

中国经济面面观

18日，2022年一季度国民经济运行情况即将发布。在近期国内外环境复杂性不确定性加剧、国内疫情多发的背景下，中国经济大势如何，备受关注。

观察大国经济，既要看数据升降之“形”、市场变化之“态”，又要看百姓获得之“实”，更要把握长期发展之“势”。

针对各方关切的热点问题，新华社记者多方调研采访，从“账面”“市面”“人面”“基本面”四个方面，全景式观察中国经济。

看“账面”：下行压力下，经济大局怎么看？

“账面”，即事关经济运行的大数据。观察经济运行状况，既要看国家宏观“账面”，也要盘点行业“账面”和企业“账面”。

从经济增长态势、国际收支和财政收支看国家家底大“账”，当前经济运行存在较大下行压力，但稳的底盘依然坚实。

权威部门分析认为，中国经济总体运行在合理区间，季首有望实现“开门稳”，经济增速预测值高于去年第四季度。

今年前两个月，在一系列稳增长政策推动下，中国经济的供给面和需求面从压力中转暖：全国固定资产投资同比增长12.2%，社会消费品零售总额同比增长6.7%，规模以上工业增加值同比增长7.5%，货物进出口总额同比增长13.3%……支撑经济增长的主要因素均出现好于预期的恢复。

3月以来，超出预期的疫情“倒春寒”和乌克兰局势复杂演变，对中国经济稳定恢复形成冲击，市场预期出现较大波动，消费、就业、投资、工业增加值等一些主要经济运行指标增长态势受阻，显示经济承压上升。

已披露的数据显示，3月中国制造业采购经理指数（PMI）为49.5%，比上月下降0.7个百分点，低于临界点，制造业总体景气水平有所回落，3月出口增速出现下滑，进口增速较前两个月下降15.6个百分点，出现2020年9月以来首次同比负增长。

“前两个月数据支撑下，一季度中国经济总体保持在合理区间。3月份以来不确定性因素增多，经济爬坡过坎的难度在加大。一季度总的数据看平稳开局。”中国社会科学院财经战略研究院副院长杨志勇说。

当前，中国经济发展面临的需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力没有改变，一些不利因素还在复杂演变，新的下行压力进一步加大，对挑战考验要有充分的认识。

今年中国确定了5.5%左右的经济增长目标。对于一个总量达114万亿元的经济体来说，5.5%的经济增量，相当于5年前增长7.4%、10年前增长10.5%，相当于一年增长一个中等经济体。在内外形势发生新变化的当下，完成这个目标，有希望有潜力，但需要付出更大更艰苦的努力。

国际收支，折射一个国家对世界经济的影响力。其中，外汇储备事关国际支付能力是否充裕，贸易量则是对外经贸往来的重要指标。

截至2022年3月末，中国外汇储备规模为31880亿美元，总体保持稳定。今年一季度，我国进出口同比增长10.7%，实现高基数上稳开局，为实现全年目标打下较好基础。作为全球第一贸易大国，2021年中国39万亿元的对外贸易总额约占全球五分之一。

财政是国家的“钱袋子”。今年前2个月，全国一般公共预算收入同比增长10.5%，反映经济持续复苏；一般公共预算支出同比增长7%，民生和重点领域支出得到有力保障。

今年预算安排的支出规模超过26万亿元。有关部门分析认为，一季度财政收入将保持平稳增长势头，将进一步加大支出力度，为稳定经济大盘提供关键支撑。

世界第二大经济体、第一大工业国、第一大外汇储备国……今天的中国经济，时刻牵动世界目光。

“我国发展韧性强、潜力大、后劲足，国民经济运行整体效能明显提升，内需完整性与外需支撑力增强，有能力有条件持续下行压力和风险，有底气有信心稳定宏观经济发展大局。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

