



维护参展商及消费者合法权益

第二届消博会将实施最高标准的知识产权保护,对“展虫”零容忍

本报海口7月20日讯（记者王培琳）7月19日,中国国际消费品博览会(以下简称消博会)组委会发出公告,为做好第二届消博会期间知识产权保护、展会现场秩序管理和“展虫”清理工作,杜绝假冒伪劣产品,组委会展务会务部成立了知识产权保护及“展虫”清理工作指挥部,拟定了最严格的 Werk 措施。

组委会将与各参展单位在展会期

间紧密合作,共同努力,切实维护各参展商及消费者合法权益,严厉打击侵犯知识产权行为。

按照公告须知,各参展单位须在展位上备好企业营业执照、备案展品清单、品牌授权证明、展位确认书等原件或复印件,以备相关部门随时前来检查核实。不得展出未经事先备案的展品,不得提前撤展或将展位转租、分派给他人以谋取利益,一经发现将立

即采取管控措施,清出展品。

此外,与消博会有关的宣传推广活动内容须真实合法,不做虚假宣传,不得侵犯任何第三方知识产权和其他合法权益。

各参展单位须积极配合有关行政执法部门与主办方进行取证、询问等工作。展会期间,若有第三方递交书面材料投诉侵权的,须立即在限定时间内提供未侵权证明。若侵权行为经

有关行政执法部门或主办方查证属实的,其涉嫌侵权的展品将被立即扣留,有关人员证件将被立即注销。

指挥部下设现场联合执法小组和场外秩序维护组,将在布展和展会期间在现场不定期进行巡查,发现问题,将及时采取相关措施。参会人员如发现上述违规行为,可向馆长或现场联合执法小组等相关工作人员举报。

名词解释

展虫

指不具备法人资格,经常冒充其他有资质的公司或利用空壳公司报名参加,长期在各种展览会以销售商品为业,特别是销售假冒伪劣商品的人员。

消博会发布会

部分进口展品可享受免税政策

本报海口7月20日讯（记者罗霞 傅人意）海南日报记者从国务院新闻办公室7月20日举行的第二届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)新闻发布会上获悉,消博会组委会在支持本届消博会举办方面开展了多项工作,涉及税收优惠政策等方面,消博会部分进口展品可享受免税政策。

举办消博会这样一个大型展览是一项系统工程。为了加大对消博会的政策支持力度,更好地形成工作合力,商务部、海南省人民政府会同中央宣传部、外交部、公安部、财政部等13个部门和地方组成了消博会组委会。从2021年初组委会成立以来,各个单位立足自身职责,通力协作、密切配合,为消博会举办提供了有力支撑和保障。

出台税收优惠政策。围绕消费品进口,各个部门配合出台了相关税收优惠政策,对参展商在展期内销售规定数量和金额以内的进口展品,免征进口关税、进口环节增值税和消费税,涵盖家具、服装等八大类消费品,这项政策将持续有效,适用于自贸港封关运作前举办的各届消博会。

简化特殊食品监管。市场监管总局委托海南省对展会期间展示的进口婴幼儿配方奶粉、部分特殊医学用途配方食品、保健食品行使临时注册审批权。对参展进口特殊食品按照个人物品进行管理,参加消博会的消费者在现场就可以通过跨境电商平台进行下单,这样大大便利了消费者。

完善海关监管和服务。海关总署指导海口海关专门制定了工作方案,细化13项便利监管措施,让展品的进口更加方便。在现场设立“直通消博会绿色通道”、积极延伸窗口服务等新型服务方式,全天候服务消博会展品及物资通关。同时,海关方面还优化展品展后处置,完善保税展示展销常态化业务。

加强知识产权保护和服 务。国家知识产权局组建专家团队驻会,通过展前排查、展中巡查、展后追查,强化全链条知识产权保护,维护参展商合法权益。指导设置消博会、知识产权服务中心,为参展商提供咨询、交易、运营等各项服务。

