



省旅游和文化广电体育厅党组副书记、厅长李辉卫： 写好三篇文章，推动旅游文化产业高质量发展

H 学习贯彻省第八次党代会精神·访谈

■ 本报记者 赵优 通讯员 李艺娜

“省第八次党代会是在全省上下深入学习贯彻习近平总书记考察海南时的重要讲话精神、全岛封关运作准备加快推进的关键时刻召开的一次十分重要的会议，不仅为我省当前和今后五年改革发展指明了方向，也对建设国际旅游消费中心、推动旅游文化产业高质量发展作出了新的部署，提出了更高要求。”近日，省旅游和文化广电体育厅党组副书记、厅长李辉卫接受海南日报记者采访时说。

李辉卫表示，省第八次党代会明确的“一本三基四梁八柱”战略框架系统概括了海南自贸港建设的遵循和基石，全面描绘了发展目标与路径，再一次吹响了蹄疾步稳、加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港的号

角，全省旅文系统将以习近平总书记关于海南工作的系列重要讲话和指示批示为根本遵循，认真对标对表省第八次党代会部署和要求，以国际旅游消费中心这一“一本三基四梁八柱”中的重要单元为抓手，勠力同心、创新实干，推动旅游文化产业高质量发展，为加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港作出新的更大贡献。

一是写好创建全域旅游示范区的文章。海南是全国首个“全域旅游示范省”创建单位，这是党中央国务院赋予海南的重要使命任务，全省旅文系统要在处处有旅游、时时可旅游、行行加旅游、人人享旅游上下功夫。通过大力发展海洋旅游、生态旅游、乡村旅游等，促进环岛旅游公路和热带雨林国家公园的建设，推动形成三分之一的游客在原来的三亚等传统热带滨

海地区，三分之一的游客到中部热带雨林和广大农村，三分之一的游客到环岛旅游公路及其驿站上。同时，积极发展科普、研学等旅游新业态，推进夜间文化和旅游消费集聚区建设，培育夜间演艺项目、旅游演艺、海上夜游等夜游项目，不断优化旅游市场环境，提高旅游服务质量和平，提升游客满意度，以旅游产业的大发展让百姓享受旅游红利。

二是写好旅游文化深度融合的文章。在今后的工作中，省旅文厅将擦亮、用好四张旅游文化名片：最具海南本土特色的黎苗文化、海南独有的戏曲艺术琼剧、海南人脉广泛的华侨文化以及以东坡文化为代表的历史文化遗存。加强红色遗址和革命文物的保护和开发，重点实施红色文化和廉政文化弘扬传承工程。同时，省旅文厅将协同有关部门推进海南热带雨林和黎族传统聚落申报世界自然和文化双遗产的工作，开展黎锦文化产业赋能

乡村振兴试点，重点扶持打造一批精品项目参加全国性展演、评奖活动，用琼剧讲好海南故事，切实加强东坡文化的研究和传承。

三是写好“旅游+”的文章。旅游业带动力强，可谓“一业兴，百业旺”，省旅文厅将围绕国际旅游消费中心建设，推进旅游+消费、旅游+工业、旅游+农业、旅游+会展、旅游+体育、旅游+医疗、旅游+康养等新业态，特别是通过旅游营销推广方式的创新，吸引更多的游客到海南来“打卡”，深度体验和感受海南的风土人情。

除此之外，省旅文厅还将对标省第八次党代会报告，推进省会城市十大公共文化设施和基层文体公共服务设施建设，擦亮琼中女足品牌和优先发展特色体育运动，重点建设国家对外文化贸易基地和国家文化出口基地，打造国际知名度假、康养、购物天堂，做好旅游宣传促销工作，吸引更多国内外游客来海南消费。

