

完整准确贯彻新时代党的治疆方略

建设团结和谐繁荣富裕文明进步安居乐业生态良好的美好新疆

◀上接A01版

习近平强调，吐鲁番美丽富饶、瓜果飘香，这是大自然的馈赠。要正确处理经济社会发展和生态环境保护的关系，推动文化和旅游融合发展，打造富民产业。

习近平随后来到高昌区亚尔镇新城片区新城西门村，先后考察党群服务中心、农产品加工企业。村广场上，村民们看到总书记来了，欢呼着围拢过来，高声向总书记问好。习近平指出，全面建设社会主义现代化国家，一个民族都不能少。要巩固拓展好脱贫攻坚成果，扎实推进乡村振兴，推动实现农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽。习近平祝愿乡亲们的日子越来越红火、孩子们茁壮成长。

在吐鲁番市，习近平还考察了世界文化遗产交河故城。交河故城是世界上保存最完整、延续时间最长、规模最大的生土结构古代建筑城市。习近平强调，交河故城是丝绸之路的交通要道，是中华五千多年文明史上的一个重要见证，有重要史学价值。要加强文物保护利用和文化遗产保护传承，不断扩大中华文化国际影响力，增强民族自豪感、文化自信。

15日上午，习近平听取了新疆自治区党委和政府、新疆生产建设兵团工作汇报，对新疆各项工作取得的成

绩给予肯定，希望自治区党委和政府团结带领广大干部群众，同心协力，砥砺前进，扎实做好新疆各项工作。

习近平指出，要聚焦新疆工作总目标，推动事关长治久安的根本性、基础性、长远性工作。要不断探索全面贯彻新时代党的治疆方略的有效办法，把党中央要求落实到实际行动上和工作成效上，确保新疆工作始终沿着正确方向前进。新疆保持长期稳定最重要的在于人心。要坚持团结一致向前看，最大限度发挥广大干部群众在保稳定、谋发展、促改革中的积极作用，注意倾听社会各界意见。要推动维稳工作法治化常态化。要多层次、全方位、立体式开展涉疆对外宣传，完善“请进来”工作，讲好中国新疆故事。

习近平强调，要铸牢中华民族共同体意识，促进各民族交往交流交融。中华文明是新疆各民族文化的根脉所在。要教育引导广大干部群众正确认识新疆历史特别是民族发展史，树牢中华民族历史观，铸牢中国心、中华魂，特别是要深入推进青少年“筑基”工程，构筑中华民族共有精神家园。要推动各族群众逐步实现在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入，促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起。

习近平指出，要提升宗教事务治

理能力，实现宗教健康发展。要更好坚持伊斯兰教中国化方向，使宗教与社会主义社会相适应。要培养一支精通马克思主义宗教观、熟悉宗教工作、善于做信教群众工作的党政干部队伍，培养一支政治上靠得住、宗教上有造诣、品德上能服众、关键时起作用的宗教界代表人士队伍，培养一支思想政治坚定、坚持马克思主义宗教观、学风优良、善于创新的宗教研究队伍。要保障信教群众正常宗教需求，把信教群众牢牢团结在党和政府周围。

习近平指出，要以增强认同为目标，深入开展文化润疆。文化认同是最深层次的认同。要端正历史文化认知，突出中华文化特征和中华民族视觉形象。要多角度全方位构建展现中华文化共同性、新疆同内地各民族交往交流交融历史事实的话语体系和有效载体，让中华文化通过实物实景实事得到充分展现、直抵人心，教育引导各族群众树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。

习近平强调，要深刻认识发展和稳定、发展和民生、发展和人心的紧密联系，推动发展成果惠及民生、凝聚人心。要加快经济高质量发展，培育壮

大特色优势产业，增强吸纳就业能力。要把巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接起来，健全乡村可持续发展长效机制。要坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，推进生态优先、绿色发展，深入打好污染防治攻坚战，严守生态保护红线。要加大对外开放力度，打造向西开放的桥头堡，推进丝绸之路经济带核心区建设。

