

乐东黎族自治县委副书记孙世文：

以“四个争当”开创乐东高质量发展新局面

HK 学习贯彻省第八次党代会精神·访谈

■ 本报记者 邹永晖 周月光

省第八次党代会围绕习近平总书记赋予海南的新使命，明确“一本三基四梁八柱”战略框架，提出海南今后五年乃至中长期发展的新目标、新任务，为我们指明了方向、提供了遵循。”乐东黎族自治县委副书记孙世文在接受海南日报记者专访时表示，乐东将聚焦“一本三基四梁八柱”战略框架，全力备战封关运作，立足乐东热带特色高效农业试验区、山海互动文旅融合聚集区、高水平生态文明示范区发展定位，争当产业转型升级赶超者、争当区域协调发展示范生、争当生态文明建设排头兵、争当党建引领发展优等生，开创乐东高质

量发展新局面，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

孙世文说，乐东将以“四个争当”为切入点和突破口，主动对标先进标准，努力打造优良政策环境、法治环境、营商环境、生态环境，不断强化乐东经济发展体系、社会治理体系、风险防控体系、组织领导体系建设，加快推动省第八次党代会各项目标任务在乐东落地生根、开花结果，努力在自由贸易港建设中走出一条符合乐东实际的高质量发展之路。

一是争当产业转型升级赶超者。乐东将坚定四大主导产业和“陆海空”三大未来产业发展道路不动摇，努力推动高新技术产业、现代服务业、旅游业、南繁资源整合融通、要素合理流动，实现差异互补发展。同时，做好乐东“山海互动”文章，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，推进

特色高效农业发展作为产业转型升级的重中之重，持续做大蜜瓜、火龙果、金钱树等高效产品规模，抓好龙栖湾智慧海洋牧场渔业转型示范性工程，培育旅游消费新业态，做好南繁发展文章，扎实推进千家、九所、莺歌海三个产业集聚区建设，切实发挥好高质量发展的现代产业体系引擎作用。

二是争当区域协调发展示范生。党代会报告明确“要做优做精三亚经济圈，打造国际旅游胜地，自由贸易港科创高地”。乐东将深度融入“三极一带一区”区域发展新格局，在规划、交通、产业东融三亚经济圈上寻求突破，努力推动高新技术产业、现代服务业、旅游业、南繁资源整合融通、要素合理流动，实现差异互补发展。同时，做好乐东“山海互动”文章，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，推进

镇墟风貌改造提升和美丽乡村建设，建好用好乡村法治服务中心，统筹抓好教育、医疗、住房、垦地融合、法治平安建设等民生改善和社会治理工作，不断提高人民群众获得感、幸福感、安全感。

三是争当生态文明建设排头兵。党代会报告明确“要正确处理好发展与保护的关系，扎实推进国家生态文明试验区建设，让良好的生态环境成为海南子孙后代的金饭碗”。乐东将严守生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线，全面整改中央、省级环保督察和国家海洋督察及生态环保领域审计反馈问题，巩固深化生态环境六大专项整治，打好“六水共治”攻坚战，采取“长牙齿”的耕地保护硬措施，扛起粮食安全和耕地保护的政治责任。积极参与和推进热带雨林国家公园建设，保护好热带雨林这

一水库、粮库、钱库、碳库，增强高质量发展生态底色。

四是争当党建引领发展优等生。党代会报告明确“要不断提高党把方向、谋大局、定政策、促改革的能力和定力，发挥党建引领作用，确保自由贸易港建设沿着正确方向阔步前行”。乐东将持续把深入学习、宣传、贯彻、落实习近平总书记考察海南重要讲话和省第八次党代会精神作为一项重大政治任务。结合党史学习教育常态化长效化和能力提升建设年活动，不断提升干部队伍建设年活动，不断扩大党组织有形有效覆盖，不断夯实基层组织战斗堡垒基础。持续推进全面从严治党，扎实推进以“四清一和”为重点的清廉村居建设，建设好清朗清廉新乐东，有效保障服务好高质量发展。

(本报抱由5月19日电)

关注5·19中国旅游日

我省多措并举激发消费活力，促进旅游市场恢复 创新玩法优惠多 跨界融合激活力

■ 本报记者 易宗平 通讯员 李艺娜

今年5月19日，是第十二个“中国旅游日”，海南旅游界推出20多项主题活动，有望迎来异地游客恢复潮，为此，我省多措并举激发消费活力，促进旅游市场恢复。

5月19日，作为海南省2022年第二季健康游欢乐购——“我和海南的约‘惠’”联合推广活动重要组成部分，“惠见海南 畅玩椰岛”系列整合营销活动，在定安县文笔峰风景区拉开帷幕。

