

沿着总书记考察海南的足迹

海南不断擦亮离岛免税购物“金名片”，“海南购”正源源不断吸引境外消费回流

免税强磁力激发消费新活力

■ 本报记者 李艳玫



六月十三日，打卡三亚国际免税城的游客络绎不绝。

牢记嘱托

习近平总书记指出，要更好发挥消费对经济发展的基础性作用，依托国内超大规模市场优势，营造良好市场环境和法治环境，以诚信经营、优质服务吸引消费者，为建设中国特色自由贸易港作出更大贡献。

场景回放

4月11日上午，习近平总书记来到三亚国际免税城，实地了解离岛免税政策落地实施等情况。

2021年
海口海关共监管海南离岛免税购物金额 495.2亿元
购物人数 672万人次
购物件数 7045万件
人均购物金额 7368元
与上年相比分别增长
80% 49.8% 107% 20.2%

2022年一季度
海口海关共监管海南离岛免税购物金额 147.2亿元
同比增长 8.4%
购物件数 2027万件
增长 14.2%
人均购物金额 8372元
增长 10.2%
其中化妆品、首饰、手表的销售额位居 前三

制图/杨千懿

“你抢消费券了吗？”近期，我省陆续发放消费券，提振消费市场。除了餐饮、零售等行业外，我省还发放离岛免税消费券，吸引游客到海南旅游购物。

4月11日上午，习近平总书记来到三亚国际免税城，实地了解离岛免税政策落地实施等情况。习近平总书记指出，要更好发挥消费对经济发展的基础性作用，依托国内超大规模市场优势，营造良好市场环境和法治环境，以诚信经营、优质服务吸引消费者，为建设中国特色自由贸易港作出更大贡献。

当前，我省牢记嘱托，着力推进国际旅游消费中心建设，不断擦亮离岛免税购物这张“金名片”，充分释放离岛免税强磁力，激发旅游消费新活力，吸引境外高端消费回流。

提升满意度 “满载而归”+“满意而归”

时隔几个月，三亚市民罗琴再次来到三亚国际免税城购物。细心的她注意到，入口处不再由工作人员查验健康码和行程码，顾客只需将身份证放置在闸门上的感应处，不用几秒闸门就自动打开，方便快捷。

让“两码”查验插上科技的翅膀，减少顾客进店等待的时间，是三亚国际免税城落实习近平总书记嘱托的一项具体行动。

习近平总书记到三亚国际免税城考察时指出，营造良好市场环境和法治环境，以诚信经营、优质服务吸引消费者。现场听了总书记的重要讲话后，三亚国际免税城销售部经理孙慧妍备受鼓舞，她将“诚信经营、优质服务”写进工作笔记中，时刻激励着自己。

形成引力场 离岛免税之“火”越燃越旺

海南离岛免税政策2011年4月20日落地实施，至今已有11年。数据显示，自该政策实施至2022年第一季度，海关共监管销售离岛免税品1.95亿件，销售金额1455亿元，购物人数2926万人次。

习近平总书记到三亚国际免税城考察时，走进了免税城A区一家品牌门店。这让该门店销售顾问崔文娟十分振奋：“总书记的谆谆嘱托，让我对离岛免税购物的前景更有信心，也对做好今后的工作有了更明确的方向。”

作为一线工作人员，崔文娟从消费者强劲的购物势头中，深切感受到了海南离岛免税行业的蓬勃朝气。“旺季的时候，从上午10点开门，到晚上10点关门，前来购物的岛内外游客络绎不绝。”她告诉海南日报记者，不仅如此，大家的购买热情高涨，很多爆款产品补货后不久又售罄。

激发新动能 “海南购”吸引境外消费回流

从大东海到海棠湾，经营面积增加近10倍，进驻品牌超750个，三亚国际免税城的发展变迁，是海南擦亮离岛免税金字招牌，各经营主体加大产业提质升级步伐的生动体现。

将目光转向海口，在新海港东侧，一座气势恢宏的建筑拔地而起。这里是海口国际免税城，预计今年完工并投入使用，届时将成为全球最大单体免税商业综合体，将与三亚国际免税城形成南北呼应。

作为国家赋予海南“含金量”最高的政策之一，离岛免税购物新政激发消费新动能，成为带动海外高端消费回流、推动海南旅游业提质增效，助力海南国际旅游消费中心建设的有力抓手。

从“海外购”到“海南购”，海南离岛免税购物市场的成绩以令人瞩目。截至2021年底，全省离岛免税

她说：“现在我干劲十足，带领团队成员开展服务能力提升培训，以优质、周到、专业的服务迎接四海宾客。”

不仅要“满载而归”，还要“满意而归”。近年来，我省在丰富离岛免税购物选择、优化提货方式、提供贴心服务等方面持续发力，努力让每一位离岛旅客享受更加舒适便利的免税购物体验。

去年2月，离岛免税购物增加离岛旅客邮寄送达、岛内居民返岛提取两种提货方式，有效解决了离岛旅客提货排队时间长、随身携带不便等问题。短短一年时间，全省邮政快递业收寄离岛免税商品快件包裹已超过100万件，月均服务离岛免税购物消费者约10万人次。