国家大“账”背后，是行业领域、工厂车间，更有市场商户、万家灯火。

千行万业汇流成中国经济大海。从行业领域“账面”看，不同行业表现“冷热不均”，整体稳定的态势并未改变。

从构成我国工业的41个大类看，根据国家统计局数据，今年1至2月，有22个行业实现利润同比增长或减亏，其中有15个行业利润增速超过10%，中国经济依然强劲。

受益于国际大宗商品价格高涨，能源原材料等上游行业利润大幅上升。经过一轮市场出清，船舶制造行业迎来扩张周期。1至2月，75家重点监测船舶企业主营业务收入同比增长13.9%。

经济加快转型，高技术产业和新兴产业迎来发展的春天。今年前两个月，软件业务、信息技术服务收入同比分别增长11.6%和13.1%。新能源汽车、集成电路、医疗健康等站上风口。一季度新能源汽车产销同比均增长1.4倍。

3月份以来，具有强传染性的奥密克戎变异株迅速蔓延至我国30个省份，累计报告本土感染者超32万例……疫情防控的形势严峻复杂，也给诸多行业带来直接

冲击。餐饮业、零售业、旅游业、公路水路运输业、民航业等接触式聚集性服务业运营艰难。中国旅游研究院估算，一季度全国国内旅游出游人次和国内旅游收入按可口径只有2019年同期的80%和47%。

“仅今年3月份，全省餐饮业估算累计损失上百亿元。”江苏省餐饮行业协会会长于学荣说，对417家企业的调研反馈显示，全省星级酒店餐饮营收下降明显，一些小型餐饮企业的营业门店生存困难。

企业稳则经济稳。企业是经济运行的细胞，亿万市场主体构成经济发展的中坚。“稳字当头、稳中求进”的经济工作要求，关键之处就是要看超15亿户市场主体能否稳定预期、稳健发展。

从企业“账面”看，大型企业、上游企业和高新技术企业经营效益较好；但为数不少的中小微企业和个体工商户，面临较大困难，不容忽视。

今年1至2月，全国国有及国有控股企业营业总收入同比增长14%，利润总额同比增长16.8%。对经济总量贡献度占六成的4800万家中小微企业继续保持较高增长12.2%，社会消费品零售总额同比增长6.7%，规模以上工业增加值同比增长7.5%，货物进出口总额同比增长14.1%，拉动外贸增长6.6个百分点。

从A股4700多家上市公司看，截至4月15日，共有1795家上市公司披露2021年年报，近九成公司实现营业收入增长，约七成实现净利润增长；截至4月14日，已发布2022年一季度业绩预告的498家公司中，有387家预计一季度净利润增长，其中190家预计净利润最大增幅超过100%。

值得注意的是，当前中小企业面临的压力在上升，一季度中国中小企业发展指数连续四个季度下降。一些制造业企业原材料成本上升、订单外流、库存压力加大、产业链供应链堵点卡点增多，现金流吃紧。在服务业领域，一些中小微企业和个体工商户，面临消费市场萎缩、经营成本上升、人工租金上涨、防疫开支增加、平台佣金高企，融资难融资贵问题依然突出。

作为全球第二大消费市场和第一大货物贸易国，中国将是世界经济大循环的关键枢纽，庞大的市场中蕴藏着无限机遇。

从物价看“市面”，有压力但走势平稳——

4月15日，汽油柴油零售价格迎来今年首次下调。“七连涨”后，这个消息让不少货运司机稍缓了口气。

物价关系百姓生活，反映消费冷暖。

今年以来，由于国际局势动荡造成大宗商品市场大幅波动，全球多个经济体面临严峻通胀压力。3月份美国CPI同比上涨8.5%，刷新40多年来的新高。

与美国、欧洲不断刷新的价格涨幅相比，3月我国CPI同比上涨1.5%，涨幅比上月提高0.6个百分点；一季度CPI总体上涨1.1%，保持温和上涨态势。

美国彭博社发文评价说，尽管物流遭遇短暂的不畅，但当下中国的食品和能源价格却保持稳定。“中国可以在通胀问题上做足文章，对西方上一课。”

