

# 微专业赋予成才更多可能

■ 魏燕

谈热点 寻真相  
海客谈

近日，广东工业大学首个微专业——智能建造班正式开班。据媒体统计，除了广东工业大学，北京大学、中国传媒大学、武汉科技大学、湖南工商大学等高校都开设了微专业，一些高职院校也面向学生开设了微专业。越来越多的高校青睐微专业，引起社会关注和讨论。

所谓微专业，指的是高校在主专业学习以外，围绕某个特定专业领域、研究方向或核心素养开设的核心课程。与传统的专业内容相比，微专业更重视学科交叉，课程内容更灵活，教学方式更多元，专业设置更前沿、更面向新兴产业发展需求，不仅可以有效激发学生的学习兴趣、丰富知识储备、拓展学术视野，还能帮助学生建立跨学科知识体系，具备特定领域的专业素养和从业能力，提高就业竞争力，适应社会发展需要。

## 为高质量就业预演奋斗路径

■ 易宗平

### H现场随思录

6月21日，海南自贸港第二届大学生职业生涯规划大赛颁奖仪式举行。从参赛的1.1万余名高校师生中脱颖而出，进入决赛的150个项目选手分为5组，获颁各组一二三等奖和优秀奖。(据6月22日《海南日报》报道)

可谓“万里挑一”的大学生职业生涯规划大赛，激发的不仅仅是海南自贸港建设背景下莘莘学子的热情和精气神，也为海南高质量就业预演出清晰路径。

面对复杂多变的经济形势，除了政府从外力上给予帮扶，关键还在于求职者要打好基础，提前做好职业生涯规划并为之努力。连续举办两届海南自贸港大学生职业生涯规

微专业是高校主动适应新技术、新产业、新业态、新模式的创新之举，同时也为高校提供了一种人才培养的新路径。如今，不少行业、领域都需要跨学科复合型人才，而传统的专业设置比较单一，与产业链的联系也不够紧密，难以有效满足前沿科技、产业发展需求。以培养创新型、复合型人才为目标的微专业应运而生，成为高校实施科教融合、产教融合战略，重塑教育教学组织形式的重要手段。

高校是培养人才的摇篮。如何培养高素质的人才队伍，不同的学校有不同的理念、方法和办学模式，但不容回避的一点是，人才从学校毕业，最终要踏入社会，走上不同的工作岗位。让学生在校期间就多了解和接触未来产业发展，具备一定的专业素养和从业能力，是高校教育应尽的责任，也是人才培养不可或缺的一环。尤其是在当前大学生就业压力加大的情况下，从学生入学开始，就给他们提供一些符合社会发展需要、顺应未来产业趋势的专业选择，让天之骄子们有一个开放、多元的学习环境，无论是对学生的未来发展，还

是对经济社会的发展进步，都具有十分重要的促进作用。

人才的培育从来都是双向的。学校的教育是一个方面，学生的自我选择、成长是另一个方面。微专业的火热，以及它在大学生中受青睐的程度，也说明不少在校大学生已经充分认识到职业规划的重要性，主动走出“象牙塔”，积极拥抱社会需求，接轨未来发展，根据自身特长、需求，寻找、探索自己的职业发展方向。学校如何在课程设置上多一些像微专业这样的新探索、新模式，让更多的学生尽早开始探索自己的职业规划方向，并有亲身体验、探索、实践的机会，是高校教育应该思考的内容。

人们期待更多高校开设更多的微专业，更期待把微专业探索的经验运用到教学改革与创新之中，让每个学生可以根据自己的兴趣、学业发展与职业发展需求，选择适合自己未来发展的学科、专业领域，在学习、实践中发现职业理想，把握时代机遇、不断在奋斗中实现人生价值。

划大赛，正是就业、教育等部门发挥引导、协调、服务、帮扶作用的体现。可喜的是，第二届大赛自5月8日启动以来，全省师生以高昂的热情报名，参赛人数首破万人大关，是第一届参赛人数的近3倍。参赛人数空前增多，说明更多高校学生的职业规划意识在增强，他们的职业目标更清晰。

