

# 珍惜宝贵的“信用财富”

■ 魏燕

## 今日热评

因出具虚假检测报告,企业被列入严重违法失信名单;信用有瑕疵,企业融资处处碰壁;信用卡屡次逾期还款,购房时申请个人贷款遭拒……6月14日是我国第15个“信用记录关爱日”,媒体曝光了一批企业、个人失信典型案例,引起社会各界对诚信建设的关注和讨论。

“人而无信,不知其可。”良好的信用记录不仅能反映一个人的道德品质,还可以转化为一笔珍贵的“信用财富”,成为企业或个人贷款、融资、求职、租房等多个领域的重要依据。同样,失信记录也会在多个领域

影响个人生活。国家出台了55项对失信被执行人的联合惩戒措施,在行业准入、商业行为、个人求职以及出行、出境等多个方面进行限制,失信者不仅会在申请贷款时被拒绝,与人交往时被提防,还会影响出行交通等日常生活。如被限制高消费;限制炒股、买房、出境;不得在全国范围内担任任何公司的法定代表人、董事、监事和高级管理人员等,在工作、生活中处处碰壁、寸步难行。

随着经济发展和社会进步,社会诚信建设越来越受到人们的关注。然而,现实生活中,仍有一些地方、行业领域的社会信用建设还存在不足,企业和个人信用观念薄弱、信用意识不强,合同违约、偷

税漏税、卷款跑路等诚信缺失现象时有发生。统计数据显示,2021年,全国新增失信被执行人134.12万人次。失信行为大量存在,给他人和社会带来财产损失,也严重破坏社会秩序和市场经济的有序运行,是群众生活的痛点,也是社会治理的难点。

大数据时代,越来越多的经济社会交往活动在陌生人之间进行,这对社会诚信体系的建设提出了更高要求。进一步加强社会诚信体系建设,构建一个诚实守信、高效和谐、可持续发展的社会,既是经济社会高质量发展的要求,也符合广大人民群众的根本利益。尤其是海南当前正在加快建设具有

世界影响力的自由贸易港,加快推进社会诚信体系建设。让海南自由贸易港成为信用水平最高、评价口碑最好、企业争相涌入的投资热土,是优化营商环境的重要内容,也是精神文明建设的重要内容、社会文明程度提升的重要途径。

推进社会诚信建设,一方面,应加强信用常识的宣传,提升全社会信用意识水平,引导社会公众主动关心个人信用记录,形成良好的信用消费习惯,让信用意识深入每个人的心中。另一方面,要靠制度夯实信用基础,完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制,不断完善信用记录,强化信用约束,健全信用基础设施、创新信用监管、推动信用

应用场景向其他领域延伸扩展等,真正实现“守信获益,失信受罚”;一处失信,处处受限”,使诚实守信成为市场运行的价值导向和各类主体的自觉追求,营造人人不敢失信、人人不能失信的社会氛围。

诚信之花,根植于深厚的社会土壤;诚信建设,需要依靠全社会的群策群力。社会信用体系建设是一个系统性工程,关键在于充分调动各方的积极性和创造性,努力在全社会倡导和培养诚实守信价值取向和行为规范,扎实推进信用理念、信用制度、信用手段与国民经济体系各方面各环节深度融合,形成社会信用体系建设的合力,推进社会信用体系建设高质量发展。

毕业季就是求职季,高校毕业生就业备受关注。近日,一种新型线上招聘会在各地流行:高校领导化身直播间“主播”,为求职学生“站台”推介。比如,上海海洋大学党委书记在直播会场向用人单位推荐学生,该校16场线上推介会收获近50万围观量;广东外语外贸大学南国商学院执行校长为应届毕业生就业助力,就学生关心的培养体系、薪资水平、晋升通道等问题与企业代表详细交谈……多地高校领导的这一新做法,为服务学生就业带了个好头。

根据教育部公布的数据,今年毕业生人数预计达到1076万人,规模和增量均创历史新高。与此同时,受疫情影响,不少用人单位搁置招聘计划,一些城市的大型招聘会也因此停办,多种因素叠加,增加了毕业生的就业难度。在此就业形势下,多所高校启动网上招聘会,校领导走进直播间,为求职学生“打Call”,促成一场场求职毕业生和用人单位之间的“双向奔赴”,令人暖心。

校领导在线为求职学生做推介,拓宽毕业生就业渠道,亦有助于提升毕业生和招聘岗位的匹配度。以往,用人单位招聘,首先面对的是纸质版个人简历,如今有了校领导“直播带人”,双方可以当面就学校专业设置、特色教学等情况作进一步交流。如此一来,用人单位尽可能掌握求职者的信息,能够降低盲选几率,提高招聘效率。求职学生则通过直播间对用人单位进行了解,对招聘岗位和就业前景有更深认识,能够避免求职的盲目性,少走些弯路。学校领导通过“直播带人”与用人单位面对面交流,能够直观感知当前的职场动态,审视课程设置合理性、科学性,为以后推进学校人才培养改革提供参考。