“推动旅游文化产业事业高质量发展，把党代会确定的各项目标任务一项一项落实到位，必须以‘两个维护’的思想自觉狠抓落实、创新实干，扎实推进顶层设计，把制度集成创新摆在突出位置，打造一批精准高效、务实管用的制度创新案例，同时坚持底线思维，自觉将思想和行动统一到海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设对风险防控能力的要求上来，不断提高风险防控化解和应急处置能力。”李辉卫表示，省旅文厅将进一步提高政治站位，深刻认识干部能力建设的极端重要性，切实把思想和行动统一到省委决策部署上来，努力锻造一支勇担当、能任事、善作为的过硬干部队伍，以能力的不断提升推动全省旅游文化广电体育工作高质量发展，为加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港作出新的应有贡献。

(本报海口5月13日讯)

小小消费券 撬动大市场

◀上接A01版

助商惠民

“抢券”“用券”活跃

受消费券发放等因素影响，近期海南一些消费场所出现新变化。

在儋州夏日广场，进店客人的停留时间变长了，销售额有所增长；在必胜客海口日月广场店，“五一”假期后几天，近半客人使用了消费券；在海口大润发超市，排队结账的景象再次出现……

“消费券给我们带来了不少人气，对消费的拉动作用明显。”海口大润发国兴店经理李明瑰介绍，得益于消费券发放等举措，“五一”期间，海口大润发超市销售额较去年同期实现了增长，与节前相比实现了大幅增长。

自消费券发放活动开展以来，消费券受到海南越来越多消费者的欢迎，群众抢券热情高，使用消费券消费成为热门选择。

“抢券”方面，“助商惠民，乐享海南”首批消费券全部被领取，一些市县发放的消费券也很快被抢完。

“用券”方面，零售消费券、餐饮消费券、酒店景区消费券等均迎来消费者使用，其中零售消费券核销率最高。截至5月13日，“助商惠民，乐享海南”活动发放的零售消费券核销率超过80%。支付宝平台统计数据显示，在全国开展消费券投放活动的城市中，三亚商超零售消费券核销率排名第一。

“满58减20元，满168减50元，满338减100元，使用消费券非常划算，而且很方便，这些天我已经在超市、商场、餐饮店用了几张消费券，省了不少钱。”海口市民陈女士说。

从消费者的话中可以看出，实惠、方便等因素吸引着人们使用消费券。我省一些商家积极迎合消费者需求，从宣传推广、优惠活动等方面着手，吸引更多消费者前来使用消费券。

海南呀诺达雨林文化旅游区加大对消费券的宣传，所推出的一些优惠套餐实行线上线下同价，游客在享受优惠套餐的同时还能使用消费券，双重实惠吸引了不少游客前来游玩。“要让游客真正享受到实惠、便利。”海南呀诺达雨林文化旅游区市场总监符名锋说。

消费券的杠杆效应能撬动消费潜能，发挥“四两拨千斤”的作用。结合“五一”以来的情况看，海南发放消费券在撬动消费市场方面不断释放能量。

“助商惠民，乐享海南”免税购物优惠活动中，在约一周的时间里，接近9000人使用数字人民币满减优惠约274万元，直接带动免税购物3236万元。“五一”期间，我省10家重点零售企业销售额同比增长3.86%；全省10家离岛免税店总销售额6.45亿元，与节前5天相比增长38.9%；海口重点监测的50余家限额以上餐饮服务单位营业收入较节前增长106.7%。

合力推动

持续激发消费潜力

按照工作安排，我省将加强促消费工作统筹，做好消费券滚动发放工作，用好即将到来的端午小长假、暑期旅游旺季等时间节点，深挖消费市场潜力。

在下一步工作中，如何进一步提高消费券发放质量，更好地撬动消费市场？如何多措并举持续激发消费市场潜力？

在关利欣看来，消费券等促消费活动需要关注规则设计，扩大投入产出比。一是合理选择适用领域，选择受疫情影响严重的行业，以及顺应消费新趋势、具有巨大消费潜力的领域。二是科学制定活动规则，在调动广大消费者积极性的同时，增强消费者的获得感。三是积极调动多方资源，政府搭台、企业唱戏，共同激发消费市场活力。“长期来看，消费潜力的有效释放还需要通过完善促消费长效机制来实现。”

