

走出“馆门”天地宽

——“跨越‘三重门’，黎锦向未来”系列观察之一



编者按

黎锦是中国最古老的棉纺织品之一，被誉为承载海南黎族文化的“活化石”。近年来，海南持续加强黎锦技艺保护传承工作，取得了显著成效。2021年，我省出台《黎族传统纺染织绣技艺保护发展三年行动计划（2021-2023年）》，提出到2023年黎锦及周边产品开发实现生活化、时尚化、国际化，成为海南自由贸易港的文化名片。古老的黎锦，亟待焕发出新生命力。如何让精美的黎锦跨出“馆门”“岛门”“国门”，从博物馆、图书馆等场所走进人们的日常生活，从海南岛走出中国，向世界分享黎族民族文化，是眼下需要破解的新命题。

海南日报今起推出“跨越‘三重门’——黎锦向未来”系列观察报道，探寻黎锦发展的新路径。

■ 本报记者 尤梦瑜 金昌波

6月28日至7月1日，2022年（第二届）海南锦绣世界文化周在海口举行。作为此次文化周“重头戏”，“锦绣世界——2022年首届非物质文化遗产传统织绣印染技艺精品展”收获了业内人士与社会公众的好评。一幅幅精美的黎锦展品，让人们赞叹不已。

“黎锦的确美丽，的确惊艳。但是，如果它不融入现代审美进入日常生活，寻找与现代生活的连接点，那么，它也仅仅是让我们自己惊艳而已。”站在黎锦展品前，海南黎锦技艺国家级传承人、五指山市香兰黎族织锦传习有限公司总经理刘香兰若有所思地说道。

走进海南省民族博物馆，一幅幅具有浓厚历史气息和丰富文化内涵的黎锦藏品令人印象深刻。这里收藏着众多不同历史时期的黎锦精品，是海南展示黎锦文化的重要场馆之一。“越来越多人来这里欣赏黎锦，这是一个好现象。但是，我们不能满足于这一点。要让黎锦‘走’出博物馆，让更多的人认识黎锦、欣赏黎锦、使用黎锦，这才是我们保护黎锦的根本目的。”省民族博物馆馆长罗文雄对

海南日报记者说。

刘香兰和罗文雄的话，不约而同地指向了一个问题：黎锦如何融入人们日常生活？

困局

销售渠道有限
本地居民买得少

7月3日，山西游客尹成杰在省博物馆海博堂挑选着印有黎锦元素的手账胶带纸，色彩斑斓、不同纹样的胶带纸让他爱不释手。“在海口玩了几天，逛了省博物馆、省图书馆、骑楼老街等地，看到了一些漂亮的黎锦文创产品，可惜品种少了点，在外面的商店也难买到。”尹成杰说。

尹成杰的遗憾，凸显了海南黎锦走向日常化的一些尴尬现状。

记者走访了海口、三亚的一些繁华商圈，的确很少发现主打黎锦等海南非遗的商店和周边商品。在一些景区和旅游商品商店里，倒是可以见到不少黎锦产品或以黎锦元素为主的周边产品。一家旅游商店负责人对记者说：“黎锦产品和周边产品主要还是游客买得多，本地居民买得少。”

“锦绣世界”精品展“锦绣海南”

板块策展团队成员、海南师范大学美术学院环境设计系主任王沫认为，黎锦亟需融入生活。她说：“布展时，精美的龙被作品，传统的黎锦服饰，甚至是染色使用的植物，都让我们感受到这份古老技艺背后的文化积淀。如果展览中的这些场景有机会出现在我们的日常生活中，就可以让更多的人了解海南黎族的传统文化、近距离领略黎锦的美丽。”

黎锦的“美名”，如何落在生活之中？

“日常化就是要‘用’起来，设计师、传承人、使用人，特别是年轻的使用人都可以来推进这项工作。”中国传统工艺振兴计划协同创新中心主任孙冬宁说，推动黎锦进入大众生活时，项目的可见度、品牌的提升、年轻人的参与、工艺与传统技艺的转化以及传统文化符号的当代性表达，都是需要努力推进的工作。

