



新闻发布

国际设计岛建设实现良好起步,我省力争到2025年——

培育打造50个本土创新设计产品品牌

我省将重点实施“四个五”工程
力争到2025年

推动5所国内外知名高校
在海南落地设计类学科

引进50名设计类
高级人才或知名设计师

培育打造50个
本土创新设计产品品牌

吸引50家知名设计企业
在海南设立区域总部或分支机构

制图 孙发强

本报海口7月19日讯（记者郭萃 计思佳 刁秉鸿 余小艳）海南国际设计岛新闻发布会7月19日在海口举行，发布会透露，我省将重点实施“四个五”工程，即力争到2025年，推动5所国内外知名高校在海南落地设计类学科，引进50名设计类高级人才或知名设计师，培育打造50个本土创新设计产品品牌，吸引50家知名设计企业在海南设立区域总部或分支机构。

省工信厅党组书记王静表示，建设海南国际设计岛是《海南自由贸易港建设总体方案》的一项重要内容，从中央到省委、省政府都十分重视，

社会关注度也很高。近两年海南围绕促进设计产业发展、打造设计产业生态，建立工作机制，制定工作方案，出台顶层规划，筹划举办“一展一赛一周一论坛”系列活动，国际设计岛建设实现了良好起步。

我省还成立了国际设计岛工作专班，省直部门和市县、园区积极参与建设国际设计岛，寻找设计产业发展的突破口。海口、三亚、陵水以及其他市县，积极谋划建设设计产业集聚区，加大力度进行招商引资，形成了较为浓厚的发展氛围。

为统领海南国际设计岛建设工

作，《海南国际设计岛产业发展规划》日前已正式印发。在发展方向上，将充分发挥海南资源禀赋，以文旅创意设计、建筑与环境设计、工业设计、数字创意设计为引领，构建“CAID”设计产业体系；在空间布局上，将全力打造以海口和三亚为核心的两大设计产业重点先行区域，协同带动陵水等市县联动发展，构建“双核驱动，多点支撑”的设计产业格局。

在规划目标上，我省将按照“3年打基础、5年上台阶、15年大跨越”的推进计划，到2035年，打造形成区

域集中、产业集聚、生态开放、特色鲜明、深度融合、具有高度国际认同度和影响力的海南国际设计岛，成为海南自由贸易港的亮点和名片。

王静说，《海南国际设计岛建设方案》将在今年内印发，进一步推动各项建设任务落地见效；抓紧打造设计产业集聚地，建成一批设计产业基地、创意设计园区等，引导相关园区融入设计要素，以设计促进现有园区产业升级；利用海南国际合作办学优势，争取引进国内外设计类学校，并支持省内高校加强设计学科硕士点、博士点筹建；研究开展

工艺美术等专业人员的职称评定，进一步畅通国内外设计人才来琼工作渠道。

同时，我省还将开展一系列设计产业的招商引资活动，加快产业集聚。当天正式启动的“2022首届海南国际设计师大赛”及同步举办的“海南国际设计岛产业论坛”，将以打造具有国际影响力的设计大赛为目标，努力将“海南国际设计岛”的发展理念和丰富内涵推广到全球，吸引设计人才集聚，推动设计成果转化，孵化设计项目落地，在海南营造良好的设计氛围。

民营企业家在海南——民营经济“成长记”系列报道

自贸港建设催生新机遇,海南汉地集团致力打造流体材料行业头部企业

“我们的成长离不开海南”

■ 本报记者 李梦瑶

除了炼制成汽油、柴油等燃料，一滴原料油还可以用来做什么？

7月19日，位于洋浦经济开发区的海南汉地流体材料项目厂区内，当一滴滴原料油汇入林立的反应塔与纵横交错的管道时，另一段“旅程”开启了——

经过各种化学反应，它们将质变为高品质基础油、工业级白油等一系列高端流体新材料，辐射带动高端装备、精密仪器、芯片制造、医药医疗等下游产业运行得更“顺滑”。

“譬如，纺织品要想织得顺滑、织得细密，就必须用到工业级白油。”海

南汉地集团董事长吴汉陵直言，高端流体材料是一个相对细窄的行业，而该公司则凭借规模、技术、品种等优势成为这一领域的头部企业。“从面临困境到世界领先，可以说，我们的一路成长离不开海南。”吴汉陵说。

