

“拼音招牌”折射的不止是审美偏差

■ 李萌

谈热点 寻真相

海客谈

“ER LIANG WAN ZA MI-
AN”“HAO QI DENG SHI”……

走在路上，看到这样的“拼音风”招牌，你能读懂吗？近日，四川成都一网友发布视频称，包括他家商铺在内的一排商铺招牌被街道办从汉字换成拼音版，使用已超过一年，影响了生意。随后，当地连夜为商户换上了临时的汉字招牌。此事一出，引发大量关注和讨论，不少网友直言“就是瞎折腾”。

“拼音招牌”引发吐槽的点有三：一是读不懂。汉字的一大特点就是同音字特别多，拼音作为辅助汉字读音的一种工具，与汉字是一

对多的关系，因此，单独呈现的一组拼音字母根本无法准确给事物定义。毫无疑问，将拼音作为商铺名，就算是汉语学者，恐怕也会不知所云。二是并不美。据街道办事处工作人员称，当时更换标识标牌，是为了统一美化沿街商铺。这种说法，难以让人信服，先不论原先的汉字招牌何丑之有，仅从这组“拼音招牌”统一的字体、单一的色调来看，就很难让人有美的感觉。当然，审美没有标准，但从大众的反应来看，也确实没找到可赞美的点。三是不“洋气”。商户告诉记者，去年6月，他们收到街道办事处工作人员的通知，称为迎接大运会，这些店铺招牌需由汉字换成拼音。这就更说不通了，为迎接国际性的盛会，若是多点英文标识方便

外国友人还可以理解，换成拼音，虽说都是字母，但结果正如网友所言“外国人看不懂，中国人不明白”，意义到底何在？如此看来，更让人觉得有些形式主义。

回归到招牌本身，其作为挂在商店门前写明商店名称或经营内容的牌子，实际上是经营者的品牌标识，也是顾客寻找消费目标的重要参考。作为城市规划的一部分，改造店铺招牌无可厚非，但是改造的前提必须合情合理合规。合情，体现在应当充分尊重经营者的个性化需求，不能违背商家意愿。事实证明，以伤害商家情感和利益为代价的改造并不可取，既会有损商业健康发展，还会影响政府的公信力。合理，体现在招牌的可识别性，不知所云的“拼音招牌”已经失

去了存在的意义，一个好的招牌设计，具有鲜明的识别度是前提，更要兼顾大众的情感认同、风俗习惯、审美标准。合规，体验在规范使用服务用字上，《中华人民共和国国家通用语言文字法》第十三条规定：“公共服务行业以规范汉字为基本的服务用字。”第十四条规定也明确把“招牌、广告用字”列入“应当以国家通用语言文字为基本的用语用字”的范围之内。可见，“拼音招牌”不仅会带来一连串的问题，更涉嫌违法违规。

其实，近年来，招牌改造引发群嘲的“前车之鉴”不在少数，多地曾现被网友戏称为“墓地风”的黑白招牌，还有的地方要求招牌的字体、颜色、大小一模一样，这类“一刀切”的粗放管理引来不少非议。

但凡在改造前，能多听取商家、市民的感受和建议，都不难意识到拼音招牌、黑白招牌等不妥之处。究其原因，这些“翻车”的招牌改造，与其说是治理者的审美偏差，不如说是治理思路上的误差。能不能通过科学、审慎的调研，尽量避免来回折腾的低级错误；能不能设身处地为商家和消费者多考虑一点，用以人为本的温度让这样的“群嘲”少一些？这是相关部门及其工作人员应该思考，并用实际行动去回答好的问题。

招牌的管理看似小事，却考验政府的精细化管理水平。让招牌改造少走弯路，让基础治理少点折腾，是打造服务型政府的应有之义，也是营造良好的营商环境的务实之举。

新专业反映人才培养新导向

■ 刘天放

高校本科招生计划。

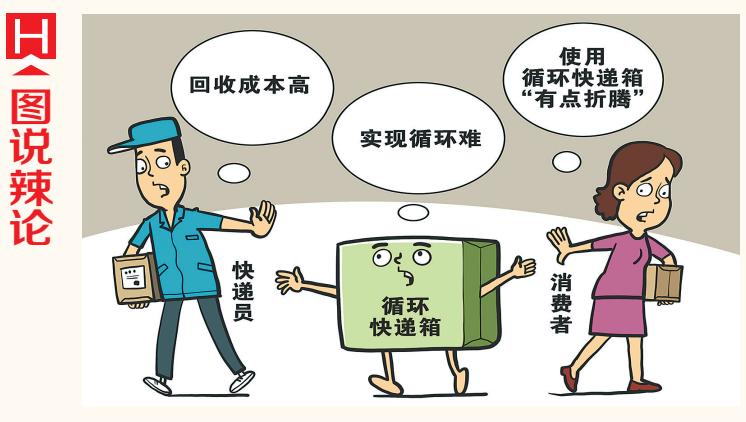
新专业很“新”。例如，8个新专业名称包含“智慧”“智能”元素。再如，河海大学新增智慧城市专业，山东大学新增智能建造与智慧交通专业……听起来很“新潮”。同时，一部分专业撤销和停招，表明近年来高校本科专业不断推陈出新，折射出国家、社会对关键产业与高层次人才的新需求和新期待。