习近平指出，做好新疆工作事关大局，是全党全国的大事。全党都要站在战略和全局高度认识新疆工作的重要性，加大对口援疆工作力度，完善对口援疆工作机制，共同把新疆的工作做好，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

习近平指出，做好新疆工作事关大局，是全党全国的大事。全党都要站在战略和全局高度认识新疆工作的重要性，加大对口援疆工作力度，完善对口援疆工作机制，共同把新疆的工作做好，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

汇报会前，习近平分别会见了新疆维吾尔自治区及有关部门、各地市负责同志及老同志代表，新疆生产建设兵团领导班子成员及有关方面负责同志，各族各界代表，援疆干部代表，政法干警代表，宗教界爱国人士代表。习近平代表党中央向奋斗在天山南北的广大同志们致以诚挚问候。

7月15日上午，习近平在乌鲁木齐亲切接见了驻新疆部队官兵代表。习近平向驻新疆部队全体同志致以诚挚的问候，向驻新疆部队为强边固防、稳疆兴疆作出的突出贡献给予充分肯定。他强调，要贯彻新时代党的强军思想，贯彻新时代军事战略方针，为促进新疆社会稳定和长治久安积极贡献力量。

7月15日下午，习近平离疆返京时，各族群众在道路旁热烈欢送总书记，欢声笑语经久不息。

丁薛祥、刘鹤、张又侠、陈希、何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起

■ 新华社评论员

习近平总书记近日在新疆考察调研时就加强民族团结、铸牢中华民族共同体意识作出重要指示，为做好新时代党的民族工作，更好凝聚起各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的磅礴力量指明方向。

我国是统一的多民族国家。中华民族多元一体是先人们留给我们的丰厚遗产，也是我国发展的巨大优势。我们党创造性地把马克思主义民族理论同中国民族问题具体实际相结合，确立了以民族平等、民族团结、民族区域自治、各民族共同繁荣发展为主要内容的民族理论和民族政策，各民族在社会主义制度下实现了真正意义上的平等团结进步。实践充分证明，党的民族理论和政策是好的、管用的。做好新时代党的民族工作，必须全面贯彻党的民族理论和政策，以铸牢中华民族共同体意识为主线，把民族团结进步事业作为基础性事业抓紧抓好，坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路。

民族团结是我国各族人民的生命线，中华民族共同体意识是民族团结之本。各民族团结和谐，则国家兴旺、社会安定、人民幸福。要深化民族团结进步教育，引导各族群众牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，不断巩固中华民族共同体思想基础。汉族离不开少数民族，少数民族离不开汉族，各少数民族之间也相互离不开，要格外珍惜安定团结的大好局面，56个民族拧成一股绳，保持定力、脚踏实地，同心协力、踔厉奋发，在党的领导下为实现第二个百年奋斗目标继续奋斗。

文化认同是最深层次的认同，是民族团结之根、民族和睦之魂。中华文明是各民族文化的根脉所在。铸牢中华民族共同体意识，要端正历史文化认知，突出中华文化特征和中华民族视觉形象，多角度全方位构建展现中华文化共同性、各民族交往交流交融历史事实和有效载体，让中华文化通过实物实景实事得到充分展现、直抵人心，教育引导各族群众树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。要铸牢中国心、中华魂，特别是要深入推进青少年“筑基”工程，构筑中华民族共有精神家园，构建起维护国家统一和民族团结的坚固思想长城。

中华民族一家亲。铸牢中华民族共同体意识，要促进各民族交往交流交融。新中国成立以来特别是改革开放以来，各民族在社会生活中紧密联系的广度和深度前所未有，加强各民族交往交流交融，尊重差异、包容多样，让各民族在中华民族大家庭中手足相亲、守望相助。充分考虑不同民族、不同地区的实际，不断创新方式载体，推动各族群众逐步实现在空间、经济、社会、心理等方面全方位嵌入，就能使各民族心归聚、精神相依，进一步形成心凝聚、团结奋进的强大精神纽带。

