2022年6月2日 星期四
值班主任：杨帆 主编：毕军 美编：张昕 检校：叶健升 黄如祥
海南日报

习近平主席会见李家超时重要讲话 令香港各界倍受鼓舞

新华社香港6月1日电（记者黄茜恬）国家主席习近平5月30日下午在钓鱼台国宾馆会见了新当选并获中央政府任命的香港特别行政区第六任行政长官李家超。香港各界及主流媒体高度关注并纷纷表示，习近平主席会见李家超时的重要讲话令香港社会各界受到极大鼓舞，相信李家超及新一届特区政府一定会牢记习主席的嘱托，落实好中央指示，做“一国两制”方针的坚定执行者，做香港发展新篇章的开创者，坚守原则底线，促进社会团结包容，提升管治能力，展现新气象，早日实现良政善治，再创新辉煌。

《大公报》社评说，习主席的讲话语重心长，蕴含深意，既是对李家超寄予的殷切期望，也是对香港社会谱写发展新篇章的鼓励鞭策。新一届特区政府必须努力落实中央的重要指示，抓住机遇，团结各界开创发展新局面。

香港《文汇报》社评表示，习主席充分肯定李家超爱国爱港立场坚定，敢于担当，积极作为，在不同岗位上都履职尽责，为维护国家安全和香港繁荣稳定作出了贡献。这既体现中央对李家超的充分肯定和信任，也显示中央对新一届特区政府担当作为、尽职尽责充满期待、寄予厚望。

香港民建联认为，习主席的讲话充分体现对李家超的肯定和信任，并表明了今后中央将会继续全面贯彻落实“一国两制”。民建联表示，期望李家超及新一届特区政府全力落实习主席和中央的重要指示，团结社会，推动变革，强化施政效能，切实为市民做事、克服疫情、重振经济、促进社会公平正义，并配合国家发展，推进中华民族复兴大业，为香港的未来开启新局面，为“一国两制”的实践开启新篇章。

香港工联会表示，新选举制度对落实“爱国者治港”、保障市民当家作主权利，推动各界别齐心建设香港，发挥了很大作用。正如习近平主席指出，新选举制度是一套符合“一国两制”方针、符合香港实际、符合香港发展需要的政治制度、民主制度，必须倍加珍惜，长期坚持。

香港新民党表示，这次行政长官的任命是香港特区在完善选举制度下落实“爱国者治港”的重要里程碑，反映中央政府坚定不移地贯彻落实“一国两制”方针，实施全面管治权，成为香港特区坚实的后盾，为广大香港市民谋福祉。

港区全国政协常委吴良好说，习主席强调“一国两制”在香港的实践取得了举世公认的成功，中央全面准确贯彻“一国两制”方针的决心从没有动摇，更不会改变。这大大增强了香港市民和国际社会对香港落实“一国两制”、保持长期繁荣稳定的信心。

香港“香江智汇”会长周伯展、香港汕头社团总会主席高佩璇、湾仔区各界协会副主席阎伟宁等人表示，习主席的讲话体现了中央对香港一如既往的支持，也给香港社会提供了发展动力和信心。香港已实现由乱到治的重大转折，正处在由治及兴的关键时期，新一届特区政府任重道远。相信在中央一如既往的大力支持下，有能力、有决心、有担当的李家超一定能够带领新一届特区政府展现新的施政气象，为香港谱写新的发展篇章。

中国青少年足球联赛赛事组织工作方案（2022-2024年）发布

新华社北京6月1日电（记者公兵 肖世尧）由教育部、国家体育总局、中国足协共同研究制定的《中国青少年足球联赛赛事组织工作方案（2022-2024年）》1日发布。

中国青少年足球联赛（以下简称“联赛”）是我国覆盖面最广、竞技水平最高、参与人数最多、社会影响力最大的青少年足球顶级赛事。举办该赛事是贯彻落实《中国足球改革发展总体方案》和《关于深化体教融合 促进青少年健康发展的意见》的具体举措。

联赛面向全体青少年，打破参赛壁垒，摒弃锦标主义，以青少年球员健康发展为总体目标，坚持文化教育与专业训练并重，兼顾普及与提高，充分扩大青少年参与足球人口数量，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

