

关注第二届中国国际消费品博览会

第二届消博会将举行新品发布及展示活动170余场，新品数量超600件
聚焦新品首发首秀 引领全球消费时尚

■ 本报记者 陈雪怡

新品首发首秀已成为消博会让人倍加期待的亮点之一。海南日报记者近日从第二届中国国际消费品博览会组委会获悉，第二届消博会更加聚焦新品首发首秀，将举行新品发布及展示活动177场，新品数量622件，涵盖全球首发、亚太区域首发、亚太零售渠道首发、中国首发、线下首发等多种类型，助力海南打造全球消费时尚展示引领地。

我省首家自主游艇品牌将亮相游艇展
第二届消博会期间向公众开放预约试航试驾

■ 本报海口7月18日讯(记者计思佳)

海南日报记者7月18日从海口市消博会保障工作获悉，海南首家自主游艇品牌黛尔蒙生产的集声光电一体的派对游艇DIAMOND PARTY YACHTS D55，将亮相2022年

科技、人工智能等领域。

展会期间还将举办第二届消博会时装周，以走秀形式发布10余个国内外优秀设计师品牌的20余款最新时尚系列单品。例如，洋酒品类方面，高端威士忌品牌大摩The Dalmore将首次线下展出的大摩臻金时代五号典藏中国版，为本届消博会的重磅发布之一，爱丁顿将携史诗级81年珍稀单一麦芽威士忌进行中国区首秀；香化品类方面，欧

莱雅集团将推出多款产品亚太首发，资生堂集团将发布10余款新品；家居品类方面，瑞典顶级手工床具品牌海丝腾将进行最新款床具及配饰中国首展；电子产品方面，戴尔将在消博会上带来XPS 13 Plus笔记本新品；腕表品类方面，名士表将带来利维拉2022年春夏最新款式手表中国首发；箱包品类方面，美国TUMI(途明)将推出19D旅行系列亚太区域首发；珠宝品类方面，周大

福拍卖、金伯利钻石、谢瑞麟等一系列知名品牌将在消博会上展示最新产品，并正积极推动、策划相关新品发布活动。

此外，国货精品展区代表企业华熙生物、科大讯飞将通过本届消博会展示中国品牌在生物科技和人工智能领域的创新与力量。深圳免税集团、复星、天猫国际、京东集团也将利用自身平台优势，推动合作品牌或自营品牌的新品在展会上首发。

我省10部门联合印发通知
加强军创企业品牌建设

■ 本报讯(记者刘操 通讯员张国强)

省退役军人事务厅、省旅游和文化广电体育厅、省农业农村厅、省工业和信息化厅、省商务厅等10部门近日联合印发《关于加强军创企业品牌建设的通知》(以下简称《通知》)，引导培育一批具有海南特色的知名军创品牌，深化“万名老兵创业”“百站创百业”活动，全面提升军创企业经济效益，进一步推进退役军人高质量就业创业。

《通知》强调，要紧紧围绕海南现代产业体系，引导支持军创企业在旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业等领域加强品牌建设，不断提升产业能级，促进企业做大做强。

以建立服务军创企业品牌建设有效机制为着眼点，《通知》要求各市县退役军人事务局确定2家“品牌企业”，采取政策引导、项目带动、环境优化等措施合力支持，打造一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的军创企业品牌。

《通知》提出，要夯实军创企业品牌建设主体地位，引导军创企业增强品牌意识。要加强品牌产品的市场开拓，支持鼓励企业加强产品的市场策划和营销。要强化品牌文化赋能，推动军创产品包装、设计和营销升级。要增强知名品牌的带动作用，促进社会资源向优势军创企业、重点领域配置，推动形成军创龙头企业。支持军创龙头企业发挥示范作用，带动退役军人就业创业，探索形成龙头企业带动、品牌创建引领、老兵抱团取暖、走向共同富裕的退役军人就业创业模式。

党建促经营
当好“排头兵”

■ 上接A01版

归母净利润同比增长1726.89%，成为A股机场板块当中唯一实现盈利，且业绩大幅提升的上市机场股。

海南控股积极响应省委省政府“省属国企参与江东新区开发建设”号召，今年6月，海南控股先后成功竞得江东新区4宗地块，标志公司与海口的战略合作落地推进。

以“揭榜挂帅”活动为抓手，海南控股积极推动能力提升建设年活动走深走实。今年4月，该公司启动“揭榜挂帅”活动，将其作为能力提升建设年活动和深化拓展“查破促”活动的重要举措，确定18项“揭榜挂帅”任务。目前，部分榜单任务已圆满完成。

