

三亚旅文部门、涉旅企业等多措并举,持续推动当地暑期旅游市场升温

联手「大放价」掘金「暑期档」

■ 本报记者 李艳玫

伴随高考结束和各校陆续放假,全国各地旅游市场迎来复苏回暖。去哪儿大数据显示,6月1日至15日,全国酒店预订量较5月后半月环比增长超过一倍;近一周,暑期机票预订量环比上一周增长近3倍,景区门票预订量上涨幅度达到近六成。

6月以来,三亚旅文部门、涉旅企业等在做好疫情防控的同时,抢抓暑期旅游黄金期,坚持创特色、给实惠、出新招,全力做好旅游推广、产品供应、业态培育等工作,全力提升三亚旅游吸引力,持续推动当地暑期旅游市场升温。

游客多了 旅游市场正回暖

近几日,三亚出租车司机周师傅明显感觉到旅游市场热了起来。“6月20日上午,我跑了一趟机场、一趟海棠湾、3趟动车站,赚了200多元。而在5月,我开一天出租车,也赚不到200元。”周师傅说。

三亚蜈支洲岛旅游区品牌部策划主管陈宏也有着同样感受,“这几天,景区游客接待量有所提升,每天接待游客2500人至3000人,是5月的好几倍。我们正在策划推出更多有特色的暑期游产品,迎接来自全国各地的游客。”

日前,国内跨省游政策的调整,让更多消费者坚定了暑期出游的信心。景区接待游客量上涨、酒店入住率提高、免税店进店人数增加……三亚旅游市场正呈现回暖迹象,也让三亚旅游从业者对接下来的暑期旅游市场充满信心。

“酒店入住率由5月不足20%提高到现在的55%,6月底有望达到85%。”三亚市海棠湾天房洲际度假酒店市场销售总监蔡立威说,该酒店正面向暑期亲子客群推出亲子夏令营活动,入住享受双份早餐、下午茶、50多项亲子活动等服务。

航空方面数据显示,5月三亚凤凰国际机场进港旅客16.80万人次,环比4月增幅364.75%,截至6月20日,机场6月累计完成客运航班起降4234架次,旅客吞吐量47.46万人次,其中进港22.90万人次,旅客吞吐量已超5月。

“我们通过问卷调查和实地走访发现,旅游企业对三亚暑期旅游市场持较乐观、积极态度。出游客群将以18岁至45岁青年客群和亲子家庭为主,他们对海岛休闲度假、水上游玩、亲子研学等产品较为青睐。”三亚市旅游推广局有关负责人说。

“放价”营销 暑期出行优惠多

刚刚过去的“618”,三亚涉旅企业加入促销战中,纷纷亮出招牌产品。“我们开启‘618’专场直播,推出客房、餐饮、周边产品等优惠促销,使用时间横跨暑期,直至今年9月。”三亚海棠湾阳光壹酒店总经理邢富谠说,直播得到网友们热情响应,618元特价房最初计划推出20套,后来临时增至40套,都很快被抢购完。

在这一年一度的促销季,“囤”旅游产品正成为许多消费者的习惯。这类可以“提前定,随时退”的旅游产品,服务模式更加灵活,成为旅游企业全新的营销模式。海南日报记者了解到,“618”促销期间,三亚多家涉旅企业通过网络直播的形式“种草”“放价”,吸引消费者“先囤后游”。

除了各大星级酒店,三亚的民宿也瞄准暑期毕业游放出福利。在三亚市旅文局的牵头下,三亚市旅游民宿协会与厦门、成都、大理等城市民宿协会开展“毕业季礼遇活动”——今年全国大学和高中毕业生凭有关证件,线下预定住宿,可享受线上平台价格的8.5折入住。还有不少民宿推出“住房+餐饮”“住房+游玩”等优惠套餐。