海南汉地集团旗下的海南汉地流体材料有限公司于2006年落户洋浦，一直致力于在流体材料领域实现创新与突破。2009年，该公司建成第一条生产线并顺利投产，经过几年积累，2017年又扩大再生产，投资40亿元启动了“150万吨流体材料及20万吨医药食品级白油”项目建设。

“国内企业鲜少涉足这一领域，我

们期望可以填补空白。”然而，令吴汉陵始料未及的是，各种因素叠加之下，项目于2019年出现了资金缺口。

一个陷入困境的民营企业想要找人“救火”，可谓难上加难。在多条途径寻求帮助无果后，最终，汉地集团将求助目光投向政府。

“其实我们心里清楚，政府出面帮助民营企业融资，同样存在不确定风险。”让吴汉陵暖心的是，有关部门、单位伸出了援手——

不仅通过制度创新帮助企业拿到1.63亿元工信产业基金，推动企业获批100万吨/年进口蜡油配额，带动银行与社会资本参与项目建设，还专门成立了专项安全保障工作领导小组，

组织石化专家和应急管理等部门提前介入，帮助解决公用配套、证照审批、项目验收等一批重大问题，让该项目于去年11月顺利投产。

“如果没有政府扶持，我们很难走出困境。”回想项目建设的过程，吴汉陵深切感受到，海南政府、干部关心企业、帮助企业，没有停留在口号上，“有的干部为及时帮我们反映问题，周末会和我们一起加班写材料。有时商谈问题，工作时间没空，他们会在晚上下班后过来。”

依托亲商、爱商、护商的营商环境，让他直呼“扎根海南是对的”。而随着海南自自贸港的政策红利不断释放，更为海南汉地集团勾勒出至少

三种经营模式：两头在外，即从国外购买原料，加工后再销往国外；一头在外一头在内，即从国外购买，加工增值超过30%后再销往内地，从而享受免关税政策；两头在内，即国内购买原料，加工后再销往国内。

“洋浦位于国际航道的支点，原本就可以有效降低原料运输和产品运输的成本。如今再加上自贸港建设提速，今后我们的高端流体材料产品将在国内外市场拥有明显优势。”吴汉陵说，投产半年多以来，公司已接到大量国内外订单，“未来，我们将积极投身建设海南自贸港，努力实现‘原料全球买、产品全球卖’。”

（本报洋浦7月19日电）

聚焦海南自贸港产业发展,现代集团“跨界”商业航天领域

奔向新机遇的“星辰大海”

■ 本报记者 周晓梦 实习生 林小淇

在海南，有家民营企业，近年来持续在做一件浪漫的事——将“星星”送上天。

2019年1月，由海南现代科技集团有限公司（以下简称现代集团）旗下海南聚能科技创新研究院参与研制的“文昌超算一号”商业遥感卫星，在CZ-11运载火箭的搭载下直冲云霄，与长光卫星在轨卫星并网运行，揭开现代集团以航天为依托向科技创新产业进军的序幕。

“今年2月，‘文昌超算二号、三号’成功发射入轨，这两颗遥感卫星，分辨率更高、精度度更好，并网后发挥出良好作用。”在现代集团常务执行总

裁邢丹丹眼中，把这些“星星”送上天不止是浪漫，它们有着高实用价值，可以为城市治理、森林、土地资源、生态环境等行业用户提供遥感数据和产品服务，产生经济效益和社会效益。

一家经历数十年市场风雨洗练的民企，为何将目光瞄向天空、“跨界”进入商业航天领域？实际上，与其说走上商业航天之路，倒不如说这种选择水到渠成。

作为“陆海空”三大未来产业的主战场，我省高度重视文昌国际航天城建设，将之列海南全面深化改革开放先导性项目之一。《海南省高新技术产业“十四五”发展规划》明确提出，文昌国际航天城将瞄准国际标准，以航天科技为主导，重点发展航天发射及

