

我省以特色旅游产品及优惠活动揽热本地游市场 海南人走出家门发现“诗与远方”

本报海口5月1日讯（记者赵伟）“五一”假期开启，我省统筹部署，从疫情防控、产品供给、惠民举措等多方面发力，科学有序引导假日旅游消费，各市县各旅游企业推出一系列本地游产品和惠民举措，营造欢乐祥和节日氛围。

此前，海南省新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指挥部印发《关于做好“五一”假期新冠肺炎疫情防控工作的通知》，要求各地从严落实重点场所防控措施，规范开展旅游景区疫情防控，确保民众度过一个欢乐、健康、安全的“五一”假期。

在落实落细疫情防控和安全生产工作的同时，2022年第二季健康游乐季——“我和海南的约‘惠’”联合推广活动于日前启动，省旅文厅联合各市县旅文局、金融机构、免税店、涉旅行业

协会、新媒体平台、OTA、航司、港口等涉旅企业通过推出特色旅游线路产品，举办种类繁多的福利活动，吸引市民游客享受出游美好。如携程打造“秘境私享，约惠海南”主题线上场馆，海南特色旅游项目发放50元到1000元不等优惠券，中免集团海南区域五店联合线上官方商城投放888元代金券，同时联动欧莱雅、雅诗兰黛等集团的品牌资源举办“首届中免美妆节”，中国银联海南分公司在云闪付APP“海南约惠”专区发放多种场景云闪付6.2折优惠券等，给广大游客送去实惠的购物享受，进一步拉动假日旅游消费。

6辆外观涂装了海口知名IP形象“波波椰”、海口珍稀野生动物与宠物主题的双层巴士在海口穿梭，带领市民游客“逛吃逛吃”。这是海口推出的“假日

限定”创意旅游项目。“五一”假期，海口推出“我爱海口，51去海口”系列四大主题活动、5条精品旅游线路等，围绕酒店、餐饮、商业等业态策划文化、体育类现场活动，并对海口的旅游产品进行全新包装，以此激发“海口人游海口、海南人游海口”的假日消费潜力。

三亚则推出“岛民玩转大三亚”旅游特惠产品促销活动，共有100多家星级酒店、高端酒店、经济型酒店参与。如三亚亚特兰蒂斯酒店推出海景房888元/晚限量抢活动，包含自助早餐、水世界门票；三亚银泰阳光度假酒店推出海景房498元/晚优惠限定活动，并含早和免费提供下午茶体验一次等，市民游客可在假期收获品质好、体验佳的旅游乐趣。

受疫情影响，我省短途游、周边出游需求旺盛。假期期间，各市县对旅游资源

进行梳理，并策划推出精品短途旅游线路，以“海南人游海南”为旅游市场聚拢人气，进一步提振全省旅游市场经济。“五一”假期第一天，海口至屯昌一日游专线正式开通，为海口游客打造3条精品一日游线路，为游客出行提供了更多选择。海口旅行社协会也面向岛内各主要市县的居民，推出行程短、频率高、重体验的团队产品，加大各市县客源输送。

“五一”期间，我省各大景区纷纷推出优惠活动以吸引岛内游客。南山文化旅游区、蜈支洲岛旅游区、亚龙湾热带天堂森林公园、海南呀诺达雨林文化旅游区、海南槟榔谷黎苗文化旅游区、七仙岭温泉国家森林公园等景区，针对岛内游客、医护人员等不同群体的免费或打折等优惠措施，吸引更多人走出家门发现身边的“诗与远方”。

《海南省基础教育教师队伍建设“十四五”规划》发布 面向全国引进高层次人才500名

本报讯（记者陈蔚林）近日，《海南省基础教育教师队伍建设“十四五”规划》（以下简称《规划》）正式印发，明确我省将在“十四五”期间打造规模更趋合理、结构进一步优化、能力素质显著增强、教书育人质量达到全国中上水平的教师队伍，创建教师发展的示范区、创新区、先行区。

《规划》紧密对接海南自由贸易港建设需要，围绕我省基础教育教师队伍规模、结构、能力素质和育人质量四大目标，有针对性地提出了海南基础教育教师队伍建设的十大任务、九大举措、十大重点项目，重点突出师德师风建设、思想政治理论课教师队伍建设和“双师”建设。

根据《规划》，“十四五”期间，我省将继续加大人才引进力度，通过实施“好校长、好教师”引进工程、继续实施“县管乡用”基层教育人才激励机制改革等，面向全国引进高层次人才500名。同时，每年招录紧缺学科教师2000名，其中每年招聘农村义务教育特岗教师700名。