联赛的指导单位为教育部和国家体育总局，主办单位为中国足协。教育部、国家体育总局履行宏观指导、统筹协调、监督管理等职责和任务，中国足协负责赛事组织实施。联赛赛事办公室设在中国足协。各地方（省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团，中国足协市级会员协会所在城市）参照设立组织机构。

在赛事组织工作方案研究过程中，教育部体卫艺司、国家体育总局青少司与中国足协开展了广泛调研，总结、吸取地方和全国各级各类青少年足球赛事组织经验，围绕中国青少年足球联赛竞赛体系设计召开了多次专题工作会议，计划通过举办中国青少年足球联赛，为建立新时代青少年体育人才培养方式做出有益探索。

联赛分小学、初中、高中、大学四个年龄段，设男、女各九个竞赛组别，全国总决赛参赛球队通过地方预选赛产生。来自学校、体校、俱乐部青训梯队、社会青训机构的球队均可参赛。同时，通过比赛选拔优秀人才，建立青少年精英球员数据库，为各年龄段国家队组建奠定坚实基础。

首届中国青少年足球联赛各组别赛事将于今年在全国各地适时开赛。

李克强主持召开国务院常务会议

部署加快稳经济一揽子政策措施落地生效

安排进一步加大困难群众救助帮扶力度 兜牢基本民生底线

新华社北京6月1日电 国务院总理李克强6月1日主持召开国务院常务会议，部署加快稳经济一揽子政策措施落地生效，让市场主体和人民群众应知尽知、应享尽享；安排进一步加大困难群众救助帮扶力度，兜牢基本民生底线。

会议指出，按照中央经济工作会议和《政府工作报告》总体思路、政策取向推出稳经济一揽子政策措施，主要是对政策实施提速增效。这既是及时加大力度稳住经济大盘的重要举措，又坚持围绕市场主体实施宏观政策，实行精准调控，提高效率，不透支未来。落实党中央、国务院部署，各部门迅速行动，6方面33条政策措施实施细则制定出台取得积极进展。下一步，一要对政策再作全面筛查、细化实化，让市场主体和人民群众应知尽知、应享尽享。新增1400多亿元留抵退税，要在7月份基本退到位。对金融支持基础设施建设，要调增政策性银行8000亿元信贷额度，并建立重点项目清单对接机制。对符合条件的失业农民工，无论是否参加失业保险，都要发放临时补助或救助，并明确发放主体。对汽车央企发放的900亿元商用货车贷款延期还本付息，要引导企业通过网上公告、手机短信等告知办理方式。其他各项政策都要细化到可操作、能落地。密切跟踪政策实施情况，该完善的及时完善。二要坚持用改革举措、市场化办法解难题，深化“放管服”改革。大力推进政策“非申即享”、网上办。对打通物流大通道和微循环、推进复工达产，要找准堵点、完善举措，强化重点企业“点对点”帮扶。对投资项目，各地各相关部门都要建立台账，通过优化审批、加强用地等保障推动尽快开工。确保夏收农机免费顺畅通行。落实支持平台企业合法合规境内外上市、放宽汽车限购等举措。三要强化政策落实督促。国务院派到12个省的督查组要在实地督查基础上尽快形成报告，对政策落实中的突出问题予以通报。对各地二季度地区生产总值、城镇调查失业率、扣除留抵退税因素后的财政收入、物价等主要指标，由统计会同财政、人力资源社会保障、税务等部门依法依规实事求是分省公布。

会议指出，当前部分群众就业和收入受到影响，基本生活面临困难。要有针对性加大政策帮扶，把基本民生底线兜住兜牢。一要确保养老金按时足额发放，今年提高标准增发的退休人员基本养老金7月底前要发放到位，提高城乡居民基础养老金最低标准。二要加大低保等救助力度。加强动态监测，重点摸排失业和灵活就业人员、易返贫致贫和低保边缘人口等，对困难人员及时救助或纳入低保。各地可因地制宜，对低保对象、特困人员一次性增发生活补贴。三要保持医保报销比例和药品品种稳定，发挥好基本医保、大病保险、医疗救助三重综合保障作用，对符合条件临时遇困无法缴纳基本医保费的给予临时参保资助。四要推进更多民生保障经办服务跨省通办、便捷办理。五要加强民生保障资金监管，严肃查处截留侵占、虚报冒领等行为。

