

# 高价荔枝“出圈”背后的思考

■ 魏燕

谈热点 寻真相  
海客谈

近日，北京某商场售卖的桂绿荔枝每斤售价高达1049元引发热议。据悉，该荔枝产自广东增城，因外壳绿线环绕而得名，被戏称为“荔枝中的爱马仕”。在各电商平台上，“增城挂绿”大多是按颗售卖，两颗、四颗、六颗的礼盒售价在200—600元不等，单颗价格高达90多元。尽管如此，还需要在果实成熟前订货，否则“一果难求”。

“增城挂绿”为何“一果难求”？据网友反映，该品种的荔枝

品质确实好。果肉洁白晶莹，入口清甜爽口，是岭南四大佳果之一。我国的荔枝品种很多，粤、桂、琼不同产区、不同种类的荔枝各有风味，不少品种味道都还不错，为何“增城挂绿”一枝独秀？笔者认为，这和该品牌善于“讲故事”有很大关联。据报道，“增城挂绿”在清代是宫廷贡品，嘉庆年间，百姓不堪官吏勒索，砍光了挂绿荔枝树，只有一棵得以幸存。这棵颇具历史的挂绿荔枝树弥足珍贵，现在增城的4000余株挂绿荔枝树皆由其嫁接而来，培育不易，且产量稀少，供不应求也在情理之中。2020年，增城荔枝栽培系统入选第五批中国重要农业文化遗产，为该品牌增加了更多含

金量。“增城挂绿”的爆火给农产品生产、经营者很多启示。随着人们收入水平的提高，消费升级的趋势明显，品质好、“有故事”的产品越来越受市场欢迎，很多消费者愿意花大价钱来“尝尝鲜”。不少生产、经营者也敏锐地嗅到这一市场变化，开始在深挖产品历史、打造产品品牌等方面下功夫。一些优秀者脱颖而出，“增城挂绿”就是其中佼佼者。近年来，各地开始大力培育本地特色农产品品牌，但我国农业品牌总体上仍然存在多而不精、大而不强的问题，不少优质农产品养在深闺人未识，难以卖出好价钱。亟需农

产品的生产、经营者顺应消费趋势，挖掘产品潜力，培育特色品牌，打造出更多有特色、有个性、有市场的农产品品牌。

也要看到，市场上能消费高价水果的群体毕竟是少数，从产业发展的角度看，农产品还是要百花齐放，为消费者提供更多价格合理、品种丰富、品质优良的农产品。同时，农产品卖得好，收益要让农民共享。唯有让产业发展的增值收益更多惠及生产端，产业发展才可持续。因此，要从产业长期发展的角度考虑，健全农业利益联结机制，让广大农民更广泛、更深入地参与产业发展，让农村经济发展、农民增收致富更有底气。

海南热带果蔬品种丰富，发展热带特色高效农业优势明显。近年来，海南加大特色农产品品牌培育力度，涌现了琼中绿橙、桥头地瓜、陆侨无核荔枝等一批知名农产品特色品牌。但要让更多优质农产品“破圈”，还需多站在消费者的角度思考，深挖品牌潜力，讲好品牌故事，打造知名果蔬名片，更好地将海南果蔬推广出去。同时，积极引进和培育更多适合海南种植的热带果蔬优质品种，推出高品质的热带果蔬产品，做大做强特色产业体系，让热带特色高效农业成为推动乡村振兴、推进共同富裕的重要支撑。

## 汇聚护航经济发展的强大合力

■ 王亚宏

### 新华时评

今年以来，面对国内外疫情反复、国际局势新变数增多等超预期因素，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门有效实施稳经济一揽子政策措施，二季度经济顶住压力实现正增长，上半年经济同比增长2.5%，经济运行总体呈现企稳回升态势。

多重挑战之下，我国经济的这份年中答卷实属不易。党中央审时度势、科学决策，高效统筹疫情防控和经济社会发展，坚持“稳字当头、稳中求进”，宏观政策、微观政策、结构政策、科技政策、改革开放政策、区域政策、社会政策等7个方面靠前发力；财

政政策、货币政策、稳投资促消费等政策、保粮食能源安全政策、保产业链供应链稳定政策和保基本民生政策等6方面33项措施持续落地；各地区各部门主动担当，与疫情竞速，和困难赛跑，在推动各项政策更快、更精准落地中汇聚起护航经济发展的强大合力。

自5月下旬以来，我国经济运行持续企稳回升，积极因素不断增多，多项指标增速由负转正，拉动经济“三驾马车”动力稳健，上海、吉林等部分受疫情冲击较大的地区加快恢复……面对内外部阶段性、突发性因素冲击，我国经济展现出强大韧性和巨大潜力。

