

三亚积极推动旅游业复工复产,创新求变推出各类旅游产品吸引游客

“趣”玩鹿城 追逐诗与远方

象,吸引景区游客驻足观看,拍照留影。亚龙湾热带天堂森林公园呈现云雾缭绕,如梦如幻的景



■ 本报记者 李艳玫

“因为疫情,从3月就宅在家里没怎么出门,现在疫情得到有效控制,就趁着周末带着父母孩子出来转转,感受一下大自然的气息。”近日,三亚市民周晓婕与家人来到大茅远洋生态村,体验田园之乐。

或与家人露营野餐,或带孩子乡村采摘,或邀好友户外徒步……海南日报记者走访三亚多地看到,越来越多“宅”在家中的民众开始走出家门,畅享美景、放松心情。

在做好疫情防控措施有效落实的同时,三亚市政府部门、旅游企业,有序统筹、创新求变,采取有效措施推动旅游市场复工复产,迎接新一轮的旅游热潮。

1 打折促销 多重优惠享不停

“三亚·亚特兰蒂斯推出海景房每晚888元岛民特惠价格,太划算了。”“五一”假期,不少岛内游客利用打折促销的机会,选择“宅”酒店,在省心、舒心的星级服务中感受轻松惬意的节日氛围。

“五一”前夕,三亚发布“岛民玩转大三亚”旅游特惠产品,旨在拉动假日旅游市场消费,有效引导、激发和释放旅游消费活力。

其中,100多家各类酒店参与进来,提供“住房+餐饮”“住房+游乐”“住房+购物”等套餐产品,价格优惠力度大,更好地满足游客吃住娱购一站式度假需求。

“从2018年4月营业至今,我们打造

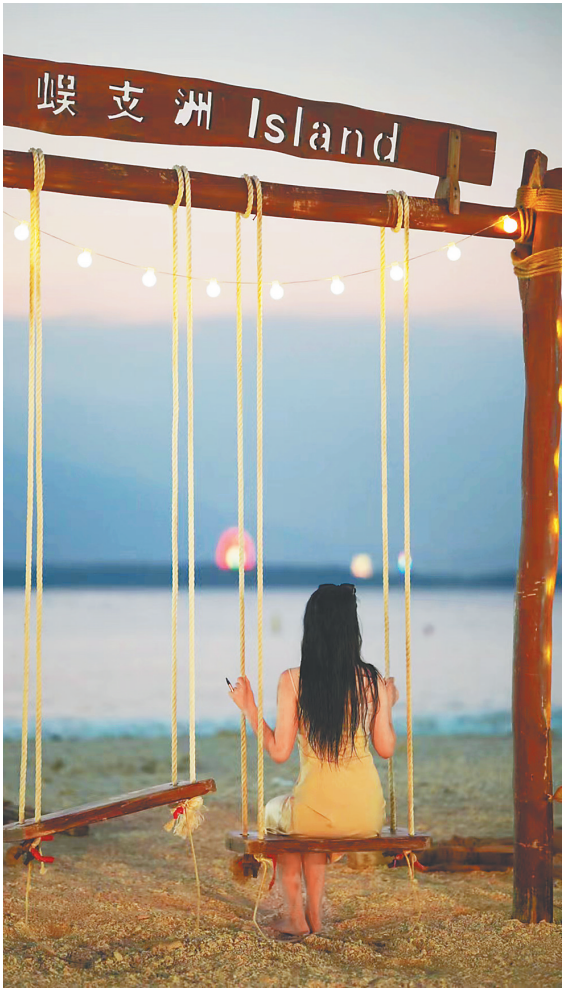
出集娱乐、餐饮、购物、演艺及特色海洋文化体验等8大业态于一体的综合度假旅游区。游客在这里不仅能住得舒心,还能吃得开心、购得开心,足不出酒店就能玩几天。”三亚·亚特兰蒂斯有关负责人说。