会议研究了其他事项。

四川雅安发生6.1级地震

已造成4死14伤，国家地震三级应急响应启动

据新华社北京6月1日电 6月1日17时00分，四川雅安市芦山县发生6.1级地震，震源深度17公里。17时03分，雅安市宝兴县发生4.5级地震，震源深度18公里。

记者从四川雅安市抗震救灾指挥部获悉，截至19时40分，地震造成芦山县、宝兴县部分乡镇受灾，雅安全市范围接报4死14伤（均在宝兴县），受伤人员已转市、县医院救治。据雅安市委办公室，死亡的4人均是被飞石砸中。

国务院抗震救灾指挥部办公室、应急管理部立即启动国家地震三级应急响应，派出工作组赶赴现场。

地震发生后，国务院抗震救灾指挥部办公室、应急管理部持续调度部署人员搜救、灾情核查、震情监测、群众安置和次生灾害防范等抗震救灾工作，调派国家综合性消防救援力量赶赴震区。

截至记者发稿时，四川省消防救援总队芦山县大队派出前突力量15人、3车已到达震中，四川消防救援、森林消防261人正在赶赴震中，已调派四川省内5支重型、13支轻型地震救援队1280人集结待命，做好随时出动准备。贵州、云南、重庆总队8支重型、23支轻型地震救援队2180人已做好跨区域增援准备。四川省地震局现场工作队已抵达灾区。

地震发生后，17时40分，中国地震局监测预报司、中国地震台网中心、中国地震局地震预测研究所、云南省地震局和四川省地震局开展联合会商研判。

据介绍，此次地震位于龙门山断裂带，距离最近的断裂是双石—大川断裂，约2公里，震源机制为逆冲型。

中国地震台网中心组织专家对四川芦山附近地震活动进行研究分析，根据历史地震序列特征、地球物理观测资料，综合会商初步判断，这次地震为主震—余震型地震，短期内芦山余震区再次发生更大地震的可能性不大。

值班主任：丁静 主编：刘乐蒙 美编：张昕

2022海口火山荔枝月全域营销升级，提升品牌效益助推乡村振兴

以荔为媒大展拳脚 品牌引领提质增效

5月29日上午，在海口火山荔枝王PK赛上，15位种植户进行现场比拼。

网络直播达人走进海口荔枝果园，向网友分享海口火山荔枝美味。

“乡村振兴有我，劳动创造幸福！”“请大家为我加油！”……5月29日上午，在海口市秀英区永兴镇荔枝花海音乐休闲中心，一场精彩纷呈的海口火山荔枝王PK赛在这里“火荔全开”。15位种植户欢欣鼓舞地举着一颗颗个大饱满、色泽鲜艳的火山荔枝，大声喊出自己的“参赛宣言”。

据介绍，这场“海口火山荔枝王·谁与争锋”网络直播PK赛活动，系2022年海口火山荔枝月线上主题节庆系列活动之一。

2018年至2022年，海口连续5年举办火山荔枝月活动，通过强化荔枝种植、品质、品牌标准化规范化管理，严格把控果品质量和分级，全力拓展销售终端，打通运销渠道，开展系列营销推广，做好荔枝产销对接，让火山荔枝品牌效益日渐凸显，实现了农业增效、农民增收，有效助力乡村振兴。

A 果品质量上乘 擦亮金字招牌

因火山而卓绝，超群果而甜美——海口种植荔枝历史悠久，有两千年传承的荔枝栽培传统。独特的地貌、富含矿物质的火山沃土、纯净的生态环境、使得海口地区拥有着无与伦比的荔枝种植条件，种出的火山荔枝果肉凝脂、晶莹清脆，口感香甜。

海口火山荔枝在海南荔枝产区中种植面积最大，是海口十大农业品牌之一。

“海口乡村振兴关键在于挖掘产业特色，万年火山就是我们发展农业的优势和特色。”海口市农业农村局相关负责人表示，经地质专家考证，海口琼山区三门坡镇和秀英区永兴镇荔枝均在火山及其岩石、土壤等环境中种植生长。因此，从2018年起，海口决定统一打造“海口火山荔枝”品牌。

为改变过去农户和合作社单打独斗的局面，海口整合辖区内的荔枝产品，全部换上新包装。通过质量统一、物流统一、价格统一、包装统一“四个统一”，以提升海口火山荔枝的核心价值和知名度。

