

总书记和人民心贴心

“‘荒茅田’如今变成了真正的‘花茂村’”

2015年6月16日,习近平总书记来到贵州遵义花茂村考察,在经营农家乐的村民王治强家中,总书记看院落、进房间,同村民们围坐在一起亲切交谈。近日,新华社记者走访了王治强,听他讲述花茂村的振兴故事——

习近平总书记到我家的情景就跟在昨天一样。总书记看了我的房子,说建得不错,问我生意好不好,嘱咐我要带领乡亲们发展。总书记很亲切,同大家围坐在院子里拉家常。大家都说党的富民政策好,日子越过

越开心。总书记对在场的人说:“好日子是干出来的,贫困并不可怕,只要有信心、有决心,就没有克服不了的困难。”

我印象最深的还是总书记那句话:“党中央的政策好不好,要看乡亲们是哭还是笑。如果乡亲们笑,这就是好政策,要坚持”。

这话真是说到我们农民心坎里了,花茂村的乡亲们就是靠着党的好政策和自己的勤劳双手干出了幸福的好日子。

我们村过去叫“荒茅田”,非常贫困,乡亲们脸上难得看见笑容。国家一项项扶贫好政策来到我们村,村里一年一个样,建起了漂亮的黔北民居,田间盖起了温室大棚,一条条通村路、串户路连接起了家家户户。

总书记的到来让大家干劲更足了。现在村里的农家乐已经发展到19家,越来越多村民吃上了旅游饭。

过去我常年在外务工,看到花茂村发展越来越好,2014年,我返乡开办了村里第一个农家乐。总书记来

后,我们依靠周围的绿水青山积极发展乡村旅游,村里逐渐建成陶艺一条街、湿地驿站、乡愁小道等一批旅游项目,我的农家乐生意越来越好。为了接待更多游客,我扩大了农家乐的规模,改造了厨房,隔三差五就要增加几个新菜品,都是使用本地食材做的农家菜,很受游客欢迎。

除了乡村旅游,村里的蔬菜产业也发展得不错。过去村里很多耕地撂荒,或者种植品种单一,效益不高。后来村里成立了蔬菜种植专业合作社,

享受农机补贴、冷链物流补贴等,种起了黄瓜、丝瓜、西红柿、茄子等各种蔬菜。每到春夏时节,田里一片绿色、花果飘香。

2019年底我们花茂村贫困人口全部脱贫。曾经破烂的“荒茅田”如今变成了真正的“花茂村”。我的农家乐门口有一面笑脸墙,上面贴满村民的笑脸照片,我想来去的每一个人都感受到我们的幸福和快乐。

(新华社贵阳6月29日电 记者 刘智强 田德丰)

公安部开展夏季突出交通违法行为专项整治百日行动

据新华社北京6月29日电 (记者任沁沁)暑期、汛期、假期叠加,道路交通安全面临多重考验。公安部交管局29日部署开展夏季突出交通违法行为专项整治百日行动,重拳打击易肇事肇祸交通违法行为,攻坚化解各类交通安全隐患,坚决防范群死群伤交通事故。

进入夏季以来,全国疫情形势趋于稳定,基建能源、交通运输、农业生产、旅游出行等运输繁忙,超限超载、疲劳驾驶、超员载客、违法载人、酒驾醉驾等严重交通违法易发多发。聚焦交通安全突出风险,公安部交管局部署开展夏季酒驾醉驾整治、公路易肇事肇祸违法整治两个“百日行动”,全力以赴除隐患防风险、保安全保畅通。

“百日行动”期间,全国公安交管部门启动高等级勤务,将警力和装备向违法多发、事故多发的重点时段和路段倾斜,加大夜间巡逻检查频次和密度,坚持视频巡查与路面巡逻相结合,提升执法管控效能;与交通运输、应急管理等部门加强协作,深入排查治理道路交通安全隐患,对高风险运输企业、车辆和驾驶人加强源头监管。

国家发改委：国际油价超每桶130美元 国内成品油价格暂不上调

据新华社北京6月29日电 (记者安蓓 申铖)国家发展改革委29日称,为减轻下游用户和消费者负担,降低实体经济运行成本,经国务院同意,当国际油价超过每桶130美元调控上限后,国内成品油价格短期内(不超过两个月)不再上调,后续国际油价高于每桶130美元调控上限的时间累计超过两个月,将提前明确有关政策措施。

国家发展改革委有关负责人表示,我国石油外采比例超过70%,按照现行成品油价格机制,国内成品油价格根据国际市场原油价格(成品油调价日前10个工作日的平均价格)变动,每10个工作日调整一次。根据《石油价格管理办法》有关规定,当国际油价超过每桶130美元调控上限后,汽油、柴油价格原则上不提或少提。

