

海南农垦企业探索推进农产品全产业链建设 深耕产业链 做足“链”文章



东昌胡椒加工厂的现代化胡椒生产线。(资料图)



工人在对收购的荔枝进行分拣。



果园里的荔枝。

聚 化零为整 形成规模效益

深入推进农业
供给侧结构性改革，
加强农业全产业链
建设，推进一二三产
业融合发展。
——摘自省第八次
党代会报告

■ 本报记者 邓钰

7月8日，山东乐陵市政府组织考察团来到海口龙华区，与海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作）洽谈胡椒产业合作。

也是在这个月，海南农垦果蔬产业集团有限公司（以下简称海垦果蔬）组织采销团队前往广东、广西、福建等地，开展荔枝采销业务。

一个是企业来琼洽谈合作，一个是赴岛外开展业务。这看似毫不相关的“一进一出”背后，是海南农垦的产业发展谋划：聚焦热带特色高效农业，深入推进农业供给侧结构性改革，完善农产品供应链条，加强农业全产业链建设。

海南胡椒、荔枝的远销，业界关注的早已不仅是市场价格的变化，更聚焦于如何打造海南热作、果蔬生鲜行业的全链条，推进产业提质增效和转型升级。

7月7日，刚下飞机，山东乐陵市考察团便马不停蹄地赶往位于海口琼山区大坡镇的海南农垦标准化胡椒种植基地。考察团由乐陵市政府和杨安镇政府相关领导，当地香辛料行业龙头企业 and 行业协会成员组成。

杨安镇是我国最大的调味品集散地之一。据统计，杨安全镇拥有200多家调味品加工企业，年销售额接近300亿元。

杨安镇出产的香辛料、调料包等产品，不仅向康师傅、统一、双汇、海底捞等多个国内知名食品企业供应，还出口到全球多个国家和地区。

国内调味品生产重镇，为何不远千里来到海口考察胡椒产业？吸引乐陵考察团的是海垦热作旗下规模化、标准化的胡椒基地。

“我们‘闻香而来’，看中的就是海南农垦优质的胡椒原材料。”乐陵市政府相关负责人介绍，胡椒是重要的香辛料，也是复合

调料的重要制作原料。如果能够从源头通过集采模式，采购到品质稳定、规模供应的胡椒原材料，对企业进一步降低生产成本和保证质量稳定性起到至关重要的作用。

近年来，海垦热作不断整合全省胡椒产业资源，并推动其规模化、集约化、标准化发展，拥有了胡椒大批量稳定供应的物质基础。

“有规模才能在市场上拥有话语权。”海垦热作党委书记、董事长李豫介绍，海垦热作采用“公司+基地+农户+标准化”的模式，整合我省各地零散的胡椒种植基地，形成规模效应，目前已有种植面积约9.38万亩。

类似的模式，今年也在海南农垦荔枝产业实践上出现。海垦果蔬以海南垦区荔枝标准化种植基地为核心，辐射周边，加强数字农业建设，打造连片标准化的数字农业直采基地，从而提升议价能力，与大型商超和高端生鲜超市直接对接。

稳 稳定质量 完善标准建设

从田间到舌尖的距离有多远？一款农产品要进入市场，就必须完成商品化。而农产品商品化的基础，便是规模化和标准化。

在规模化的基础上，想要进一步稳定农业产业链条，需要企业在生产、采购、包装、物流等各方面实行标准化，从而达到稳定农产品产量和供应量的目的。

业内人士表示，农产品的标准化难就难在源头上。由于土壤、水质、种质、光照等方面的差异，农产品很难实现品质上的完全统一，只能通过相关的认证配套和作业流程标准化，用综合的方式及数据指标来固化产品质量，达到品质上的最大稳定性。

标准化则要做到有标准可依。“从种植环节就要注重标准化建设。”海垦果蔬集团市场销售部部长陈德林介绍，为了保证荔枝果品质量，海垦果

蔬提前介入荔枝生产管理，邀请高校专家共同制定荔枝种植的生产管理标准，并在合作基地中推广使用，实现荔枝标准化、品质化生产。

采摘环节更要标准化。在荔枝采购前，海垦果蔬集团采购部将人员按照基地、服务、配送等环节进行分组，制定严苛的荔枝直采标准：荔枝果要有八分成熟度，果皮透红面积要达到三分之一，不可有斑点、裂纹，不摘青果、病虫果……