“五一”期间,三亚各大景区也纷纷推出岛民优惠活动,吸引本省居民走出门,重新发现身边的“诗与远方”。南山文化旅游区、蜈支洲岛旅游区、亚龙湾热带天堂森林公园等景区,针对岛内游客、医护人员等不同群体实行免费或者打折等优惠措施,部分景区还将优惠活动贯穿5月。

“景区全面落实各项防疫要求,按照‘限量、预约、错峰’的开放要求,控制游客

人数接待上限;坚持测体温、查健康码、行程码、地点码,引导游客遵守疫情防控要求,规范佩戴口罩、一米线等防控措施,将疫情防控落实到每个环节,多措并举保障游客在安全有序的环境中放松身心、享受美景。”三亚天涯海角游览区有关负责人介绍。

受疫情影响,我省短途游、周边出游需求旺盛。三亚结合本市与周边市县的资源特点,主要围绕乡村旅游、红色旅游、康养度假、家庭亲子和婚庆蜜月等主题设计出30条自驾线路,以三亚作为旅游集散中心,串联陵水、保亭、乐东和五指山的特色旅游资源。



游客在蜈支洲岛旅游区体验露营的乐趣。本报记者 武威 摄

2 跨界创新 特色体验玩不够

受疫情影响,旅游市场本地化催生了“微旅行”“微度假”等新的旅游方式,露营、徒步、采摘、骑行等成为旅游新热点。三亚旅游企业正积极拥抱这种新变革,将其作为转型升级的新业态重点培育,玩出新花样。

用跨界创新思维,打造营销亮点。三亚蜈支洲岛旅游区将时下火热的露营玩法搬上海岛,打造出趣玩海岛营地,在沙滩、情人岛、观日岩等景区热门打卡点搭建了12星座主题帐篷,让游客清晨观赏日出,晚上欣赏星河,充分体验户外露营的乐趣。

4月30日,该景区还在户外露营地举

办了“英雄联盟手游全国首场海岛电竞赛”,带给潮玩青年“趣”玩海岛的更多选择。“蜈支洲岛是年轻人的潮玩旅行目的地,因此十分注重年轻客群的游玩体验,近年来,该景区持续探索‘旅游+’和品牌的跨界联动,游客除旅行体验外获得更多领域的新鲜玩法。”蜈支洲岛旅游区副总裁冯超表示。

“大众旅游时代,游客需求日益多样化,对景区品质提出了更高的要求。”三亚旅游文化投资集团有限公司党委书记、董事长郑聪辉表示,三亚旅文集团旗下天涯海角游览区、鹿回头风景区、大小洞天旅游区不仅引进了雨林穿越、海上秋千、

彩虹卡丁车等新游玩项目,还打造了天涯书局、天涯文创院、鹿回头山顶鹿见咖啡等“小而美”的精品体验场所,为游客提供优质旅游功能的同时,也为本地居民提供一个良好的休闲空间,让景区成为主客共享的美好生活空间。

三亚还将特色旅游体验带到省外,今年4月,在成都麓湖水城景区,该市启动2022年“焕新三亚·升级美好”旅游推介活动,现场以精致露营为主题,引入咖啡快闪店、草坪飞盘、清补凉DIY、草坪音乐会、迷你高尔夫、露天观影等热门潮流活动,全方位满足游客的餐饮、游乐和打卡需求,让成都游客足不出市,体验“三亚的一天”。



游客在蜈支洲岛旅游区体验户外露营。(蜈支洲岛旅游区供图)

3 双向发力 精彩呈现看不尽

为应对疫情的影响,直播成为旅游分销主渠道之一,旅游企业正借助直播挖掘用户的旅游需求。日前,三亚市旅游推广局开启“跨越山海,心归三亚”安心游联合推广活动首场直播,一周的时间里总计开启近60场商家直播,开播时长共计达到近100个小时。截至目前,活动全域曝光流量已超2亿,带动三亚相关旅游产品销售额突破1亿元。

据介绍,此次上线销售的三亚相关旅游产品总计超过100多个,覆盖酒店、门票、度假和玩乐等类型,产品有效期最长至2022年8月,覆盖夏季旅游市场。其中,三亚太龙湾美高梅度假酒店、三亚香格里拉酒店、三亚亚龙湾迎宾馆、三亚湾海居铂尔曼酒店销售量均突破1000间。