强化保障餐饮住宿等服务

重点推荐酒店可提供近2万间客房

本报海口7月20日讯（记者罗霞 傅人意）国务院新闻办公室7月20日举行的第二届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)新闻发布会介绍,第二届消博会城市服务保障工作通过采取系列举措,积极从交通出行、餐饮住宿、城市体验等方面提升服务保障水平。

在交通出行方面,对海口市路网结构进行了完善,展馆周边新增三条贯通道路,交通疏导能力进一步提升。通过在展馆周边安排社会车辆停靠点,开通消博会专线和接驳线,增加公交车发班密度,加大网约车引导力度,利用导航系统精准调度出租车等方式,全力保障展会期间的出行需求。

在餐饮住宿保障方面,加强餐饮品牌、种类准入管理,着力优化就餐环境,整个展区都设置了简餐供应点。重点筛选推荐了80家酒店,可提供近2万间客房。此外,开展了4期酒店服务培训班,努力提升住宿服务品质。

在城市体验方面,在云洞图书馆等6个网红景区设置了打卡点,精心营造消博会的城市氛围。在展会期间,将举办剧场精品演出、街头艺术展演等活动,丰富嘉宾文化生活和城市体验。

在疫情防控方面,努力提升参展参会体验感。一是实现无感参会,将疫情防控信息和身份信息与证件、门票相衔接,确保安保、疫情查验一体化。二是提供免费核酸检测服务,在酒店周边、会场周边设置核酸采样点,各方嘉宾可凭参会证件或门票免费采样。截至7月19日,海口市连续7日无社会面新增阳性感染者,顺利实现清零目标,预计7月22日全市所有风险区将全部清零,届时将转入常态化疫情防控状态。

展品抢先看



Qeelin设计的慈善拍品海南长臂猿Bo Bo。



特斯拉Model 3。

车友看过来—— 特斯拉将携Model 3和Model Y亮相

本报海口7月20日讯（记者李梦瑶）海南日报记者7月20日从第二届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)组委会获悉,特斯拉将携特斯拉上海超级工厂生产的Model 3和Model Y亮相本届消博会一号馆旅居生活区,重点展示在科技加持下的智能用车体验。

消博会期间,特斯拉将把展区内200多平方米的大展台布置成不同用车场景,邀请消费者以游戏的方式开启用车“新姿势”,包括游戏娱乐、K歌、社交、运动等智能娱乐场景,自驾旅行、露营模式等短途旅行场景,智能补能、自驾出行、休闲咖啡等家庭生活场景。

据了解,特斯拉自2013年进入中国以来一直致力于推动智能驾驶的普及和发展。为让海南车主用车更便捷,特斯拉已在我省9座城市开放19座超级充电站、125个超级充电桩,海南首座特斯拉国产V3超级充电站也在去年年底于三亚上线。

当珠宝遇见萌宠—— 高级珠宝品牌Qeelin 为海南长臂猿设计慈善拍品

本报讯（记者傅人意）开云集团旗下高级珠宝品牌Qeelin 将为第二届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)专门设计重磅慈善拍品——海南长臂猿Bo Bo(Hainan Gibbon Bo Bo)。

Qeelin取名自Qilin,即“麒麟”。Qeelin匠心独造海南长臂猿Bo Bo(Hainan Gibbon Bo Bo)并捐赠慈善义拍,通过品牌引以为豪的高级珠宝品质重申对环境保护的精神需求,再现“文艺赋新”的澎湃动力。

本次慈善拍卖将交由国际著名拍卖行佳士得进行公平操作,所得款项将携手海南改革发展研究基金会悉数捐赠给海南省林业局,用以支持推进海南热带雨林和海南长臂猿的保护工作。



华熙生物旗下护肤品牌——夸迪。

爱美的女士有福了—— 华熙生物旗下多品牌新品 将与消费者见面

本报海口7月20日讯（记者孙慧）透明质酸钠饮品,也叫玻尿酸水,你喝过吗?7月20日,海南日报记者从第二届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)组委会获悉,今年国货品牌华熙生物将携带国内首个透明质酸钠饮品品牌“水肌泉”的新品亮相消博会。

