

## 冯飞会见海康威视客人

本报海口7月8日讯（记者李磊）7月8日，省长冯飞在海口会见了杭州海康威视数字技术股份有限公司总裁胡扬忠一行。双方围绕在智慧海南建设和推进海南自贸港封关运作准备工作等领域探索合作进行深入交流。省政府秘书长符宣朝参加会见。

海南省十三届全国人大代表开展生态环境发展与保护情况调研

## 力争不断取得新成效 助力自贸港生态文明建设

本报文城7月8日电（记者袁宇）根据全国人大常委会办公厅安排部署，海南省十三届全国人大代表于7月5日至8日前往琼中、五指山、陵水、万宁、琼海、文昌等地，开展海南生态环境发展与保护情况专题调研。

连日来，调研组走进村庄、企业、热带雨林公园、自然保护区、生态修复综合整治项目等地实地调研，深入了解海南生态保护、绿色发展、民生改善等情况，突出问题导向，广泛听取意见建议。

7月8日，海南省十三届全国人大代表专题调研省政府汇报会在文昌召开，听取省政府汇报。省委常委、组织部部长，副省长冯忠华就海南省生态环境发展与保护情况作汇报。代表们一致认

为，海南生态环境保护制度改革创新成效显现，生态环境规划管理体系进一步完善，生态环境执法和风险防控能力不断提升。要深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平法治思想，深刻认识良好生态环境的重要性，依法推进生态环境保护治理，积极推进科学有效的综合治理，力争不断取得新成效，助力海南自贸港生态文明建设。

全国人大代表张业遂、冯忠华、许俊、吕徽、吴月、邓泽永、邓小刚、王长仁、陈飚、刘平、杨莹、廖虹宇、王书茂参加调研。全国人大代表、省人大常委会副主任苻彩香担任调研组组长。

省人大常委会副主任肖杰陪同调研。

■本报记者 邓钰

7月，正是夏茶采摘高峰期。在我省各地茶园中，一行行茶树绿涌翠滴。茶农肩挎茶篓，穿梭其中，双手翻飞，细嫩的茶芽纷纷落入篓中。

海南茶农是自豪的：作为全国唯一的热带岛屿茶叶产区，海南气候优势和地理优势突出，全年采茶季近10个月，冬管后首批茶的采摘时间更比其他地区早1至3个月，且茶叶品质高，拥有极佳的产业发展优势。

海南茶农却是困惑的：尽管从20世纪50年代开始，海南茶便名声在外。可产业整体规模小，种植分布散乱，不断扩大的用工缺口和产品质量参差不齐等困境制约着产业发展。

近年来，随着政府部门扶持力度持续加大，科研机构不断发力，企业探索市场步履坚定，寻求海南茶产业突围之策。

### 小产区自有芬芳味

历史久、品质高、发力转型

“算一算，我已经是家里的第三代茶农了。”近日，在白沙黎族自治县牙叉镇的一处茶园，“90后”茶农王娜倍感自豪。

泡上一壶茶，沉淀的往事便如香气般氤氲开来。海南产茶历史悠久，可考历史已有近千年。在20世纪50年代至90年代，海南一度成为国家红茶出口货源基地，因产品品质优良，远销至欧美、东南亚、中东等30多个国家和地区。

然而，特殊的发展历史和依靠出口创汇为主的产业模式，也导致早期的海南茶产业抗风险能力偏弱。进入20世纪90年代中期，由于各种原因，海南茶业生产规模迅速萎缩。1992年，海南茶叶种植面积达到10.92万亩；到2016年，海南投产茶园面积减至约1万亩，且分布散乱、难成规模。

这一变化，暴露出海南茶产业发展主体小、散、弱，规模化、产业化程度不足，科技创新含量待提升等短板，也让海南茶人痛定思痛，走上革新发展的道路。

“我们决心抱团发展，以标准化、规范化、品质化的思路做大做强。”海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作）相关负责人介绍，2016年4月，海南农垦投资控股集团组建专业化产业集群，从资金、人才、土地等方面加大对茶产业整合的支持力度，并以现代企业的经营方式，统一供种、采购、技术、包装、统一销售，保障产品的“质”和“量”。

不少民营企业也乘势而上，成为壮大海南茶产业的新生力量。国企、民企共同发力转型，海南茶产业重新迎来春天。据海南省茶业协会统计，2020年全省茶园种植面积3.3万亩，其中，开采

