

# “三精准”超常规举措促旅游业恢复重振,省旅文厅三个月集中推出十大主题活动——“我和海南的约‘惠’”率先全面启动



## 12场线上活动 | 提前约“惠”海南

面对疫情造成旅游经济指标下滑的不利局面,省旅文厅精准纾困、精准营销、精准防疫,六、七、八三个月将集中在岛内外旅游市场强力推出“十大主题活动”,让旅游淡季旺起来。“这是我们首次在三个月里,密集推出十大主题活动。”省旅文厅负责人表示,这是贯彻落实省委、省政府关于“高效统筹疫情防控和经济社会发展”要求的具体举措,将全力以赴努力完成今年既定目标,推动海南旅游高质量发展。

集中推广第一天,6月1日,椰城海口阳光明媚。上午10时许,随着车厢装饰一新的C7483次“海口东站—海口东站”环岛列车缓缓驶离海口东站,标志着十大主题活动的首个活动——“我和海南的约‘惠’”率先全面启动。据悉,这是继该活动开展线上推广后,举办的首场线下营销推广活动。

在“开往乡野的列车”海南乡村旅游宣传推广活动中,市民游客将沿着全球首条环岛高铁——海南岛环岛高铁,与摄影师、媒体记者、旅游达人、海外传播官一起,体验和感受近5小时的海南岛美丽乡村环岛之旅。结合环岛高铁各站点乡村特色,“开往乡野的列车”专门策划了火山古村落、乡村渔村、乡村美食、热带雨林、黎锦时装秀和生态歌会等六大主题,让市民游客全方位感受海南不一样的乡野魅力。



携程上的“海南大促主题场馆”。(本版图片均由海南省旅文厅供图)

今年4月以来,受疫情影响,海南主要客源地市场游客出游受限。但海南旅游营销没有停下来。4月29日,省旅文厅联合携程、美团、飞猪、去哪儿、马蜂窝、途牛、穷游、凯撒等8大OTA平台,抖音、快手、B站、新浪等5大新媒体平台,携手海南航空、南方航空等航空公司,以及五大免税集团和光大银行、中国银联等金融机构,推出“我和海南的约‘惠’”线上全平台主题营销。在先后推出的12场主题活动中,向全国发放价值超千万元的优惠券,以持续培育海南旅游消费热点,让更多游客“种草”海南旅游。

据不完全统计,活动启动一个

6月1日上午,一趟“开往乡野的列车”从海口东站启程,正式开启近5个小时的海南高铁环岛之旅。列车上,主播全程“沉浸式”直播,为旅客解锁高铁环岛游的N种潮玩方法。“我们希望通过推出更多线下主题推广活动,吸引市民游客走出家门,约‘惠’海南,带动我省旅游业恢复重振。”省旅文厅负责人说。

据悉,活动将通过“乡约海岛 漫游时光——海南乡村嗨游体验官邀约及征集”“乡约海南 诗与远方——开往乡野的列车主题推广活动”“拾趣海南乡野间——嗨游体验官打卡活动”“数说乡野好时光——海南美丽乡村百景图”等四大版块持续为活动内容赋能,掀起海南乡村旅游消费热潮。

“在围绕活动主题推出线上线下营销推广活动的同时,我们通过联合航空公司、机场、港口以及金融企业、免税集团等开展多行业的联合推广,让活动覆盖面更广,营销更精准。”省旅文厅负责人表示,希望能够联动更多行业、企业,共同做好海南旅游营销推广。

登岛即360度“种草”。联合航司、机场和港口开展各类宣传促销活动,聚焦中高端净值人群开展精准营

销。截至5月30日,“我和海南的约‘惠’”线上营销总曝光量超过了12亿,覆盖人群超过2500万,发放各类优惠券超800万元,拉动消费超过6亿元。

5月,约“惠”海南的各种宣传话题“霸屏”各大平台,各平台异业合作动作频频,通过福利发放、直播带货、话题营销等持续为约“惠”海南营造氛围。如携程发放玩乐、租车、酒店等优惠券总金额超过200万元,带动相关海南旅游产品销量超过5000万元;美团平台上数千个商家发放让利补贴300万元,带动消费者通过美团平台进行餐饮、酒店、民宿、景区消费近1亿元;飞猪通过5场官方主题直

