

# 海垦控股集团46个“揭榜挂帅”项目发布 “揭榜挂帅”激活发展动力

■ 本报记者 邓钰  
通讯员 卢裕元 杨光

建设全球热带水果展示园，运营国家南繁生物育种专区，推动党建与生产经营深度融合……5月18日，海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦控股集团)发布首批“揭榜挂帅”榜单，共计46个项目。

在当天于海口举行的海垦控股集团“揭榜挂帅”攻关行动启动仪式中，该集团总部战略企划部、财务部等部门，以及下属热作、果蔬等二级企业上台揭榜。

同时，海垦控股集团和各相关部门、下属企业，通过“线上+线下”方式，签订46个项目的《目标责任书》，明确了各项任务的责任单位、具体任务

和推进时间等。

## 揭榜单 精准发力破桎梏

完善产业链，打造具有核心竞争力和市场影响力的世界一流的天然橡胶全产业链科技集团；开设25家母山咖啡实体店，提高品牌知名度；加强数据信息共享，开展支持农业全产业链链发展试点……

翻开海垦控股集团“揭榜挂帅”榜单，可以看到项目聚焦省委省政府重点工作任务和海南农垦“十四五”发展规划、年度重点工作，涉及垦地融合、产业发展、项目建设、激活土地资源要素等方面。榜单有的放矢——为让“揭榜挂

帅”项目更加契合海南自贸港建设所需、行业发展所趋，海垦控股集团各单位、各企业精准梳理改革转型、产业实践中发现的堵点，力求通过“揭榜挂帅”，精准发力，破除发展桎梏，将难点转换为发展的亮点。

“对标长远发展目标，海南农垦改革中仍存在诸多难点、堵点问题待解决，以‘揭榜挂帅’持续激活行动力，推动一批重点项目实施落地，成为促进企业跨越式发展的‘加速器’。”海垦控股集团相关负责人表示，此次“揭榜挂帅”活动，是该集团推动能力提升建设年活动走深走实，深化拓展“查堵点、破难题、促发展”活动的重要举措。

海南农垦将举全集团之力，集中优势力量，强化改革攻坚合力，推动堵点难题破解，着力完成“揭榜挂帅”目标任务，

实现企业高质量发展，助力海南自贸港建设。

## 抓落实 蓄势赋能谋长远

揭榜单、建机制，目的是培育发展核心动能。以突破产业关键核心短板为目标，海垦控股集团“揭榜挂帅”旨在蓄势赋能谋长远，实现企业高质量发展。

46个项目，精准聚焦，靶向发力，强化担当——推动农垦经营性建设用地入市改革试点工作，立足推进城乡和垦区一体化发展的要求；引种、试种、推广同纬度热带果蔬项目，旨在带动垦区及全省热带果蔬产业的更新迭代，提升全球竞争力；建设蔬菜标准化

种植基地项目是落实省委省政府“稳价保供”的要求，为全省“菜篮子”保供稳价贡献农垦力量，充分体现国企担当……

发力不止当下，落子锁定未来。海垦控股集团在“揭榜挂帅”中，突出重点、补齐短板，贯彻落实省第八次党代会精神，在天然橡胶、南繁、热带特色高效农业等产业的全产业链建设上谋求新突破，赢得新优势。

通过“揭榜挂帅”，持续激活创新源动力。海垦控股集团还创造性抓落实，在创新和完善体制机制上下功夫，将“揭榜挂帅”项目纳入企业绩效考核，健全容错纠错机制，为揭榜者提供大展身手的平台，让更多发展成效喷薄而出。

(本报海口5月19日讯)

# 海南农垦企业多措并举解荔枝产业产、销、加工等环节难题 频出产业新招 品出发展新味

■ 本报记者 邓钰

深入推进农业供给侧结构性改革，加强农业全产业链建设，推进一二三产业融合发展。  
——摘自省第八次党代会报告

5月19日，文昌市东路镇，荔枝透着成熟的红，衬得农户们因喜悦而涨红的脸又生动了几分。

今年，这儿的荔枝地里处处能发现新变化——田间管理有人监督，采摘果子有了标准。更重要的是，人们不再等收购商上门，而是有了新“门路”，直接送往社区电商和各大商超的货架。