面对新专业，考生需要根据自身实际情况做出理性选择。新专业“新”，但旧专业未必是“旧”或者“落后”。在专业选择上，考生和家长对传统专业与新兴专业应当保持理性和清醒，切莫“望文生义”。而且，所谓专业的“冷热门”，绝非是字面意义表达的那么简单，有些在社会上普遍被认为是冷门的专业，其实颇有就业前景，需要考生和家长深入了解。

此外，新专业很多都是“跨学科”专业，呈现出明显的学科交叉特征，要求学生具备较强的综合素质，入学后需要广泛涉猎各方面理论知识，以及掌握过硬的实践技能。这31个本科新专业，折射出国家对复合型人才的培养导向。对此，考生和家长只有根据自身实际情况挑选专业，才能有利于学生的成长成才，同时符合国家培养复合型人才的需要。

毫无疑问，高校设置和备案新专业是落实党中央要求，顺应时代发展潮流的必然之举。对于新专业，还需要进行新探索，才能使人才培养水平得到保障。无论如何，新增31个专业，突出交叉融合、复合型人才培养，是打破专业设置障碍，激发更多创新潜能，使个人和国家都受益的有力之举。

本版言论仅代表作者个人观点 投稿信箱：hrbpl@163.com



让快递包装循环起来

近两年，多个部门、相关企业大力推广可循环快递包装，加快快递包装“绿色革命”。“新华社”记者近日采访发现，在消费者收到的快递中，纸箱、泡沫箱、塑料袋等传统包装占据主流，可循环快递包装日常生活中仍很少见到。多位业内人士解释，目前可循环包装多用于政府采购、电商平台供货等，普通消费者使用较少。

快递包装循环之所以堵在“最后一公里”，关键在于回收成本较高、操作不便，没能形成

畅通的回收流程。打通阻碍快递包装循环“堵点”，需要各方共同努力。要强化社会快递包装“绿化”共识，在对环保包装生产企业给予适当支持的同时，也要对寄递企业和用户等处于流通领域的各方给予鼓励。而更重要的是探索便于各方回收快递包装的操作模式，比如设置回收点、降低回收成本等。只要快递包装循环不再是件麻烦事，自然就会循环起来，成为一种新时尚。

(图/朱慧卿 文/韩慧)

让电商信用评价体系更客观更多元

■ 韩慧

HK今日热评

近日，一则关于某电商平台介入消费者“维权”的消息引发热议。安徽蚌埠的李女士在某电商平台下单购买一件商品后，随着商品收到一张“好评返现”的卡片，店家承诺给好评可返现10元，李女士按照店家要求进行操作后，得到的却是10元优惠券。李女士于是向平台反映，平台表示店家“好评返现”做法不当，但是店家已作出承诺，平台可以介入处理。最终，在平台介入下，李女士收到店家的10元转账。

“好评返现”是指店家为诱导消费者对商品给出好评，给消费者输出好处。这不仅有违诚实信用市场原则，同时违反相关法律法规。《中华人民共和国电子商务法》明确规定：“电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。”《禁止网络不正当竞争行为规定(公开征求意见稿)》明文规定，经营者不得采取返现、红包、卡券等方式诱导用户做出指定评价。

虽有禁令，但“好评返现”乱象并未得到制止。其实，店家操作“好评返现”的手段并不高明，做法也不隐蔽，大多数在商品中夹带卡片“明示”消费者。为何如此普遍？与平台暧昧不清的态度脱不开关系。平台对“好评返现”的做法睁一只眼闭一只眼，如今堂而皇之为消费者“维权”，使得这一潜规则更是成为公开的“秘密”。平台之所以纵容店家进行“好评返现”，很大程度上出于对自身利益的考虑。平台为店家提供空间，同时负有管理职责，但是店家是平台的“衣食父母”，没有数量庞大的店家作为基础，平台难以形成规模，体现竞争力。

“好评返现”此番“亮相”，反映出电商行业的不正当竞争之风已成痼疾。电商信用评价体系给予消费者充分的话语权和评价权，为潜在消费者提供重要参考，然而在店家的一番操作下变了味。店家给消费者“好评返现”，看似让利，其实羊毛出在羊身上，不少商家会把“好评返现”成本追加到商品成本里，最终由消费者埋单。打“价格战”吸引消费者，再花钱买好评提高权重，然后扩大销量冲击排名，已经成为不少店家的常规操作。用金钱买来的好评失去客观性，久而久之损害的是整个行业的生态。

有“好评返现”也有“控制差评”，除了一些店家为控制差评，私下与消费者达成某种协议，也有少数消费者恶意给差评，要挟店家索要所谓“赔偿”。这一做法甚至发展成一套分工明确、利益链条完整的灰色产业链。做出客观评价的消费者反而成为极少数，真实声音被掩盖。而无论是“好评返现”还是“控制差评”，都歪曲了电商信用评价体系的设立初衷。