“发放消费券要在发挥杠杆效应上下功夫，同时要考虑到消费券的综合效应，兼顾公平与效率。”孙鹏认为，消费券发放要实施动态调整，进一步做到精准投放；可以与海南推进乡村振兴、促进共同富裕等相结合，充分发挥其民生保障的作用；科学评估消费券发放规模，省级与各市县进行合理分工。

孙鹏建议海南多措并举，不断推动消费提质升级。大力吸引境外消费回流，打造海南消费品牌和核心竞争优势；推动传统消费提质升级，政策上向餐饮、汽车、家电、家具等传统消费适当倾斜，保证消费市场“基本盘”，鼓励引导消费向高质量、低碳化等方向升级；培育新型消费，加快线上线下消费有机融合，拓展沉浸式、体验式、互动式消费新场景，多举措发展首店经济、首发经济。

4月29日，我省出台《海南省促进消费若干意见》，提出八条促消费措施，将陆续通过发放消费券、举办宣传促销活动等系列举措，促进消费增长。

更多的消费举措，有望合力激发消费潜力，把消费券的“及时雨”效应扩大为“普降甘霖”。

(本报海口5月13日讯)

H 党代会报告·关键词

良好的生态环境，是海南发展的最大优势和最大本钱；坚持生态立省，是海南谋发展的重要战略。省第八次党代会报告提出，“坚持生态立省，建设生态文明、绿色低碳的自由贸易港”，彰显出海南矢志不渝践行生态立省战略，落实绿水青山就是金山银山理念，切实扛起生态文明建设海南担当的坚定决心。这要求我们必须牢牢把握保护好海南得天独厚的生态环境这一“国之大者”，坚定走绿色发展之路。

坚持生态立省，建设国家生态文明试验区，是以习近平同志为核心的党中央对海南的殷切期望。2018年4月13日，习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上发表重要讲话，要求海南要牢固树立和全面践行绿水青山就是金山银山的理念，在生态文明体制改革上先行一步，为全国生态文明建设作出表率。今年4月10日至13日，习近平总书记在海南考察时再次强调，海南要坚持生态立

省不动摇，把生态文明建设作为重中之重。指示一脉相承，关怀一以贯之，深刻反映生态文明建设在海南全局中的重要性。牢记嘱托、争当表率，要坚持生态立省不动摇，正确处理好发展与保护的关系，扎实推进国家生态文明试验区建设，让良好的生态环境成为海南子孙后代的金饭碗。

今后五年横跨封关运作前后，是海南自由贸易港建设关键期，保护好青山绿水、碧海蓝天，就是保护好海南

自由贸易港最强的优势和最大的本钱。坚持生态立省，就要牢牢守住生态环境质量底线，确保生态环境只能更好、不能变差；要积极探索“绿水青山就是金山银山”转化路径，巩固拓展热带雨林国家公园、清洁能源海岛和清洁能源汽车、“禁塑”、装配式建筑、“六水共治”等标志性工程成果，建立健全生态产品价值实现机制，完善生态保护补偿机制，把资源禀赋变成发展优势，让青山绿水的守护者得到更多实惠。

人不负青山，青山定不负人。我们只有持之以恒、久久为功，始终胸怀“国之大者”，坚持生态立省，在保护中发展，在发展中保护，方能不断擦亮自由贸易港的“生态招牌”，绘就绿水青山与生态效益、经济效益、社会效益相得益彰的美丽画卷。(李萌)

H 报告这样说，我们这样做

省琼剧院深耕细作打造精品琼剧

打造文艺精品 擦亮文化品牌

进一步扩大琼剧等海南特色文化的影响，推出一批文艺精品，塑造海南文化品牌。

——摘自省第八次党代会报告

演出重点院团及琼剧这一国家级非物质文化遗产保护项目的主要责任单位，肩负着传承、弘扬、发展琼剧艺术的光荣崇高使命。深耕细作打造精品琼剧，是塑造海南文化品牌的应有之义。”海南省琼剧院院长杨济铭表示。