据介绍，省旅文厅携手美团，融合美团“青山计划”，推出多项趣味

琼海

“中国旅游日”
琼海系列活动启动
聆听渔故事
感受海文化

本报嘉积5月19日电(见习记者黎鹏 记者袁宇)5月19日上午，“中国旅游日”琼海系列活动暨“潭门渔故事”活动启动仪式在琼海潭门镇排港村老渡口民宿举行。该活动为广大市民游客准备“月月有活动，周周有精彩”的文旅融合大餐，邀请游客共同探寻潭门渔民们耕海牧渔的点滴故事。

潭门小青龙、潭门马鲛鱼、潭门红口螺、潭门海参……在活动现场，“吃海鲜到潭门”品牌推介展板上的1元试吃套餐，吸引了琼海市民李虹琪的目光。“在微信朋友圈看到活动的宣传推介后，我便过来参加了，海鲜味道真的很棒。”李虹琪一边试吃，一边为活动点赞。

当天，活动现场还举行了“潭门渔故事”旅游品牌推介、惠民旅游展销会、创意海鲜游戏等活动。

据悉，本次“潭门渔故事”系列活动将从即日起持续至今年10月。其中，5月为潭门之春，以“嗨购海鲜 潮起潭门”为主题举办活动启动仪式；7月至8月为潭门之夏，以“快乐畅饮 运动无边界”为主题打造彩绘瑜伽、啤酒电音、沙滩运动主题活动；9月至10月为潭门之秋，以“轻奢潭门 乐享生活”为主题打造咖啡电影、露营风筝主题活动。

同时，“中国旅游日”琼海系列活动2022琼海市第二届520婚庆文化旅游节将于5月20日在琼海博鳌镇沙美印象举行，通过举办文明简约集体婚礼、低碳环保婚俗集市，进一步弘扬和践行低碳环保、绿色生态的生活理念，传递和倡导时尚文明、勤俭节约的婚恋新风，打造琼海甜蜜事业新亮点、新品牌。



5月19日，在海口骑楼老街，市民游客前来游玩打卡。见习记者 王程龙 摄

三亚

三亚启动2022年“中国旅游日”主题活动 促销持续数月 做足消费文章

本报三亚5月19日电(记者李艳玫)5月19日是中国旅游日，当天，三亚启动2022年“中国旅游日”主题活动，在做好疫情防控工作的前提下，采取多种形式，开展好系列活动，在全社会营造关注旅游、参与旅游、服务旅游、推动旅游的良好氛围。

据介绍，该活动将持续至9月，三亚市政府相关部门联动旅游行业协会、涉旅企业，通过内容丰富、形式新颖的活动及惠民措施，提振行业发展信心，推动旅游市场恢复和发展。据统计，来自三亚及陵水、保亭、乐东170多家旅游企业推出320多个优惠产品，激发游客出游热情。

酒店方面，有40多家旅游酒店推出近80个特惠产品。其中中三亚亚特兰蒂斯酒店推出亚特兰蒂斯限时回馈，领取大额优惠券入住海景房最低仅需588元每晚。景区方面，有12家景区推出共计55个特惠产品，三亚蜈支洲岛旅游区推出原价711元，现活动价296元的亲子一大一小组合票，包含门票、豪华环岛游套票、欢乐海滩等产品。游船游艇方面，有23家企业推出共计41个特惠产品。

三亚各大免税店围绕“产品联合，资源叠加”推出了诸多优惠活动，多举措促进消费，推动旅游市场

复工复产。包括中免三亚国际免税城推出10万套价值3666元的优惠券包；三亚海旅免税城将推出“海旅带你欢购一夏”“暑期福利大放送”等一系列的主题促销活动等。

三亚市政府有关负责人介绍，该市多次召集相关职能部门、行业协会和代表性企业进行座谈，提前部署、精心谋划，发动各涉旅企业围绕“周末惠游到三亚”主题，分别制定了营销方案和推出了系列特惠旅游产品，以丰富多彩的内容和形式充分展现三亚全域旅游风采，刺激旅游消费。

面对即将到来的儿童节、端午节、暑期毕业季，三亚市政府还将组织市旅文局、市旅游推广局、市商务局等有关部门，联合五指山、陵水、乐东、保亭旅文部门，策划推出特惠旅游产品，丰富旅游产品特色供给、精准供给，吸引亲子游、毕业游等客群来三亚旅游消费，助力旅游市场稳步复苏。

三亚市旅游推广局还将通过开展系列线上线下主题推广举措，促进暑期旅游市场增长。如开展“走出去”推介活动，前往长沙、广州、深圳等主要客源城市以“童趣三亚·全家登岛”等为主题，重点向当地年轻客群及亲子客群推广三亚旅游资源。



新海南客户端推出
中国旅游日创意海报
**“借”一场旅行
发现海南美**

本报海口5月19日讯(海报集团全媒体中心记者吴春媚)5月19日，中国旅游日。新海南客户端、南海网、南国都市报推出主题为“‘借’一场旅行 发现海南美”的创意海报。该组海报以“借”为题，配上三行情诗的文案，盘点海南热门旅游打卡点，通过一组海报，展现琼岛美丽风景。