参赛和获奖不是终点，而是理性对待就业和创业的新起点。大学生职业生涯规划，是大学生通过对自身情况和客观环境的分析，确定自己的职业目标，获取职业信息，选择能实现该目标的职业，并为实现目标而制定的行动计划和方案。参赛者认真做职业生涯规划，从知识层面上丰富自己，提升自己，从思想认识上学会科学规划就业和创业，脚踏实地，从小事做起，一步一个脚印。比如，琼台师范学院学生王颖所做的职业生

涯规划书就跟做课题论文那样，精心准备了46页，设定的却是幼教的“小”目标。凭着实力，她夺得“大专应届生组”一等奖。事实上，我省很多高校学生参加职业规划大赛后，不再仅限于“热门职业”，而是选择基层岗位，选择契合海南自贸港人才需求的新行业、新职业等。这种择业观念的转变，值得点赞。

职业本无高低贵贱，奋斗方有广阔前景。海南自贸港建设创造了“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”的广阔就业创业环境。我省多部门提前介入，找准职业生涯规划大赛的切入点，让莘莘学子科学合理地对自己职业发展做出合理定位。越来越多的大学生树立起职业规划意识、竞争意识和危机意识，持续激发内生动力，这是推动高质量就业创业的根本所在。

### H图说辣论



### 团购餐券 莫坑人

“9.9元抵100元”“原价159元，团购价59元”……如今，在短视频平台下单一单价格低廉的团购套餐，再去门店核销，成为不少人餐饮消费的新方式。然而，菜量缩水、团购餐拒开发票、附加条款多等种种问题，也拉低了人们对团购餐饮的印象分。

团购餐券遭遇“货不对板”，不仅让消费者扫兴，更让消费者吃亏。治理这种“货不对板”乱象，一方面需要监管加码，对市场中出现的新问题做到早发现、早介入、早整治，对违法违规行为形成震慑；另一方面平台也要加强约束，加强信息审查，完善售后评价体系，为消费者提供舒心、健康的消费环境。同时，主播、商家也应加强自律，珍惜消费者的信任，不要“套路”消费者，而是用真正的优惠揽客。

(图/王铎 文/魏燕)

本版言论只代表作者个人观点  
投稿信箱:hnrblp@163.com

### H今日热评

近日，“广发银行发布贬损女性广告”一案尘埃落定。2019年6月，广发银行上海分行发布一则题为“不要告诉别人，你的肚子是被我们搞大的！”的广告推文，上海市市场监督管理局认定该广告贬损女性，作出对广发银行罚款60万元、对广告公司罚款30万元的行政处罚。广告公司不服，将市场监管局诉至法院。法院经审理认为，案涉广告确存在哗众取宠、低级庸俗以吸引眼球之嫌，有违公序良俗，易产生负面效应，驳回原告诉讼请求。原告不服，提出上诉，法院二审判决驳回上诉，维持原判。这一判决具有警示意义，广告创意不能光想着吸引人，也要守底线、知敬畏，否则等来的只有法律的制裁。

广发银行的这则广告，原本是想借美食消费优惠推销银行信用卡，却打起两性话题擦边球，为何？显然是把低俗内容当成吸引流量的密码，迎合部分人群的低级趣味。在广告界，宁愿顶着骂名也要博出圈的做法，隔段时间就会出现。比如，今年5月，妃洁洁淘宝官方旗舰店一款女性用品的广告“翻车”，有网友评论其“文案充满了歧视和偏见”“不尊重女性”，涉事产品被下架；今年3月，有网友反映卫龙辣条外包装上印着低俗营销的字眼，存在“模棱两可的性暗示”，卫龙因此发表声明道歉；今年2月，Ulike脱毛仪一则低俗广告频繁出现在深圳各公共场所，5月，当事人被深圳市市场监管局处罚以罚没款约50万元……类似广告大多拿女性做文章，语言带有挑逗性，自以为找到了“吸睛神器”，其实品味低下，是“毒流量”的一种表现形式。

在注意力稀缺时代，商业的竞争本质是对消费者注意力的抢夺。谁吸引了消费者，往往就能在市场竞争中占据上风。因此，广告创意奉行“流量为王”的做法不难理解。但是，评判一个广告创意是否优秀，流量并非唯一标准。品牌广告代表品牌形象的载体，是一笔无形的财富。优秀的广告创意应建立在对市场的充分调研之上，给人以视觉美感，准确传递品牌理念，表达积极向上的价值观。在广告发展史上，不乏一些广为流传的匠心之作，其优美文案与品牌形象相得益彰，品牌理念深入人心。反观一些低俗广告，即使在短时间内收割了一波流量，也难以赢得消费者的真心认同，反而会因为其低俗内容导致品牌形象拉跨、品牌价值观扭曲，实则得不偿失。

