

毛线变身解压神器 「穿枪引线」新世界

文/海南日报记者 邓钰 图/海南日报记者 封烁

一把“枪”，一块布，几团毛线，这样的集合，能引发怎样的奇思妙想？

“突突突……”日前，在海口国贸路的Tufting线下体验店，伴随阵阵激烈的“扫射”声，毛线穿“枪”而出，扫射在布上，留下的并非累累弹痕，而是一条条明亮多彩的线条。

正当人不明所以时，乍看毫无逻辑的线条，竟在周而复始的“扫射”中，成为一副毛茸茸的毛线画。

这正是时下火热的Tufting，因该英文单词有“一簇毛发”之意，译为簇绒。它有一个更通俗的名字是“戳戳秀”。它原本是工厂制作地毯的一种传统工艺，如今简化为一种玩法，让人们过了一把编织瘾。



李羿辛在整理毛线。



武继琛为顾客将要制作的簇绒作品勾画轮廓。

毛线也有创意表达

毛线能玩出什么花样？编围巾、做手套、织毛衣……

但在当下，这些玩法都已经落伍了。人们更青睐于以毛线为颜料，以“枪”为笔，在一块块白布上表达出心中的缤纷创意。

“借助毛线的鲜明色彩和独特质感，可以做出毛茸茸的可爱动物，也能做出夸张的卡通形象，簇绒中表达许多创意。”去年，“00后”武继琛和女友李羿辛在网上了解到簇绒后立刻被吸引，一番尝试后，开了一家手作体验店。

簇绒先是在国外艺术圈走红。在一场时装秀场上，艺术家亚历山德拉·克亚格格洛受邀以簇绒技法编织出长达48米的手工地毯，还原出深浅不一、凹凸不平的苔藓、草地、泥土、河流等质感，将“仲夏夜之梦”的朦胧、梦幻和瑰丽体现得淋漓尽致。

这让簇绒从小众艺术走向公众视野，国外艺术家和手工博主纷纷尝试以此技法创作，分享至社交网络平台。2021年，这股风潮传到国内，率先在上海、广州、深圳等城市走红。

武继琛和李羿辛在社交网络上看到博主们分享的各种手作攻略，跃跃欲试。“当时海口还没有簇绒体验店，我们按图索骥买齐材料，尝试自己动手。”他们说。

一套完整的簇绒工具，包括画框、马克笔、簇绒布、簇绒枪、毛线、剃毛器、热熔胶和胶枪等。

武继琛介绍，制作时，玩家先将簇绒布垂直固定在画框上，用马克笔简单绘出图案的线稿。若缺乏美术功底，可用投影仪将心仪图案投在布上，对照描边。

随即是最畅快的环节，玩家“穿枪引线”，选好颜色，对照线稿“扫射”！伴随着节奏明朗的“突突”声，整幅画“扫”完，玩家用热熔胶和胶枪封边，固定毛线，再贴上底布，最后用剃毛器修剪齐整，一幅作品便完成了。

选图、描边、编织、剪裁、铺胶、晾晒……重重工序也增添了玩家制作簇绒的乐趣。

都市生活解压神器

原理说来简单，实践却也需要格外细心。

看过不下百篇攻略，折腾捣鼓了许

久，李羿辛才算摸出点门道，“跟作画一样，材料和技法十分关键，簇绒也是如此。”

从最基础的线说起，4股的牛奶棉毛线太稀疏，呈现的效果不够饱满，8股线的效果更具张力。簇绒布也得有足够的厚度和密度，才禁得起“枪”打入打出的压力。

“手法也很关键。”李羿辛举例，“枪”要抓稳，推进要匀速，如果“枪”推得太快，手法不稳，走线会歪，还“怼”不进布里；要是推得太慢，用力过猛，就可能猛扎同一个洞眼，戳坏簇绒布。

2021年12月底，经过一番设计、装修，二人的体验店开门迎客。一整面七彩的毛线墙和随意摆放的簇绒画，让整个空间充满张力，洋溢着趣味和清新。

12月24日，体验店试营业第一天，好奇的玩家们便坐满店铺。对这样的火爆，武继琛和李羿辛并不意外——簇绒鲜亮可爱又毛茸茸的样子，确实惹人喜爱。更重要的是，人们需要一种解压又能表达自我的社交方式。