实际上，所谓“门路”是海南农垦果蔬产业集团有限公司(以下简称海垦果蔬集团)建起的一条连接田头与餐桌的“直采直销”果蔬产业链条。

多年发展中，荔枝产业茁壮成长为我省重要特色农业产业。然而，“大小年”困扰、产销模式滞后、加工程度低等桎梏，让荔枝经济转型过程中始终“棋差一招”。

深化农业供给侧结构性改革，发力果蔬产业现代化建设，海垦果蔬集团于去年4月应运而生。在一年的市场布局中，该集团联合海南农垦各相关企业在产、销、加工等各环节频出新招，让荔枝品出了新滋味。

## 难题 接招

### 话语权弱，分散种植，零散销售 强标准化，高集中度，抢“鲜”上市

在东路荔枝种植户韩爱凤的记忆里，五月，最重要的就是两件事，摘和等，起早贪黑下地里的荔枝，等上门的收购商发布价格，“一锤定音”。

“收购商在哪，销路就在哪，种的人说不上话。”这是诸多荔枝种植户的心声。实际上，这也是农业交易的显著特点：农产品的供给方和需求方高度分散，呈现双分散格局，导致物流与供应链管理难度极高。

在这一模式中，荔枝从田地到舌尖，得经过种植户、收购商、批发市场、农贸市场或超市、消费者等至少5个环节。

业内专家认为，传统模式下，产销各环节都在层层“加码”，价格层层拔高，农户低廉批发，消费者却高价买单。另一方面，种植户高度依赖收购

商，一定程度催动了荔枝“大小年”现象，导致产业发展稳定性弱。

“传统模式下，种植户和种植企

业话语权弱，利润率低，难题亟待解决。”海垦果蔬集团党委书记、董事长李国庆认为，传统荔枝产业亟待转型升级。

深究原因，一是供应端分散种植，

零散销售，缺乏整体规划，导致的供

应规模小、产品单一，话语权弱。另一

方面是，渠道和物流对接的问题。

从出生便带着“改革”基因，海垦果

蔬集团聚焦堵点，实施新招——在种植

端，整合资源，扩大规模，标准管理，打

破小散弱格局；在销售端，主动发力，对

接终端，减少中间环节。

“以垦区荔枝标准化种植基地为核

心，辐射周边种植基地，加强数字农业

## 难题 接招

### 市场内卷，价格透明，利润率低 去中心化，分级销售，健全渠道

的发展思路。

海南的荔枝不愁卖，愁的是卖出好价格。应对市场新形势，海垦果蔬集团打出去中心化、分级销售、健全渠道3张组合牌。

互联网农业缩短中间对接环节，

供应商与渠道商结成联盟作为一个环

节，产品直接到消费者。这个过程

中，供应商不再以赚取产品毛利为主

要生存的手段，而是转型为服务商，

通过输出技术指导、质量保障、物流

对接、稳定供应链等服务来谋求利润。

今年4月，海垦果蔬集团相继与北京物美、京东、盒马鲜生等线上线下渠

道商企业达成战略合作，依托各自资

源优势，在渠道、销售、数字供应

链领域开展深入合作，打通线上线下

平台，共同打造从种苗到餐桌的热带

果蔬全产业链条。

在配送端的前方，海垦果蔬集团

与各大终端平台直接进驻优质荔枝

## 难题 接招

### 销售期短，认知度低，附加值少 稳定供应，品牌加持，全链建设

展供应链资源，在多地开展荔枝销售工作。去年，在广东实现荔枝销售110万斤，并在全国市场推广自有品牌“南垦优选”。

利润还隐藏在加工端，清新的荔

枝冰淇淋、甜蜜的荔枝果酒、爽口的

荔枝醋……近年来，众多荔枝加工产

品撬动着消费者的舌尖。目前，海垦

果蔬集团正高效建设具有精深加工、

研发能力的食品加工厂，让小荔枝迈

向“大食品产业”。

让果园变公园、变景区。今年荔

枝季，海垦红明荔枝园还推出

荔枝采摘体验和文娱活动，在垦区建

起一条一二三产协同的全产业链条。

小荔枝藏着大图景，海南农垦各

企业正协同发力，深入推进农业供

给侧结构性改革，助力产业提质增效，

加强农业全产业链建设。

(本报文城5月19日电)