虽然稳物价基础较好，但输入性通胀的压力在上升，物价态势引人关注。

新华社多路记者采访了解到，各地多部门正在想方设法研究出台更多有针对性的稳增长政策。专家建议，要确保已出台政策早落地早见效，同时政策工具箱要准备充足，必要时及时出手。

综合观察中国经济“账面”——外贸保持稳定，内需需要提振；高技术产业加速奔跑，接触式服务业遭遇“寒流”；上游产业较热，一些下游产业遇冷；一些大型企业效益较好，不少中小企业压力加大；国家财政整体稳定，一些基层财政压力大；中国经济长期向好的基本面没有改变，但新的挑战和风险不断出现……

这就是今天的中国经济：稳字当头、稳中求进。开局平稳中，有亮点，也有难点；有希望，也有困难。机遇与挑战交织，动力与压力并存。

看“市面”——震荡波动中，活力如何？

“市面”，观察经济活力的窗口。

近期，国内不少城市特别是二线城市旅游业态势寒意逼人，一些景区关闭，跨省团队旅游暂停，部分旅行社经营困难。

足不出户，心更向往。中国旅游研究院一项调查显示，未来3个月内城乡居民出游意愿为86.33%，同比、环比分别上升2.14和1.01个百分点。中国旅游研究院院长戴斌表示，如果疫情得到全面控制，过去两年积累的出游力可能为国内旅游市场带来一个令人期待的“小阳春”。

当前，为应对疫情冲击，全国一些地方按下“暂停键”，从产业链供应链稳定到物资配送、人员往来，再到市场人气、消费活力，在适应统筹疫情防控与经济社会发展的形势下，出现新变化。

从人流看“市面”，寻找坚韧前行的“暖意”——

3月以来，受国内疫情多发影响，消费恢复势头受阻。大环境遇冷，市场呈现不同的冷暖变化。一些城市线下商贸遇冷或中断，对实体零售、餐饮服务带来冲击。市场预计，3月份国内消费可能会出现较明显收缩。

疫情之下，人流骤减。3月以来，国内民航航班数量大幅减少，甚至不足去年同期的五分之一，一些中小型民营航空公司陷入经营危机，全国铁路日均开行旅客列车只有3000列左右，不到正常水平的30%；国内电影票房陷入低谷，多地影城单日售票仅个位数，不少影院被迫停业；一些个体工商户反映，生意清淡，有的不得不停业，但硬性成本还需要按月支付……

从14部门出台43项政策促进服务业领域困难行业恢复发展，到国务院减轻企业负担部际联席会议进一步明确企业减负重点，再到各个地方纾困举措，从减

税降费、金融支持到房租减免、平台佣金减免、暂时歇业备案……年初以来，纾困政策密集出台。记者了解到，各地各部门正加紧研究更有针对性的配套政策，加快为相关市场主体解“燃眉之急”。

各类市场主体也努力应变，在艰难中努力前行。在武汉户部巷、北京簋街等餐饮街市，一些餐厅堂食人气少，档口却排起了长队；一些地方网红店转战“线上”、外拓市场；一些航空公司通过狠抓成本压降、科学调整运力努力自救……

传统线下市场骤冷，线上市场、下沉市场和创新型消费等却持续升温。

在义乌国际商贸城，24岁的外贸公司业务员小丁一边拿着自拍杆，一边指着各种挂钟为电话另一头的巴勒斯坦客商询价。受疫情影响，义乌市场“摩肩接踵”的景象不复往日，但“云采购”“线上淘”人气旺盛。今年前两个月，义乌市进出口总值较去年同期增长47.8%。

美团、京东、饿了么等各大平台网购火热，1至2月全国网上零售额近2万亿元，同比增长16.8%。对经济总量贡献度占六成的4800万家中小微企业继续保持较高增长12.2%，社会消费品零售总额同比增长6.7%，货物进出口总额同比增长7.5%……支撑经济增长的主要因素均出现好于预期的恢复。

美团、京东、饿了么等各大平台网购火热，1至2月全国网上零售额近2万亿元，同比增长16.8%。对经济总量贡献度