

# 给“小学毕业论文”成长的空间

■ 魏燕

今日热评

小学生也要搞毕业论文答辩？近日，云南昆明一所小学举办毕业论文答辩，话题涉及保护环境的重要性、短视频对小学生的影响、中国女子服饰变迁探讨、秦始皇的功绩对中国历史的影响等，引起社会各界关注和讨论。

从各方观点来看，大家普遍比较支持学校组织小学生进行探究型、合作式、项目化的学习，只是对校方将这种探究式学习上升到“小学毕业论文”高度的做法存疑。不少网友认为该小学“毕业

论文”选题“超纲”，答辩现场缺乏正常交流、互动的环境，带有很强的表演性质等，与培养学生的创新意识、科学精神的要求不符，起不到培养孩子综合素养的作用，反而会在学生心中留下形式主义的印记。

小学生有没有必要、有没有能力写“毕业论文”？笔者认为，作为一种考查学生学业水平的方式，毕业论文并不是大学生的专利。论文题目有大小，难度有高低，不同的学习阶段，可以有不同的表现形式，让小学生通过写毕业论文的方式进行探究式学习，未尝不是一种教学方式

的创新。更何况，由于互联网的普及，如今小学生的知识、眼界以及信息获取、整理与分析能力早已成普遍共识。很多学校、教研机构已就此展开多种探索和尝试。而围绕“小学毕业论文”的争议让我们看到，开展探究式学习，形式也很重要。没有合理、合适的形式，再好的探究课程也很难达到应有的效果，反而会引来各方质疑，给学校、学生以及家长带来压力。如何精心设

计课程形式，避免课题研究套路化、表演化，让孩子们在探究学习中真正收获成长，如何科学设置课题内容，既能有效激发学生的探究兴趣，又避免课题“超纲”，出现新的内卷、增加家长的焦虑等，这些都是值得我们深思的内容。

同时，也要看到，学校是一个相对独立的教学场所，在教学如何开展、课程如何设计等方面应该有更多自主探索的空间，宽松、包容的舆论环境更有益于教育实现高质量发展。围观“小学毕业论文”，我们更应把眼光放在如何调整、改进这一教育、教学方式上，而不是横加指责，或者全盘否定，抹杀其成长的空间。当然，教育工作者也应认真思考反对者给出的诸多意见，努力在课题设置、活动形式等方面多下功夫，使之更完善，更能有效促进孩子的成长。

# 让种粮农民有钱挣、得实惠

■ 王立彬

新华时评

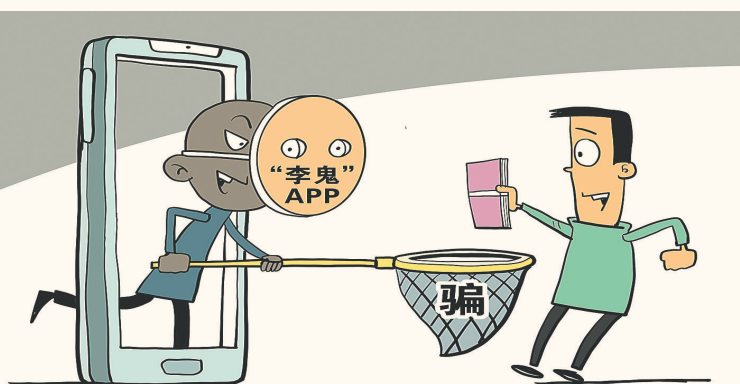
前不久，习近平总书记给安徽省太和县种粮大户徐淙祥回信时指出，这些年，党中央出台了一系列支持粮食生产的政策举措，就是要让中国人的饭碗牢牢端在自己手中，就是要让种粮农民有钱挣、得实惠，日子越过越好。

进入7月，夏粮小麦集中上市，主产区全面进入收购高峰。国家粮食和物资储备局最新数据显示，截至目前主产区累计收购小麦2934万吨，同比增加462万

吨。由于今年小麦质量明显好于上年，优质优价，新麦收购均价在每斤1.55元左右，同比高出3毛钱左右。粮食企业采购意愿较强，积极入市，购销两旺。丰收又增收，是对种粮农民的最好回报。

“米袋子”党政同责。有关部门及企业协同联动，严厉查处压级压价、“打白条”等坑农害农行为，守住农民“种粮卖得出”底线。与此同时，各地不断优化政策措施，早开门、晚收秤，应收尽收，为农民售粮提供优质服务。中储粮、中粮等致

图说辣论



## 让“李鬼”App无所遁形

以高额度、低利息、不查征信、到账快等夸张内容吸引眼球，然后再以需要缴纳会员费、保证金等多种名目实施诈骗……近日，媒体调查发现，一些诈骗分子仿冒京东金融、马上金融、360借条等平台推出大量“李鬼”App。这些“李鬼”App的徽标与正规App的徽标非常相似甚至一模一样，很容易让人信以为真，上当受骗。