同样的理念出现在海垦热作的标准化胡椒基地，育苗、栽培、管理、采摘、加工……每一个环节都有相应的操作标准和流程。

产品品质的稳定性决定了产品的最终竞争力。以标准化建设确保品质，恰恰是市场新模式下，农产品销售竞争中决胜的关键所在。

延 培育业态 提高附加价值

胡椒装麻袋论斤卖，只能在本地市场上卖出二三十元；做成调味品，装进品牌包装里，才让产品走进千家万户，甚至走出国门。对标市场需求，采用精深加工，农产品的附加值才能大幅度提升。

据了解，海垦热作、海垦果蔬等各大产业集团正在发力加工段，大步迈向“大食品产业”。

从胡椒、荔枝的产业实践中，牵出农业“链”问题。在日益激烈的市场竞争下，海垦各大企业紧抓

海南自贸港建设契机，不断聚链、稳链、延链、强链，推进农业发展提质增效。

海垦控股集团相关负责人表示，目前海南农垦在发展热带特色农业产业过程中，还存在“小散弱”局限，需要对标海南自贸港建设要求，补足弱项，尤其在推进科技创新、整合销售渠道、建设仓储物流体系等方面下功夫，进一步完善产业链条，增强产业发展后劲。

（本报海口7月8日讯）

业界交流

2022中国种子大会暨南繁硅谷论坛27日三亚举行

本报三亚7月8日电（记者邓钰）7月27至31日，以“中国种业振兴·南繁硅谷崛起”为主题的2022中国种子大会暨南繁硅谷论坛将在三亚市举办。

本届种子大会由中国种子协会、省农业农村厅、三亚市政府和海南省农垦投资控股集团有限公司等共同主办，设置高端论坛，搭建合作平台，开启交流窗口，展示最新成果，汇聚各方优势，为中国种业振兴和南繁硅谷崛起贡献力量。

大会期间，组委会不仅将举办主论坛，还计划围绕农作物种质资源保护与利用、种业技术创新、种业知识产权保护等众多主题举办分论坛。此外，组委会还将组织参观崖州湾分子检测实验室等实地考察活动和室内成果、技术、产品展览展示活动。

垦地融合

海垦与儋州举行垦地融合工作座谈会

本报讯（记者邓钰 通讯员林晓云）7月6日，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦控股集团）与儋州市举行垦地融合工作座谈会，双方深入交流探讨垦地融合发展思路，持续深化垦地合作，共谋垦地融合共赢发展新局面。

会上，垦地双方就规划调整、基础设施建设、人居环境整治、旅游资源开发等垦地融合发展过程中需要相互协调解决的事项，进行深入沟通交流。

据了解，海垦控股集团正加快制定更具实操性的垦地融合工作实施方案，努力破解垦地融合难点问题。双方将在现有基础上，共同探索垦地互融、合作共赢、和谐发展的机制，加强资源互补，聚焦重点、探索试点、找准突破口，加快推动垦地融合发展工作，迅速打开垦地融合发展新局面，呈现更多垦地融合发展成效，提振发展信心。

垦地联动

海垦西联联合有关单位开展主题党日活动

本报讯（记者邓钰）日前，海南农垦西联农场公司联合儋州市资规局、儋州市光村镇政府在海南新盈红树林国家湿地公园开展“保护湿地 我们在行动”主题党日活动，相关单位和群众代表百余人参加，垦地联动营造全社会关注保护和科学利用湿地的良好氛围。

活动现场通过悬挂横幅、发放宣传手册、展板签名留念、环境卫生大整治等形式，面对面向大家宣传湿地保护有关知识，并呼吁更多的人加入到湿地生态保护行列。

值得一提的是，活动方在现场重点宣传了《中华人民共和国湿地保护法》，通过组织湿地保护倡议签名，面对科普等方式，让周边村民深入了解湿地保护法。

下一步，西联农场公司将与属地政府加强协作，在修复退化湿地，改善湿地生态系统功能等众多方面形成合力，进一步促进垦地融合发展。

产业培育

海垦东路与琼海大甲达成战略合作

本报文城7月8日电（记者邓钰 通讯员黄闻涛）海南农垦东路农场公司与琼海大甲农业投资有限公司达成战略合作，将推进农业提质增效，助力乡村振兴。这是海南日报记者7月8日从东路农场公司获悉的。