团结就是力量，奋斗开创未来。各民族大团结的中国一定是无往而不胜的，一定是有光明未来的。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，不断铸牢中华民族共同体意识，汇聚各民族勠力同心、开拓进取的强大正能量，第二个百年奋斗目标必然实现，中华民族伟大复兴必定会到来。

（新华社北京7月15日电）

把中国文明历史研究引向深入 增强历史自觉坚定文化自信

◀上接A01版

中华文明探源工程提出文明定义和认定进入文明社会的中国方案，为世界文明起源研究作出了原创性贡献。要同步做好我国“古代文明理论”和中华文明探源工程研究成果的宣传、推广、转化工作，提升中华文明影响力和感召力。

文章指出，要深化研究中华文明特质和形态，为人类文明新形态建设提供理论支撑。在五千多年漫长文明发展史中，中国人民创造了璀璨夺

关注第二届中国国际消费品博览会

瑞士官方展团将亮相第二届消博会

本报海口7月15日讯（记者罗霞）第二届中国国际消费品博览会组委会7月15日公布的瑞士参展情况显示，瑞士官方展团将亮相第二届消博会，展示瑞士创新和生活方式领域最具有代表性的元素。

继去年瑞士作为主宾国亮相首届消博会后，瑞士驻华大使馆贸易与

目的中华文明，为人类文明进步事业作出了重大贡献。西方很多人习惯于把中国看作西方现代化理论视野中的近现代民族国家，没有从五千多年文明史的角度来看中国，这样就难以真正理解中国的过去、现在、未来。要把中华文明起源研究同中华文明特质和形态等重大问题研究紧密结合起来，深入研究阐释中华文明起源所昭示的中华民族共同体发展道路和中华民族多元一体演进格局，研究阐释中华文明讲仁爱、重民本、

守诚信、崇正义、尚和合、求大同的精神特质和发展形态，阐明中国道路的深厚文化底蕴。

文章指出，要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，为民族复兴立根铸魂。坚持守正创新，推动中华优秀传统文化同社会主义社会相适应，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的过程中，要坚持马克思主义的根本指导思想，传承弘扬革命文化，发展社会主义先进文化，从中

华优秀传统文化中寻找源头活水。

文章指出，要推动文明交流互鉴，推动构建人类命运共同体。中华文明五千多年发展史充分说明，无论是物种、技术，还是资源、人群，甚至于思想、文化，都是在不断传播、交流、互动中得以发展、得以进步的。要用文明交流交融破解“文明冲突论”。坚持弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观，弘扬中华文明蕴含的全人类共同价值。讲好中华文明故事，促使世界读懂中国、读懂中国人民、读懂中国共产党、

读懂中华民族。

文章指出，要让更多文物和文化遗产活起来，营造传承中华文明的浓厚社会氛围。积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承，传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品。各级领导干部都要敬畏历史、敬畏优秀传统文化，重视文物保护利用和文化遗产保护传承工作。要教育引导群众特别是青少年更好认识和认同中华文明，增强做中国人的志气、骨气、底气。

投资处、瑞士官方贸促机构瑞士贸易与投资署携手，将负责运营和管理即将在第二届消博会上亮相的瑞士官方展团。瑞士官方展团的设计理念包括一个“休闲区”和一个“展商区”。瑞士传统木屋也是一大亮点。瑞士国家旅游局为“休闲区”提供了大量

瑞士图片素材，使观众可以领略风景秀丽的瑞士阿尔卑斯风光。同时，观众有机会品尝由瑞士厨房品牌弗兰卡厨房系统烘焙的瑞士特色小食。另外，在“展商区”的瑞士品牌将展示瑞士在高端消费品行业中的地位。

此次瑞士官方展团共有7家瑞

士参展商，展示8个瑞士品牌，包括Cellcosmet & Cellmen（瑞妍）、Dr.Wild（怀尔德）、Luminox（雷美诺时）、Mondaine（瑞士国铁）、Nestlé（雀巢）、Swiss Meat（瑞神秘）、Weleda（维蕾德）和Wyeth Ultima（惠氏铂臻）。