为保障成品油安全稳定供应,财政部、国家发展改革委联合发布通知称,当国际市场原油价格高于国家规定的成品油价格调控上限时,成品油价格阶段性不再上调,中央财政对炼油企业给予相应价格补贴。

党员9671.2万名 基层党组织493.6万个 中国共产党党员队伍持续发展壮大 基层党组织政治功能和组织力凝聚力进一步增强

新华社北京6月29日电 中央组织部最新党内统计数据显示,截至2021年底,中国共产党党员总数为9671.2万名,比上年净增343.4万名。党的基层组织493.6万个,比上年净增11.7万个。中国共产党一路走来,始终把基层党组织和党员队伍建设作为党的建设的基础性工作,不断吸收新鲜血液,着力锻造先锋队,使党始终保持旺盛生命力和强大战斗力。

党员队伍规模进一步壮大。党员总数比上年增加3.7%,比党的十八

大召开时增加15.9%。党的十八大以来,实施发展党员总量调控,党员数量稳步增长。2021年,隆重庆祝建党100周年,充分展示了百年大党的青春活力,各行业各领域的先进分子踊跃申请入党,全年新发展党员438.3万名,比上年增加195.6万名。其中,生产工作第一线的231.1万名,占52.7%;大专及以上学历的211.5万名,占48.3%;35岁及以下的354.0万名,占80.8%。

党员队伍结构持续优化。大专及

以上学历党员5146.1万名,占53.2%,比上年提高1.3个百分点;女党员2843.1万名,占29.4%,比上年提高1.0个百分点;少数民族党员728.5万名,占7.5%,比上年提高0.1个百分点。与2012年底相比,大专及以上学历、女性、少数民族党员占比分别提高13.2、5.6、0.7个百分点。工人和农民仍是党员队伍主体,占总数的33.6%。

党员教育管理不断加强。以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,结合开展党史学习教育,

健全党员教育工作体系,深入开展讲党课和学习榜样活动,加大党员教育培训力度,各级举办培训班177.3万期,县级以上党委集中轮训基层党组织书记430.4万人次,教育质量持续提升。党的组织生活更加严格规范,424.8万个党支部召开专题组织生活会、开展民主评议党员。

基层党组织不断夯实巩固。全国共设立基层党委27.8万个、总支部31.6万个、支部434.2万个,组织设置更加科学规范。全年178.2万个基层

党组织完成换届,农村、社区基层党组织带头人队伍进一步优化。村、社区党组织书记中,大专及以上学历的分别占40.8%、77.7%,比上年提高14.3、10.3个百分点;35岁及以下的分别占12.5%、18.2%,比上年提高4.5、5.0个百分点。在党中央大抓基层的鲜明导向指引下,各领域基层党组织建设深入推进,基层党组织全面进步全面过硬,政治功能和组织力凝聚力进一步增强,基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用充分彰显。

上海8类文旅场所 将逐步恢复开放

据新华社上海6月29日电 (记者孙丽萍 陈爱平)记者从上海市文化和旅游局获悉,7月1日起,上海8类文旅场所将逐步恢复开放。

据介绍,7月1日起,上海将在全市范围内逐步开放博物馆和艺术馆,以及室内外所有类型A级旅游景区。据介绍,随着上海文旅场所逐

步恢复开放,上海将持续实施“一行业一指南”“一主体一方案”“一场馆一预案”等三方面管理措施。目前,上海已经公布了拟开放的8类文旅场所最新版的疫情防控指南。

另据报道,从6月29日开始,上海有序恢复餐饮堂食。

工信部：
通信行程卡
取消“星号”标记

新华社北京6月29日电 记者29日从工信部获悉,为坚决落实党中央、国务院关于“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针,支撑高效统筹疫情防控和经济社会发展,方便广大用户出行,即日起取消通信行程卡“星号”标记。



专题

连续五年举办,线上线下齐发力,实现品质品牌双赢 2022年海口火山荔枝节收官

进入6月下旬,海口火山荔枝基本已采摘完毕。拿着本子、看着微信收款记录,算着今年的进账,永兴镇果农王凤梅的脸上露出了满意的笑容。

为突破传统批发渠道窄、价格低的瓶颈,从2018年起,海口连续五年举办火山荔枝节活动,通过重塑产业标准、分拣分级销售、线上线下营销、延伸价值链条——一系列内容丰富、形式多样的超常规营销宣传推广,让火山荔枝走俏一线城市及中高端市场,促进产业提质增效、农民增收。