下一步，双方将发挥科技引擎作用，共同在建立现代农业发展新模式，创建优质生猪良种繁育生产基地、开展农业科技协作攻关研究，推进农业高新技术成果转化产业化开发，加强农业科技人才培养等多方面深入合作。

东路农场公司将借助此次战略合作，落实省委“能力提升建设年”活动要求，加强行业合作，充分发挥产业和资源优势，突破发展瓶颈，拓宽合作领域，推动企业发展升级，助力乡村振兴。

业务提升

海垦举办公益林巡护监管专题培训会

本报讯（记者邓钰 通讯员赖汉龙）近日，海南省农垦投资控股集团有限公司在位于琼中黎族苗族自治县的海南农垦乌石农场公司举行公益林巡护监管系统及巡护APP培训会。

据了解，此次培训会邀请海南农垦设计院和第三方技术单位的专家，重点就海垦控股集团公益林巡护监管系统的应用及护林员管理系统（PC端）及APP的使用和操作进行了讲解培训，并开展现场模拟培训、实操考核。参训人员纷纷表示，将持续加强业务学习，在今后的公益林巡护工作中要加强业务学习，做好巡山管护，把垦区公益林管护好。

此次培训旨在推进海南农垦生态公益林管理信息化、现代化发展，建设公益林网格化、长效化管理机制。当天，来自垦区中部、西部的农场公司、海胶基地分公司等单位相关公益林管理人员和技术人员参训。

海口6家母山咖啡馆开业迎宾

本报讯（记者邓钰）连日来，海南农垦热作产业集团有限公司旗下6家母山咖啡馆在海口市市区集中开业迎宾。

这6家咖啡馆分别为母山咖啡华润公园店、海甸岛驰天钰园店、希尔悦高铁东店、希尔悦水果市场店、联通智慧大厦店、联通海大北门店。

据了解，开设25家母山咖啡实体店是海南农垦今年的“揭榜挂帅”项目之一。揭榜单位海垦热作成立专班，由企业主要负责人挂帅，建立高效工作机制，确保年内完成开设25家母山咖啡实体店。



市民在母山咖啡馆万象城店购买咖啡饮品。



本版图片均由本报记者 封烁 摄

品牌建设

海垦控股集团将携拳头产品组团亮相第二届消博会 为产品“出海”创造更多机会

本报海口7月8日讯（记者邓钰）海南日报记者7月8日从海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦控股集团）获悉，该集团旗下拳头产品组团参加第二届中国国际消费品博览会（以下简称消博会），并在博览会期间举办海南农垦专场推介招商会。

作为省属国有农业龙头企业，海垦控股集团以农为本，拥有大量土地资源 and 人员组织化程度高的优势，积

累了丰富的品牌资源，旗下母山咖啡、白沙绿茶、白马骏红、昌农胡椒等受到市场认可和欢迎。

本届消博会上，海南农垦在计划借力展会展产品、亮品牌的同时，也在思考如何进一步扩大品牌影响力，力促海南农垦“走出去”。

为此，海垦控股集团还将在消博会期间举办“海南农垦专场推介招商会”，多个海垦企业组团亮相，向省内外客商介绍其产业布局、品

牌打造、项目建设和产品亮点等，通过专场推介，进一步增强广大客商对海南农垦产业集群的认知度和记忆度。

海南农垦专场推介招商会中将设置产销对接、产品现场品鉴、种植基地体验等多个子活动，面向各地邀请大型农产品企业、采购商、线上线下经销商代表、目标会员消费人群等参加，为海垦旗下产业集团搭建线上线

下销售平台渠道。

海南日报记者了解到，海南农垦专场推介招商会还将组织相关领域专家、行业精英、媒体单位、高端消费人群等品鉴体验海垦产品，为海垦产品发声，进一步提高海垦产品的市场影响力。

同时，海垦控股集团将邀请专业参展商到海垦控股集团各大种植基地、加工基地参观考察，现场展示海垦种植文化、生产工艺等。