## 海南茶产业寻求突围之策 小茶区如何做出大文章？



在白沙黎族自治县，茶农采摘忙。本报记者 袁琛 摄

面积2.4万亩，茶叶总产量680吨。

### 多举措写就“链”文章

树标准、育人才、走精走深

在茶产业规模逐步扩大之时，人才的短缺成为制约发展的难题。

近年来，在白沙、五指山、琼中等我省主要茶产区，采茶工断层、老龄化以及用工成本日益上涨等问题愈发凸显。

探究采茶工短缺的缘由，一方面是因为采茶工作辛苦，收入建立在熟练程度和劳作时长上，不受年轻人青睐。同时，不少青壮年外出务工，加剧了采茶工流失。

对此，业内人士认为，要从茶业人才培养和推广茶叶种植管理机械化两方面入手，解决用工难题。

海垦热作副总经理张威建议，要重视茶业从业者技能的系统性培训和提升，呼吁大专院校重视对相关专业技术人才的培养，为茶业提供后备人才。

此外，各方应联动加快推进“机械换人”，研制更适合优质茶青采摘的小型茶机，以及与之配套的优质茶鲜叶分级机，同时引导建立机采专业户或者机械化采收（机耕、机采、机剪）专业合作社；提高采茶工的专业化、规范化水平，提升茶叶采摘的组织专业化程度，从而提高效率。

随着市场变化、观念革新和产业升级，新的产业图景在海南茶人心中愈发明晰——加强茶业深加工建设，走精深化发展路线，提高产业附加值。

“除了做成冲泡茶，茶叶还能做成抹茶粉、茶含片等食用品，以及茶袜、茶

皂、茶丝巾等日用品，甚至是茶保健品、茶药品，这些深加工产品能够满足不同客户的需求，对于新一代年轻消费者有更大的吸引力。”海南省茶业协会秘书长陈世登表示，传统茶产业向食品、日化行业延伸，对于提高茶叶附加值有着非常重要的意义。

### 特色化打出“海南牌”

生态佳、成本高、打造精品

针对种种桎梏，近年来，我省各部门、科研机构和茶企合力推进产业发展，让海南茶香远飘万里。

比起省外种植规模动辄数十万亩的茶产区，海南仍属于小产区。众多业内人士认为，海南茶的小体量、高成本、高品质等特性，决定了海南茶产品需要走精品化、特色化路线。“茶业打出海南牌”成为他们的共识，并以各种形式为之努力。

如何理解茶业的“海南牌”？

首先要具有大品牌意识。众多业内人士注意到，省内茶品牌虽多，但多而不精，缺乏能叫响全国市场的大品牌。陈世登认为，首先要打造海南茶的公共品牌，培育企业品牌茶坚持“以政府引导、市场主导、行业协调、茶企业操作”为原则，实施“区域品牌+企业品牌”茶双品牌战略，形成以区域品牌为基础结构、企业茶自主品牌进行有效补充的产业品牌综合体系。

“海南牌”必须要有不可复制的海南味。”海南茶产业专家陈德新认为，要通过挖掘本地自有资源，打造特有产品。

海南现存一定体量的古茶树、野生茶树以及特色地方品种。各方需合力建立保护海南茶树核心品种资源库，并开展调查种质资源收集、鉴定、评价、选育工作，培养出具有海南特质化的产品，在市场上塑造物美质优的高端品牌。

“海南牌”还需有“海南色”。

“茶旅融合，让海南大美风光和茶业形象牢牢绑定。”在五指山市椰仙有机茶园总经理郑丽娟眼里，茶园不仅能让生态茶树，还能长出灿烂“萤火”——夏日日晚，在五指山水满乡的生态茶园里，萤火虫漫天飞舞的浪漫景象，让诸多游客流连忘返。

业内人士建议，依托海南茶园体量较小、零星分布，且多集中在海南热带雨林国家公园区域内的特性，政企研协同，通过完善设施、注入文化、丰富体验等手段，打造一批“小而精”的生态观光型茶园，打造集休闲、研学、康养于一体的文旅业态。

此外，打出“海南牌”还需在“早”字上下功夫。

“海南气候优势显著，是我国唯一冬季仍产茶的茶区。”陈世登介绍，每年12月，当省外茶产区的茶树处于休眠状态时，海南茶叶已萌发肥厚的枝芽。他认为，我省茶企应充分利用季节优势，扩大冬茶产量，加大冬茶供给，抱团打响“冬茶只有海南有”口号。