“李鬼”App假冒正规平台骗人钱财，对公众的财产安全带来很大威胁。

对此，需要平台、监管部门和消费者协同作战。监管部门应加强监管力度，对“李鬼”App进行常态化打击，净化网络空间，把“李鬼”App驱逐“出境”。App商店等平台作为App软件下载的“源头”，应主动承担起责任，加强安全性审核，防止虚假App浑水摸鱼，坑害广大网民。消费者也要具有一双“慧眼”，增强自身的防范意识，懂得分辨“李鬼”App。多方合力，齐抓共管，让“李鬼”App无所遁形。

(图/朱慧卿 文/魏燕)

谈热点 寻真相

海客谈

穿越的年代、悬疑的剧情、待解的谜团、烧脑的推理……作为一种新兴娱乐方式，“剧本杀”成为不少年轻人的“新宠”。近日，文化和旅游部、公安部等五部门联合发布《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》(以下简称《通知》)，首次在全国范围内将“剧本杀”、密室逃脱等剧本娱乐经营场所新业态纳入管理，划出底线红线，为规范行业发展提供制度保障。

“剧本杀”一词源于西方宴会实况角色扮演“谋杀之谜”，通常由5至10名玩家在实景场馆选择角色，阅读剧本，搜集线索，找出真凶。在游戏过程中，玩家充分发挥逻辑思维能力，沉浸式体验别样人生，经过一番演绎推理完成“使命”。其玩法富有娱乐性、知识性和社交性，深受年轻人青睐。有数据显示，超7成消费者为30岁以下年轻人。迅速兴起的“剧本杀”开启了年轻群体的文化娱乐新方式，在2021年消费者偏好的线下潮流娱乐方式中，“剧本杀”以36.1%排名第三，仅次于看电影和运动健身。

与此同时，准入门槛低、监管滞后等原因，也导致剧本娱乐行业呈现出良莠不齐、泥沙俱下的乱象。有的经营者跟风“入局”，为赚“快钱”一味追求感官刺激，将血腥、暴力、黄色等元素放大引流，对市场秩序造成冲击。无序竞争带来不良连锁反应，有媒体报道，长沙女大学生玩“剧本杀”被吓到头晕、气促，一查竟是脑出血；在浙江省人民医院临床心理科，半年内接诊多例因“剧本杀”产生心理疾病的患者，最小患者年仅15岁。另外，藏身地下室、居民楼，消防安全检查不过关；盗版剧本泛滥，维权困难等短板亦被诟病。处于野蛮生长期的“剧本杀”亟待强化监管，以刹住行业歪风，重塑市场信心。

一个健康有序可持续发展的行业，才能给予从业人员潜心深耕的信心，呵护市场消费热情。此次五部委出台《通知》，填补了全国范围内剧本娱乐行业的监管空白，是对行业乱象的一次纠偏。《通知》划出诸多监管“硬杠杠”，比如经营场所应当依法向所在地县级以上市场监管部门办理登记并领取营业执照；需使用内容健康、积极向上的剧本脚本，鼓励使用弘扬主旋律、传播正能量的剧本脚本；设置的场景不宜未成年人的，应当在显著位置予以提示，并不得允许未成年人进入；经营场所不得设在居民楼内、建筑物地下一层以下(不含地下一层)等地，等等。系列举措明底线、划红线，理顺监管职责，强化主体责任，形成监管合力，有望叫停“野蛮生长”，推动行业提质升级，迈向更广阔空间。特别值得一提的是，《通知》也为行业经营提供诸多便利，比如实施告知性备案管理，建立内容自审机制，采取不见面、无纸化、一站式网上备案等，传递出扶持和鼓励新兴业态的鲜明信号。

“剧本杀”以剧本为主，剧本具有文化产品属性，将对人的思想认识产生影响，特别是青少年处于塑造三观的关键时期，尤其需要优秀文化作品为其成长增添精神养分。因此，“剧本杀”等娱乐文化行业需加强行业自律，用心打磨有深度、有内涵的剧本，坚持规范化、专业化发展道路，以释放更多以文化人、以文教人的正能量，为消费者的文化娱乐生活提供健康多元的选择，在新赛道上跑出一片新天地。

『剧本杀』野蛮生长的歪风该刹了

■ 韩慧

广告·热线:66810888

2022海报集团

# 金秋车展

## 暨智能网联新能源车展

支持单位：海南省工业和信息化厅  
主办单位：海南日报报业集团、海南广播电视总台（集团）  
承办单位：海南日报有限责任公司  
独家招商代理：海南智海联合会展有限公司

2022.9.15-9.18  
海南国际会展中心（西海岸）