三亚多家景区也相继推出针对学生、本地居民、医务工作者等免门票或其他优惠政策,比如南山文化旅游区面向全国2022应届高三考生提供优惠,考生凭本人高考准考证可享受免票入园和乘坐“小火车”观光游览。景区游客的增加也将有效提振了餐饮、周边产品和地面交通的消费。

三亚还拿出“真金白银”补贴,让更多游客愿意走出门、玩得起。5月以来,该市分阶段投放多轮消费券,刺激旅游消费,涵盖离岛免税、旅游景区、酒店住宿、商超零售、美食餐饮等。据统计,截至6月20日24时,三亚已发放80余万张离岛免税消费券,投放金额3510万元。

玩出花样 三亚旅行体验强

在放出福利的同时,三亚涉旅企业也在思考如何吸引消费者的关注。丰富产品、更新玩法、升级服务……各涉旅企业使出“十八般武艺”,让暑期旅游玩出更多花样,更好满足游客多元化需求。

近期,不少家长把目光投向了夏令营和研学游。紧跟市场需求,三亚涉旅企业纷纷推出主题丰富的夏令营活动,设计独具特色的研学路线,掀起新一轮旅游营销热潮。

7月2日至8月31日,复星旅文·三亚亚特兰蒂斯将推出“超级暑假”主题活动,涵盖水世界夜场嘉年华、亲子艺术节、夏令营等内容,水世界的营业时间也将延长至21时30分;三亚海棠湾阳光壹酒店推出“保护海洋”主题夏令营活动,孩子们将在此学习环保知识……

当前,年轻人成为旅游消费主体,他们更青睐个性化、特色化产品,更加注重旅游的体验感。抓住年轻人消费结构特点,三亚涉旅企业迅速制定相应策略,提供多元化、特色鲜明的产品和服务,从暑期市场中分得一块“蛋糕”。其中,露营、尾波冲浪、酒店度假、民宿体验等“新、奇、特”旅游产品受到年轻游客群体喜欢。

6月至9月,由三亚市旅游推广局主办的“心动三亚”首届三亚城市旅游节正在举行,游客有机会体验音乐节、创意集市、水上游玩、免税购物等特色玩法,感受三亚旅游文化消费新场景。

疫情期间的旅行,游客最关心的是安全和舒心。据悉,三亚将毫不松懈抓好疫情防控工作,旅游场所严格落实“限量、预约、错峰、扫码验码、体温检测、佩戴口罩”等要求,从严从紧落实各项防控措施,持续增强游客防护意识,营造一个安全有序、健康舒适的节日旅游环境。

(本报三亚6月22日电)

三亚推出面向上海的暑期航旅产品 6月22日上线发售

本报三亚6月22日电(记者李艳玫)6月22日,三亚市旅游推广局联合航空公司和部分该市酒店、景区等,推出面向上海游客的“三亚FUN肆飞”主题产品,以串联机票、住宿和游玩的产品模式吸引上海游客在这个暑期重返三亚。

作为三亚重点客源地之一的上海市,正在加快恢复正常生产生活状态。此次“三亚FUN肆飞”产品,以三亚市旅游推广局联合吉祥航空打造的专属上海⇌三亚航线机票产品为主,整体活动将持续贯穿7月至9月。该产品面向亲子客群,于6月22日上线发售,其中包含具有特惠价格的吉祥航空上海至三亚往返航班机票次卡,成人儿童均可兑换使用。首期可兑换的航班日期为7月。

购买此次“三亚FUN肆飞”产品的旅客,还可享受中免集团海南五店(含cdf三亚国际免税城)提供的价值3888元的优惠套餐。同时,三亚市旅游推广局还为此次专属产品配套多家星级酒店的专项优惠套餐。游客购买此产品还能享受到如鸿洲游艇亲子大帆船游玩、亚龙湾高尔夫球会暑期亲子高尔夫和蜈支洲岛趣玩潜水盲盒的专项产品体验价格。