播,获得超过6000万元直播成交额成绩,并邀请淘宝头部主播李佳琦、林依轮等通过带货“种草”海南旅游,仅三亚红树林酒店通兑套餐就售出超10000套。去哪儿网平台海南目的地旅游产品达成2.3亿元成交业绩;马蜂窝达人产出数百篇海南约“惠”的游记笔记攻略内容,活动总曝光超5000万;途牛累计发放相关优惠券108万元,销售额695万元;穷游网活动总曝光超6500万次;凯撒则联动高德地图推出主题营销获取1150万次曝光……消费者通过多种方式和渠道约“惠”海南。

## 2场线下趣味活动 | 跟着高铁、环岛旅游公路游海南

在这场“诗与远方”的浪漫乡约计划中,开往乡野的列车上会发生哪些精彩故事?跟着列车上的六大主题活动约起来——“列车上的火山古村落”可将琼北火山尽收眼底,领略乡村振兴“样板村”施茶村的独有风貌;“列车上的乡野渔村”可在千年渔港的传统民俗中探寻渔民特产的旅游新态势;“列车上的乡村美食”在热带美食瓜果的美味中眼福口福“双收”;“列车上的热带雨林”解锁热带植物的神秘面纱,走近海南热带雨林国家公园的生态天地;“列车上的黎锦时装秀”来自五指山的黎族青年男女将秀场搬上动车,特色黎锦时装秀给乘客带来耳目一新的体验;“列车上的生态歌会”乘客可学讲海南方言、学唱儋州调声,感受琼



2022年“我和海南的约‘惠’”主题航班。

除了OTA平台,各大新媒体平台和相关企业也纷纷开启约“惠”海南的各种花式邀约。如“约惠海南,嗨购中行”活动通过信用卡、借记卡、手机银行、数字人民币等方式发放了百万优惠福利;海南航空通过跨行业合作和开展多重促销活动,销售额达2.3亿元;海南亿步整合全省34个景区、14家酒店发放海南游优惠券,撬动商户补贴52.5万元。新浪浪打造的#我和海南的约惠#、#海南新世代旅游折学#双话题总阅读量5.9亿,讨论量超61万;抖音推出的#我和海南的约惠#话题曝光量6.1亿,图虫摄影大赛参与作品数量超6.4万件;快手平台专题页中相关视频收获超2200万次播放。

除了OTA平台,各大新媒体平台和相关企业也纷纷开启约“惠”海南的各种花式邀约。如“约惠海南,嗨购中行”活动通过信用卡、借记卡、手机银行、数字人民币等方式发放了百万优惠福利;海南航空通过跨行业合作和开展多重促销活动,销售额达2.3亿元;海南亿步整合全省34个景区、14家酒店发放海南游优惠券,撬动商户补贴52.5万元。新浪浪打造的#我和海南的约惠#、#海南新世代旅游折学#双话题总阅读量5.9亿,讨论量超61万;抖音推出的#我和海南的约惠#话题曝光量6.1亿,图虫摄影大赛参与作品数量超6.4万件;快手平台专题页中相关视频收获超2200万次播放。

岛的声情乡约……海南岛不但有全球首条环岛高铁,正在建设中的环岛旅游公路更是被称为“国家海岸一号风景道”。作为“我和海南的约‘惠’”第二场线下活动,省旅文厅将在6月中下旬举办“2022海南旅游公路漫游季活动”。据了解,活动将通过2022年海南环岛旅游公路漫游季启动仪式、最美海岸艺术联展、海南环岛旅游公路漫游季艺术展、露营节、乡村音乐节等各种丰富多彩的活动,让市民游客体验已建成的海南旅游公路之美,并发掘沿途市县小众秘境,领略海南“漫游岛”的独特魅力。

## 全平台赋能 | 航司金融涉旅企业联合推广

开展“旅游+金融”异业合作,通过超值权益力求全民共享“惠”玩盛宴,中国银联海南分公司、中国银行海南省分行,光大银行海口分行等金融单位,以及海南亿步等企业,一起联动航司、酒店、景区、免税、百货、餐饮、租车等涉零售旅游商户以及企业多方叠加让利,为旅客提供全方位海南旅游购物优惠。免税购物更畅快。联合岛内5大免税集团通过优惠促销、特色活动、异业合作等方式,丰富来琼游客消费场



开往乡野的列车。

景:中免集团推出优惠促销活动,并联合欧莱雅、雅诗兰黛、资生堂等品牌开展线上中免美妆节;海控全球精品免税城打造GDF免税星推、GDF空瓶行动等多类特色活动;国药中服免税三亚店推出折扣促销、限量秒杀、私享沙龙等活动;三亚海旅免税城开展爆品折扣、限时秒杀、会员购业务等活动;深圳免税海口观澜湖免税城开展“5月和你有个约‘惠’”活动,消费者可领取超值优惠券享折上折。