破局

贴近大众日常
让黎锦走进生活

记者了解到，海南有不少设计生产黎锦产品及周边产品的公司，在积极推动黎锦走进大众生活。

海南“90”后设计师陈孟丽一手打造黎锦品牌“布黎布舍”。在她的店里，印有黎锦元素的连衣裙、雨伞、手提包、草帽等都是热销款。她还通过电商渠道销售，线上线下的叠加一年营业额达百万元。

无独有偶，刘香兰也在多年前创办公司，带领村里的织娘们致富。她的公司生产的各类文创产品门类齐全，不仅在省内外销售，还远销海外。据统计，公司年均销售额有80余万元。

业内人士指出，丰富的黎锦文创产品得到市场积极反馈，是海南推动黎锦日常化迈出的“第一步”。但是，除了文创产品，黎锦实现日常化的方式应该更加丰富和多元。

客观来说，与贵州苗绣、苏绣等发展相比，黎锦日常化还有很长一段路要去探索。如何破局？中国工艺美术学会传统工艺协同创新中心副秘书长、广州市美侖有限公司副总经理洗蔓儿以广州的做法为例，向记者分享了她的经验。

2020年8月，广州首条非遗街区（永庆坊）正式开街，进驻非遗街区的10家非遗大师工作室开门迎客，广彩、广绣、珐琅等非遗项目汇聚于此。今年6月，广州第二条非遗街区（北京路）开街，这条街以广府民俗

“春节行花街”为主题，再现南越王宫御花园历史场景，打造“永不落幕”的花市。街区除了展示非遗项目外，还融入了文创设计、花街咖啡、传承人定期展演和数字互动。此外，项目还与腾讯、网易合作，打造一系列非遗IP，让非遗走进生活。

洗蔓儿说：“我们的团队总结了非遗‘活化’的四大路径，一是在深度学术研究基础上进行提炼转化，二是科技与非遗相互赋能，三是引入设计、动漫、影视等元素进行文化创意，四是把非遗融入青少年美育。”对于黎锦日常化来说，同样可以尝试这样的路径。

记者采访中还了解到，对于像黎锦一样的传统手工艺作品，高昂的价格往往会“劝退”大众消费者。“价格是黎锦能否走进日常生活的一个重要因素。全手工的传统黎锦作品价格相对较高，所以为了让更多人了解黎锦，我们会设计一些只是印有黎锦元素的产品，或者含有少部分手工黎锦的产品，大家看到这些产品价格合理又比较实用，就会愿意来购买。”陈孟丽说。

“把黎锦收进博物馆收藏，仅仅是最基本的保护手段。让黎锦走进我们的日常生活，才是最好的保护。”省旅文厅党组书记林光强对记者说。（本报海口7月6日讯）

特写

博纵村边赶海“潮”



博纵村，游客在退潮后的滩涂上赶海。

见习记者 李晚 摄

■ 见习记者 李晚

“它在这！”一只长三四厘米、通体深绿色的皮皮虾刚从礁石洞眼蹿游离开，就被守株待兔的高山用钳子猛地夹住。7月5日7时多，高山和父母正在临高县东英镇博纵村海边体验人生的首次赶海。

高山是东北人，在海口工作。最近休假，朋友推荐她到博纵村体验赶海。于是，她和父母住进了村里一家海景民宿。

天还没亮，太阳刚刚从海平面探头，高山一家就抵达了海滩踏入发凉

的海水。3个新手站在海中面面相觑，不知如何寻找到“宝贝”。

“翻石头，螃蟹就在石头下面。”这天，“东英国际慢城”工作专班成员、东英镇政府驻博纵村干部李小兵正在村中调研，顺便当起了高山的向导。

在李小兵和民宿老板电话的指点下，高山一家连续赶海超2小时，收获螃蟹、螺等不同海货。

7月5日，海南日报记者在美兰区美苑路美舍嘉苑停车场看到，此处本月初刚投入使用的停车场，成了附近居民、白领停车的好去处。而这里也是海口首个采用城市智慧停车平台自主运营的户外车场。