业内人士还呼吁各级政府及相关部门，应对茶产业发展给予重视，在科研、政策及资金方面加大投入，由管理型向服务型过渡，提高茶业生产者积极性。

（本报海口7月8日讯）

## “让”出生态优先的发展之路

环岛旅游公路项目儋州段“路让树”的故事，是“五路”理念在旅游公路建设中的又一次生动体现。

不吝惜工程造价上的“小钱”，算是生态保护的“大账”，旅游公路修建过程中的“路让树”，体现了发展与保护的辩证法。参参古木，不仅是自然风光的美丽点缀，是生态环境的一部分，也是时代变迁、历史发展的见证，承载着人们的记忆，寄托着人们的乡愁。付出一些工程建设上的成本，让渡一点生产、生活上的便利，换来的是人与自然的和谐共生，是生产发展与生态保护相得益彰。如今，海南环岛旅游公路正在加快建设，海南岛上美丽的“珍珠项链”即将建成，全城、全景、全程展示海南的美丽风光，为推动当地经济社会发展提供有力支撑。

青山绿水、碧海蓝天，是海南之美的魅力所在，也是海南发展的最强优势和最大本钱。唯有坚持生态优先、绿色发展，才能永葆发展亮色，让海南的生态更优，环境更美，发展更可持续，让人们在享受现代文明带来的便利生活的同时，看得见山，望得见水，记得住乡愁，共享良好的生态环境所带来的福祉。

本报海口7月8日报道

■魏燕

海南环岛旅游公路项目儋州段施工时，为了给一棵百年古树让路，项目调整了施工方案，多花了50多万元，将原来的直路改为从树两侧绕行。据悉，该项目施工范围内目前已发现4棵古树，均坚持就地保护原则，要求施工方为古树让路。（据海南日报7月8日报道）

“路让树”的故事背后，是现代交通对自然生态的礼让，也是建设者对生态优先理念的坚守。近年来，海南坚持“生态路、景观路、旅游路、交通路、幸福路”的理念建设旅游公路，从设计到建设的整个过程中，都始终遵循造价服从生态的原则，加大对沿线野生动植物保护，尽量减少对山体开挖和植被的破坏，致力将旅游公路打造成传世之作、优质工程和精品工程。在遇到“是树让路，还是路让树”问题时，项目施工方经过科学考察、系统评估后，采取“大树绕行、小树移栽”的方法，留下不少“路让树”的佳话。

### 《海南省行政执法告知办法（试行）》将施行

## 为我国首个省级行政执法告知办法

行政处罚法》，向当事人告知拟作出的行政处罚内容及事实、理由、依据的，不得作出行政处罚。

公民、法人或者其他组织因行政机关注违法实施告知，合法权益受到侵犯的，有权依法申请行政复议或者提起行政诉讼；合法权益受到损害的，有权依法要求赔偿。

《告知办法》的施行将强化监督行政机关与行政执法人员依法行使职权，提高其行政效率和执法透明度，同时充分维护行政相对人和行政相关人的知情权、抗辩权和合法权益，是优化提升法治化营商环境、助力海南自由贸易港建设的一项重要举措。

《告知办法》全文可登录省司法厅网站查看。

■本报记者 孙慧

7月6日，在东方市板桥镇三间村的东方上彩热带花卉产业园，一栋栋智能温室大棚成方连片。大棚内，一盆盆蝴蝶兰、石斛兰摆放在架子上，棚顶上方的喷头定时喷出水雾，让兰花生长在温度、湿度适宜的环境中。

兰花、玫瑰花、三角梅、空气凤梨、鲜切叶……在海南的花卉产业基地、产业园走访，各种花卉蓬勃生长。据统计，截至2021年，全省花卉种植面积达28.3万亩，花卉产值突破60亿元，各类花卉经营主体总数超过1万个，花卉从业人员达6.9万人。

当前，海南花卉产业进入加速发展期，不过在品种、品牌等方面存在着发展问题。如何借助海南的光热条件突出、旅游市场活力足、花卉种质资源丰富等资源优势，突破发展瓶颈，推动花卉产业步入下一个春天？

### 依托优势资源 做大做强花卉产业

近日，在海口市龙华区新坡镇新彩村的柏盈兰花产业园里，一盆盆挂着花苞的兰花被工人们打包装箱，发往国内外市场。“冬季才是兰花上市高峰期，那时候打包装箱工人数量要增加一倍以上。”该基地相关负责人林中模介绍。

