



第二届消博会来了

7月20日，国务院新闻办举行2022年中国国际消费品博览会新闻发布会。会上透露，2022年中国国际消费品博览会将于7月25日—30日在海口市举办，预计600多个全球新品将首发首秀。本届消博会主题是“共享开放机遇、共创美好生活”。

更好推动 消费恢复和潜力释放

本届消博会分为国际国内两个展区，总面积达10万平方米，较首届增长25%
参展品牌显著增加，众多消费精品将集中展示

加快推进 中国特色自由贸易港建设

本次消博会将通过线上线下结合举办100余场论坛、推介等配套活动
充分展现海南自由贸易港区位、政策、生态和营商环境优势

吸引更多海内外企业在海南设立企业区域总部，搭建品牌展示平台，优化产业链供应链布局，促进贸易与投资、展会与旅游深度融合，有力支持海南现代产业体系发展

有效促进 国内国际双循环

消博会吸引国内外参展品牌2800余个
为各国企业共享中国市场提供机遇
也为中国和各国消费精品销往全球创造商机

有利于联通国内国际两个市场，推动商品、服务等资源要素高效配置，更好服务构建新发展格局

举办第二届消博会，是加快建设国际旅游消费中心的实际行动，也是高效统筹疫情防控和经济社会发展、稳住经济大盘的重要举措

更多机遇

为参展企业提供更多机遇

众多细分行业头部品牌首次亮相消博会。RCEP成员参与热情高，日本、韩国、马来西亚等国总参展面积超过5000平方米，较首届增长近20%

三个特点

聚焦更多消费精品，汇聚更多细分行业的全球头部品牌

聚焦新品首发首秀，将有200多个品牌发布600多个全新产品

聚焦展销匹配，重点邀请国内外知名商贸企业、免税经营企业、跨境电商企业等到会采购交易

更多潜力

挖掘国内品牌走出去潜力

充分发挥“桥梁”与“窗口”的作用，增设国货精品馆吸引更多中国消费品参展，支持国内消费精品和企业走向世界

更多优势

发挥海南自由贸易港政策优势

将通过线上线下举办100多场采购对接、洽谈签约、行业推介等市场化活动

汇聚更多“全球首发、亚太首展、中国首秀”

本届消博会将汇聚更多“全球首发、亚太首展、中国首秀”，在引领消费潮流、释放消费潜力、促进消费升级等方面发挥重要作用，助力海南自贸港打造全球消费时尚展示引领地

举办新品发布活动

数十个全球头部品牌展商将在展位上举办超过百场的系列新品首发首秀活动，涵盖时尚香化、食品饮料、珠宝钻石等多个品类

举办官方新品发布活动

7月27日到7月28日将举办28场“消博时刻、新品首发”发布会，集中发布新品超过100个

举办地方精品发布会

广东、浙江、重庆、辽宁、云南、新疆等地将在消博会期间举办十余场各地新品发布活动

举办消博会时装周

近20个国内外优秀设计师品牌将以走秀形式发布超百款最新时尚系列单品

主要包括

本届消博会重点从三方面抓好筹办工作

将继续成为亚太地区规模最大精品展

三个突出

突出绿色低碳办展

全方位践行绿色低碳理念，努力打造节能环保型展会的标杆

突出保护知识产权

联合国知识产权局成立了专项知识产权保护工作组

突出履行社会责任

联合相关国际品牌与机构，围绕海南热带雨林国家公园、红树林、海南长臂猿等生态保护工作，举办一系列公益活动

重点活动

7月25日上午将举办第二届中国国际消费品博览会暨全球消费论坛开幕式

7月26日下午举办第二届全球消费创新暨免税与旅游零售大会

将发布消费洞察报告、消费趋势白皮书、消费指数排行等各类权威报告50余篇



制图：陈海冰
文字整理：本报记者 傅人意 罗霞 实习生 林慧冬
(见报当日八时更新)
分享本版内容请扫二维码



主题为“共享开放机遇、共创美好生活”的第二届中国国际消费品博览会将于7月25日至30日在海南国际会展中心举行。本报记者 陈元才 摄