## 难题 接招

### 销售期短，认知度低，附加值少 稳定供应，品牌加持，全链建设

通常，海南荔枝销售季从4月中旬

旬延续至5月底便进入尾声。紧接着，广东、福建等产区的荔枝大规模

成熟上市，占据市场。

大多数荔枝种植户和企业会选择

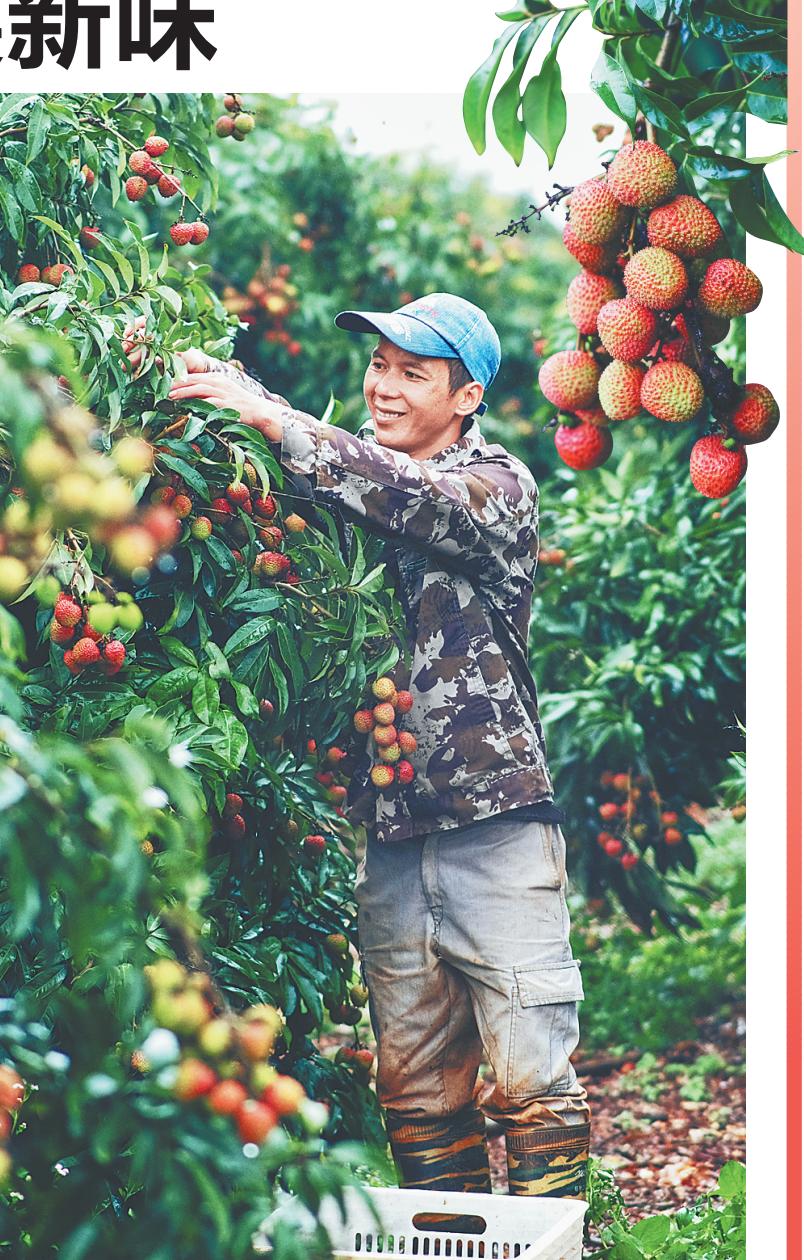
随之“按兵休兵”。然而，要在激烈的全

国荔枝市场打出品牌，这远远不够。

“要做精一个品类，必须有强烈

的存在感。”海垦果蔬集团将荔枝产

模式“移植”至广东、福建等地，扩



5月17日，在海垦红明荔枝园共享农庄的荔枝种植基地，农户采摘荔枝。



5月17日，在海垦红明农产品(荔枝)交易中心，工人对收购的荔枝进行清洗。



5月17日，在海垦红明农产品(荔枝)交易中心，工人对收购的荔枝进行分拣。

## 强化宣传

### “海南农垦”学习强国号上线

本报讯 (记者邓钰 通讯员杨光 高星)5月18日，“海南农垦”学习强国号上线。

“海南农垦”学习强国号由海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦控股集团)党委宣传部负责运营，旨在打造海南农垦新媒体权威发布平台，高质量传播海垦声音。