报台融合推进《自贸佳》节目改版升级
海南国际传播中心全新启航

本报讯(海报全媒体中心记者钟圆圆)5月19日，海南国际传播中心全新启航暨《自贸佳》节目改版上线仪式在海南广播电视台总台举行，海南日报报业集团和海南广播电视台总台聚合两大传媒集团的国际传播资源，重组全新的海南国际传播中心，以全新的阵容向世界发出海南声音、讲好中国故事。

据了解，全新启航的海南国际传播中心由海南日报报业集团旗下海南国际传播中心和海南广播电视台总台国际传播融媒体中心国际传播部整合重组成立，肩负着“完善国际传播体系，进一步讲好海南故事、传播海南声音”的新使命。中心聚合海南日报报业集团和海南广播电视台总台(集团)力量，集纳全省国际传播资源，以互联网为传播主阵地，以全新阵容、全新使命、全新作为，着力为海南自贸港打造具有“国际风范、中国气派、海南特色”的国际传播新名片。

仪式上，海南国际传播中心重点节目《自贸佳》正式改版上线。升级后的《自贸佳》节目由全新的双语主持团队呈现，可实现多语种海外传播，将致力于打造具有国家站位、国际视野和海外影响力的高端节目，重点影响海内外有影响的重要人士，借嘴传声，向世界讲好中国开放故事。

今年是中韩两国建交30周年，也是海南省与济州道缔结为友好城市27周年。为促进友城交流合作，海南国际传播中心与韩国有线电视台济州放送采取“线上+线下”的方式，正式签署“一城一媒”国际友城媒体合作协议。双方约定，在媒体内容互换互推、媒体渠道共享、媒体深度联动等方面展开合作，借助各自的媒体平台和渠道，共同讲好海南和济州故事，以媒为介共同谱写中韩友谊和省道友谊新篇章。

活动还设立了国际交流分享环节，高校学者、资深媒体人、国际传播官、海外归国青年等专家学者、行业大咖、传媒新秀齐聚一堂，围绕“国际传播如何赋能海南自贸港建设”“实践者·如何提升国际传播能力”“国际传播官眼中的海南自贸港”“海南青年力量@国际传播”四个主题展开思想碰撞和交流分享。

**总奖金720万元
三亚崖州湾科技城中央公园
方案设计国际竞赛启动**

本报三亚5月19日电(记者徐慧玲)海南日报记者5月19日从三亚崖州湾科技城管理局获悉，三亚崖州湾科技城中央公园(以下简称中央公园)方案设计国际竞赛已启动，赛事奖金总额达720万元。

中央公园是贯穿三亚崖州湾科技城的最重要的公共开放空间，定位为城市综合公园，是三亚崖州湾科技城总体规划中核心的东西向公共空间轴线和生态廊道，是塑造科技城整体格局、风貌的重要空间载体。建成后，中央公园将成为东西串联三亚市区及科技城、南北构建通海绿廊生态体系的重要骨架。

根据竞赛规则，设计应具有原创性，强调热带地域特色，突出绿色生态与科技感相结合的城市风貌。在设计及实施范围方面，总用地面积约54.38公顷(含水体面积约5.05公顷)，总长度约4.4公里；统筹协调范围上，除上述设计及实施范围以外，还包含三角梅公园、市民健身中心、三亚崖州湾科技城中学等中央公园西南及东北两侧一个街区以内的范围。

资格预审入围机构(联合体)，其竞赛方案经评委会认定为满足本次竞赛设计要求的，获得相应的竞赛奖金。其中，一等奖1名，240万元人民币(含税)，并负责后续方案深化工作；二等奖1名，180万元人民币(含税)；优秀奖3名，各100万元人民币(含税)。一等奖中选机构(联合体)需在获胜方案基础上进行方案深化设计，其成果通过三亚市国土空间规划委员会审查后，可获得额外的深化设计费用。

**火山“荔枝王”即将上市
海口秀英区推出
4条采摘游主题路线**

本报讯(记者计思佳 特约记者陈创森)海口火山“荔枝王”将于5月底上市，海南日报记者近日从海口市秀英区旅游和文化体育局获悉，该局将开展“第四届秀英区火山荔枝月乡村采摘游”活动，通过组织策划一批丰富多彩的旅游文化活动，推出4条采摘游主题路线，邀请市民游客畅游美丽乡村，享受荔枝飘香的美好夏天。

路线一

亲子田园童趣之旅
美玉村荔枝果园采摘——昌道古村——昌道农家乐

路线二

火山古村探秘之旅
畅游荔枝花海——儒张村果园采摘及观光——沐心石屋农家乐

路线三

乡村振兴助农之旅
施茶火山石斛园——美富村——建新村火山荔枝果园采摘——石山美食一条街

路线四

农人匠心科普之旅
卓津蜂业产业园——永兴镇荔枝果园——永昌兔肉

制图/杨千懿