政府号召,旅游企业纷纷响应,携手减少疫情带来的负面影响,直播正是各方抱

团取暖、创新营销的产物。相比于传统的营销方式,直播具有能够多层次展现旅游产品和服务的特点,观众可以“身临其境”地感受一家景区或酒店周围的环境及服务设施情况,给观众带来更加直接的参与感。

线上线下双向发力,三亚在线上向游客“种草”同时,正积极筹备首届“心动三亚”城市旅游节活动,计划于5月20日启动。这是今年三亚旅游业复工复产以来的首个大型系列活动,将贯穿5月至9月。

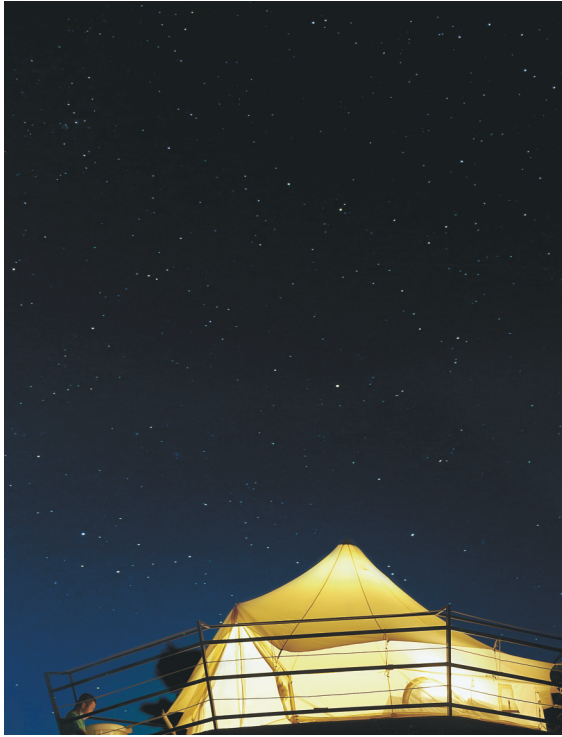
5月20日当天,“心动三亚”鹿城夜跑活动、“520心动集市”、无人机表演及其他丰富多彩的演出活动将与市民游客见面。启动后,三亚市旅游推广局将联合涉旅企业推出潮玩潮买、童趣夏日、不夜鹿城等旅游主题,并根据三亚疫情防控政策,适时推动琼港明星演唱会、龙舟赛等大型活动的举办,同时还将组织开展大三

亚旅游攻略创意大赛以及“心动三亚”直播节的旅游产品预售。

此外,本次城市旅游节还联合“抖音生活服务”平台开展宣传,结合短视频平台流量大、传播快、影响范围广和持续性强的特点,吸引更多消费者关注三亚并积极参与各项活动。平台也会配套开展涉旅企业服务提升、商家赋能、惠企流量扶持等举措和活动。

省第八次党代会报告提出“做优做精三亚经济圈,打造国际旅游胜地、自由贸易港科创高地”,接下来,三亚将对标要求,高标准布局建设一批大型文旅消费综合体,加快建设国际一流水平的免税购物中心和时尚消费中心,加快建设邮轮旅游试验区、游艇产业改革发展创新试验区,加快建设国内替代出境旅游和吸引消费回流目的地城市。

(本报三亚5月12日电)



游客在蜈支洲岛旅游区露营,欣赏星空美景。(蜈支洲岛旅游区供图)

三亚发放4000万元政府消费券 领券就“购” 点燃消费热情

■ 本报记者 李梦楠

“买了米面油纸,再带点零食,挑一些水果。”日前,市民陈凯闻在三亚旺豪超市(胜利广场店)使用满减消费券购物,结算时213元的商品只需要付113元。用优惠的价格买到了心仪的商品,他心情大好。刚结完账,他计划着再消费一笔,“我抢了好几张,准备都用掉,能省不少钱。”

