



万宁“特色高空跳伞”项目。阮琛 摄



亚龙湾热带天堂森林旅游区景色宜人。黄庆优 摄

五一海南超“惠”游

二〇二二年促进旅游消费活动盛大开启

12场线上主题活动

5大重点旅游产品

8大特色旅游产品

“五一”劳动节小长假来临,你想好去哪玩了吗?海南早已为你准备好超“惠”游攻略,不必去远方即可度过畅快假期!

12场线上主题活动、5大重点旅游产品、8大特色旅游产品……为迎接“五一”假期,4月29日,省旅游和文化广电体育厅启动2022年促进旅游消费活动,拓展新的消费热点,提振文旅消费,助力国际旅游消费中心建设。

举办2022年促进旅游消费活动,是省旅文厅有效应对经济发展面临新的风险挑战、推动消费提质升级的重大安排。省旅文厅紧紧围绕购物回流、医疗服务回流、教育回流“三篇消费回流文章”,以“度假天堂”“购物天堂”“康养天堂”和“会奖高地”为目标,围绕购物旅游、医疗康养旅游、海洋旅游、文化旅游、体育旅游等5大重点旅游产品,会展旅游、环岛旅游公路产品、主题乐园及景区旅游、生态雨林旅游、邮轮游艇旅游、城镇旅游、乡村旅游、婚庆旅游等8大特色旅游产品,推出一系列旅游产品促销、主题活动策划,营造良好的旅游消费氛围,吸引省内外游客来琼旅游,为海南旅游文化产业提质增效。

省旅文厅相关负责人表示,结合目前国内疫情反复多发等特点,此次活动以线上活动为主,充分凸显“惠”,多平台多渠道联动,让游客全方位“种草”海南旅游,持续拉动旅游消费增长。



1.秘境之春·约“惠”海南

联合携程集团搭建“秘境私享·约‘惠’海南”主题线上场馆,配以“秘境之春·多彩海南”的宣传片拍摄、线下投放宣传、与屈臣氏、迪卡侬的跨界联动等,为海南吸客引流。

2.“趣海南”青年“惠”玩节

联合去哪儿以青年客群为重点,在国内百所高校举办“趣海南”青年“惠”玩节,通过线上征集“趣·海南愿望清单”,联合墨迹天气、小鹏汽车、M1咖啡奇幻工厂进行跨界营销。

3.美好春光·约“惠”海南

联合美团利用其外卖、点评、单车等多业态优势,打造“美好春光·约‘惠’海南”系列惠民活动,通过产品、美食、环保等多角度切入,触达和影响目标客群。

4.途牛“五一”大促海南专场

联合途牛举办“五一”大促海南专场,通

12场线上活动花式“亮相”

过线上专题展示海南旅游产品优惠、热卖榜单以及招募中西部旅游体验团、线上直播活动、跨界联合营销等方式,扩大海南旅游产品的销售。

5.“去海南补个春假”活动

与飞猪旅行合作打造文旅直播节和海南超级目的地爆款清单,同时联动阿里域内外宣传营销,促进海南旅游产品的转化成交,给省内外游客带来好货和实惠。

6.“蜂玩春日·‘惠’聚海南”——马蜂窝百名创作者玩家春日造浪计划

与马蜂窝合作通过百名创作者玩家分享各自独特视角下的海南小众目的地以及特色玩法,为目标客群提供更多元更年轻的海南旅游百科全书式玩法指南。

7.心领神“惠”宿在海南

联合穷游网针对海南特色酒店度假这一维度,以短平快的品质、小众等住宿体验为内容邀请酒店达人探店,推出“最世界榜单”并加以优惠吸引,带动旅行者在海南的酒店体验消费。

8.“慢”游琼岛·约“惠”海南

联合凯撒通过营销海南优质文旅产品,

通过多种优惠补贴政策以及与高德地图开展异业合作等方式加大曝光营销引流获客。

9.春游海南超“惠”玩系列活动

联合抖音打造海南旅游正当时、海南旅游超“惠”玩、海南旅游欢乐GO系列活动,设立海南旅游品牌专区,通过短视频征集大赛、旅行直播、盲盒H5、线上摄影、线下采风等方式,掀起抖音上的海南旅游狂欢热潮。

10.“花样海南行”HUI玩系列活动

与快手合作推出“花样海南行”HUI玩系列活动,以海南和省外10个重点发达城市“千”块户外屏幕互动、真人秀、孵化专属KOL账号、打造花样榜单等方式促进海南旅游营销。

11.“新世代旅游折学”海南旅游营销活动

联合新浪打造“新世代旅游折学”海南旅游营销活动,通过面向全网招募体验官用1999元完成海南旅游挑战、转发抽奖等方式向全国“种草”海南旅游。

12.海南的“惠”本时光

联合哔哩哔哩(B站)开设#海南的“惠”本时光#话题,通过该平台的美食、影视、生活、时尚等4区KOL分享海南旅游体验。



游客在南海博物馆参观。阮琛 摄



游客在三亚国际免税城选购免税商品。武昊 摄



游客在美丽乡村乐享骑行。高林 摄

全平台整合营销聚“惠”玩

1.登岛即360度“种草”——

联合航司、机场和港口开展各类宣传促销活动,聚焦中高端净值人群的精准营销,如联合海南航空开展“HAI游海南”系列活动、携手南方航空举办“健康游 欢乐购·南航里程购免税”活动等;海口美兰机场举办“乐游海南·‘惠’聚美兰”活动,集中展现海南旅游优惠产品信息;举办“约‘惠’春天·自驾海南”营销推广系列活动,通过港口航线户外媒体投放和客运枢纽进岛打卡方式将旅游产品优惠信息传递给旅客。

2.金融赋能购购购——

本次活动联合银行企业开展“旅游+金融”异业合作,通过超值权益力求全民共享“惠”玩盛宴,中国银联海南分公司、中国银行海南省分行,光大银行海口分行等金融单位,以及海南亿步等企业,一起联动航司、酒店、景区、免税、百货、餐饮、租车等涉零售涉旅游商户以及企业多方叠加让利,为旅客提供全方位海南旅游购物优惠。

3.免税购物更畅快——

我省免税企业此次通过优惠促销、特色

活动、异业合作等方式,丰富来琼游客消费场景:中免集团推出优惠促销活动,并联合欧莱雅、雅诗兰黛、资生堂等品牌开展线上中免美拍节;海控全球精品免税城打造GDF免税星推、GDF空瓶行动等多类特色活动,促销力度低至5折;国药中服免税三亚店推出折扣促销、限量秒杀、私享沙龙等活动;三亚海旅免税城开展“春季钜惠”活动,爆品折扣、限时秒杀,会员购业务等内容丰富多彩;深圳免税海口观澜湖免税城开展“5月和你有个约‘惠’”活动,消费者可领取超值优惠券享折上折。

万宁日月湾最美滨海公路。傅启旭 摄