一些广告之所以把低俗当创意、把歪路当捷径，热衷在道德和法律的边缘游走试探，“低投入、高回报”是重要原因。他们被指出问题后不是引以为戒，反而沾沾自喜，打的是以“小处罚”换取“大流量”的算盘。遏制低俗广告之风，需要法律和监管双发力，规范营销行为，提高违法成本，以儆效尤。

值班主任：罗清锐 主编：欧英才 美编：孙发强

## 兴业银行海口分行： 打造金融服务靓丽名片 创新驱动共建美好新海南

党建领航 关键时刻彰显主流银行责任担当

始终把牢党建“方向盘”。兴业银行海口分行以党建引领业务，以创新促进发展，不断将党建工作转化为“看得见、摸得着”的金融生产力，实现党建与自身发展“双赢”。坚持“稳中求进”总基调，弘扬伟大建党精神，推动党建与业务融合，以高质量党建引领高质量发展。扎实推进“三提三效”行动，立足群众需要，

在群众关心的企业开户、消费者权益保护等方面积极破解难题，提高消费者的获得感，在激发基层党组织生机活力的同时，也提高了工作效能。面对新时代新要求，兴业银行海口分行勇担使命、守正创新，以自我革命精神开展体制机制改革，联动部门组建了覆盖绿色金融、“商行+投行”、分行战略客户中心等专

业服务组织，推动分行经营管理水平提质增效。

积极践行企业社会责任。关键时刻扛起国内系统重要性银行担当，把“人民至上”镌刻在为民办实事细节中。自2016年起，兴业银行海口分行便选派干部驻琼中黎族苗族自治县百花村开展帮扶工作。近年来，分行与当地党委政

府紧密联系合作，通过乡村产业发展、乡村治理、教育及就业帮扶等形式，使当地村容村貌得到较大改善，助力提升村民生活水平，帮助百花村驶入乡村振兴“快车道”。今年3月，面对疫情“倒春寒”，兴业银行海口分行党委认真贯彻落实海南省委省政府及总行党委工作要求，统筹疫情防控和金融服务，通过系统

的应急处置安排，做到防疫防护不松劲、客户服务不松懈。5月，由兴业银行海口分行与监管部门联合印制的海南银行业首部《老年人金融服务手册》正式投放，被不少老年人消费者称为“贴心实用的金融工具”。而在爱心献血、净滩行动等公益事业上，随处可见海南兴业人的身影。

为实体经济引入金融“活水”。兴业银行海口分行锐意开拓，聚焦重点领域、重大项目、重点行业，以“商行+投行”为抓手，坚持客户为本、商行为体、投行为用，聚焦海南现代产业体系构建和区域协调发展，探索绿色发展、直接融资、科技创新、住房租赁、乡村振兴等新模式，不断提高服务实体经济水平。开业至今，通过直接、间接融资渠道累计为海南经济实体提供融资超500亿元。作为海南省政府债券主承销商之一，兴业银行海口分行累计

承销地方债超90亿元，承销份额居同类银行前列，为我省棚户区改造、美兰机场改扩建、人才租赁住房、重点园区建设等一批省市重点项目建设提供了金融“活水”。

专业致胜强化资智共融。近年来，兴业银行海口分行积极深化“商行+投行”联动，提升直接融资对自贸港建设的贡献力度。自2021年以来，先后参与承销自贸港首单境外债、海南首单市属国企中票，协助海南发控、海垦集团分别注册永

续中票及超短期融资券，助力地方国企拓宽直融渠道。通过自营+理财投资，先后支持全国首单绿色乡村振兴公司债券、洋浦控股中票、三亚旅文私募债等发行，支持省内企业直接融资市场。兴业银行海口分行还组建了总分联动的专项债顾问团队，全力协助专项债项目筛选工作，提供全流程的金融服务，在不到一年的时间里为23个业主单位70余个项目建设提供了专项债财务顾问服务，服务金额超60亿元，项目涵盖园区基础设施建设、

