



天涯书局外观。

三亚天涯海角游览区内，“天涯”“海角”两巨石伫立于海滩之上，见证着这座城市日新月异。这处闻名遐迩的风景胜地，拥有美丽迷人的滨海风光、源远流长的历史文化和浓郁多彩的民族风情，吸引中外游客纷至沓来。

近年来，天涯海角游览区深挖文化内涵，以文塑旅、以旅彰文，推动旅游和文化融合发展；同时适应旅游市场需求变化，大力实施业态升级行动，不断满足游客日益多样化的旅游需求。

历史积淀、文化底蕴深厚的天涯海角，正蹚出一条转型发展的新路子，在高质量发展上迈出更大步伐。新天涯，新故事，正在南海之滨讲述。

天涯海角景区焕然一新再出发

文海南日报记者 李艳玫

天涯海角可望

A 天涯文化让旅游更有诗意图

在天涯文化苑内，透过一张张珍贵的照片，一件件朴实的文物，四方游客探寻源远流长的天涯文化。58岁的宋爱军，鬓角泛白，腰间别着扩音器，用一口流利的普通话将天涯故事讲给游客听。

宋爱军是辽宁省沈阳人，2000年加入三亚市旅游投资有限公司。2008年，因为工作需要，他开始学习、研究天涯海角的历史文化，成为景区一名高级讲解员。十余年来，宋爱军用激情、用坚守，讲述一个个生动无比的天涯故事。

耸立于沙滩上大大小小的石块，是宋爱军熟悉的“老朋友”。每回讲解，他都会说起石刻背后的文化内涵。慕名而来的游客，也会在“天涯”“海角”“海判南天”“南天一柱”石刻下拍照留念，作为来到三亚的见证。

“以前，源于内心深处的天涯情结，五湖四海的游客远道而来；现在，天涯文化正通过不同的形式传递出去，让大家认识到不一样的天涯海角。”作为一名老员工，宋爱军目睹了景区“羽翼渐丰”的过程。

“每个景区都有其独特的文化故事、特色卖点、地域特点等，我们挖掘自身文化内涵，结合现代生活开发不同类型、不同规模的创意产品，让文化可以走向‘远方’，也让旅游更有‘诗意图’。”三亚市天涯海角旅游发展有限公司副总经理文琼云说。

近年，天涯海角游览区立足实际，打造出“浪漫天涯”“浪迹天涯”“勇闯天涯”等天涯文化特色旅游品牌，培育文旅融合新业态，为游客提供更高质量的服务和产品。景区还成立天涯文创院，设计“浪”“天涯故事”等系列文创产品，让传统文化焕发新生机，成为年轻人追逐的时尚符号。

2021年6月，天涯书局与游客见面，这座掩映在海边椰林中的建筑，能实现“诗与远方”。当午后明媚的阳光洒进书局，三三两两的游客，正窝在书香四溢的空间里，喝一杯咖啡，享受阅读带来的静谧和快乐。

“天涯书局邀请知名书店设计师俞挺操刀设计，不定期举办读书交流会、文学沙龙、《天涯说》分享会等活动，还推出‘天涯故事’咖啡、‘天涯故事’茶等系列产品，打造成融合多元业态的文化体验场所，形成城市文化新地标。”文琼云说。



天涯书局走出天涯海角，在鹿回头开设分店。



天涯书局是园区内打造的融合多元业态的文化体验场所。

B 浪漫天涯挖掘“甜蜜经济”

夕阳西下，柔和的阳光洒落在海面上，金光闪闪。海岸边，一对恋人在树下相拥亲吻，身后的“比心石”见证他们的爱情。

相约天涯，情定海角，天涯海角是大家向往的婚纱旅拍胜地和爱情旅游胜地。在景区工作了30余年的游必生，至今还记得，1996年11月，来自世界各地的50对伴侣，不远千里来到三亚，在天涯海角游览区举行集体婚礼的轰动场面。自此开创了天涯海角国际婚庆节，将婚庆风俗与休闲度假相结合，开启鹿城“甜蜜事业”篇章。

以后每一年，不同主题、多样形式的婚庆节在天涯海角游览区举办，至今已成功举办了25届。新人们在“天涯”“海角”礁石边，留下值得铭记一生的记忆。

“天涯海角国际婚庆节每年在延续经典的同时，突出专业和创新，各类活动精彩呈现，分享婚庆旅游发展新趋势。”三亚旅文集团、三亚市天涯海角旅游发展有限公司党委书记、董事长郑聪辉说。

放眼全国，三亚率先提出目的地婚礼的概念，每年吸引数百对新人在这里拍婚纱照、办婚礼、度蜜月，“爱TA就带TA去三亚”的口号越叫越响，婚庆旅游行业年产值近100亿元。

“依托景区丰富的旅游资源，我们打造出一批时尚、潮流、新颖的婚纱拍摄场景，还成立专业的婚庆服务公司，提供婚礼策划、婚庆服务等，成为集婚纱拍摄、婚礼举办、蜜月旅行于一体的目的地。”郑聪辉说。

C 业态升级焕发新活力

2020年以来，露营破圈成为热门户外生活方式。三亚市民刘薇也明显感觉到，身边去露营的人越来越多。她说：“人们希望逃离繁忙的都市生活，亲近自然，体验户外生活，露营恰好是接近自然的休闲方式。”

去年，在朋友的邀请下，刘薇在天涯海角游览区体验一回星空营地。营地里设施一应俱全，不需要他们额外准备。在海浪声中，大家烧烤、喝酒、唱歌、游戏，玩累了以星空为被，听海入眠，享受惬意自在的时光。

2020年开始，天涯海角游览区陆续推出星空营地和极玩地球·天涯营地，让露营与户外体验深度融合，市民游客可以远离尘世喧嚣，放松身心、感受自然。伴随《你好生活》《一起露营吧》等综艺节目的热播，天涯海角的露营业态持续升温，迅速火出圈。

近年来，天涯海角游览区在“新”字上下功夫：推出新玩法、提供新服务、带来新体验，满足游客个性化需求，打造出具有影响力和吸引力的旅游产品。

常去常新，成为市民游客的新感受。“这里有一家面朝大海的书店，还有多样有趣的游玩项目，每次去都会有不一样的体验。”三亚市民谢泽说。

“1984年迎客的天涯海角游览区是三亚的第一代‘打卡地’，而随着旅游的持续发展，仅有‘天涯’‘海角’石已不具备充足的吸引力。近年来，我们不断引进新项目，彩虹卡丁车、天涯飞跃、海上秋千、星空营地、极玩地球·天涯营地等相继与游客见面。”郑聪辉说。

当前，天涯海角游览区正在创建国家5A级景区，强化基础，加强管理、优化服务，以创建促提升、以创建促融合，5A创建正成为景区高质量发展的强劲动力。■



游客在天涯海角游览区星空营地体验露营。

本版图片均由受访者提供