

市场化调控 信息化监管

三亚闯出“菜篮子”产销联盟新路子

自4月25日零时起,三亚市宣布恢复正常的社会生产生活秩序。

3月底至4月初,三亚新冠肺炎疫情反复。疫情期间,三亚“菜篮子”价格整体保持稳定,市场供给有力有序。

这得益于三亚构建以市场化调控、信息化监管为核心的“菜篮子”产销联盟保供稳价模式。实践证明,该模式能经受住考验,充分展示了“菜篮子”产销联盟“三亚模式”的生命力。



三亚市菜篮子工程信息化监管系统。

供给充足、价格稳定 市民拎稳“菜篮子”

三亚第一市场是该市城区最大的农贸市场。市场监测数据显示,3月31日以来,该市场供给充足,价格整体稳定。

以10种常见蔬菜为例(以下单位为斤):疫情发生前一天的3月30日,该市场菜心3.5元、大白菜3元、空心菜3元、黄瓜4元、苦瓜4元、青椒5元、白萝卜2.5元、胡萝卜3元、土豆3.5元、茄子4元。

疫情发生第10天的4月10日,该市场10种蔬菜价格变化不大:菜心5元、大白菜3元、空心菜4元、黄瓜5元、苦瓜7元、青椒8元、白萝卜3元、胡

卜3元、土豆3.5元、茄子3元。

4月24日,疫情基本解除。该市场菜价也没有明显变化:菜心4元、大白菜3.5元、空心菜4元、黄瓜4元、苦瓜6元、青椒6元、白萝卜3元、胡萝卜4元、土豆3元、茄子5元。

在三亚羊栏农贸市场,3月30日,该市场10种蔬菜价格依次为:菜心3元、大白菜3元、空心菜2.5元、黄瓜4元、苦瓜6元、青椒6元、白萝卜3元、胡萝卜3.5元、土豆3元、茄子3.5元。

4月1日至4月18日受疫情影响,该市场关闭。4月19日恢复营业,当天菜价立即回归正常:菜心3元、大

菜3元、空心菜3元、黄瓜4元、苦瓜6元、青椒7元、白萝卜3元、胡萝卜3元、土豆4元、茄子3元。

三亚超市蔬菜价格也保持稳定。三亚国际购物中心的旺豪超市距离三亚第一农贸市场不远,监测数据显示,近段时间,该超市10种常见蔬菜价格变化不大。

3月30日,该超市10种蔬菜价格:菜心3元、大白菜2.5元、空心菜2.5元、黄瓜4元、苦瓜5.8元、青椒4.8元、白萝卜2.3元、胡萝卜2.7元、土豆2.8元、茄子3元;

4月10日,该超市10种蔬菜价格:

菜心3.5元、大白菜3元、空心菜3元、黄瓜4.5元、苦瓜5.5元、青椒5.5元、白萝卜2.5元、胡萝卜2.7元、土豆3元、茄子4元;

4月24日,该超市10种蔬菜价格:菜心3元、大白菜2.5元、空心菜2.5元、黄瓜3元、苦瓜5元、青椒3.3元、白萝卜2.3元、胡萝卜3元、土豆3元、茄子3元。

此轮疫情,三亚多个小区实行封控和管控,多个农贸市场因为疫情停业,但疫情持续的20多天里,三亚“菜篮子”产销联盟有效运行,供应充足,价格稳定,为实现“动态清零”提供有力支撑。



所有平价网点销售的蔬菜品种、价格等信息数据都实时传到信息化监管平台,政府根据各平价网销售情况给予财政补贴。

三亚市旺豪超市(胜利店)\南新农贸市场等部分“菜篮子”平价网点应急投放价格表

执行日期:2022年4月16日 单位:元/斤			
序号	品名	调控价格	投放价格
1	土豆	3.0	1.8
2	大白菜	3.0	1.8
3	白萝卜	2.4	1.5
4	菜心	3.3	2.0
5	生菜	3.8	2.0
6	空心菜	3.0	1.8
7	小白菜	2.8	1.8
8	上海青	3.0	1.8
9	地瓜叶	3.0	1.8
10	茄子	2.0	1.5
11	胡萝卜	3.0	1.8
12	冬瓜	3.3	1.8
13	西红柿	5.2	2.8
14	黄瓜(青黄瓜)	3.5	2.5
15	圆白菜	2.3	1.5
16	芹菜(西芹)	4.0	2.8
17	豆角(长豆角)	4.0	2.8
18	青椒(圆椒)	4.0	2.8
19	尖椒	4.0	2.8
20	韭菜	3.3	2.0
21	蒜苔(长)	6.0	3.0
22	苦瓜	5.5	3.0
均价		3.52	2.15