“2022海口火山荔枝月期间，海口继续实施火山荔枝种植、品质、品牌标准化规范化管理。提前对生产者进行宣传教育，开展农药残留检测、抽样定量检测，确保荔枝持证出岛和产品质量安全。统一授权使用‘海口火山荔枝’证明商标，确保果品质量。”海口市农业农村局相关负责人介绍。

荔枝品质关键在“鲜”，物流是荔枝销的关键一环。海口建立“火山荔枝”供需信息共享机制，整合仓储保鲜冷链设施，为荔枝集中储藏保鲜、冷链转运提供条件。联合邮政、京东、顺丰等寄递物流企业整合销地仓，提升物流效率，降低物流成本。

B 荔枝虽未离枝 订单纷至沓来

今年海口火山荔枝种植面积约11万亩，预估产量达7.5万吨左右。

得益于海口持续加大火山荔枝品牌宣传推介，实行严格品控标准、采用绿色种植方式、加大物流保障力度，海口火山荔枝凭借着高产量、高品质在全国市场上独占鳌头。在还未正式采摘前，一半以上的荔枝已被预定。

“虽然还未离枝，但我们的荔枝已被预定一空！”5月18日，看着身后乒乓球大小的荔枝果挂满果树，海口市琼山区三门坡镇荔海共享农庄总经理陈国文兴奋地说，该农庄荔枝种植面积达350亩，有1万多棵荔枝树，今年预计总产量达80万斤，“5月2日荔枝还未正式采摘前，我们的荔枝已被来自北京、浙江、江苏的采购商通过竞标的方式全部预订完毕。这几天的荔枝田头价达到5.6元/斤，价格明显高于去年！”

数据显示，在刚刚进入海口火山荔枝的采摘季时，该市琼山、秀英、美兰产区的荔枝通过线上线下渠道已销售23435.58吨，占预计总产量75000吨的31.2%，还开通了销往越南等东南亚区域的市场。

“好地出好果！海口火山荔枝具有得天独厚的生长环境优势，肥沃的火山地质土壤给予了荔枝丰富的营养。”省农业科学院热带果树研究所研究员王祥和说，近年来，海口重视火山荔枝的科学种植，通过增施有机肥，减少化肥使用量，改善土壤环境条件等方式，不断提高果实品质，让消费者吃得舒心放心。

海口市琼山区副区长吴敏也表示，近年来，琼山区在三门坡镇建立标准化荔枝种植基地，邀请技术专家科学指导果农合理用药、用肥。同时，在分拣线上，果农会根据个头、甜度、级别等指标，对荔枝进行精挑细选，确保每一颗海口火山荔枝的品质和口感。

C 线上线下营销 提升产品溢价

疫情对今年海口火山荔枝的出岛销售造成一定影响。对此，海口围绕“阳光海口 火荔四射”主题，开展内容丰富、形式多样的“全方位”营销宣传推广，进一步提升海口火山荔枝品牌高度和产品溢价能力。

5月8日下午，2022海口火山荔枝月全域营销“云发布+云接荔”活动举行。当天海口在线授予京东、抖音等首批29家企业和平台“2022海口火山荔枝月活动·甜蜜拍档”称号。活动现场，海口火山荔枝两大主产区——琼山区三门坡镇、秀英区永兴镇与多家经销商、订购商进行现场签约，签约总额达6600万元。

近年来，海口还通过电商新业态和新模式，不断拓宽“火山荔枝”的销售渠道，通过直播、图文、短视频等形式向外界推介“火山荔枝”，让其走向全国人民的餐桌。

“今年荔枝季，抖音将产于海口的火山荔枝带给了更多的消费者。截至目前，‘海口火山荔枝’抖音话题播放量已达1亿。接下来，我们会持续发挥平台优势，通过源头优选的方式，保障消费者买到更好的荔枝。”抖音电商商务与创新业务合作总监刘炜介绍。

“海口市坚持走规模农业和品牌农业发展之路，农业部门在标准化生产、规模化生产等方面下功夫，持续深化打造和提升海口火山荔枝知名度，让火山荔枝品牌效益日渐凸显。”海口市农业农村局相关负责人介绍，接下来，海口还将举行“我在海口有棵火山荔枝树”“火山荔枝·玩转餐桌”美食创意大赛成果展示网络直播等系列活动，促进农业增效、农民增收。 （策划/撰稿 贾嘉）

海口火山荔枝品牌效益日渐凸显，荔枝成为“致富果”。（本组图片均由海口市农业农村局提供）