为进一步推动全市消费市场回暖,提振消费信心,4月30日,三亚启动“幸福生活,从三亚出发”2022年三亚市消费券投放活动,共分为三个阶段、四大板块逐步投放,通过陆续发放4000万元消费券,吸引市民游客在本地吃喝玩乐购,最大限度刺激

消费。

“此次发放的消费券,涵盖的品类丰富,涉及离岛免税、商超零售、旅游景区、酒店住宿及美食餐饮等多个方面。”三亚市商务局副局长吉才冠介绍,“心动三亚”离岛免税消费券,以全市4家免税实体门店为主体,是以“多买多送”为主题的大额满减消费券;“约惠三亚”商超零售消费券为小额满减消费券;“有味三亚”餐饮消费券是小额满减餐饮消费券;“乐游三亚”旅游消费券则以“乐游三亚”为主题的旅游消费券包。

为给予市民游客更好的优惠福利,5月5日,三亚又在云闪付平台集中派发5万套政府消费券,每位用户在活动中最高可领715元消费券。多

重优惠下,三亚市消费券备受追捧。

数据显示,3万张“约惠三亚”商超零售消费券在1小时内被全部领完,而5月7日在支付宝平台投放的母亲节专场商超零售消费券,仅37秒就被抢光。

在消费券的推动下,市民游客消费热情高涨。吉才冠透露,其中,离岛免税消费券带动作用非常明显,撬动比率高达1:21;而在商超零售方面,全市该领域消费券核销率超50%,支付宝平台统计数据显示,在全国开展消费券投放活动的55个城市中,三亚商超零售消费券核销率排名第一,市民游客消费活跃度有效提升。

除了日常购物、享受美食,在消

费券发放和“五一”小长假的双重刺激下,三亚各大景区、酒店市场的消费需求升温,在三亚放心游平台上,景区和酒店的抢券同样十分火爆。

“有政府发放的消费券加持,我们景区也同步开展了一系列丰富多样的促销活动,这几天,市民游客出游热情提高,吸引了很多家庭前来游玩。”三亚大小洞天景区相关负责人表示,接下来该景区将积极引导顾客使用消费券,助力三亚旅游消费市场复苏。

据了解,截至5月10日,三亚市政府消费券发放约47万张,金额3011.8万元,其中,市民游客领取44.13万张,金额2754.7万元,在满足市民游客吃喝玩乐购的同时,也在一定程度上促

进三亚消费回补和潜力释放。

“政府发放消费券,是惠民之举,助企之策,一方面有利于促进短期消费、恢复消费信心;另一方面,通过引流增加商家短期收入、缓解经济低迷时期商家经营压力。”三亚市政府相关负责人表示,下一步,三亚还将努力促进消费持续恢复,包括将有序开展各类消费促进活动,释放更多消费潜力;适应常态化疫情防控需要,促进新型消费,科学推广无接触交易服务,加快线上线下消费有机融合,扩大升级信息消费,培育壮大智慧产品和服务等“智慧+”消费;进一步优化消费环境,推动消费升级,推动旅游消费高质量发展。

(本报三亚5月12日电)

抢抓进度

三亚以红黄绿亮牌督办机制推进项目建设

本报讯(记者徐慧玲)三亚创新工作机制,多举措加快项目建设步伐。日前,三亚结合全市实际情况,印发《三亚市推进项目建设红黄绿亮牌督办机制》(以下简称《机制》),督促项目加快开工、满负荷建设,超计划投资和尽量提前完工,层层传导推进项目压力和责任,确保完成年度投资计划。

根据《机制》,三亚此次亮牌范围包括年度计划投资额1000万元及以上的固定资产投资项

三亚各区(含育才生态区)、崖州湾科技城、中央商务区全区全社会固定资产投资任务完成数。

按照亮牌规则,三亚市投资工作领导小组办公室和三亚各区区政府每月根据各建设项目年初至上个月月底投资完成数进行亮牌。建设项目年初至上个月月底投资完成数超过或等于计划投资额序时进度的,亮绿牌;低于计划投资额序时进度50%以内的(含50%),亮黄牌;低于计划投资额序时进度50%以上的,亮红牌。