核心产业板块加速发展

省第八次党代会提出了“1348”战略框架，海南控股党委结合自身责任担当，迅速校准战略方向，明确了“三大定位”——省委省政府重大战略投资平台、全省重大基础设施投资建设运营商、自贸港新兴产业孵化器。

今年上半年，海南控股紧扣“三大定位”，在机场业务、区域综合开发、水利水电、免税、清洁能源、金融、贸易等产业板块加速快跑、成绩亮眼。

机场板块，今年2月，海口美兰空港一站式飞机维修基地(一期)投入试运营，目前已为A330、波音787和737客机等机型提供了维修服务，助推海南打造航空维修产业新高地；而距离该基地10多公里开外的美兰临空产业园，也将重点围绕自贸港大封关运作布局谋划产业项目。

海南控股代建代管的多个公共卫生服务领域重点民生工程建设取得重要突破。省人民医院南院(观澜湖)项目主体结构封顶、省中医院江东院区实现试运行、省妇幼保健院异地新建项目主体结构封顶。同时，迈湾水利枢纽工程、天角潭水利枢纽工程、琼西北供水工程、南繁水利枢纽工程等一批重大水利工程也在按时序推进。

在清洁能源产业方面，海南控股持续发力，莺歌海盐场100MW光伏项目4月底实现并网发电，成为海南省“十四五”期间批复的光伏项目中开工最早、建设用时最短、全容量并网最快的光伏项目，截至6月底已发电3000万千瓦时。

挖掘发展新动能

近日，海南控股党委迅速研究制定一揽子具体措施，采取超常规举措挖掘发展新动能，在全省稳住经济大盘行动中扛起重任担当、作出国企贡献。

聚焦自贸港建设，该公司大力强化项目谋划，预计今年底前实现博鳌机场三期扩建项目开工，明年初实现凤凰机场T3航站楼开工；加快开发海口国兴大道大英山片区；与乐东合力打造生态旅游示范区；莺歌唱晚驿站正在进行前期准备。

海南控股旗下的海控全球精品免税城充分利用离岛免税购物消费券引流塑机，积极策划营销活动，让优惠措施“快落地、顶格用、早见效”。海南控股还充分发挥企业吸纳就业关键作用，促进关键群体就业。

这些成绩的取得，都得益于海南控股大力推动党建工作与中心工作深度融合。今年，该公司实施能力提升工程，增强10种基础能力、提升专业能力，以干部能力的大提升促进企业跨越式发展；在攻坚克难任务、创先争优活动中广泛创建“红旗班组”“党员先锋岗”，将党旗插在工地一线，引导党员带头谋发展、创新争一流；开展全员执行力提升专项行动，以执行力为抓手加强作风建设，以实干担当扛起省属国企“排头兵”责任担当。

海南控股党委书记、董事长周军平说，要不遗余力提升海控执行力，锻造一支堪当自贸港建设重任的执行铁军，坚定扛起省属国企“排头兵”责任担当，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(本报海口7月18日讯)

民营企业家在海南——民营经济“成长记”系列报道②

积极参与自贸港发展，不断增强核心竞争力，金盘科技为打造先进制造业集群助力
创新求变 转型争先

■ 本报记者 周晓梦
实习生 林小淇

新产品还没发布，订单已提前“找上门”。

“7月10日，我们发布储能系列产品，但新品销售订单在10日之前就已经签下，金额合计达1.3亿多元。”7月18日，海南金盘智能科技股份有限公司(以下简称金盘科技)总经理李辉接受海南日报记者采访时说，这是客户对金盘科技技术的信任。

储能系列产品登场，是金盘科技颠覆自身传统制造模式、撕掉“标签”的有力见证。

“其实，金盘科技并非只是一家生产干式变压器的传统制造业企业。我们目前的产品结构有‘三驾马车’，除了传统干式变压器以外，还有储能系列产品 and 数字化工厂整体解决方案业务。”李辉说，从传统制造到智能制造，金盘科技早已迈出步伐。

作为扎根于海南近30年，在海南成长起来的总部企业，金盘科技正在清洁能源领域积极拓展延伸主营业务，在“十四五”期间，将布局储能业务、数字化工厂整体解决方案业务，全面发展。

“清洁能源‘靠天吃饭’，如何把电力保存起来？储能是关键环节。

我们研发的储能系列产品，正是聚焦这一关键环节发力，寻求更大市场。”李辉说，将目光瞄准清洁能源发电等领域，金盘科技对输配电装备产品进行持续创新研发，努力走出一条创新发展之路。