此外，瑞士历峰集团、斯沃琪集

团等将独立参展，展示旗下精品品牌。历峰集团将携江诗丹顿、积家、沛纳海、伯爵、万宝龙、名士等精品品牌再度参展，参展面积将由首届的300平方米增至500平方米。斯沃琪集团参展面积500平方米，将携格拉苏蒂原创、浪琴表、瑞士雷达表、瑞士天梭表参展。

第二届消博会展前跨境云端供需对接会成功举办 中日企业达成近60项合作意向

本报海口7月15日讯（记者王培琳 通讯员黄云亮）从“汇全球”“买全球”到足不出户“逛全球”“卖全球”，中国银行跨境云端供需对接会搭建了“双循环”的桥梁。7月15日，

作为第二届消博会的配套及预热活动之一，本次“跨境云端供需对接会”由中国银行和海南国际经济发展局共同主办，致力于为参展企业和采购企业提供多元化、全方位的对接

平台，更为因疫情无法到场参加消博会的海内外企业提供“云对接”渠道。本次活动中，近30家日本展商带来的产品包括珠宝首饰、零食、化妆品、红酒、服饰以及北海道海鲜等。

活动邀请了来自海南、山东、浙江、福建、澳门等地采购商100余家参加一对一洽谈，达成了近60项合作意向，为全球消费创新促进境外消费回流和国内消费升级创造新的机遇。

时尚珠宝馆将举行多个全球首发活动

本报海口7月15日讯（记者王培琳）第二届中国国际消费品博览会时尚珠宝馆将举行多个全球首发活动，珠宝璀璨、时尚云集，多个精品展品也将同时亮相。

今年时尚珠宝馆共有27家企业、62个品牌参展，展览净面积超5000平方米，其中参展的珠宝品牌有戴比尔斯、DAMIANI、DJULA等，香港重点珠宝品牌有周大福、谢瑞麟、周生生、六福珠宝等；时尚品牌有卡拉拉格斐、途明TUMI、泰佩思琦集团、宝姿集团等。

在铂金古董专区将展出来自约1910年的爱德华时期作品“尚美祖母绿钻石冠冕”；周生生还将现场展示钻石镶嵌技艺；此外周大福集团旗下华南国际拍卖行将在迎宾大厅举行专业珠宝拍卖会，272件珍稀珠宝拍品将亮相，其中，更有难得一见的70.46克拉斯里兰卡无烧皇家蓝宝石及5.02克拉心形FTPP粉钻。

本报海口7月15日讯（记者孙慧）7月15日，海南日报记者从第二届中国国际消费品博览会组委会获悉，今年安徽省将携手科大讯飞、惠而浦等优质品牌准时赴约亮相第二

届消博会。据介绍，安徽省围绕“高、新、特、优”，甄选了以科大讯飞、华米为代表的人工智能设备，以惠而浦、美的、荣电为代表的智能家电，以茶业集团为代表的

省地方特色和以轻工国贸为代表的新型环保制品亮相消博会，集中展示安徽省在高新技术、智能制造及优势传统产业等领域的消费精品和创新活力。7月26日至30日，安徽省多家

知名企业将组团亮相海南国际会展中心7号馆，展示主题为“品质生活、微动消费”，全面展示近年来安徽省经济社会发展成果，以及打造新阶段现代化美好安徽的新气象和新进程。

本报讯（记者陈雪怡）百加得、大摩、帝亚吉欧、爱丁顿集团、格兰父子、酩悦轩尼诗、西班牙敖司堡集团、奔富、保乐力加、人头马君度……海南日报记者近日从第二届中国国际消费品博览会组委会获悉，上述世界名酒佳酿将齐聚消博会，除了展示各自品牌的独特酿造技术、蕴含的品牌文化外，各个品牌的珍稀代表作也将

登场亮相。百加得是全球最大的私有烈酒企业，在全球170多个国家拥有超过200个优质烈酒品牌和商标。而首次在消博会亮相的大摩，将携全新之作大摩21年威士忌与大摩单一陈年份系列威士忌，为威士忌爱好者打造一场专属于大摩传奇的尊贵体验。