三亚市稳价办在一级批发市场和平价蔬菜调控中心等地设立价格监测点,每天凌晨1时通过微信平台发送当天“调控价”给“菜篮子”产销联盟所有平价网点,平价网点以不高于“调控价”进行销售。这是4月16日当天三亚市稳价办发布的“调控价”和“投放价”。



三亚市“菜篮子”产销联盟建设平价网点90个,覆盖全市重点区域和主要社区。这是其中一个平价网点的基本蔬菜销售摊位。本版图片均由三亚市发改委提供

机制创新 发挥“菜篮子”产销联盟“稳定器”作用

面对突如其来的疫情,三亚“菜篮子”供应为什么能够临危不乱?主要原因是,近年来,三亚落实省政府“菜十条”和“菜篮子”市长责任制,创新机制,发挥市场主体作用,运用信息化监管,科学布局调控网点,形成生产能力提升、产销衔接顺畅、市场竞争充分、价格波动可控的“菜篮子”产销联盟保供稳价“三亚模式”。

夏秋高温暴雨,不利蔬菜生产;冬春游客大增,市场消费起伏大……三亚“菜篮子”保供稳价克服了多重困难。

2016年以来,三亚探索建设平价蔬菜产销联盟,辅之以信息化监管手段,通过市场化运作和财政适当扶持,以政府保基本蔬菜品种平价直销,营造蔬菜市场价格充分竞争的环境,引导蔬菜价格在合理区间波动。

“通过支持平价网点开办费和按量补贴销售,开设农贸市场公益性摊位、超市平价蔬菜专区、公益性蔬菜

批发档口,以及扶持蔬菜产销订单等措施,使政府平价蔬菜成为三亚‘菜篮子’保供稳价的定海神针。”三亚市稳价办负责人陈金波说,“菜篮子”产销联盟包括蔬菜生产、蔬菜零售、蔬菜批发、蔬菜流通各个环节,对相关环节每天都发布政府“调控价”,市场主体按照“调控价”销售越多,政府给予补贴就越多,从而调动产销联盟各环节的积极性。

三亚“菜篮子”保基本品种“调控价”制定遵循市场规则,如蔬菜品种以一级批发价格为基础,原则上每斤加差价1元,如菜心一级批发价格为2元,“调控价”为3元,产销联盟平价网点以不高于3元价格销售,政府每斤给予0.1元的补贴。

三亚市稳价办在一级批发市场和平价蔬菜调控中心等地设立价格监测点,对保基本蔬菜批发价格进行监测,每天凌晨1时通过微信平台发送当天“调控价”给“菜篮子”产销联盟所有平

价网点,平价网点以不高于“调控价”进行销售。

如何保证平价网点按照政府“调控价”销售蔬菜?三亚市搭建“菜篮子”工程信息化监管平台,连接平价网点蔬菜销售结算系统,平价网点什么时间销售什么品种蔬菜、什么价格销售、销售多少都实时传到监管平台,政府根据销量给予补贴。

应对突发异常情况,三亚市还制订应对台风暴雨、节假日人流高峰等因素造成的产销异常预案,第一时间干预市场稳定消费者信心。

这次疫情发生后,三亚市第一时间启动蔬菜应急机制,4月1日至4月8日,组织“菜篮子”产销联盟企业应急调运岛外蔬菜,每天应急调运300多吨,扶持联盟企业实行动态储备,保证了蔬菜源头供应充足。