当前，海南正积极推动清洁能源岛建设。在风力发电方面，我省全力推进海上风电项目和风电装备制造产业，努力培育和打造千亿级产业集群。

“我们是海南生、海南长的企业，这对我们来说是家门口的机会。”李辉坦言，金盘科技深耕风电产业领域电气产品多年，他们期待更多地参与到

海南海上风电建设与开发中。

不断向前，不断收获。今年4月，《海南省先进装备制造首台套奖励资金管理实施细则》印发，支持我省先进装备制造业发展，加快引进优质装备制造项目，引导国内外高端装备企业共享海南自贸港发展机遇。

作为省内的高新制造企业及首家科创板上市企业，金盘科技正积极申报首台套奖励资金，并将持续在研发方面加大投入，争取研发更多首台套产品。

“不论是国家层面，还是正在快速推进自贸港建设的海南，都非常重视实体产业的发展。省里出台的

对先进装备制造首台套奖励政策，体现了海南对高端装备制造产业扶持，将助推金盘科技更好地在海洋工程、高新技术、数字岛建设等领域发挥带头作用。”金盘科技董事长李志远表示。

良好的发展环境，助力形成产业集群效应，增强了企业的发展信心。

“下一步，我们将在持续巩固现有业务优势地位的基础上，围绕国家能源结构调整大方向和产业数字化战略，持续推动公司全面数字化变革创新，发挥在新能源全产业链优势，提升盈利水平。”李辉透露。

(本报海口7月18日讯)

打造海南消费“强磁场”

■ 上接A01版

按照《海南省超常规稳住经济大盘行动方案》和《海南省稳经济助企纾困发展特别措施》，我省围绕消费热点不断推出新举措，积极帮助中小微企业渡过难关，保就业，保民生。

各项措施从不同角度齐发力，打出海南促消费组合拳，力度大、更系统，体现了海南对促消费工作的高度重视。

统计数字显示，5月以来，我省消费各项指标呈现恢复态势。5月，我省社会消费品零售总额降幅比4月份收窄10.2个百分点。

既从需求端添“催化剂”“稳定剂”，提升居民消费意愿，又从供给端稳市场主体，优化产品和服务供给——海南不断探索拿出更多硬措施、巧手段，力争让消费“马车”跑得又稳又快，市场活力不断激发。

抓重点，扬优势挖潜力

促海南消费，不得不提离岛免税购物。

数字可以体现离岛免税的重要性：2021年，海南免税商品进口额占

全省进出口总额的三分之一左右，销售占全省社会消费品零售总额的四分之一。

今年3月以来，海南离岛免税购物受到疫情明显影响。为促进离岛免税销售，我省印发《促进2022年离岛免税销售行动方案》，同时针对行动方案提出细化措施。

在全国疫情防控形势持续向好之时，6月28日，为期半年的首届海南国际离岛免税购物节启动，超过50场内容丰富、主题鲜明的营销活动将陆续举行。

价格优惠的精品新品、丰富多彩的活动，立刻受到离岛旅客的欢迎。“每次来三亚，必到免税城打卡。这次来，感觉这里更热闹了，品牌越来越多，而且购物节活动真的很多。”我国女演员董璇近日在三亚国际免税城感慨道。

统计数据显示，7月1日至17日，海南10家离岛免税店总销售额25.41亿元，同比增长13%。

促消费不能眉毛胡子一把抓。在这一过程中，需要抓住重点，持续推动消费增长。

优势要用足——政策等条件是海南促消费的一大硬核优势。在用

好离岛免税等政策中，海南勤用功、利长远。

“首届离岛免税购物节的重点任务，除了要举办精彩纷呈的营销活动、吸引岛外旅客入岛购物外，更要促进诚信经营，进一步改善购物环境，提升服务质量，推动购物便利化、人性化，不断强化与品牌合作，引进更多品种丰富、价格优惠的免税商品，为岛内外旅客‘买买买’提供更优质的免税购物体验。”省商务厅厅长、海南国际经济发展局局长韩圣健说。

博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局对接国际跨国药械企业，征集了120种当前世界上最具创新性、先进性的医美产品，这令不少爱美人士颇为激动。博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局相关负责人说：“借助先行先试的政策，国内游客能够在乐城使用国外最先进的医美产品。”

潜力要深挖——家电、家居、餐饮、汽车被认为是传统消费的“四大金刚”，发展潜力大。海南深挖这些领域消费潜力，更有效促进消费。

数据显示，在京东“618”购物节期间，海南用户消费金额较多的品类是家电数码、电脑手机、食品饮料等。海南积极激活汽车销售市场，对

汽车展销活动、汽车企业促销活动、汽车下乡活动给予资金补助；实施促进家电消费行动，支持发放家用电器消费券；开展餐饮购物旅游消费回补行动……一系列举措有望持续释放能量，给消费市场带来更多亮点。