此外，我省将继续优化教师队伍结构，力争到2025年，在学历提升方面，研究生学历高中教师比例15%以上，研究生学历初中教师比例6%以上，本科及以上学历小学教师比例65%以上，本科及以上学历幼儿教师比例30%以上；在学科结构优化方面，分阶段、分区域推进县域小学、初中学校，实现每百名学生拥有体育、艺术专任教师均达到0.9人以上，确保开齐开足开好课程。

为了统筹推进义务教育均衡发展，推进城乡一体化，我省将按照优质均衡发展要求和乡村振兴的要求深化改革。比如，深入推进县域内教师、校长交流轮岗，城镇学校、省市县（区）级规范化学校等优质学校，每学年教师交流轮岗的比例不低于符合交流条件教师总数的10%，其中骨干教师交流轮岗应不低于交流总数的20%。

《规划》明确要深化教师考核评价制度改革，在坚持师德师风作为考核评价教师的第一标准的基础上突出教育教学实绩导向，把德育、课后服务、教研工作、班主任工作等作为教师考核评价重要内容，督促教师履职尽责，上好每一节课，关爱每一个学生。

我省将进一步健全综合评价，完善评价标准，实施分类评价，不简单用升学率、学生考试成绩等评价教师，把“双减”、转变教育理念和尊重育人规律纳入考核评价范围。同时，着力破除“五唯”，克服以“帽”取人，营造有利于教师潜心教书育人的制度环境。

同时，我省将健全中小学教师绩效工资分配激励机制，以实绩和贡献为依据有效体现教师工作量和业绩，发挥绩效工资分配的激励和导向作用；健全教师表彰奖励体系，完善表彰奖励及管理办法，依法依规确定表彰奖励获得者享受的待遇，并加强对表彰奖励获得者的后续支持服务。

游人乐享“五一”游

4月30日，游客在三亚南山文化旅游区游览。当日是“五一”小长假第一天，三亚旅游市场在落实疫情防控措施前提下，各景区陆续恢复营业，并推出系列优惠活动以吸引岛内游客。

本报记者 武威
特约记者 陈文武 图/文



关注2022海南民族团结进步宣传月

琼中南坳村发展多项产业，建设特色旅游村 少数民族村寨焕发勃勃生机

■ 本报记者 刘操 通讯员 孔素雅

4月末的琼中黎族苗族自治县中平镇南坳村，一片片碧绿的稻田掩映在蓝天白云和传统黎族民居间，形成了独有的少数民族村寨景象。近年来，南坳村不断夯实基层党组织根基，调动村民发展特色产业，推进完成少数民族特色村寨建设项目。这个曾经的深度贫困村成为“家家有楼房，户户有产业、人人能增收”的美丽乡村。

因思想观念落后，产业发展单一，2016年南坳村贫困发生率高，是深度贫困村。2018年5月，根据省扶贫开发领导小组统一调整，一支由省民宗委、省农发行、琼中县交通局三家单位组成的驻村工作队（乡村振兴工作队）被海南省委、省政府授予“海南省脱贫攻坚先进集体”。

不仅如此，南坳村推进完成少数民族特色村寨建设项目，通过开展环村路建设、道路亮化工程、环境卫生大清理等一系列工作，让村容村貌焕然一新之余，打造出独具特色的旅游村寨景观带。南坳村获得第三批海南省美丽乡村一星级示范村和海南省卫生村省级奖项。

南坳村驻村第一书记李绍华表示，南坳村将深入贯彻落实省第八次党代会精神，持续巩固脱贫攻坚成效，扎实推进乡村振兴建设，“我们要在保护好生态环境的基础上，联合各方力量形成合力，把政府、市场和各方三方紧密联系起来，充分发挥各自的资源优势，形成发展合力。我们还将继续利用黎族聚居的特点，挖掘南坳村的黎族特色，展示少数民族文化。”（本报海口5月1日电）

首批消费券 超八成已被领取

本报海口5月1日讯（记者罗霞）“助商惠民，乐享海南”消费券发放活动4月30日开始发放首批2000万元消费券，受到消费者欢迎。省商务厅5月1日提供的统计数据显示，截至5月1日17时，超八成消费券已被领取。

此次发放的消费券共约50万张，按行业、满减金额等分8种。其中零售业消费券27万张，餐饮业13.75万张，酒店景区8.5万张。截至5月1日17时，零售“满338减100元”、餐饮“满238减80元”、酒店景区“满238减100元”等3种消费券已被领完，其他消费券尚有剩余。