随着前期出台政策措施成效持续显现，宏观政策效应进

一步释放，下半年经济有望继续回升。我国政策“工具箱”依然充足，仍有足够空间应对压力，经济长期向好的基本面没有也不会改变。

船到中流，不进则退。当前，经济恢复基础还不稳固，经济下行压力依然较大。做好下半年经济工作，对确保全年经济社会稳定发展至关重要。进入7月以来，从助力稳岗拓岗保就业到支持扩大汽车消费，再到各地陆续推出新一轮促消费、稳投资、支持实体经济扶持政策等，一系列积极政策的推出进一步表明，越是关键阶段，越要集中精力，把党中央决策部署精准落实到位，以稳增长的政策“组合拳”助力我国经济运行在合理区间，争取全年我国经济发展达到较好水平。

### 图说辣论



### 暑期实践求“质”不求“量”

进入暑假后，不少中小学生家长开始“焦虑”——担心孩子完不成社会实践，又怕参与了没收获。有的甚至不惜找关系、掷千金，热衷于“收集”盖章，“帮”孩子走过去，让暑期社会实践变了味。

暑期社会实践，作为校园课堂的延伸，是学生接触社会、拓展见识的好机会。然而“打卡式”实践，重“量”轻“质”，一味比拼谁去的地点多，让本应深入体验、探究的社会实践，沦为走马观花式的表面功

夫。显然，一些家长的用心背离了教育的初衷，光顾着带孩子完成任务，陷入了比拼的怪圈。这种实践，不仅浪费时间和精力，更无益于孩子的成长。因此，家长要遵循孩子的爱好和特长，选择真正有益于他们成长的社会实践活动，让孩子用沉浸式体验获得真正成长。同时，学校要完善关于社会实践的考核机制，应从不同维度来考评学生的实践成效，做到不以数量论英雄。

(图/王成喜 文/李萌)

### 今日热评

“热死人”不是玩笑话。近日，全国多地高温突破了历史极值，浙江、四川等地出现热射病死亡病例，既有快递员等户外劳动者，也有包括装修工人、车间工人在内的室内劳动者，敲响了安全警钟。这警示我们，要提升管理水平，及时应对高温天气带来的挑战，力求避免类似事件再次发生。

热射病是最危险、最严重的中暑。据了解，不是只有在大太阳下曝晒才会患热射病，长期处于闷热的环境中，也有患此病的可能。热射病会引起人体体温调节功能失调，体内热量过度积蓄，导致神经器官受损。有专家介绍，死亡率高达40%~50%。降低热射病死亡率关键在于预防，因此，一方面要加大宣传，提高防范意识，发病时及时就医，以防错过最佳治疗时间，造成不可逆的损伤；另一方面，针对高温下作业的建筑工人、环卫工人、快递员及老人、孕妇等易患热射病人群，要结合其特点进行重点防护，防患于未然。