目前,三亚市“菜篮子”产销联盟建设平价网点90个,大中型超市开设平价专区27个、社区开设平价专营店

50个、农贸市场开设公益性摊位356个、建设冷库8万吨、建设公益性批发市场1个,覆盖全市重点区域和主要社区。2021年三亚平价蔬菜销量占市场份额达到35%,基本蔬菜销售均价每斤3.35元,比2020年均价累计每斤下降0.5元。

这次疫情期间,三亚多个小区封控管理,并有多多个农贸市场临时关闭,但全市“菜篮子”供应稳定有序,“菜篮子”产销联盟发挥了不可替代的作用。一方面,深入社区的“菜篮子”产销联盟平价网点成为保障市民“菜篮子”供应的主阵地,为全市稳定供应起到了兜底作用;另一方面,为保障封控区市民“菜篮子”供应,在政府多个部门支持下,“菜篮子”产销联盟紧急动员员紧急行动,从4月5日至4月15日,在社会各界志愿者帮助下,高效率高质量制作8.7万个“爱心包”,并以非接触方式精准配送到封控区市民家。

四两拨千斤 花小钱办大事

2016年,三亚打造“菜篮子”产销联盟以来,“菜篮子”保供稳价成效显著,在全省考核中连续多年名列前茅。值得注意的是,三亚市财政在这方面每年投入的资金并不大。

统计数据显示,2016年投入607.02万元、2017年投入1078万元、2018年投入970万元、2019年投入1620万元、2020年投入1800万元、2021年投入1720.80万元。

三亚全市人口约100万,以2021年投入的1720.80万元计算,政府为每位市民每年投入不到18元,就让全市100万市民“菜篮子”拎稳。

为什么三亚“菜篮子”产销联盟能够做到花小钱办大事?根本原因是机制创新,巧妙设计,充分发挥市场无形之手四两拨千斤的作用。

从事蔬菜经营的王志平是三亚“菜篮子”产销联盟成员。他在三亚乐天城农贸市场经营8个公益性摊位,按照政府“调控价”以超市模式每天销售蔬菜3000斤左右,一年销售约110万斤蔬菜,政府给他补贴有两部分:一是摊位补贴,每个摊位每年补贴9600元,8个摊位全年共补贴7.6万元;二是蔬菜公益性摊位每个年度奖励500元,8个摊位4000元。全年累计补贴8万元。

“我按照政府‘调控价’销售基本蔬菜,市场里其它蔬菜经营者如果从批发到零售加价过高,就卖不动。”王志平说,按照政府“调控价”销售基本蔬菜,每斤蔬菜利润不高,但是销量大,可以做到薄利多销。

旺豪连锁超市蔬菜销售专区也

是三亚“菜篮子”产销联盟成员,政府除给超市一次性补贴冷库建设费外,还按照销售1斤基本蔬菜给予0.1元补贴。

三亚丹州小区附近的旺豪超市蔬菜经营经理陈保洪说,超市每天销售基本蔬菜3000斤左右,价格都低于政府“调控价”,附近市民越来越喜欢到超市买菜。

“三亚蔬菜产销联盟平价网点布局有讲究,每个农贸市场附近都有多个网点,如果农贸市场蔬菜定价过高,市民就会选择到附近的政府平价网点买菜。”陈金波说,久而久之,农贸市场的蔬菜经营者就不敢把价格定得过高。

农贸市场“批零差”过大,是海南蔬菜价格长期居高不下的重要原因,

如菜心地头价2元/斤,农贸市场能卖到4元/斤;青椒地头价3元/斤,农贸市场能卖到6元/斤。

三亚“菜篮子”产销联盟之所以能够起到市场“稳定器”的作用,关键就是针对这种“批零差”过大的痛点,创新机制,建设平价网点,通过市场调控手段,运用信息化精准监管,花小钱把基本蔬菜价格稳住,从而实现平抑整个市场菜价的目标。

三亚有关负责人表示,落实省政府“菜十条”、平价菜惠民行动和“菜篮子”市长责任制,三亚将进一步总结“菜篮子”产销联盟的做法,增加“菜篮子”产品有效供给,扩大平价网点布局范围,进一步完善精准调控与财政补贴机制,助力保供稳价

(本版撰文/悦光)