“六水共治”、生态修复、公共卫生设施、文化旅游等领域。

与自贸港建设同频共振。《海南自由贸易港建设总体方案》在“2025年前重点任务”中要求，增强金融服务实体经济能力。为此，兴业银行海口分行精准对接旅游业、现代服务业、高新技术产业和热带特色高效农业四大主导产业，并在医药制造、南繁与航天育种、海洋经济等产业领域服务了一批中型及高新技术型实体经济客群。目前，兴业银行海口分行四大主

导产业客群占比已超三分之一，近2500户。同时，兴业银行海口分行对11个自贸港重点园区实现金融对接全覆盖，为园区提供“一园一策”服务方案。以开户服务为例，根据园区情况量身定制开户方案，在确保风险可控的前提下，采取“简化开户程序、定期回访、加强监测”的措施，推动账户服务与管理工作精细化、高效化。截至2022年5月末，实现重点园区贷款余额10亿元，“3+1+1”重点产业贷款余额超过35亿元。

扎实做好“六稳”“六保”工作。助企纾困，金融先行。今年以来，经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，稳增长、稳就业、稳物价面临新的挑战。围绕近日印发的《海南省超常规稳住经济大盘行动方案》，兴业银行海口分行陆续推出一系列切实高效的举措，打出拓宽融资渠道、开辟绿色审批通道、下调贷款利率、减费让利等“组合拳”，建立“敢贷、愿贷、能贷、会贷”的长效机制，打通融资“阻梗

塞”，拓宽企业“融资路”，为稳住经济大盘贡献兴业力量。海南某水产品公司是一家小微企业，因缺乏传统的抵押品、贸易需要资金周转较为紧张，一直未能找到满意的合作方案。分行得知情况后，利用首款实现全流程线上的普惠小微融资产品——“快易贷”为企业迅速发放贷款，顺利解决企业的急切资金需求，还为企业申请普惠型涉农小微企业专属补贴，较同类贷款平均水平下降了约100个bp，有

效降低了企业的融资成本。

“技术流”化解融资难题。在支持实体经济的过程中，兴业银行海口分行强化科技赋能，不断催生金融服务新活力，“技术流”就是兴业银行解锁科创企业融资难题的一把“金钥匙”。海口分行推动信贷结构向“科技+产业+金融”循环转变，利用大数据分析与企业画像等科技赋能，加强对高新技术企业的授信支持，解决科创企业融资难、方式单一、额度有限的问题，

并于3月份成功向三亚某国家级专精特新海洋监测企业发放首笔“技术流”评价

“资金流”，是为科技型中小企业发展注入金融“活水”的一项重要金融创新举措。

数字化转型提升服务体验。依托“金服云”“兴业普惠”融资产品平台的不断进化，兴业银行海口分行持续推广全流程线上融资业务落地，先后推出了“e票贷”“合同贷”“快易贷”“快押贷”等线上金融产品，让农民工群体的权益有了进一步保障。

践行“双碳”战略 绿色金融助力海南“生态立省”

海南自贸港建设的新路径。

2021年9月份，海南省首单整县屋顶分布式光伏发电项目贷款在兴业银行海口分行落地，有效打通了整县屋顶分布式光伏发电项目贷款和质押的各环节和流程，是金融支持“碳达峰、碳中和”的有益探索和创新实践。

同年12月，分行落地了海南省首单

碳中和挂钩项目贷款，贷款总金额4000万元，期限15年，专项用于定安某农光互补发电项目建设。这是金融支持海南“生态立省”的又一生动实践。截至5月底，兴业银行海口分行绿色贷款融资余额38.41亿元，较年初新增48%。

百舸争流千帆竞，波涛在后岸在前。目前，兴业银行海口分行正严格按照海南省委省政府要求，以超常规的举措和行动落实稳增长要求。放眼未来，兴业银行海口分行将始终牢记“为金融改革探索路子，为经济建设多作贡献”的初心

使命，坚持稳字当头、稳中求进，实施“规模增长要稳、发展质量要进，传统领域要稳、新兴赛道要进，网点兴业要稳、数字兴业要进，业务发展要稳、安全保障要进”的“四稳四进”策略，以实际行动为海南自贸港建设贡献兴业智慧、兴业力量，不辱主流银行使命，为海南自由贸易港建设扛起兴业担当。

(撰文/刘庆华)

■ 韩慧  
岂能顶着骂名也要博“出圈”