



编者按

省第八次党代会提出,要做强做优热带特色高效农业,积极引进和培育热带果蔬优质品种,大力发展林下经济,做足“季节差、名特优、绿色有机”文章。

近年来,海南充分利用荔枝上市早的时间优势,因地制宜选育优质品种,扩大种植面积,打造知名品牌,赢得了市场优良口碑。海南荔枝的销售区域也随之扩大,品牌定位逐渐提高,业内影响力日益提升。

本报今日起开设“海南给‘荔’季”栏目,从“品”(品牌)“绿”(绿色)“玩”(营销)“兴”(振兴)等方面进行系列报道,充分展示海南荔枝产业在做强做优热带特色高效农业方面的生动实践,激励广大涉农企业和种植户担当作为,从海南荔枝品牌化的有效探索中汲取动力,以锐意进取的精神面貌践行省第八次党代会精神,为海南的热带特色高效农业蓬勃发展贡献力量。

A 品牌火了 果在枝头,订单纷至沓来

“搞定!”6月8日,海口市琼山区三门坡镇荔海共享农庄总经理陈国文签完了最后一张工人工资单。

今年农庄里的海口火山荔枝卖得好,5月才批量上市,4月就有省外水果批发商闻声而来,最后卖出了约500万元。工人们干劲也足,天天连轴转,忙到5月28日就将80万斤荔枝全部打包发往内地。

“还是因为海口火山荔枝的品牌响了,所以我们的荔枝越来越抢手。”陈国文颇有感触地说。

陈国文的感受不是个例。每到荔枝季,在海口火山荔枝的主产区,总能看到挂着全国各地汽车牌照的冷链运输大货车在穿梭。

海口火山荔枝为何能“出圈”?

“果大核小、肉甜、色鲜,深受消费者青睐。”今年采购超过300万斤的浙江景明果品公司采购部负责人

李业勇用寥寥数语道明原因。

作为全国范围内的荔枝最早产区,海南具有先发优势。在这一优势加持下,全省多地都在下大力气种好果、做品牌。据美团优选数据显示,今年5月,海南荔枝占该平台荔枝整体消费的9成以上。全国19个省区市,超过150座城市,1000个区县的消费者头天在美团优选上下单,第二天就能吃到新鲜的海南荔枝。

“一天最少都有上千单,我们的无核荔枝供不应求。”5月26日,在澄迈县陆桥无核荔枝基地,海南陆桥农牧开发有限公司(以下简称陆桥公司)执行董事石伟祥介绍。

同样的情况也发生在文昌市东路镇。东妃荔枝集散中心负责人许邦史说,不少果农的荔枝还在枝头,就被订完了,“根本不愁销路”。

B 玩法“多了” 双轮驱动,线上线下营销

尽管荔海共享农庄的荔枝早就被批发商悉数订完,陈国文还是“按”下了一小部分,用于开放采摘。这是他的营销之道——通过采摘引客流,进一步提升海口火山荔枝的知名度。

和陈国文的思路一样,海南荔枝的品牌化之路实则是一首内涵丰富的“协奏曲”。

2018年起,海口市政府每年都举办海口火山荔枝节,通过各式各样的活动,着力塑造统一的荔枝品牌,提升海口火山荔枝的市场认知度。

今年5月18日,“阳光海口·火荔四射”海口火山荔枝“云庆丰收”主题活动在荔海共享农庄举行,全国各地客商、果农以及网友通过网

络直播共享丰收的喜悦,“云享”荔枝之美。前不久,文昌在东路镇举办了第二届“文昌荔枝味正浓 盛夏五月邀你品”直播带货活动。

2022海口火山荔枝月期间,主办方还策划了“我在海口有棵火山荔枝树”“火山荔枝·玩转餐桌”线上美食创意大赛、“海口火山荔枝王”谁与争锋网络直播PK赛等活动,给海口火山荔枝再“添一把火”。

与往年不同的是,今年我们充分发挥“政府+市场”双轮驱动作用,采取“线上与线下营销齐头并进”,鼓励全国各地客商、电商平台、网络达人等共同为2022年海口火山荔枝月全域营销发力。”海口市农业农村局相关负责人说。

C 收入高了 行情看涨,品质品牌双赢

“今年是文昌市荔枝历来收购价格最高的一年,平均一斤6.5元。”拉出几年的价格单子一对比,文昌市热作中心主任符史廉高兴极了。东路荔枝价格坚挺,既让种植户们增收,也增强了他们的信心。

海南种植荔枝,本身就有气候、地理优势。再加上政府、企业和种植户共同发力,海南荔枝的品质更上一台阶。

除了妃子笑,海口火山荔枝还包括荔枝王(紫娘喜)、大丁香、白糖罂等品种,主要分布在琼山区和秀英区。不同的品种,特别是妃子笑、荔枝王两大品种的特点互补,形成了火山荔枝品牌下“集群效应”的优势。