出新意，推动消费提质增效

思路一变，效果大变。对这句话，三亚鹿回头风景区深有体会。

今年7月1日起，三亚鹿回头风景区开始对国内外游客和市民免门票开放，这立刻吸引大量市民游客到此打卡畅游。

“7月1日至2日均客流量为2000人次左右，7月3日增加到4200人次左右，7月9日游客量突破淡季高峰值，达6100人次左右。”三亚旅文集团董事长郑聪辉介绍，三亚鹿回头风景区的游客流量同比增长了200%。

没有了门票收入，该景区努力在“二次消费”上下功夫，通过提供餐饮、交通、文化、娱乐、休闲等“旅游+”服务，实现收入结构多元化。

景区免门票，是经营理念的转变，也反映了一种行业发展趋势，更有利于满足旅游发展需求。从海南促消费

的全局看，这正是海南用“新”拓展市场、迎合消费市场需求的体现。

今年以来，为应对疫情影响，更好地促进消费，海南消费领域积极谋变，新举措不断推出，推动消费提质增效，满足群众消费新需求。

新产品推出。海南首座万象城6月在海口正式开业，60%的品牌为首进海南的品牌，助力海南“首店经济”发展。三亚各酒店纷纷推出“酒店+”亲子活动，推动旅游市场加速升温，自6月下旬开始不少酒店陆续传出满房信息。

新渠道建立。海口古灶姑餐饮店今年推出了椰子鸡、海鲜水饺等预包装食品，并在线上进行销售，海鲜水饺等产品已经卖到了东北。

实践再一次证明，只要有好思路、好产品、好服务，不愁没有好市场。

省商务厅相关负责人介绍，下一步我省将聚焦重点领域、重点城市采取超常规举措促进消费，持续开展“引客入岛”活动，扩大家电、汽车、餐饮等领域消费，提升消费券发放使用效率，做好下一轮消费券发放工作。

更好的消费产品、更佳的消费体验、更活的消费市场，值得期待。

(本报海口7月18日讯)

众多国内知名品牌将齐聚消博会

食、湘品亮相消博会，展现湖湘底蕴、“五湘”风采。

重庆市将通过“重庆智造”“重庆工艺”“重庆味道”“重庆魅力”4个板块进行全方位呈现，精选14家优质企业携70余件产品参与展示。贵州省推出酒类、茶叶、特色食品、轻工工艺品、医疗保健品等5大类消费精品。

新疆维吾尔自治区组织疆内19家“名、优、特”代表企业参展，累计展出100余种展品。黑龙江将集中展示冰雪旅游、冰雪运动装备、冰雪题材艺术消费品，同时带来肥沃黑土地孕育的绿色有机农产品等。

吉林省组织汽车、粮食、人参及鹿

制品、康养及休闲食品、葡萄酒、科技消费品、工艺品7大类产品130余个特色商品进行现场展示。安徽省甄选了以科大讯飞、华为为代表的人工智能设备，以惠而浦、美的、荣电为代表的高端智能家电等亮相消博会。

湖北省云集多家湖北品牌企业参展，展品涉及新能源汽车、智慧家电、定制电脑、电子产品、文创潮品等。山东食品甄选22家品质企业参展，涵盖粮油食品、酒水饮料、工艺美术、调味酿造、中医保健、服装服饰等多个行业。

广东省参展企业涵盖先进制造、电子通讯、新能源汽车、高端机器人、医疗设备等领域，突出展示广东优势

产业和消费精品。河南省将借助消博会平台宣传河南企业、河南老字号和名优特新消费产品，展品包括工艺品、食品、皮革制品等。

浙江省甄选18家浙江品牌企业从“品质浙江”“文化浙江”“浙江新业态”3大板块全方位诠释“品质浙货”。新疆生产建设兵团将展示美食(新疆干果、番茄、蜂蜜、面食等)、人文(兵团十四个师市特点)、风景(薰衣草)等。

上海市将聚焦新锐品牌、国潮消费、元宇宙消费和进口商品消费4个维度，用多媒体影像串联起上海豫园、南京路、外滩、虹桥等不同区域的消费

■ 上接A01版

四川省聚焦茶业、汽车、电子电器、工艺品、旅居文创，分设5个产品展示区。

陕西省按照创新之星、国货潮牌、时尚消费等3大板块，推出众多陕西“高、新、优、特”商品。天津市携海鸥手表、桂发祥、郁美净、利民调料、盛锡福、王朝等为代表的中华老字号企业及天士力控股集团有限公司旗下几大支柱企业共15家集体亮相。

河北省优选了文创艺术、医养健康、纺织服装、绿色食品、特色酒品、日用陶瓷等行业的河北特色产品集体参展。湖南省汇集湘茶、湘酒、湘绣、湘