配套服务，航天高端产品研发制造，航天大数据开发应用，国际航天交流合作以及其他“航天+”领域，建设成开放型、国际化、创新融合的世界级商业航天城。

“产业方向明确、政策礼包‘含金量’高、与我们自身转型定位和发展布局相符……这一系列‘天时地利人和’的条件，让我们有底气、有信心。”邢丹丹说。

她谈到，作为航天城起步区率先启动建设的项目，文昌航天超算中心得到了各级政府和相关部门的高度关注和支持。“争做商业航天大数据应用的探索者，助力海南自贸港建设，是我们的担当，也是挑战和机遇。”邢丹丹说。

当前，现代集团聚焦卫星产业链

和数据产业链，全力推进文昌航天超算中心项目建设，汇聚全国产学研创新资源，领先实现“大数据+云计算平台+国内最新的超算中心”的多功能、多场景应用，致力于文昌国际航天城建设智慧新城提供强大的算力算法支持，服务智慧海南，成为海南自贸港“智慧大脑”。

海南公路里程收费创新项目、文昌航天超算车辆智慧管理平台、生态环境监测监管平台、“两违”综合治理……一项项应用的快速落地，展现着现代集团积极担当商业航天大数据应用探索者的决心和信心。

“我们以建设超算中心项目为主轴，充分发挥企业主动性和灵活性，不断落地商业航天产业关联项目，边研

究、边建设、边投用，用好用活大数据资源。”邢丹丹说。

项目落地背后，政府始终扮演好“服务者”的角色。“从超算中心项目建设之初，科工信局发扬‘店小二’精神，主动联系企业做好服务保障工作，推动解决项目用地问题；开工之后，我们推动解决卫星数据接收站项目用地问题，做好要素保障，项目现已顺利开工建设。”文昌市科学技术工业信息化局有关负责人介绍。

“未来，我们将稳走科技之路，推动自身转型好、升级好、发展好，为自贸港建设贡献‘现代力量’。”邢丹丹说。

（本报海口7月19日讯）

投资热土释放强引力

◀上接 A01 版

欧美同学会年会等主场活动平台与境内外知名企业对接交流；面向重点国别举办专场推介，美国、日本、奥地利等国别企业专场推介活动以及RCEP专场政策宣讲会、企业对接会等一一举行。

投资活跃。美国阵致、美国艾昆纬、美国邓白氏、法国路威酩轩、美国泰佩思琦集团、新加坡莱佛士医疗集团等一批全球知名企业在琼设企投资，海南航空芯半导体和通航飞机项目、海南商业航天发射场项目等纷纷开工，吉利控股集团与省政府签署战略合作协议，一大批消博会参展企业转为投资企业……

一些投资者纷纷表示，海南自贸港政策优势、营商环境、良好发展前景等，吸引了他们落地投资、扩大投资。数字中，也可以感受到海南自贸港这一“投资热土”的热度——

今年上半年，我省新增市场主体46.3万户，同比增长1.4倍，截至6月底，全省实有市场主体增长到198.2万户。

外资方面，今年前5个月，全省新

设外商投资企业566家，实际使用外资14.4亿美元，同比增长80.58%，高于全国增速58个百分点。

央企方面，截至今年上半年，央企子公司户数已达657户，较2021年增加63户；驻琼央企资产总额7108亿元，比上年同期增长950.2亿元，增幅15.4%。

民企方面，今年上半年全省新增民企45.4万户，占新增企业总数的98%。

产业发展增添动能

7月1日，儋州市33个项目集中开工，28个项目集中签约。集中签约的企业中，近10家为世界500强、中国500强企业。

“这次集中签约促成了一批创新能力强、投资规模大、产业层次高、带动潜力足的项目落户儋州洋浦，将有力推动儋州重点产业补链强链、创新突破。”洋浦投资促进局负责人说，多家500强企业进驻充分说明，儋洋一体化巨大的发展空间开始产生“虹吸”效应。

在海南招商引资工作中，聚焦产业招商、赋能园区集聚，是一大突出特点。今年以来，我省现代化产业结构持续优化，一批符合自贸港发展定位的重点企业落户重点园区。

“海口瞄准先进制造业、生物医药、现代服务业、总部经济等四大主攻产业，成立4大重点产业招商专班和10大细分行业招商小组，‘链’上发力，靶向招商。”海口市政府相关负责人介绍。