■ 本报记者 刘梦晓
通讯员 陈尾姣

如何充分利用城市“边角地”？在海口市美兰区，将原来杂草丛生、垃圾遍布的荒地，改造成停车场，实现了城市闲置用地再利用。

7月5日，海南日报记者在美兰区美苑路美舍嘉苑停车场看到，此处本月初刚投入使用的停车场，成了附近居民、白领停车的好去处。而这里也是海口首个采用城市智慧停车平台自主运营的户外车场。

附近居民告诉记者，十多天前，这里还是一片杂乱的荒地，没想到短短两个星期，就改造成停车场。“这种

海口高效利用闲置用地，解决市民停车难题

城市边角地变“智慧停车场”

利用荒地的做法很不错，改造后和周边的城市景观更匹配，并且能够为周边办公楼、超市以及商圈补充停车位。”市民陈女士说。

记者了解到，此处停车场所属区域在改造前属于闲置用地，违建频现，环境堪忧。在美兰区政府部署下，海口美兰区旅投公司、海口智慧停车运营管理有限公司迅速响应，仅用7天就完成了清场、路面硬化、划线、安装监控摄像头、绿化等多项建设工作，场地从“脏乱闲置地”升级为“智慧停车场”。目前，此处停车场采用智能化道闸及监控设备，共设61个停车位供市民使用。

海口美兰区旅投公司副总经理陈代国介绍，美舍嘉苑停车场不仅契合

当前海口巩固提升全国文明城市创建的工作部署，而且采取智能化无人值守管理模式，相较于周边优惠的收费标准（日间：3元/次/辆；夜间：5元/次/辆）等多方面，都体现着便民惠民。

“考虑到新能源车辆充电问题，美舍嘉苑停车场计划后期将推进车场智慧充电改造工作，为市民提供更完善的停车+充电的一站式服务。”陈代国介绍，不久后，停车场数据将统一接入海口城市智慧停车系统管理平台进行管理，与城市智慧停车美兰试点项目路内车场的数据进行共享互通。届时，市民可以通过“海口泊车”APP及公众号进行余位查询、停车缴费等便捷停车服务。（本报海口7月6日讯）



海报集团全媒体中心记者 李文韬 摄

客提供服务。”

目前，东英镇“海系列”民宿共13家，还有四五家在兴建。专为赶海而来的游客占比达70%。

8时多，太阳有点晒，海水已经发热，高山一家决定返回民宿吃早饭。至此，赶海宣告结束，全家仅螃蟹就收获了四五十只。

早饭后，高山一家决定把赶海所获全部放生。“我们乐在其中，享受抓的过程！”高山说。她觉得，和其他海相比，赶海是博纵村这片海的独特优势，“下次，我们还会再来！”

（本报临城7月6日电）

关注省运会

儋州市政提升工程（一期）项目预计本月中旬完工

本报那大7月6日电（见习记者曹马志 记者林书喜）海南日报记者7月6日从儋州市城市管理局获悉，服务保障省运会重点配套项目儋州市市政提升工程（一期）项目目前进入收尾阶段，计划本月中旬完工，着力打造建筑特色鲜明、宜居雅致的城市街区立面景观。

7月6日上午，海南日报记者实地探访那大镇中兴大街了解到，该路段改造现场从松涛渠延伸至迎宾大道，全长3.6公里，改造47个建筑组团，是该项目中改造路段最长、楼栋数量最多的一条路。

如何改造提升建筑外立面？设计单位相关负责人介绍，该项目结合地方实际确定城市建筑主色调，也根据不同地段、不同建筑物特点，适当做些差异化的颜色，让建筑立面色彩协调又丰富。经过众多设计方案比选，该项目统筹实施外墙翻新协调立面色彩、空调外机规整安装空调罩、底商牌匾规整更新、立面局部增加装饰构件等，注重改造细节，推动中兴大街改造路段焕然一新。