海南离岛免税之“火”越烧越旺，这背后是政策红利不断释放。自2011年4月实施以来，海南离岛免税政策经历8次调整，“含金量”不断加大，离岛旅客每人每年免税购物额度提升至10万元，免税商品种类增加到45类……离岛免税新政形成的引力场，正为海南消费提质升级和经济发展注入新的活力。

离岛免税引来的不仅是消费者，还有各类市场主体。虽受疫情影响，但国际品牌进驻海南免税市场的步伐不停。众多品牌选择在海南开办品牌免税首店，举行新品首发首秀和开展特色快闪活动。

新品牌进驻、新产品上架，不断推动海南离岛免税品牌、品种、价格与国际“三同步”。离岛免税购物品牌更加丰富、营销方式更加多样、购物环境持续优化，消费者购物便利性进一步提升。

践行嘱托十年间 众说变迁

三亚国际免税城销售顾问崔文娟：立足岗位 展现海南免税人良好形象

在三亚国际免税城从业这几年，我经历了上调离岛免税购物限额、丰富货品品类等免税政策调整，还见证了免税店入驻品牌数量翻倍、消费者人数大幅增长等欣喜变化。海南离岛免税购物规模不断发展壮大，销售潜力逐步释放，更让我感受到了海南离岛免税行业的蓬勃朝气。

习近平总书记到三亚国际免税城考察，令我非常兴奋。作为一名离岛免税行业从业人员，我一定牢记总书记的嘱托，立足岗位，坚持为消费者提供优质服务，努力展现海南免税人的良好形象，为海南离岛免税行业发展贡献自己的力量。

中免集团三亚市内免税店战略规划高级主管郑煜炜：诚信经营 提供更加优质的服务

习近平总书记到三亚国际免税城考察时，我站在队伍第一排中间的位置，听总书记和我们分享着他在店内考察时的感受。他和蔼的笑容，让我感觉特别亲切。

在三亚国际免税城从业以来，我能从实际工作中感受到政策调整带来的变化，最明显的是进店客流提升，免税购物限额的提高让大家可以尽情地购物消费。

离岛免税政策红利不断释放，反映出国家对于海南发展的高度重视与大力支持。这也让我在工作中干劲十足，我将把总书记的重要讲话牢记于心，坚持诚信经营，为每一位进店消费者提供更加优质的服务。

（文字整理/本报记者 李艳玫）



■ 张成林

消费，是拉动经济增长的重要引擎。今年4月11日，习近平总书记在三亚国际免税城考察时指出，“要更好发挥消费对经济发展的基础性作用”，“以诚信经营、优质服务吸引消费者，为建设中国特色自由贸易港作出更大贡献”，再次强调了扩大消费之于海南自由贸易港建设的重要性。

在消费领域，海南有一张非常夺目的金字招牌——离岛免税购物。说其夺目，其一是由于具有独特性，这是中央赋予海南的一项政策优惠，是海南发展的比较优势；其二是因为业绩喜人，从2019年的136.1亿元，到2020年的327.2亿元，再到2021年的601.7亿元，海南离岛免税店销售额屡创新高，年均增速达到80%以上，在全球免税行业一枝独秀。在多重因素叠加影响下，海南免税购物之火越燃越旺，“到海南买买买”正在成为新时尚。

离岛免税购物的火爆，激发了海南发展的“鲶鱼效应”。它让老百姓不出国门就能“买全球”，有力带动了境外消费回流，充分发挥了海南自由贸易港作为双循环交汇点的重要功能，极大促进了海南国际旅游消费中心建设。同时，离岛免税购物以其强大的带动作用，促进了旅游业的繁荣，有效推动了现代服务业的发展，助推了海南产业结构的转型升级。可以说，蒸蒸日上的离岛免税购物，已经成为拉动海南旅游消费、促进海南经济增长的重要引擎。

当然，火爆业绩的背后，离不开政策和服务的不断“提档升级”——

自2011年4月20日试点以来，海南离岛免税政策先后历经多次调整，购物额度从5000元提高到10万元，免税品种从18类提升至45类，且有“邮寄送达”和“返岛提取”便捷提货方式……每一次政策调整都产生巨大带动效应。作为政策承接地，海南主动作为，改进服务，优化供给，不断提升购物的便利性，让利好政策充分释放。截至目前，全岛已有离岛免税店10家，经营主体6家，市场主体日超多。

在多元利好形势下，今年的省政府工作报告乘势而上，明确提出“提升海南免税购物国际竞争力，力争离岛免税店销售1000亿元。”这一目标相较于去年销售额近乎翻倍，再次说明海南狠抓政策落地、释放政策红利的决心，也展示出海南离岛免税购物的喜人前景。就在近日，省商务厅印发《促进2022年离岛免税销售行动方案》，从促销推广、引进新品、改进服务等诸多方面作出了部署。可以预见，离岛免税购物必将展现出更强劲态势。

高品质生活离不开高品质消费，高品质消费呼唤高质量服务。好政策唯有抓好落实，才能释放出好效应；好前景唯有主动作为才能尽早呈现。持续擦亮离岛免税购物金字招牌，须立足于人们对品质生活的需要，在丰富免税品种、优化购物环境、提升购物便利性、加强风险防控等各方面持续发力，努力以优质服务提升离岛免税购物吸引力，为海南赢得更大的流量。



6月13日，游客在三亚国际免税城选购免税商品。本版图片均由本报记者 武威 摄

持续擦亮离岛免税金字招牌