海口市市民何女士近两日已使用了多张消费券。其中，在易买便利店买了货值65元的商品，使用消费券后实付45元；在海口东方广场买了350元的鞋子，使用消费券后实付250元；在餐饮店等地也使用了消费券。“使用消费券非常划算，而且很方便，真的是实实在在的消费福利！”何女士感慨道。

据了解，此次消费券发放活动首批消费券通过银联云闪付平台向岛内消费者发放。

消费券发放活动“上新” 我省投入1000万元数字人民币开展免税购物优惠活动

本报海口5月1日讯（记者罗霞）“助商惠民，乐享海南”消费券发放活动“上新”。在4月30日起发放2000万元零售、餐饮、酒店景区消费券的基础上，该活动5月1日通过中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行等5家银行投入1000万元数字人民币，开展免税购物满减活动。

本次免税购物满减活动将持续进行至5月31日，在中免集团、全球精品（海口）免税城、海旅免税、深免集团、中服免税等5家免税经营主体旗下的10家免税店开展。省内外离岛旅客在免税店内线下消费，使用数字人民币结算可享受满减优惠，单笔消费满1000元减50元，满3000元减300元，满5000元

减500元，可叠加免税店折扣、减免等优惠活动使用。每名离岛旅客每笔订单可从高享受一次优惠，三档优惠金额不叠加。享受优惠成功后选择退货、撤销等反向交易，权益不予退还。

据了解，我省将陆续推出更多免税促销活动，进一步激发离岛免税市场活力。

海南双品网购节暨非洲好物网购节全面启动 “云”聚海南 “非”比寻常

本报（记者罗霞）2022海南双品网购节暨非洲好物网购节4月30日在琼海博鳌举行启动仪式，通过线上线下联动的方式，推介非洲特色产品和海南好品牌、好品质的商品，百余场直播促销活动将陆续举行。

此次双品网购节海南专场活动由省商务厅主办，以“‘云’聚海南、‘非’比寻常”为主题，线下活动将持续进行至5月4日，线上活动将于5月12日结束。该活动在琼海市博鳌亚洲论坛国际会议中心、海口市外滩酒吧街分别

设立主题直播间，现场展示非洲特色产品和海南品牌、品质热带水果及跨境电商进出口商品、旅游产品等，并邀请非洲国家驻华大使、商务参赞、“网红”主播做客直播间。

据了解，省商务厅积极推动淘宝、京东、抖音、苏宁易购等电商平台，中免、深免、海旅投等免税店参与本次活动，推动经甄选进入消博会、冬交会、中非博览会等知名展会或获得“海南老字号”等称号的名特优商品进行直播展示，比如椰子糖、椰子粉、黄灯笼辣椒、

海鲜干货等独具海南特色的品牌产品。南国、春光等海南品牌均将在活动中开展力度较大的网上促销。

在助力非洲产品与旅游资源通过海南进入中国市场方面，此次网购节搭建“非洲—海南好物”主题直播间，采用“平台推广+线上直播”的形式，集中优势资源推荐非洲优质产品，重点展示来自南非、卢旺达、坦桑尼亚、埃塞俄比亚、肯尼亚等非洲国家的红酒、咖啡、茶、蔬果干、干辣椒、工艺品等非洲特色产品，让消费者领略独特的非洲风情。

海南电网首个大型集中 电动汽车充电站投运 24小时对外运营

本报海口5月1日讯（记者邵长春 通讯员林娟 卓书明）为支持“绿色智慧出行新海南”建设，4月30日，南方电网海南电网公司首个大型集中电动汽车充电站在海口正式投运。

该充电站由南方电网（海南）电动汽车服务有限公司投资建设，位于海口市秀英区海南省肿瘤医院康复楼南面停车场，占地面积1126平方米，实行24小时对外运营，建有充电桩53台，其中直流快充枪28把，交流慢充枪39把，能同时容纳67台新能源汽车充电。今后该充电站还将配置客户休息室及管理人员，为车主提供更加便利的充电一体化服务。

该站当前推出为期15天的开业特惠活动，充电服务费低至0.15元/度。截至3月底，2022年海南累计推广应用新能源汽车2.05万辆，同比增长325%。为更好地服务海南清洁能源岛建设，助力海南实现“双碳”目标，截至目前，海南电网公司及下属企业累计在全省建设充电桩逾2361个，实现省内全部市县和东线、西线、中线高速公路重点区域全覆盖，积极推进全省打造新能源汽车充换电基础设施“一张网”运营模式。