海口江东新区聚焦航空运输、航空维修、临空加工制造业及跨境贸易，引进华龙航空、中航国际租赁、玉玲珑等重点企业，推动临空产业不断集聚壮大；海口高新区成立海南首个药械创新服务站，引进艾昆纬、阵致医药等医疗器械、医药企业；海口综保区推动法国路威酩轩集团设立香水化妆品亚太区供应链中心及美国泰佩思琦中国旅游零售总部落地，引进科蒂集团等知名企业；海口复兴城引进邓白氏等企业，推动寒武纪等企业落地，初步形成芯片研发设计产业链。

三亚强化产业链招商和重大项目招商，积极发挥龙头企业带动作用。

伴随着中国种子集团、德国科沃施等企业的入驻，三亚崖州湾科技城吸引了一批南繁种业领域的上下游企业进驻，推动产业链提档升级，同时引入了多家涉海细分领域头部企业。海南生态软件园引进阵致等重点企业，首个“数字医疗健康创新基地”正式揭牌；博鳌乐城迎来新加坡莱佛士医疗集团等落地……

优化环境强化保障

今年5月，海南发展信息制造业的重大破局性、引领性项目——海南航空芯半导体和通航飞机项目在海口开工，项目从签约到开工仅用115天。

项目业主方负责人刘坤说，得益于省、市、区各级各部门的关心和支持，让项目能在较短的时间内实现开工。“海南全省上下这种‘有事必应、事不过夜’的精神，让企业深刻感受到海南自贸港的建设速度，感受到海南发展高新技术产业的坚定决心。”

创一流营商环境是海南自贸港建设的“必答题”。在推动投资落地、服务企业等中，海南采取系列举措不断

优化营商环境，迎来不少投资者的点赞。

6月6日，海南“土地超市”平台正式上线运行，通过统筹提供充足的产业用地、建立公开透明的信息平台、实施土地全生命周期监管，解决“有项目无土地”“有土地不知晓”“土地供后监管”等问题。

围绕“更省时”“更省钱”“更省心”“更省事”，提升服务优化环境；坚持“项目为王”，做好项目“全生命周期”管理服务……

“我们将坚持目标和问题导向，围绕自贸港政策和四大主导产业，聚焦战略性破局性领域开展招商引资活动，推动我省经济社会发展。”省商务厅相关负责人表示，下半年将高水平举办系列招商引资活动，聚焦四大主导产业开展项目招商，强化重点国别招商引资，完善各部门招商协作和考核机制，完善要素保障，持续提升招商队伍能力，做好服务保障，持续优化营商环境，全力做好招商引资工作，让更多投资者共享海南自贸港发展机遇。

（本报海口7月19日讯）

海口慰问欢送支援 椰城抗疫医护人员

本报海口7月19日讯（记者郭萃 计思佳 刁秉鸿 余小艳）海口本轮疫情处置取得重大阶段性成果，离不开省级医疗机构和各县市医护人员的火线支援。7月19日，海口市分别开展慰问欢送市县医护人员活动，通过慰问、座谈、赠送锦旗等方式，表达对省直医疗机构和各兄弟市县选派支援海口的3173名医护人员的敬意和感谢。

海医第一附院、海医第二附院、中国人民解放军联勤保障部队第928医院、省安宁医院、市中医院、省妇孺产科医院等6家医院和万宁、屯昌、五指山等市县的医护人员支援了龙华区疫情一线、核酸检测等工作。“支援海口开展核酸检测工作期间，感受到了海口的温暖，核酸检测完回到酒店无论多晚都会有热饭吃，街道社区工作人员也在积极配合为我们做好服务保障，大家齐心协力完成各项工作。”在欢送仪式上，琼海市第二医疗队副领队王仙利说。

来自省人民医院、省肿瘤医院、中德骨科医院和临高、昌江、东方等市县的医护人员支援了秀英区疫情防控工作。“这几天，我们东方市采样队支援秀英区西秀镇，当地村民看到我们医务人员汗流浹背、工作辛苦，主动邀请我们中午去家里吃饭、休息。”在座谈会上，东方医院麻醉科主任祝波表示，海口的干部群众让医务人员感到家一般的温暖。