现下，省琼剧院多个任务的进度表已经明确：5月至6月，复排经典剧目《海瑞》，并于6月下旬在歌舞剧院进行复排后的首演；7月起，进一步打磨提高现代琼剧《红旗不倒》，全力冲刺第十三届中国艺术节“文华奖”；围绕棉纺织家黄道婆向黎族妇女学习纺织技艺最终创造“衣被天下”传奇的故事，启动重点剧目剧本创作……

守护传统是对经典最大的尊重，创新发展是对传统最好的传承。2021年，省琼剧院复排经典古装琼剧《红叶题诗》。情节更紧凑、人物更鲜明、表演更细腻、形式更丰富，《红叶题诗》一复演便受到观众们的热情追捧。

舞台上，老一辈艺术家手把手指导；舞台下，个性化的专业理论课程同时开展。省琼剧院专门从高校聘

请专业老师定时给演员授课，开展乐理、声乐、形体等方面的训练。“我们将进一步完善青年人才培养体系，优化骨干人才梯队，多为青年演员、演奏员提供实践锻炼机会，为琼剧传承



2021年6月30日，革命现代琼剧《云龙烽火》在海口演出。(资料图)

本报记者 张茂 摄

发展输送人才‘活水’，呈现出好戏连台、人才辈出的良好局面，进一步满足人民对文艺精品及精彩演出的需求与期盼。”杨济铭表示。

(本报海口5月13日讯)

琼海打好“组合拳”稳就业保民生促发展 织密就业网 托起幸福梦

坚持把就业放在民生工作首位，继续实施减负稳岗扩就业政策，打好就业优先政策组合拳，实施就业质量提升行动。提高产业发展、企业集聚对就业的贡献，加大职业技能培训力度，实现家门口好就业、就好业。

——摘自省第八次党代会报告

想找份工作减轻家里的负担。琼海市嘉积镇禁毒办得知林某涛擅长厨艺后，积极为他提供相关检测报告书和动态管控记录结果，多次协调用人单位，帮助他成功入职就业。

林某涛成功就业是琼海提高就业服务保障，保民生促发展的缩影。记者从琼海市委相关部门获悉，该市通过打好服务上门、培训提升、稳岗

招聘等“组合拳”，持续做好稳就业保民生促发展工作。

在日前结束的琼海市“稳就业保就业暨海南自由贸易港招才引智”招聘会上，62家企业通过线上方式参会提供就业岗位1881个，其中有414名求职者与企业达成初步入职意愿。

琼海市委相关负责人介绍，本次招聘会采用了线上招聘方式，为用工企业和求职者搭建了专业的网络招聘会平台，邀请用工企业在线自主报名，为其免费提供企业介绍、岗位信息录入和推介，加强本地企业用工保

障，做好人才储备；求职者利用智能手机和电脑，查询招聘信息，并根据自己的专业特长，选择适合自己发展的岗位。

此外，琼海围绕企业用工需求与本地特色资源进一步开展针对性培训，帮助村民进厂就业或实现自主就业，进一步提高就业成功率，促进经济持续发展。琼海非遗传承人冯增超应邀给市里组织的非遗助力乡村振兴竹编技艺培训班授课，这是一个旨在培训当地群众竹编技术、制作东坡笠等非遗竹编产品的乡村振兴培训班。

(本报嘉积5月13日电)

冯增超说，培训的主要内容为竹编基础、特色竹编制作，“内容从破竹、起篾到编制，都是实用技术，希望更多人能够学会，并把生产链搞起来，做大产业。”

据介绍，琼海市将继续举办5月、6月两场“稳就业 保就业暨海南自由贸易港招才引智”招聘会，聚焦经济社会发展中心任务需求，紧盯就业领域关键环节和突出问题，瞄准重点行业和重点群体，采取有效措施，切实兜牢民生底线，提供高质量发展人才支撑，持续做好稳就业保民生促发展工作。

(本报嘉积5月13日电)