打击虚假评价行为，需要消费者、平台和监管部门多方努力。消费者要坚持客观评价，不为蝇头小利所诱导；平台要担起管理职责，致力打造令消费者放心、舒心的环境；监管部门要加大巡查力度，对违法违规行为发现一起查处一起，以微效力。具体而言，在制定评价依据、细化评价标准上下功夫，多渠道健全完善现有评价体系，让评价更客观、更透明、更多元；又如对同类商品从材质、规格等方面进行核实，进行分级化管理，等等，给予消费者实实在在的参考。

2022年6月29日 星期三

值班主任：董纯进 主编：陈卓斌 美编：张昕 检校：叶健升 黄如祥

公告

第三十二届海南新闻奖获奖作品目录、第八届海南远志奖获奖者

◀上接A11版

媒体融合作品

编号	作品标题	项目	时间	时长	主创人员	编辑	报送单位
二等奖(15件)							
28	相约消博会，出彩新海口！看，这组手绘图“会动”	融合创新	5.6		陈积光 张凌光 叶丽锋 张筱薇 陈诗颖 吴佳琦 何春光 吴易蔚	刘彩云 吴婵 赵坤仪	海口广播电视台
31	我眼中的中国美丽乡村——琼州·留客村	短视频专题	10.1	3' 15	陈银玲 王亨 王传汉 梁丹燕 藏云青 陈丁丹 吴子云 梁殊	龙继涛 陈燕清 罗殿龙	琼海融媒体中心
35	海南公路:4万公里的修炼	短视频新闻	2.3	2' 05	集体	吴春媚	南海网
38	《官方回应来了！三亚大桥出现翻译错误 三亚民政局：立即整改》系列短视频	融合创新	1.21	67"	王俊 张德明 卞海民 郭艳菊 李栋梁 赵文新 赵文水	陈秀宾 王宇轩 付超	三亚传媒集团
51	她们	融合创新	5.1	5' 01	符德国 余加亮 陈新卫 丁婉婧	丁婉婧	海口日报
57	巨无霸来了！百万吨乙烯项目首台大件设备成功运抵现场	短视频新闻	8.15	9"	汤锡朝 郑巍	郑巍	洋浦电视台
72	台风狮子山被困 来的时候好好的回不去了！千钧一发时“天降神兵”好样的我们真好男儿！	短视频新闻	10.10	1' 16	冯小婧 李宗谕	李宗谕	昌江融媒媒体中心
84	看，文物“跑”起来了	融合创新	5.18		林莹 韩静 吴春媚 陈文珠 吴瑛	韩静 吴春媚	南国都市报
89	心痛：三亚被救助的巨型海龟吞食6斤海洋垃圾死亡……	短视频新闻	8.28	12"	黄丹 韦江虹 王欣 王媛媛 李可欣	李可欣	三沙卫视
99	海南万宁渔船走上的冲浪冠军	短视频新闻	9.11	28"	陈碧静 草琳植 翁世武 吴小静 蔡亲显	莫华慧 陈明思 蔡英团	万宁融媒体中心
128	勇攀，吊单杠、穿针眼……海南这群百岁老人的技能把我惊呆了！	融合创新	1.3		徐忠志 李科洲 李佳飞	余小艳	海南日报(自荐)

新闻摄影作品

编号	作品标题	作者	编辑	刊播时间	刊播单位
一等奖(2件)					
60	怀念“孩子王”袁隆平	张杰	易新欣 袁峰 戎海	5.24	海南日报(自荐)
15	经纬交融赞党的恩情 永远跟党走	常博 宋立雯	丁尚贺 莫凡 林师德	6.26	五指山融媒体中心
二等奖(4件)					
7	“海”中取粮	张茂	李丛娇	5.10	南海网
40	海口市人民医院医护人员中暑晕倒：“没事，吸氧休息会我还能继续上”	姚皓	周玉敏	8.7	南海网
23	坚守“生命转运线”	苏弱坤	曹明华	8.10	海口日报
26	自贸港“空中新门户”的校飞人	王程龙	王浩宇	12.2	海口日报

报纸版面作品

编号	作品标题	编辑	报送单位
一等奖(2件)			
1	海南日报1月1日A06 A07版	陈奕霖 陈孙发强	海南日报
二等奖(4件)			
20	南国都市报5月23日01版	王东亚 何子利	南国都市报
5	海南日报11月15日B02/B15	罗安明	南海网
7	海口日报4月24日04 05版	羊丰高	海口日报
18	三亚日报5月26日2—3版	陈太贤 吴英模 杨智宏	三亚传媒集团
22	海南特区报11月9日6—7版	陈妹	海南特区报

新闻漫画作品

编号	标题	作者	编辑	发表日期	刊发单位
一等奖(1件)					
15	袁隆平的“稻”路，泪目！	吴春媚		5.26	南国都市报
二等奖(2件)					
26	1921→2021，请你接力！	韩静 林明洋 侯昭政		6.30	南海网
13	1000多个日夜,6000公里...这是一份特殊的承诺	黄朝恺 傅光锴		7.16	儋州广播电视台

新闻漫画作品

报纸副刊作品

编号	作品标题	体裁	字数	时间	作者	编辑	报送单位</th