消费提质升级 共享开放机遇

◀上接 A01 版

国际化程度更高。境外品牌参展面积占比从首届消博会的75%增至80%，来自58个国家和地区的740家企业、1322个品牌确认参展。作为本届消博会主宾国，法国有50家企业携244个品牌参展。日本、韩国、新加坡、泰国等RCEP成员国参展面积比首届增长近20%。

聚焦精品路线定位。本届消博会更加聚焦全球消费精品，围绕群众对美好生活的向往和消费升级的需求，在“衣、食、住、行、服务”等领域汇聚更多细分行业全球头部品牌。国内展区新设6000平方米的产品货精品馆，展示国内消费精品和老字号，为中国品牌提供展示交易平台。

更加突出首发首秀。本届消博会期间，将有更多的国内外知名品牌举办首发首秀活动，发布全球最新产品和最新款式，助力海南自贸港打造成为消费时尚展示引领地。

此外，本届消博会将打造聚焦消费的高端交流平台——全球消费论坛，举办一系列内容丰富、形式多样的配套活动，包括全球消费创新暨免税与旅游零售大会、可持续消费高峰论坛等大型论坛，并将组织新品首发首秀专区直播、时装周、全国各省区市精品推介活动等系列活动。

开放合作 共享机遇

6月27日，海南自贸港—香港投资交流合作会以视频会议方式在海口、香港会场举行，吸引了200多家在港各类机构和企业的近400名代表参会。会上，琼港双方将消博会列为合作的新亮点。

本届消博会上，香港参展面积超2000平方米，并首次设立香港时尚馆。香港贸易发展局相关负责人表示，港企参展，不但可以通过国家级平台提升品牌形象，扩大知名度，更能利用消博会的溢出效应和海南离岛免税等政策利好，进入广阔的内地消费市场，抓住中国和海南自贸港新一轮开放的机遇。

首届消博会举办后，良好的办展效果让海南进入更多投资者的视线。海南持续推动重点参展商项目落地，不断扩大展会溢出效应，一批参展商变成投资商。瑞士历峰集团将在海口注册咨询公司，美国芳香护理和精油企业多特瑞公司在海南注册成立公司，日本乐购仕在海南成立供应链管理公司……背靠国内大市场，海南自贸港正成为全球各大企业发力的重要市场。

坐落于海口市日月广场的戴比尔斯珠宝店，自今年开业后顾客络绎不绝。“结缘海南，是因为首届消博会，我们对中国的消费市场充满信心。”戴比尔斯永恒印记全球业务转型副总裁吴峰介绍，目前正筹备设立海南自贸港运营中心。

“期待本届消博会成为更多国内品牌‘出海’的第一站。”科大讯飞副总裁赵翔说，今年还将发布两款全新产品，“消博会让中国的人工智能技术和产品走向世界，海南自贸港助力国内国际双循环良性互动，也为企业走出去提供动力。”

高效统筹 防疫到位

“为保障消博会顺利举行，我们在今年1月成立了消博会城市服务保障部专班，积极做好协调工作。”海口市商务局相关负责人陈人生介绍。

消博会期间，海口将举办系列旅游文体消费配套活动。其中，游艇展活动主展区设在海口市国家帆船基地公共码头游艇展区，总面积18万平方米，计划开展游艇亚洲首秀、水上自行车亚洲首秀等7场活动。截至目前，已有12个国家和地区的50个游艇品牌、约170艘游艇确认参展。

疫情防控仍是本届消博会的重中之重。为保障消博会展品高效安全通关，海口海关、美兰边检站、美兰机场等多家单位密切配合，实行24小时通关、开通边检“绿色通道”，简化申报手续，同时严格消毒，确保防疫安全。

为方便参会人员快捷、就近进行核酸检测，本届消博会将聚焦“展馆门”“流动地”“居住点”3个重点环节，打造核酸检测服务圈。

“我们将继续发挥大数据在‘早期识别’中的作用，做好港口、机场等人员岛通道的疫情防控工作，全力保障展会顺利举办。”海口市卫健委疾控科负责人莫少雄说。

（原载《人民日报》7月19日第07版）