当然,促进学生就业,校领导“直播带人”也不是一抹就灵

的良药。如果校领导只是跟风在直播间里露露脸、发发言,没有提前做好准备,那么对学生就业的帮助作用也是非常有限的。如果对各院系各专业人才培养体系了解不足、心里没底就仓促“代言”,非但不能给求职学生“加分”,反而会导致招聘单位的“差评”。“直播带人”是个新形式,有着屏对屏交流的便利,但是要想做好“直播带人”,令其发挥出应有作用,还需下一番功夫。比如,在举办线上招聘会之前广而告之,吸引多家用人单位参与,扩大影响力,争取更多就业机会;又如在举办时精心筹备,根据院校专业门类分类、集中推介,避免供需双方耗时蹲守、消磨耐心,等等。

高校领导“直播带人”,在一定程度上为服务学生就业增加了筹码,提供了便利。但是做好学生就业工作、提高学生就业率,更为关键的因素在于,健全完善职业生涯教育,为学生做好职业生涯规划。学校专业课程设置要面向社会、面向市场,提升与社会需求的匹配度;要在校内提供更多走出去的机会,让学生通过实践历练,增强对自己的认识,稳定对未来的预期,以准确把握就业定位,主动适应从学生到职场人的角色转变,走稳步入职场的

## 校长「直播带人」带了个好头

谈热点 寻真相

海客谈

■ 韩慧

# 国产剧“扬帆出海”正当时

■ 赵云

## 来论

2022年伊始,改编自梁晓声同名小说,展现中国人在大时代中不断奋斗的电视剧《人世间》,被美国华特迪士尼公司预购了海外独家发行版权。同时,讲述中国军人成长故事的军旅题材电视剧《王牌部队》宣布于6月29日在日本电视台播出。4月1日,将“时空循环”与本土叙事巧妙结合的悬疑剧《开端》在网飞(Netflix)上线,上线国家和地区是新加坡、越南、马来西亚、文莱和中国台湾等。(6月13日《人民日报海外版》)

在众多艺术门类中,电视剧无疑是最为大众、最受欢迎、最富活力的门类之一,具有覆盖面广、传播力强、影响力大的特点。时至今日,电视剧也发展为最为红火的文化产业之一,并且升华为社会价值观和文化感召力的重要载体,不仅是单纯的文化流行代表,而且是时代宏观叙事的表征,在全球性的文化传播与文明之间

的对话中扮演起重要的角色。近年来,国产电视剧接踵走出国门,在不少海外国家掀起了中国剧的流行风,也担当起文化交流使者的使命。

随着中国电视剧创作水平和艺术水准的不断提升,国产剧出海也从最初以古装和历史题材为主,走向各类型题材百花齐放的生动局面。除了越来越多像《山海情》这样反映当代中国社会精神面貌和人民生活的现实主义题材作品,在海外受到观众的热烈欢迎,还有如塑造中国军人形象的《王牌部队》,展现出人性之光的《开端》等多元题材,也都在海外站稳脚跟。国产剧出海立足的根本,以品质为先,海内外观众在审美取向上很大程度是一致的,只有精心雕琢、用足匠心的精品,才能在海内外打开市场。

近年来,我国对国产剧出海的重

视程度日益增强,大型国际传播活动“视听中国”已在海外建立58个电视中国剧场;“中国联合展台”助推《在一起》《光荣与梦想》《山海情》等热播剧在海外亮相;“中国当代作品翻译工程”“中非视听共享”等文化工程也赋予国产剧更多出海的机遇。对国产剧的创作者而言,扬帆出海正当时。但出海之路能否顺畅,走出海外能否取得理想的市场反响,关键靠过硬的品质支撑。如果想要出海,那么在国产剧的创作伊始,就要以更高的标准和要求,全力讲好中国故事、展现中国风采,将现代中国的叙事与海外观众的需求贯通起来,用充盈着中国风魅力的优秀作品打动观众。

国产剧出海,要坚持走多元化之路,在充分尊重艺术创作规律的基础上,努力开拓题材视野,探索多元叙事手法,在创作中用心用情用力实现美学、认知与情感的协同表达,进而在艺术观感上吸引人,在内核思想上触动人,不断实现海外传播新突破,让海外观众通过优秀国产剧,真正读懂可信可爱可敬的中国。

## 图说辣论



## 虚拟鞋跑不出真价值

“炒鞋”风波屡禁不止,继续线下“炒鞋”之后,虚拟跑鞋近期又成为“炒货”中的一员。据媒体报道,一双虚拟跑鞋,售价在5000元到40000元不等,几个月就卖了几百万双。这双鞋既不能试穿,也不能触摸,吸引了众多投资者和跑步爱好者跟风。但虚拟世界里的“炒鞋”与现实生活中的“炒鞋”有着“异曲同工”之意——始终是割不明所以的投资者的“韭菜”。

边跑边赚,听上去很美。但

任何新模式新产品,都不能背离创造价值的王道,否则将是镜花水月一场空。虚拟跑鞋本身没有实际价值作为支撑,仅通过概念炒作营造出市场虚假繁荣的假象,其价格极易被操纵。炒作虚拟跑鞋的投机行为无异于“击鼓传花”,随时可能崩盘。应对虚拟跑鞋的投机行为,加强监管力度,为投资者敲警钟,从源头上浇灭相关平台和机构助推虚拟概念炒作的“虚火”。

(图/朱慧卿 文/李萌)

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱:hnrblpl@163.com

广告·热线:66810888