据了解,启动仪式将会召集近80台新能源车约400名游客,一起踏上环岛旅游公路自驾观光之旅。这些自驾游客将通过参与定向通关打卡、游览美丽乡村,参加露营、音乐节、沙滩趣味运动会等活动,跟着旅游公路“漫游”琼岛。

据了解,启动仪式将会召集近80台新能源车约400名游客,一起踏上环岛旅游公路自驾观光之旅。这些自驾游客将通过参与定向通关打卡、游览美丽乡村,参加露营、音乐节、沙滩趣味运动会等活动,跟着旅游公路“漫游”琼岛。

据了解,启动仪式将会召集近80台新能源车约400名游客,一起踏上环岛旅游公路自驾观光之旅。这些自驾游客将通过参与定向通关打卡、游览美丽乡村,参加露营、音乐节、沙滩趣味运动会等活动,跟着旅游公路“漫游”琼岛。



开往乡野的列车。

全平台等你约惠海南

12场线上主题活动

一个月曝光量超12亿  
发放福利超800万元  
拉动消费超6亿元

► 秘境之春·约“惠”海南

联合携程搭建“秘境私享·约‘惠’海南”线上主题场馆,开展花YOUNG玩海岛,潮买Z世代携程BOSS直播活动、超级周边游活动等助推海南旅游热度持续增长。

► “趣海南”青年“惠”玩节

联合去哪儿在国内百所高校推出“趣海南”青年“惠”玩节,线上活动“趣海南愿望清单”种草海南目的地,“集十惠海南”发放红包补贴,提升海南旅游品牌曝光量及产品销量。

► “惠见海南,畅玩椰岛”

联合美团利用其外卖、点评、单车等多业态优势,打造“惠见海南,畅玩椰岛”系列整合营销活动,通过产品、美食、环保等多角度切入,触达和影响目标客群。

► 途牛海南大促专场

联合途牛举办海南大促专场,通过线上专题展示海南旅游产品优惠、热卖榜单以及招募中西部旅游体验团、线上直播活动、跨界联合营销等方式,扩大海南旅游产品的销售。

► 去海南补个春假

与飞猪联合打造文旅直播节和海南超级目的地爆款清单,同时联动阿里域内外宣传营销为端午出游打CALL!促成海南旅游产品转化成交,给省内外游客带来好货和实惠。

► 蜂玩春日“惠”聚海南

与马蜂窝合作通过百名创作者玩家分享各自独特视角下的海南小众目的地以及特色玩法,为目标客群提供更多元更年轻的海南旅游百科全书式玩法指南。

► 心领神“惠”宿在海南

联合穷游网以短平快的品质、小众等住宿体验为内容邀请酒店达人探店,推出“最世界榜单”并加以优惠吸引,带动旅行者在海南的酒店体验消费。

► “慢”游琼岛·约“惠”海南

联合凯撒通过营销海南优质文旅产品,通过多种优惠补贴政策以及与高德地图开展异业合作等方式加大曝光营销引流获客。

► 春游海南超“惠”玩

联合抖音打造海南旅游正当时、海南旅游超“惠”玩、海南旅游欢乐GO系列活动,设立海南旅游品牌专区,通过短视频征集大赛、旅行直播、盲盒H5、线上摄影、线下采风等方式,掀起抖音上的海南旅游狂欢热潮。

► “花样海南行”HUI玩

与快手合作推出“花样海南行”HUI玩系列活动,以海南和省外10个重点发达城市“千”块户外屏幕互动、真人秀、孵化专属KOL账号、打造花样榜单等方式促进海南旅游营销。

► 新世代旅游折学

联合新浪打造“新世代旅游折学”海南旅游营销活动,通过面向全网招募体验官用1999元完成海南旅游挑战、转发抽奖等方式向全国“种草”海南旅游。

► 海南的“惠”本时光

联合哔哩哔哩(B站)开设#海南的“惠”本时光#话题,通过该平台的美食、影视、生活、时尚等4区KOL分享海南旅游体验。

2场线下特色活动

► “开往乡野的列车”海南乡村旅游宣传推广活动

打造海南环岛高铁旅游新方式,开展列车上的海南旅游营销推广,增强海南旅游文化的品牌效应,推动海南旅游业高质量发展。

► 2022海南环岛旅游公路漫游季

用“慢游”的方式展现海南旅游公路的独特魅力。通过自驾游启动仪式、线上宣传、线下活动等丰富多彩的活动,全面推广海南环岛旅游公路旅游文化资源。