海口开展内容丰富、形式多样的营销宣传推广,带动火山荔枝畅销全国。



网红达人深入荔枝园中,通过直播、图文、视频等形式向各地网友推介火山荔枝。

“荔枝+”鼓了果农钱包

荔枝不仅是美味,更是美景。在每年的火山荔枝月期间,海口琼山区三门坡镇、秀英区永兴镇都结合辖区乡村旅游点、农家乐、民宿、果园等丰富乡村旅游资源,开展形式多样的乡村采摘旅游活动,为荔枝销售和旅游消费带来了流量和人气,更为乡村旅游的发展注入了强心剂。

“今年,秀英区第四届火山荔枝月乡村采摘游活动延续‘山清水秀·美荔田园’主题,推出了4条采摘游主题路线,联动辖区内众多的果园、民宿、农家乐、乡村旅游点和景区景点,提供一系列丰富多彩的农文旅体验活动和产品,旨在通过农旅融合带动乡村旅游消费。”秀英区旅游和文化体育局相关负责人介绍。

“荔枝采摘比卖荔枝还挣钱!”——荔枝采摘游的兴起,也让农户获得了更多的收益。据了解,荔枝采摘附加值比单纯销售价格高出将近一倍,还省去了人工摘荔枝费用。而且来的游客不单单是采摘荔枝,还在农家乐垂钓、住宿,这也让农家乐生意火爆起来。

如何增加荔枝“甜蜜”账单的收入?在海口,企业和果农开始尝试加工荔枝干、荔枝汽水、荔枝蜜等,不仅解决了丰收年荔枝偶有滞销的问题,还延伸了产业链。

海口的“荔枝+”文章还不止于此。“差异化是所有品牌塑造的基本前提,也是把海口荔枝和其他区域的荔枝区分的关键。火山两个字就是海口荔枝的最大差异和特色。”

海口市农业农村局相关负责人表示,海口羊山荔枝种植系统被认定为第四批中国重要农业文化遗产,是我国唯一获得这一称号的荔枝种植系统。“接下来,我们还将进一步推进荔枝文化和产业融合发展。发动各方力量进一步深入挖掘、整理、传播火山荔枝文化,讲好海口荔枝故事。”

(策划、撰稿/贾嘉)

5月29日上午,海口举行火山荔枝王PK赛。

甄选优品助力优质优价

区的永兴地区和琼山区的三门坡地区,过去农户和合作社“单打独斗”,品牌小且难以做强做大。从2018年开始,海口整合辖区内的荔枝产品,通过“质量统一”“物流统一”“价格统一”“包装统一”的四个统一理念,着力打造“海口火山荔枝”品牌。

为做好质量把控,海口实施荔枝生产全过程监管。

在荔枝开花时,组织“技术专家团”深入荔枝基地果园开展保花保果技术

培训指导服务系列活动,提高果农的田间管理技术水平,宣传科学、安全、合理使用农药,保证果品质量安全。

在荔枝上市时,组织检测员加强荔枝基地、果园的果品产地抽样农药残留检测力度,严格从田间地头消除农产品质量安全隐患。任何未经检测或检测不合格的产品,一律不得上市销售。

“我们镇组织村干部成立了‘火山荔枝’品牌保护巡查队伍,在每个

云接“荔”把流量转化成订单

黄时京说,在“云发布+云接荔”活动中,他当场就签了约1600万元的订单。

佳果飘香引来八方客。随着海口火山荔枝的品牌越来越响,名气也越来越大,慕名而来的网红达人深入各荔枝园中,通过直播、图文、视频等形式向各地网友推介火山荔枝。不少果农也拿起手机和自拍杆,走进果园化身电商主播,拍摄视频做推广,现场吃

收购点对农户采摘的荔枝果品开展监督检查工作,对果品以次充好、货不对板等损害‘火山荔枝’品牌形象的农户予以严厉批评和制止,引导广大果农共建共享行业共同利益与品牌形象。”永兴镇政府相关负责人表示。

好品质带来好收益。“我家种了80亩荔枝王。按照政府的指导进行科学绿色种植,对果品进行分级分类销售,今年的收购均价在每斤15元至

播带货。

“很多果农通过手机就能把荔枝卖到全国各地,利润也比以前高得多。”永兴电商服务中心负责人王聚鹏说,通过移动互联网,流量转化成了不断增长的订单,注意力转换成了农民实实在在的收益。

此外,2022海口火山荔枝月期间,海口还策划了“我在海口有棵火山

20元之间,比去年高了40%左右,收入很是可观。”王凤梅说。

为打造荔枝高端品牌,扩大品牌影响力,海口还在北京、上海、广州、深圳等一线城市精品超市,推出了精选果品“海口火山荔枝1号”——每300颗选出1颗,单果重量可高达60克,是普通荔枝的两到三倍,以满足高消费群体客户的需求。

荔枝树”

“‘火山荔枝·玩转餐桌’线上美食创意大赛”“海口火山荔枝王谁与争锋网络直播PK赛”等19项活动,给海口火山荔枝再“添一把火”。