海南电网相关负责人说，该公司将积极贯彻落实省委省政府、南方电网公司战略，大力发展电动汽车充换电服务业务，后期南方电网（海南）电动汽车服务有限公司将继续投建海南滨海国际金融中心、和信广场、绿色佳园及海口西秀绿洲等多个充电站；所有投运站点还将接入海南省充换电基础设施“一张网”监管与运营服务平台。

本月海南全省各地月降水量偏多 或有热带气旋影响我省

本报海口5月1日讯（记者刁秉鸿 通讯员许嘉 吴胜安）海南日报记者从5月1日从海南省气候中心了解到，预计较常年同期，5月海南全省各地月降水量偏多约2到5成；平均气温各地以偏低0.1℃到0.4℃为主，上旬前期大部分地区有强降水天气过程，中旬后期至下旬中期有高温天气过程，下旬可能有一个热带气旋影响海南省。

琼海沙美村坚持党建引领，为实现乡村振兴夯实组织基础

党建引领“火车头” 乡村振兴阔步走

■ 本报记者 袁宇

4月30日，走进琼海市博鳌镇沙美村，绿意盎然，山海河湖林田等美景相继映入眼帘。整洁的乡间道路上，撑着花伞的游客一路赏花、拍照，兴致盎然。

“那时这里就是一个猪圈，什么时候都臭烘烘的。”坐在自家门前，沙美村党支部书记冯锦锋指着门前一处绿地向记者描述他10年前刚回村时看到的样子。

变化发生在2017年。当年，为推进美丽乡村建设，琼海市政府从浙江请来了专业的设计团队，对整村进行规划——靠海的村民家适合打造咖啡馆，公路边的就经营杂粮店、农家乐……

“规划得很好，但当时村里几乎家家户户都有猪圈鸡舍和杂乱屋棚，如果不拆掉，规划就无法落地。”冯锦锋说，为了推动美丽乡村建设规划落地，村“两委”多次开会，最后决定由党员干部带头拆。

冯锦锋第一个拆掉了自家总面积100多平方米的鸡舍和屋棚。很快，村民就在党员干部带动下拆除了自家杂乱的屋棚。这一拆不仅为美丽乡村建设腾出了空间，也让沙美村党支部越来越重视党建引领作用。

沙美村驻村第一书记石豪斯介绍，曾被市委点名批评过“组织软弱涣散”的沙美村党支部首创了“四级化事法”，通过“户联系、组协调、村处理、云化解”解决村民在生产生活中遇到的问题。沙美村的“四级化事法”不仅得到了村民的肯定，还在2020年年底被中央农办、农业农村部确定为第二批全国乡村治理典型案例之一。

石豪斯告诉记者，今年，琼海市委又进一步推出“双联双帮”工作机制，市财政局党支部与沙美村党支部双向联系，“通过常态化的联系与帮扶，进一步推动基层党建全面进步，为实现乡村振兴夯

实组织基础。”

村级党组织坚强有力，乡村振兴就有了“火车头”。沙美村美丽乡村建成后，村党支部充分发挥沙美村资源优势，引进社会资本，以“农户+合作社+公司”的模式发展热带高效农业、休闲渔业、民宿、农家餐饮等农村特色业态，推动农旅融合发展。

冯锦锋告诉记者，2019年沙美村还引进企业，以陕西“袁家村”模式打造袁家村·沙美印象，进一步增强沙美村农旅融合发展后劲。“村民以土地入股，还能优先获得就业机会，日子越来越过好。”

2020年12月，由袁家村、沙美村、陕西裕华集团三方合作共同打造，总投资约3.3亿元的“博鳌袁家村·沙美印象”项目投入运营。村民陈钰在景区上班已有一年多了，她深有感触地说：“以前村子不仅没人来，连年轻人都几乎走光了。现在在家门口上班还能照顾小孩，多好！”

不少村民把握机会自己创业，在家门口吃上旅游饭。“我把自家改成了民宿，民宿的设计和装潢保留了我的渔民风格，来往过的游客都很喜欢。”沙美村村民邓美芳将自家房屋改成民宿“望海居”，紧凑的小院经过布置后别有一番味道，她开心地告诉记者，她的民宿节假日常常供不应求，家庭多了一份稳定收入，“比过去出海捕鱼，看天吃饭强得多。”

如今的沙美村，已经成为一个名副其实的“网红村”，一年游客总量20万人次，村民人均纯收入破2万元。

“我们下一步要不断地吸引更多外出本地人才回乡创业，把我们村的产业继续做大做强。”冯锦锋说，沙美村将继续坚持党建引领，大力发展大学生党员，吸引更多返乡大学生参加村内工作，建设坚强有力的基层党组织来引领各项工作开展，带领村民实现乡村振兴。

（本报博鳌5月1日电）