



第二届消博会来了

**更好推动
消费恢复和潜力释放**

**加快推进
中国特色自由贸易港建设**

**有效促进
国内国际双循环**

将陆续成为亚太地区规模最大精品展

三个突出

重点活动

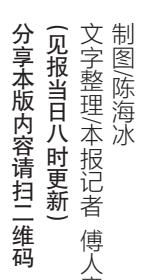
三个特点

突出绿色低碳办展
全方位践行绿色低碳理念,努力打造环保节能型展会的标杆

突出保护知识产权
联合国家知识产权局成立了专项知识产权保护工作组

突出履行社会责任
联合相关国际品牌与机构,围绕海南热带雨林国家公园、红树林、海南长臂猿等生态保护工作,举办一系列公益活动

7月25日上午将举办第二届中国国际消费品博览会暨全球消费论坛开幕式
7月26日下午举办第二届全球消费创新暨免税与旅游零售大会
将发布消费洞察报告、消费趋势白皮书、消费指数排行等各类权威报告50余篇



分享本版内容请扫二维码
(见报当日八时更新)
文字整理本报记者 傅人意 罗霞 实习生 林慧冬
制图 陈海冰
摄影 陈元才

主要包括

本届消博会重点从三方面抓好筹办工作

举办新品发布活动

数十个全球头部品牌商将在展位上举办超过百场的系列新品首发首秀活动,涵盖时尚香化、食品酒饮、珠宝钻石等多个品类

举办官方新品发布活动

7月27日到7月28日将举办28场“消博时刻、新品首发”发布会,集中发布新品超过100个

举办地方精品发布会

广东、浙江、重庆、辽宁、云南、新疆等地将在消博会期间举办十余场各地新品发布活动

举办消博会时装周

近20个国内外优秀设计师品牌将以走秀形式发布超百款最新时尚系列单品

主题为“共享开放机遇,共创美好生活”的第二届中国国际消费品博览会将于7月25日至30日在海南国际会展中心举行。
本报记者 陈元才 摄

7月20日,国务院新闻办举行2022年中国国际消费品博览会新闻发布会。会上透露,2022年中国国际消费品博览会将于7月25日—30日在海口市举办,预计600多个全球新品将首发首秀。本届消博会主题是“共享开放机遇、共创美好生活”。

更多机遇

为参展企业提供更多机遇

众多细分行业头部品牌首次亮相消博会。RCEP成员参与热情高,日本、韩国、马来西亚等国总参展面积超过5000平方米,较首届增长近20%

更多潜力

挖掘国内品牌走出去潜力

充分发挥“桥梁”与“窗口”的作用,增设国货精品馆吸引更多中国消费品参展,支持国内消费精品和企业走向世界

更多优势

发挥海南自由贸易港政策优势

将通过线上线下举办100多场采购对接、洽谈签约、行业推介等市场化活动

汇聚更多“全球首发、亚太首展、中国首秀”

本届消博会将汇聚更多“全球首发、亚太首展、中国首秀”,在引领消费潮流、释放消费潜力、促进消费升级等方面发挥重要作用,助力海南自贸港打造全球消费时尚展示引领地

