，继续构建旅游景区等旅游目的地打造。同时，重点谋划大健康旅游、城市休闲消费、乡村振兴等新兴板块业务的发展，并探索投资产品和合作模式等方面的创新，以继续做好创新孵化平台。今年将重点推进三个项目的建设：一是环岛旅游公路驿站项目。将以“驿站+旅游区”的模式将“夕照儋耳”驿站打造成海南西部滨海休闲标杆示范区，并对驿站周边山穴村古盐田、沙井村及湾区海岸、红树林、神冲村及古渔港、临昌礁等资源进行联动开发；二是定安“百里百村”乡村康养休闲旅游区项目。把“百里百村”打造成为海口人民休闲度假的后花园、国内外游客喜爱的乡村休闲康养旅游目的地，成为海南乡村旅游和乡村振兴示范区；三是大健康旅游项目。今年计划实现海南省健康旅游综合服务平台、儿童康复中心、三亚迎宾馆中医康养中心等项目建成运营。

在抓好项目落地的同时，海南旅投今年还将加大资本运营，利用国企品牌和资金方面优势，合理运用资金杠杆整合社会资源。同时，将在公司总部统筹领导下，围绕集团、各板块、各级公司的战略目标、经营目标、财务目标及合规目标，落实风险管理“三道防线”主体责任。蓝图已经绘就，6500多名旅投人将发挥“三牛”精神，不忘初心，牢记使命，紧紧围绕建设世界一流水平国际旅游消费中心踔厉奋发，切实扛起国企的责任与担当，咬定青山不放松，为建功自贸港而不懈努力，以优异成绩迎接党的二十大和省第八次党代会的胜利召开。