“好果来自好产地。”海南省农业科学院热带果树研究所研究员、国家荔枝龙眼产业技术体系海口试验站站长王祥和表示,肥沃的火



①6月10日,在海口秀英区永兴电商服务中心,果农展示火山荔枝王。

②海口火山荔枝王果大色鲜。

本组图片均由本报记者 张茂 摄

山地质土壤,为荔枝提供了丰富营养。此外,海口重视火山荔枝的科学种植,通过增施有机肥,减少化肥使用量,提高果实品质,让消费者吃得放心。

以海口火山荔枝主产区之一琼山为例。该区副区长吴敏介绍,琼山区在三门坡建立了标准化荔枝种植基地,同时邀请技术专家科学指导果农合理用药、用肥,不断提升海口火山荔枝的品质。再根

据个头、甜度、级别等不同维度精细分拣,保证海口火山荔枝的出品“在线”。

眼见海南荔枝越卖越火,种植户们也备受鼓舞。“今后我要更用心地学习技术,科学种植,不断提高荔枝品质。相信随着海口火山荔枝的品牌越来越响,我们的日子也会像芝麻开花,节节高!”海口火山荔枝种植户黄文章说。

(本报海口6月14日讯)

全球首款FcRn拮抗剂efgartigimod落地乐城 国内重症肌无力患者迎来治疗福音

本报乐城6月14日电 (见习记者陈子仪 记者叶媛媛)6月14日,全球首款用以治疗重症肌无力的FcRn拮抗剂efgartigimod成功落地博鳌乐城国际医疗旅游先行区(以下简称乐城先行区),这标志着又一创新药物通过“先行先试”渠道进入中国,为国内重症肌无力患者提供了国际前沿的创新治疗方案,打破此类患者“境内无药可用”的困境。

据悉,重症肌无力是一种罕见的、

慢性的自身免疫性疾病,具有病程长、难治愈、易复发等特点,我国发病率约为0.68/10万人年。据估计,我国至少有20万名重症肌无力患者。如果症状控制不佳,该疾病会严重影响患者日常生活和工作,降低活动能力和生活质量,严重者甚至危及生命。

efgartigimod作为一种针对抗体介导自身免疫疾病的、高度靶向免疫球蛋白(IgG)的新型治疗药物,通过其独特的作用机制能安全快速清除

体内的致病性IgG抗体,具有起效快、疗效持久、安全性优等特点。去年12月,efgartigimod在美国获批上市,成为全球首个且目前唯一获批的FcRn拮抗剂,也是首个获批的通过内源性减少致病性抗体而专门治疗全身型重症肌无力的疗法。

乐城先行区管理局主要负责人表示,目前乐城先行区已基本实现了国际创新药械的同步引进和药物可及,迈入了高质量发展的新阶

段。在罕见病领域,乐城一直致力于提高罕见病药品引进效率,为罕见病患者提供从药品引进、审批到治疗的一体化服务。未来,乐城将集聚更多优质的医疗资源及各方资源,共同为国内罕见病患者提供优质的服务。

海南省药监局主要负责人表示,省药监局将继续扩大特许药械政策的适用性和惠及面,持续推动特许药械审批提速取得新成效,积极联动各

相关部门,不断健全监管制度、优化审批模式、强化监管效能,确保乐城进口特许药械种类更多、覆盖学科更广、产品创新性更强、临床急需价值更大,扩大全球创新药械在我国临床使用的可及性。

截至目前,乐城先行区罕见病中心已接触超过120家欧、美、日制药企业,引进国内未上市的罕见病产品34种,为国内2000多名罕见病患者带去了新的希望。



聚力深加工 延伸产业链

近日,在海南湾岭农产品加工物流园的海垦热作茶业生态科技园(一期)项目,工人正在安装茶叶烘干机。近年来,该园区新引进南国食品、海垦茶叶、陆侨海产品、田野·坤果、佳语·大舜物流等一批农产品加工和物流企业,加大农产品深加工力度,延伸产业链。截至去年底,该园区已累计引进企业50家。

本报记者 李天平 摄

助企纾困 推动发展

我省将建设商业百强和行业十强品牌

本报海口6月14日讯 (记者罗霞)海南日报记者6月14日从海南省商业总会第四届九次理事会议获悉,我省商业现有企业和个体工商户超120万家,就业超350万人。省商业总会今年将积极推动商业百强和行业十强品牌建设,推进与市县人民政府共建县域商业品牌,为更多市场主体提供助企纾困服务。

今年,省商业总会将继续围绕海南自由贸易港建设,为各类商业群体做好商业服务,重点推进商业供应链服务与消费资源对接,开展市县商业资源与消费资源整合,推进与市县人民政府共建县域商业品牌、农产品品牌;持续开展商业百强和行业十强品牌建设活动、诚信会员单位创建活动,探索解决中小微企业融资难等问题,推动海南商业提质增效,助力海南自贸港建设。