帝亚吉欧在全球积极推行环境、

社会及公司治理（ESG），推广理性饮酒、倡导包容性与多元化，促进从谷物到酒杯的全产业链可持续发展。本届消博会上，爱丁顿集团的麦卡伦璀璨系列将首次在中国发布，该系列以多种不同色彩，致敬麦卡伦品牌的6大精神支柱——酒液的天然色泽、精湛制酒技艺、超小型壶式蒸馏器、麦卡伦庄园、出众的橡木桶和

雪莉酒润桶工艺。格兰父子洋酒公司旗下拥有众多国际知名的烈酒品牌，包括格兰菲迪单一麦芽威士忌、苏格兰百富单一麦芽威士忌等。在第二届消博会上，酩悦轩尼诗将以“发展可持续，拥抱新世代”为主题，打造全新体验空间与解锁精品佳酿，迎接消费新机遇，参与市场新发展。

本报海口7月15日讯（记者孙慧）7月15日，海南日报记者从第二届中国国际消费品博览会组委会获悉，今年安徽省将携手科大讯飞、惠而浦等优质品牌准时赴约亮相第二

届消博会。

据介绍，安徽省围绕“高、新、特、优”，甄选了以科大讯飞、华米为代表的人工智能设备，以惠而浦、美的、荣电为代表的智能家电，以茶业集团为代表的

省地方特色和以轻工国贸为代表的新型环保制品亮相消博会，集中展示安徽省在高新技术、智能制造及优势传统产业等领域的消费精品和创新活力。

7月26日至30日，安徽省多家

知名企业将组团亮相海南国际会展中心7号馆，展示主题为“品质生活、微动消费”，全面展示近年来安徽省经济社会发展成果，以及打造新阶段现代化美好安徽的新气象和新进程。

本报讯（记者陈雪怡）百加得、大摩、帝亚吉欧、爱丁顿集团、格兰父子、酩悦轩尼诗、西班牙敖司堡集团、奔富、保乐力加、人头马君度……海南日报记者近日从第二届中国国际消费品博览会组委会获悉，上述世界名酒佳酿将齐聚消博会，除了展示各自品牌的独特酿造技术、蕴含的品牌文化外，各个品牌的珍稀代表作也将

登场亮相。百加得是全球最大的私有烈酒企业，在全球170多个国家拥有超过200个优质烈酒品牌和商标。而首次在消博会亮相的大摩，将携全新之作大摩21年威士忌与大摩单一陈年份系列威士忌，为威士忌爱好者打造一场专属于大摩传奇的尊贵体验。

帝亚吉欧在全球积极推行环境、

社会及公司治理（ESG），推广理性饮酒、倡导包容性与多元化，促进从谷物到酒杯的全产业链可持续发展。本届消博会上，爱丁顿集团的麦卡伦璀璨系列将首次在中国发布，该系列以多种不同色彩，致敬麦卡伦品牌的6大精神支柱——酒液的天然色泽、精湛制酒技艺、超小型壶式蒸馏器、麦卡伦庄园、出众的橡木桶和

华能海南昌江核电二期核岛安装开工

◀上接A01版

加强现场工程建设的全过程管理，克服疫情等不利影响，合理优化厂房移交工序与技术，提前迎来核岛安装开工这个关键节点。目前，核岛安装预制工作已全面启动，为后续核电系统和设备安装等工作创造了有利条件。

华能海南昌江核电二期项目由华能集团控股，华能海南昌江核电有限公司负责投资、建设和运营，规划建设3号、4号两台120万千瓦核电机组，均采用具有我国自主知识产权的“华龙一号”技术方案，两台机组已于2021年实现“双开工”，是“十四五”我国首个开工的核电项目。

项目预计总投资368.5亿元，建设周期60个月，计划于2027年初全部投运。建成后，每年可向海南输送清洁能源100亿千瓦时，相当于减少标煤消耗550万吨，减排二氧化碳1300万吨，对海南构建绿色、安全、集约、高效的清洁能源供应体系具有重要意义。