许多玩家奔着“解压”而来。

“感觉太爽了，特别是‘枪’不停震动，带着毛线穿过布的那一刻，超级治愈。”成芬和朋友选择一起簇绒地毯庆祝生日。在两三个小时的制作时间内，两个女孩专心致志，沉浸在“突突突”的世界里，看着杂乱的毛线在手下，一点点成为一件私人专属地毯。“很有成就感！”她说。

簇绒能解压，还能“晒”出一种生活态度。通常而言，相比于画画、刺绣，簇绒易于上手，耗时短，“翻车”概率低，作品还能自主绘制和配色，加上自己的名字和特殊印记。很多玩家把作品“晒”到朋友圈，收获大量点赞时，成就感加倍。

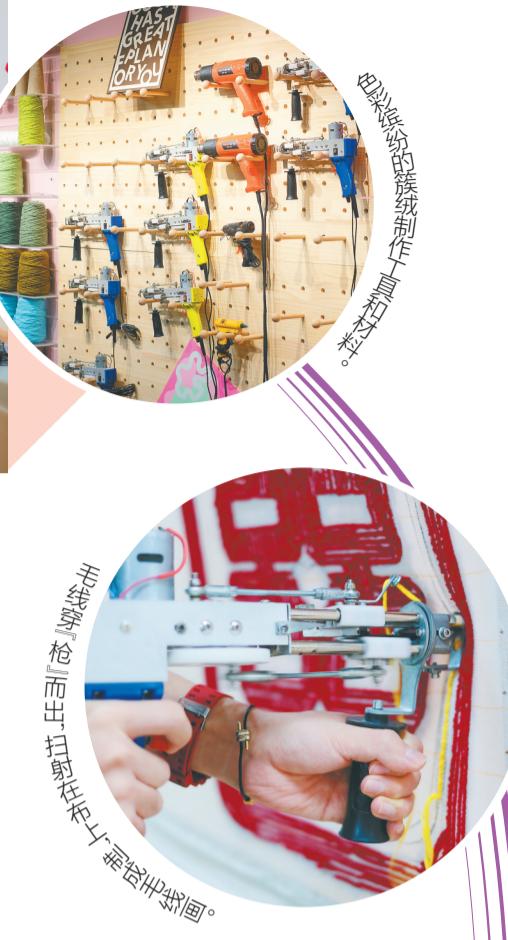
“画布形状、大小不同，簇绒作品也有不同形态，这些专属作品很适合表达个性。”武继琛说，这些作品有时候是一幅有趣的画，有时候是一个小巧的杯垫，甚至可以是一个包、一个抱枕、一张大地毯等，能融入生活的各个角落。

手作编织独特回忆

在簇绒的世界里，即使“翻车”，也有另一层趣味。

虽然手法不复杂，打出一幅簇绒作品，还是需要花费不少时间和精力。所以不少人结伴而来，在手作中，编织出独特回忆。

“有时候是闺蜜结伴，有时候是情侣同行，也会有母女一



起来。”李羿辛说，簇绒的社交性也很强，制作一件作品，有时需要好几个小时。玩家结伴而来，边聊边做，分享共同的情感体验。比如，今年母亲节时，便有女孩带着母亲来一起做地毯，把毯子送给母亲做礼物。

“亲手做的物件，比外面卖的商品更有意义和感情。”玩家佳妮是海口各个簇绒体验店的老顾客。她将家养的小猫形象、朋友的卡通头像等通通“突”成地毯，送给身边亲友珍藏，“他们的生活里便有了我的印记。”

经营体验店并不轻松，武继琛和李羿辛却仍然享受。通常而言，到了晚上10时许，体验店就到了打烊时间。可二人常为了陪客人完成作品，拖延到凌晨才关门。他们将这间小小的店铺，当作邂逅玩家，收藏故事的场所，在一次次的制作和分享中，收获不同的情感体验。

褪去了童年时的稚嫩想象，长大后的世界多少有些无聊。还好有手下多彩毛线陪着人们，变小猫，变小狗，变小象，直到变成一个童真的自我。



李羿辛展示簇绒作品。