“路边的建筑好看多了，老旧招牌也换了，走在下面再也不用担心了。”在中兴大街一家餐饮店上班的市民何国良向记者透露，晚上还有夜景亮化效果，暖色调的装饰灯让人更安心。

儋州市城管局项目现场负责人谢群博介绍，儋州市坚持规划设计先行，邀请专业设计机构全程参与，将高标准设计贯穿项目实施全过程，为每个建筑组团量身定制改造方案，下好“绣花功夫”，提升建筑组团的功能。该项目总投资3800余万元，主要对那大镇中兴大街、迎宾大道、先锋西路两侧建筑外立面进行改造提升，涉及5.3公里市政道路沿线的68个建筑组团，目前正在开展精细化收尾，计划7月15日完工。此外，该市还以“绣花精神”统筹推进城市街景立面改造提升和绿化、亮化、硬化、净化、美化等一系列更新改造项目，以良好的城市品质和形象迎接省六运会。

海南首届乡村人才技艺技能竞赛落幕

本报海口7月6日讯（记者傅人意）7月5日，在2022年海南省农业行业职业技能大赛黎锦制作项目赛场，选手们席地而坐，腰上缠着腰织机的一端，足尖撑起另一端脚踏棍，全神贯注地演绎着这门古老的技艺。

7月6日，为期2天的2022年海南省农业行业职业技能大赛——首届乡村人才技艺技能竞赛落幕。活动以“人才引领振兴 技艺点亮乡村”为主题，竞赛项目包括农产品质量安全检测员、咖啡师、电子商务师、茶艺师等4个职业技能鉴定项目和黎锦制作、南繁水稻制种等2个专项职业能力考核项目，吸引了全省18个市县近200名选手各展所长，同台竞技。

来自海口的苏文伟获得首届乡村人才技艺技能竞赛咖啡师金奖。他表示，咖啡豆本身的特性、研磨的粗细度、咖啡师掌握、运用技能的娴熟程度等都会对品质产生影响。“咖啡是海南种植的重要农作物，接下来我会发挥自己的才能，走进海南更多的农村、庄园，把技艺传授给更多人，让海南咖啡飘香更多的地方。”苏文伟说。

省农业农村厅副厅长马育红表示，现代农业“蓝海”催生出庞大的人才需求，“三农”领域的实用专业人才也越来越多，但与现实需求相比还有较大缺口。如何进一步加快培养和选拔农业行业高技能人才，激发乡村现有人才活力，鼓励、带动更多年轻人投身乡村振兴的大潮中，是海南首届乡村人才技艺技能人才竞赛举办的重要原因。

本次赛事将对各竞赛职业（工种）决赛成绩排名前3名的选手，颁发金、银、铜牌，并分别给予5000元、3000元、1000元奖金奖励。获奖选手还可获得相应职业技能等级证书。

海口印发健全完善林长制实施方案 设立“林长制专岗”和森林资源网格管理员

本报讯（记者习鸾鸿）7月5日，《海口市进一步健全完善林长制实施方案》（以下简称《方案》）出台。《方案》提出，到2025年，海口全市林地保有量稳定在89870公顷、湿地面积31918.09公顷，森林蓄积量达到300万立方米，森林覆盖率和湿地保护率分别稳定在39%以上和60%以上。根据《方案》，相关工作将纳入年度考核。

《方案》提出，为打通森林资源管护“最后一公里”，将在海口市涉及林业资源相关业务的镇（街道）服务中心设立“林长制专岗”，各镇（街道）至少安排1名“林长制专岗”专职人员，接收林农急需办理的相关事项，开展林业政策法规的咨询、林业技术的传授与推广、林下经济、森林保险的业务指导，林业有害生物防治等林业服务。

根据《方案》，海口将以各行政村和规划林地范围划定“网格”单元，设网格员，实施森林资源网格化管理，辅助村级林长开展具体工作。原则上每个行政村为一个网格单元，辖区范围内林地面积小于5000亩设1个网格单元、大于5000亩小于10000亩设2个网格单元，确保在本行政区内每个网格单元有1名森林资源网格管理员（行政村管辖范围内面积小于1000亩的，不设管理员）。同时，森林资源网格管理员实时更新和核查森林、湿地资源现地数据，实现森林资源管理生态网络感知系统信息及时更新，提高发现、报告、核查破坏森林资源案件能力。