花卉生长需要充足的光照和降水，海南拥有得天独厚的光、热、水、土条

## 发挥优势，突破品种培育、品牌打造等发展瓶颈—— 海南花卉产业期待新春天

件，适宜种植石斛兰、文心兰、蝴蝶兰、红掌等热带花卉。

近年来，我省花卉企业抓住气候优势，上市花卉产品打出时间差，同时联合省外花卉企业，让兰花等花卉在海南培苗、到北方开花，形成了“北花南育”的合作生产模式。

除了气候，海南旅游市场也是一大优势。三亚、琼海、昌江等市县大力发展“花卉+全域旅游”“花卉+休闲农业”“花卉+美丽乡村”等业态，打造花卉休闲农庄、乡村式的“花海”“花田”，融入乡村风貌、民风民俗、休闲垂钓、农事体验等，做到四季有花赏，为当地旅游注入了新活力。

据统计，“十三五”期间，我省花卉产业进入快速发展期。尤其是2018年至2020年期间，全省累计种植花卉14.2万亩，花卉种植面积和产值都比2015年翻了一番。截至2021年，全省花卉种植面积达28.3万亩。

省林业局相关负责人介绍，我省大力推进以花卉苗木为主的林业产业发展，特别是2018年开展“花香海南”大行动以来，花卉产业发展进入快车道。金钱树、冬季菊花等成为海南花卉的标志产品，“云南的花，海南的叶”深入人心。

### 加强科研和政策支撑 培育花卉新优品种

在我国，花卉产业形成了“西南有

鲜切花、东南有苗木和盆花、西北冷凉地区有种球、东北有加工花卉”的格局。面对市场竞争，海南花卉如何走出一片天？

花卉是“喜新厌旧”的产业，做强花卉产业，拥有自己的优势品种非常重要。据资料记载，海南有野生花卉180多科859种，这是开发海南花卉优势品种的基因库。

研发、培育新品种，需要在科研机构与产业基地之间搭架“桥梁”，让科技创新力花卉产业发展。

“要重视花卉种质资源的收集保存，强化种苗育种专项支持，加大花卉产业产学研联合发展，培育更多的新优花卉品种。”中国热带科学院海口试验站站长尹俊梅说，产学研紧密结合，把这些环节抓好才能培育更多具有自主知识产权的花卉品种。

今年6月底，我省公布第一批17个省级林木种质资源库，其中花卉类种质资源库有2个。省林业局相关负责人表示，建立种质资源库，是为了切实提高我省对林木花卉种质资源和良种选育及生产中心。

花卉企业也开始重视技术创新。东方上彩现代农业有限公司副总经理闫国强介绍，该企业与海南大学、中国热带农业科学院分别签署了战略合作框架协议，每年投入的研发经费达到销售

收入的5%以上。

### 打响海南花卉品牌 深挖国内外市场潜力

“海南花卉产业在品牌打造、市场拓展上需要多下功夫。”海南国际花卉产业园董事长常清提出，海南尚没有成规模的花卉交易平台，应探索更多的花卉交易模式，从种植、包装、运输、结算等环节实现一体化和一条龙服务。

打造本土花卉品牌，需要讲好花卉故事。当前，我国云南、广东等省份纷纷通过展览平台展示本土花卉资源，打响花卉品牌。譬如广州国际花卉展览会、昆明国际花卉展等花卉展览活动，有效推动了当地花卉产业发展。

海南举办了兰花、三角梅的专业展览展会，但缺乏综合性的国际花卉展览活动。业界人士建议，海南应当定期举办综合性花卉展览活动，宣传海南的花卉形象，讲述海南花卉故事。

在市场开拓方面，一些业界专家指出，海南花卉产业要发挥热带高效特色优势，借助建设海南自贸港机遇，进一步开拓国际市场。同时，海南要继续分类开拓国内市场，巩固成熟稳定的华南花卉市场，继续扩大“北花南育”的市场规模，抢占食用、药用花卉市场以及日益兴起的家庭园艺市场，培育海南本土市场。

（本报海口7月8日讯）

## 海南脱贫市县优质农产品

### “云产销”推介会举行

“云签约”订单额达1.1亿余元

本报海口7月8日讯（记者傅人意 通讯员陈颖 林声澎）7月8日，省供销合作联社、省农业农村厅在海口联合举办2022年海南脱贫市县优质农产品“云产销”推介会。保亭、琼中、白沙等3个市县的供应商与陕西、上海、辽宁等省市收购商现场通过“云签约”方式签订订单1.1亿余元。

本次活动也是今年第二场“云产销”活动。主办方组织五指山、临高、保亭、琼中和白沙5个市县的17家种植企业、专业合作社代表，展示当地茶叶、石斛等120种产品。农批市场采购商代