“此次我们根据旅游市场恢复发展情况,从航空机票到入住体验,再到游玩活动,推出了一款具有三亚旅游特色的航旅产品,希望在暑期为游客呈现完整、优质的旅游度假体验,后续三亚市旅游推广局还将联合更多航空公司、涉旅企业根据不同游客需求,打造更多符合市场期待的旅游度假产品。”三亚市旅游推广局相关负责人说。

生态

最高检、水利部联合发布涉水领域检察公益诉讼典型案例 三亚一案例入选

本报讯(记者李梦楠)日前,最高人民检察院与水利部联合发布十件涉水领域检察公益诉讼典型案例。其中,三亚市人民检察院督促保护地下水资源行政公益诉讼案成为我省唯一入选案例。

地下水是水资源的重要组成部分,针对混凝土搅拌企业大量违法使用地下水,危害水资源的问题,三亚检察机关依法开展行政公益诉讼办案,有力促进行政机关严格落实水资源管理制度,通过有效履职查处违法取水行为。同时,加强与行政机关的协同,推动源头治理,延伸办案效果,开展系统整治,规范取水行为,确保水资源集约节约安全利用。

供电

受连日高温天气影响, 三亚电网负荷不断上升 三亚供电局多措并举 抗高温保供电

本报三亚6月22日电(记者徐慧玲 通讯员刘昌)受连日高温天气影响,三亚用电负荷不断上升。海南日报记者6月22日从南方电网三亚供电局获悉,今年截至6月21日,三亚电网负荷达88.823万千瓦,同比增长2.47%,当日供电量1902.57万度,同比增长3.66%。

“这是全年最大用电负荷出现的时段,给线路设备承载及电力员工带来了很大考验。”三亚供电局相关负责人介绍,面对高温天气负荷攀升态势,该局多措并举,全天候做好设备运维,马不停蹄加快推进智能电网建设,提高三亚地区供电可靠性。该局根据不同时段的负荷变化情况,合理调整电网运行方式,通过开展差异化运维,统筹安排电网设备试验及消缺工作,保障正常生产生活用电。

针对闹市商业区、出租房集中的城中村、城边村等区域,三亚供电局一方面加强自身设备的运维,在用电高峰期安排工作人员对线路设备开展测流、测温工作,并采取负荷转移方式来减轻变压器承载压力;一方面组织人员开展用电安全宣传和上门服务工作,协助客户做好设备巡检,对存在重大设备缺陷或因设备陈旧老化不满足运行条件的,及时督促客户整改,减少因用户故障导致停电事件。

此外,三亚供电局还将加强值班抢修管理,要求各供电所安排工作人员24小时在岗值班,一旦发生故障第一时间响应并开展抢修。

据了解,三亚供电局今年计划投资约4.86亿元,用于智能电网建设和农网升级改造,加强政企联动落实500千伏三亚站、220千伏海岸站、110千伏迎宾站等一批重点工程选址,并开工建设220千伏藤桥站、110千伏南滨站等一批电网项目;加快推进城区电网地下改造,进一步解决变电站布点不足、主网架薄弱等问题;着力提升三亚中央商务区、三亚崖州湾科技城重点园区及偏远山区农村的供电可靠性,努力打造供电可靠性示范标杆。

文艺

三亚女画家作品展开展 巾帼心向党 丹青颂党恩

本报讯(记者徐慧玲)近日,三亚市妇联喜迎党的二十大系列活动之“巾帼心向党·丹青颂党恩”女画家作品展在三亚市群众艺术馆开展。

此次画展展出种类繁多,包括油画、水彩、中国画、工笔画、版画等。绘画内容有讴歌海南建设自贸港发展成果和逐梦人物的《奋进新海南》《风雪中的骑手——逐梦前行》;有表现抗疫、救灾中大爱情感的《爱与责任》《最美那抹蓝》;有展示海南黎锦、苗绣等非遗传承的《锦绣黎家》《苗家三月》;有展示民族团结的《美好生活》等。