据了解,海南省商业百强和行业十强品牌建设活动将选出一批具有综合实力、发展潜力、创新活力和地方代表性的本土企业,树立海南商业品牌,以品牌带动商品市场繁荣,提升海南商业影响力。

东方向42家企业发放首批稳岗返还资金

本报讯 (见习记者李豌 记者张文君 特约记者方宇杰)近日,东方市首批稳岗返还资金发放仪式暨助企纾困政策宣讲会举行。此次发放首批稳岗返还资金共计18.54万元,受益企业42家。

仪式上,东方市人社局向代表企业现场发放了首批稳岗返还资金,并向在场30余家企业宣讲当前助企纾困政策,鼓励符合条件的企业积极申领政策补贴。

“稳岗返还资金为企业提供了生存保障,使我们对经营更有信心。”东方市水务有限公司董事长金永奎说,这笔资金将投入到职工生活补助、缴纳社会保险费、转岗培训、技能提升培训等中去。

据了解,今年以来,为提振企业信心,支持企业在疫情防控期间复工复产,东方打破以往常规操作,实行“免申即享”服务方式,通过系统智能筛选和政府部门间信息共享比对方式确认享受企业名单,企业“零申报、零材料”就可享受失业保险稳岗返还政策。

“今年还特别加大了对中小微企业和个体经济组织等单位的失业保险稳岗返还力度,返还比例由去年的60%上调至90%,大型企业返还比例由30%上调至50%,重点扶持餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输行业等受疫情影响较为严重的企业和个体工商户,通过主动送政策、上门帮扶等系列行动,积极帮助企业解困、脱困,切实稳定就业岗位。”东方市人社局局长唐建宇说。

2022中美青年创客大赛海口赛区启动

本报海口6月14日讯 (记者赵优 邓海宁 通讯员王冰冰)6月13日,2022中美青年创客大赛海口赛区启动仪式在琼台师范学院举行。据悉,中美青年创客大赛由教育部主办,是中美人文交流高层磋商机制的配套活动之一。

教育部留学服务中心副主任李晓哲表示,海南是新时代中国教育对外开放的新高地,希望海口赛区立足发展实际办好赛事,为引领青年创客聚焦“气候变化与可持续发展”领域,在日益复杂和严峻的全球形势下,为共建人类命运共同体贡献力量。

本次大赛以“共创未来”为主题,聚焦“气候变化和可持续发展”的共同挑战和机遇,结合未来思维和设计创新,以科技赋能创意,打造绿色、包容和可持续的优秀创客作品。据悉,海口赛区设置一等奖5个、二等奖15个、三等奖30个,其中第一名奖金20000元,第二名奖金10000元,第三名奖金10000元,第四名奖金5000元,第五名奖金5000元;前五名获奖作品将推荐参加2022中美青年创客大赛决赛。海口作为2022年大赛中国赛区的重要赛区之一,将积极组织高校和社会创客报名参与。

我国首套国产化深水下采油树在琼投用

本报海口6月14日讯 (记者赵优 邓海宁 通讯员王冰冰)6月13日,2022中美青年创客大赛海口赛区启动仪式在琼台师范学院举行。据悉,中美青年创客大赛由教育部主办,是中美人文交流高层磋商机制的配套活动之一。

本次大赛以“共创未来”为主题,聚焦“气候变化和可持续发展”的共同挑战和机遇,结合未来思维和设计创新,以科技赋能创意,打造绿色、包容和可持续的优秀创客作品。据悉,海口赛区设置一等奖5个、二等奖15个、三等奖30个,其中第一名奖金20000元,第二名奖金10000元,第三名奖金10000元,第四名奖金5000元,第五名奖金5000元;前五名获奖作品将推荐参加2022中美青年创客大赛决赛。海口作为2022年大赛中国赛区的重要赛区之一,将积极组织高校和社会创客报名参与。

为攻克该关键技术装备,中国海油牵头联合中船集团重庆前卫公司等国内优秀海洋石油装备研发制造企业,对高压密封、海水防腐、精密加工、深水湿式电气连接等一系列关键核心技术难题展开攻关,最终成功掌握了深水下采油树总体方案设计、安装工艺及配套工具设计、制造与检验、工程配套服务等关键技术。

为保证该套装备的可靠性和功能性,中国海油根据国际最严苛的标准开展了内外压试验、高低温循环试验、振动测试等产品性能测试,以及陆地集成测试和海上试验测试。所有测试全部合格,且得到业界权威第三方见证,为该装备的工业化应用打下坚实的基础。

中国海油董事长汪东进表示,中国海油技术研发团队将在我国首套国产化深水下采油树投用的基础上,加快深海油气水下生产系统配套设备的国产化研制进程,推动高技术国产装备在海洋油气资源勘探开发过程中的广泛运用,为提高国内能源自给率、保障国家能源安全提供更加可靠的装备保障。