“海南农垦”学习强国号目前已开设“党建引领”“海垦资讯”和“品牌强垦”3个栏目，通过文、图、音视频等多种形式，传播海垦控股集团品牌强农、人才引进、投资就业等信息，展示海垦新形象，传递正能量，力争为描绘海垦改革发展新画卷、展现海南自贸港新风貌作出积极贡献。

## 凝心聚力

### 海垦控股集团 举行青年员工座谈会

本报讯 (记者邓钰 通讯员杨光)近日，海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦控股集团)在海口举行2022年青年员工座谈会。

会上，来自垦区多个企业的青年员工代表齐聚一堂，围绕如何发挥青年力量推进产业发展，实干助推海南农垦改革和积极参与海南自贸港建设等多个主题畅所欲言。

座谈会上，大家纷纷表示，近年来，海垦控股集团的广大青年按照党中央和省委省政府的决策部署，排除万难完成了各项改革任务。特别是近两年，广大海垦青年抢抓海南自贸港建设新机遇，在推动海南农垦深化改革、加快产业发展等各项工作中勇当先锋。

座谈会上，大家一致认为，目前我省正全力推进自贸港建设，新形势需要新担当、呼唤新作为。海垦控股集团广大青年要传承弘扬中国青年的光荣传统和农垦精神，勇毅前行，不负韶华、不负时代，努力成为海南自贸港建设和加快农垦事业发展的时代新人。

## 产业发展

### 海垦东路农场公司 多举措壮大文昌鸡产业 签下1800万元购销订单

本报讯 (记者邓钰 通讯员黄闻涛)日前，海南农垦东路农场公司与海南四季椰林农牧有限公司签订文昌活毛鸡购销合同，年总量约48万只，订单金额约1800万元。

为大力发展热带特色高效农业，东路农场公司以能力提升建设年为契机，充分利用橡胶林下土地资源，启动文昌活毛鸡养殖项目，拓宽产业布局。该公司与海南四季椰林农牧有限公司合作，依托合作公司在禽类繁育、养殖、屠宰、包装和销售领域的成熟经验及其“前店后厂”的发展模式，为东路农场公司后期产品加工孵化和产业链延伸夯实基础。

## 企校联动

### 海垦设计院公司与 海大建立科研合作机制

本报海口5月19日讯 (记者邓钰 通讯员吴凤)海南日报记者5月19日从海南农垦设计院有限公司(以下简称海垦设计院公司)获悉，该公司与海南大学公共管理学院计划深化校企合作，着力于建立科研合作机制和人才互动机制，以产学研合作关系为纽带，实现优势互补、互利共赢。

据了解，双方将建立科研合作机制，依托海南大学科研资源以及海垦设计院公司的产业资源，加强国土空间治理能力与空间规划体系改革、生态型土地整治与农村土地生态环境治理、农村土地流转、乡村振兴等方面的合作研究。

同时，双方将深化人才互动合作，海南大学提供柔性支持，提升企业技术人员的研究能力，建立点对点校企人才培养模式，形成常态化长效合作机制，进一步推动双方在项目、人才培养、技术研究等方面的合作，力争以优异的合作成果，促进校企共赢。

下一步，海垦设计院公司与海南大学公共管理学院将建立对接机制，落实双方战略合作，实现校企资源转化、优化配置，为培养人才提供新的途径。

## 垦地融合

### 三亚垦区6座水库资产 整体移交属地政府

本报三亚5月19日电 (记者邓钰 通讯员南方)海南农垦神泉集团有限公司(以下简称海垦神泉)辖下6座水库资产整体移交三亚市海棠区政府。这是海南日报记者5月19日从该公司获悉的。

根据协议，海垦神泉辖下芒山、榕树、黎华、建国等6座水库管理范围内全部资产，含土地使用权及所有权、房屋产权、债权债务和经营权等，按照成建制现状移交、移交资产无偿划转的原则，经逐项核实后，一次性成整体划转给海棠区政府。

据了解，海垦神泉在垦地双方移交工作中，稳妥地解决好人员安排、安全生产等问题，并严格按照法律法规，认真做好农垦水库管理移交准备工作，确保移交工作平稳进行，积极推进垦地融合发展。