三亚市妇联有关负责人介绍,三亚市妇联组织策划了一系列能让妇女凝心聚力的活动,希望激励广大妇女在各自的岗位上始终保持逐梦者的奋进姿态,助力三亚在自贸港建设中争当排头兵、打造新标杆。

普法

三亚开展送法进社区活动 普及反诈知识 守护百姓“荷包”

本报讯(记者李梦楠 通讯员陈子丹)“遇到所谓‘稳赚不赔、高额回报、专业指导’的网络投资理财推销,千万不要冲动付款。”近日,三亚市城郊人民法院组织干警在该市吉阳区红沙社区开展送法进社区活动,提高中老年群众对非法集资犯罪、金融诈骗的防范意识,守护百姓“荷包”。

当天,干警们通过设立咨询台,发放防范和打击非法集资犯罪宣传手册、接受法律咨询等方式,向社区居民详细介绍了非法集资犯罪的概念及特征、常见犯罪手段。针对大家的疑问,干警们认真倾听并有针对性地答疑解惑,通过普及金融和法律常识,进一步增强社区居民识别、防范、抵御非法集资、金融诈骗的能力和自我保护意识。

三亚市城郊区人民法院有关负责人表示,下一步,该院将持续聚焦关键人群、关注重点区域、创新宣传方式、加大宣传力度,多形式、多角度向群众普及防范非法集资知识,为推动平安三亚、法治三亚建设保驾护航。

三亚持续做好“专精特新”中小企业服务工作

推出“政策套餐” 精准培优育强

■ 本报记者 李梦楠

日前,2022年海南省级“专精特新”中小企业名单公布,三亚21家中小企业在列,入选企业数量同比增长近九成,数量和通过率均创新纪录。

“从申报到入选,仅用了不到3个月,速度很快,节约了企业时间成本。”三亚德航供销电子商务有限公司是此次入选的企业之一,公司通过OMO(线上线下融合店)新零售+基地农旅综合体的运营模式,开辟电商运营新渠道,切实助农增收。该公司总裁办

主任林晓菁透露,此次顺利入选,离不开市里为企业量身定制的专人指导,让企业成功搭上“顺风车”。

林晓菁所说的专人指导,是三亚市科技工业信息化局为优质中小企业提供的精准服务之一。该局工业科相关负责人介绍,申报工作开始前,该局主动深入企业调研,及时发布相关通知,指导企业填报申报材料,“由于企业间所需材料略有不同,我们会安排专人对接完善申报要件,为他们的材料审核、把关,提升企业申报通过率。”

优质中小企业创新能力强、成长

性好,成为推动经济高质量发展的重要驱动。近年来,三亚持续加大优质中小企业服务力度,通过一系列“政策套餐”,助力中小企业向“专精特新”方向发展。

为健全优质企业培育体系,三亚设立市级“专精特新”中小企业库,筛选一批主营业务突出、竞争力度强、成长性好的中小企业入库,并择优给予财政资金支持、服务对接、宣传推介等多服务方式,形成滚动发展梯度培育格局。

三亚统筹运用财税、金融、技术、

产业、人才、用地、用能等政策工具,持续支持优质中小企业发展。举办系列宣传活动,深化“专精特新”发展理念,促进“专精特新”企业群体不断提升创新能力和专业化水平。

三亚通过精准指导与普惠服务相结合,使服务的广度、深度、精准度和响应速度不断提升,企业获得感持续增强。

“自2019年入库后,我们已获得17万元的资金支持,公司得以‘轻装上阵’,发展速度更快。”海南希源生态农业股份有限公司副总经理刘彤坦

言,在政府相关政策及资金的帮助下,今年该公司成功通过复核,目前正努力准备开展专精特新“小巨人”企业申报工作。

三亚市科技工业信息化局相关负责人表示,下一步,该市将着力构建政府公共服务、市场化服务、公益性服务协同促进的服务体系,通过搭建服务平台,汇聚服务资源,创新服务方式,为中小企业提供全周期、全方位、多层次的服务,培育新一批“专精特新”中小企业。

(本报三亚6月22日电)