同时,三亚各区、崖州湾科技城、中央商务区完成月度下达任务数的亮绿牌;未完成月度下达任务数的亮黄牌;连续两个月未完成月度下达任务数的亮红牌。

《机制》明确,三亚市级政府投资项目或社会投资项目被亮黄牌的,项目相关负责人将被约谈;连续两次被亮黄牌的,由分管副市长约谈项目业

主单位主要负责人和项目业

主单位对应的市级主管部门主要负责人。三亚市级政府投资项目或社会投资项目被亮红牌的,由分管市领导约谈项目业

主单位主要负责人和项目业

主单位对应的市级主管部门主要负责人;连续两次被亮红牌的,由市长约谈市政府各部门、市属企事业单位主要负责人、项目业

主单位主要负责人。对于社会投资项目连续三次被亮红牌的,将推送媒体曝光,涉嫌构成《海南省闲置土地认定和处置规定》的闲置土地,调查核实后将被依法处置。

免疫屏障

三亚市海棠区保障老年人疫苗接种

本报三亚5月12日电(记者李艳玫)连日来,三亚市海棠区成立多支流动接种医疗队,下村入户为有接种意愿、健康状况允许但行动不便的老年人接种新冠疫苗,进一步提高群众疫苗接种率,全力构建全民免疫屏障。

“阿公,身体最近有什么不舒服吗?”每到一户,医护人员按照规范,在接种前详细询问老人的身体情况,核查接种禁忌。在确定满足接种新冠疫苗的条件后,医护人员为老人接种疫苗,并细心向老人家属讲述疫苗接种后的注意事项,经过30分钟的观察,确认老人身体状况良好,未出现不适情况后,医护人员才放心离开。

在送苗入户过程中,医护人员采用冷藏箱放置冰排保存疫苗,并安排120救护车携带急救药品、急救设备随行进村,随时待命,以应对突发情况。海棠区还充分发挥党员联系群众制度优势,组织村干部及党员、志愿者走街串巷,对未接种人员进行再宣传再动员,逐村逐户开展拉网式宣传工作,确保应接尽接,不落一人。

助力“双减”

三亚教育系统首个党群服务阵地揭牌

本报三亚5月12日电(记者李梦楠)为引导青少年听党话、感党恩、跟党走,加快推进三亚“党建带关建”工作进程,5月10日,三亚市天涯区金鸡岭小学党群服务站正式揭牌,这是该市首个教育系统的党群服务阵地。

据悉,该党群服务站围绕“红色文化、教育、安全、科技”的设计理念,开设党史学习教育、学习强国、知识竞答、校园安全教育、火灾逃生VR、禁毒知识宣传等版块,并设有红色影院及入党、入团、入队互动宣誓区。在传播红色文化的同时,通过创新教育教学管理,丰富四点半课堂内容,助力教育“双减”,真正做到寓教于乐,全方位提升学生科学素养和

溯源管理

“三亚芒果”海南省地理标志产品保护示范区建设启动

本报三亚5月12日电(记者李梦楠)5月9日,三亚市2022年知识产权银企对接会暨“三亚芒果”海南省地理标志产品保护示范区建设启动发布会举行。海南日报记者从会上获悉,三亚将建设地理标志溯源管理系统,利用二维码、RFID等载体以及物联网和大数据处理技术,对“三亚芒果”的生产、仓储、流通等环节进行全过程的质量安全追溯。

据悉,为全面加强知识产权保护工作,强化地理标志保护,三亚启动“三亚芒果”海南省地理标志产品保护示范区建设。根据实施方案,三亚将成立“三亚芒果”地理标志产品保护示范区建设小组,统筹推动示范区建设,建立完善“三亚芒果”质量网格化管理制度、农药监管制度、生产主体责任制度、凭证出岛制度、专用标志使用登记和备案制度等“五个制度”及“三亚芒果”地理标志保护标准体系、检验检测体系和质量管理体系等“三个体系”,从源头到市场全程把控产品质量与安全。