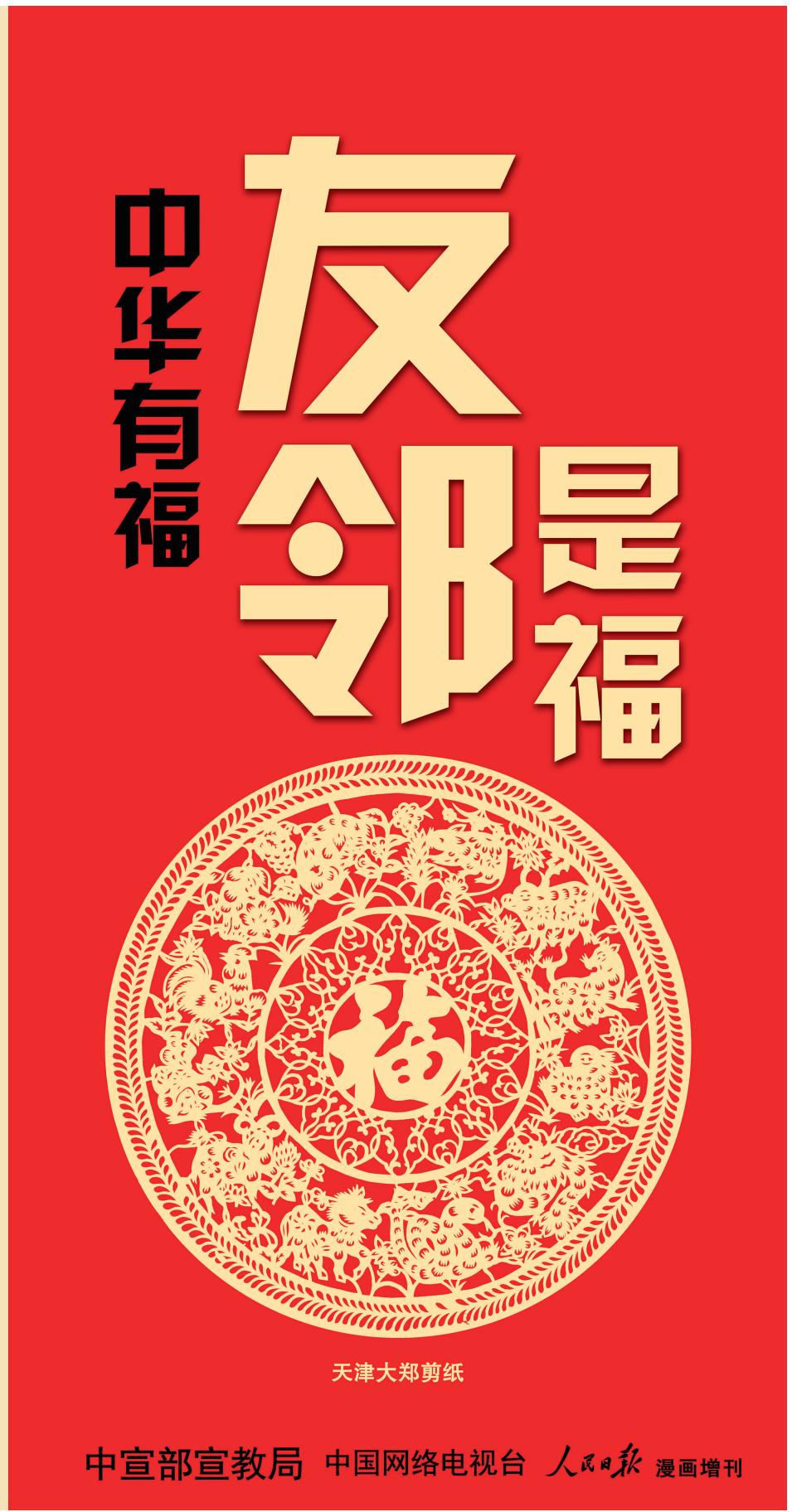
做好防暑降温工作，避免高温天气带来的伤害，关乎劳动者的切身利益，亦考验着一个地方的治理智慧和治理温度。我国《防暑降温措施管理办法》对加强高温作业劳动保护提出明确要求：日最高气温达到40℃以上，应当停止当日室外露天作业；日最高气温达到37℃以上、40℃以下时，用人单位全天安排劳动者室外露天作业时间累计不得超过6小时……除了制度上的保障，一些地方和单位在工地、街边和景区等建立遮阳场所，提供防护用品药品、消暑食品饮品等，让烈日下的坚守者凉在身上、暖在心里，体现出浓浓的民生情怀和人文关怀。

也应看到，出于城市建设、运行的现实需要，即使面对高温炙烤，部分户外劳动仍旧难以避免，比如外卖员、快递员、建筑工人、环卫工人、公交司机、交警等。特别是在当前，为应对疫情防控需要，医护人员、志愿者们身着密不透风的防护服，加班加点在街头奔忙，艰难情形可想而知。户外劳动者顶着烈日挥汗如雨，甘做高温下的“蒸”英雄，对此，要想方设法改善他们的工作环境、保障他们的休息时间，用制度维护每一位劳动者的合法权益，用行动呵护每一份浸透汗水的劳动成果。

落实防暑降温举措，用人单位负有主体责任。因此，用人单位要增强法治观念，坚守底线思维，杜绝麻痹心态，坚持把维护劳动者合法权益放在前面，让相关制度和政策法规时时“在线”，把高温津贴落到实处，同时为户外劳动者提供人性化服务，未雨绸缪做好应急预案，如此多管齐下，方能补齐安全生产短板弱项，确保劳动者生命安全和身体健康。相关监管部门也要树立制度刚性，健全完善日常监管长效机制，对损害劳动者合法权益的违法行为发现一起查处一起，形成良好社会氛围，为烈日下的劳动者撑起一把“遮阳伞”。

本版言论只代表作者个人观点 投稿信箱:hnrblp@163.com

■ 韩慧  
为烈日下的坚守者撑起「遮阳伞」



中宣部宣教局 中国网络电视台 人民日报 漫画增刊



中宣部宣教局 中国网络电视台 人民日报 漫画增刊