据介绍,今年年初,国家卫生健康委员会已正式批准华熙生物申报的透明质酸钠为新食物原料的申请。去年3月,华熙生物推出国内首款透明质酸钠饮品品牌“水肌泉”。作为国内首款玻尿酸饮用水,“水肌泉”既能像普通饮用水一样解渴,让消费者在喝水的同时轻松补充玻尿酸,符合时下消费者日益增长的健康需求。

除了能喝的玻尿酸饮品以外,华熙生物旗下的多个品牌将携带新品亮相本届消博会,包括华熙生物旗下功能性护肤品——专研玻尿酸科技护肤的“润百颜”,以冻龄、抗初老为核心的“夸迪”,专为敏感肌而研制的“米蓓尔”,致力于唤醒肌肤活力的“BM肌活”,专注口腔微环境生物调控的口腔护理品牌“WO”,生物科技赋能微生态平衡精研护肤品牌“三森万物”等,都将携带新品在消博会上与消费者见面。

消博会会客厅

名士表中国区品牌 总经理冯彦霖: 将在海南设立全球第一家 启用全新形象的精品店

■ 本报记者 傅人意

“名士表作为首届中国国际消费品博览会官方计时伙伴,非常荣幸在今年继续以此身份参与第二届消博会,并期待在未来与消博会建立更加紧密、长久的新型战略合作关系。”7月20日,名士表中国区品牌总经理冯彦霖接受海南日报记者专访时表示。

冯彦霖认为,消博会是全国首个以消费精品为主题的国家级展会,是集聚全球头部消费品牌、高端零售集团的理想平台。“消博会的强大号召力,让我们感受到中国消费市场的增长潜力。”

受疫情影响,中国的消费市场和趋势产生了变化,新消费新业态崛起,线上线下消费场景加速融合,都表明消费市场面临进一步升级换挡。

“品牌和消费者经过疫情的洗礼,都在不断适应涌现出来的新变化。”冯彦霖介绍,随着奢侈品行业消费市场的下沉,腕表的消费主力不再局限于超一线、新一线城市。近两年来,二三线城市显露出极大的消费活力和实力。与此同时,奢侈品类的用户画像在新消费态势下不断迭代,呈现出年轻化的趋势。

面对市场出现新变化新趋势,品牌将作出哪些新的调整策略?冯彦霖说,名士表在企业商业布局及产品推新上积极顺应中国消费升级的趋势,推出更多具有年轻化设计元素的作品。

谈及去年参加首届消博会的收获,冯彦霖表示,自2021年参加首届消博会以来,名士表着眼于中国广阔的女性市场,深度挖掘、支持女性力量,并基于这一品牌策略,积极开发更能满足中国女性习惯与需求的产品。

此次消博会,名士表将展出2022年新品腕表,包括利维拉系列、汉伯顿系列、克莱斯麦系列和奔系列。其中名士表利维拉系列33毫米尺寸女性腕表全国首发。

在消博会品牌布展上,名士从倒计时计时器到名士表展台设计,都采用具有辨识度的利维拉系列十二边形表圈造型,紧扣山海主题,造型尽显锋芒,表盘设计更囊括山海的豁达。

对于未来和海南自由贸易港有哪些新的合作方向,冯彦霖表示,多年来,名士与海南精诚合作,不断向前迈进。“今年,名士表非常荣幸继续以官方计时伙伴的身份参与第二届消博会,并期待在未来与消博会建立更加紧密、长久的新型战略合作关系。”

目前,名士在海南有4家店铺,并正在筹备第5家精品店,这也将是名士全球第一家启用全新形象的精品店。（本报海口7月20日讯）



冯彦霖。(受访者供图)

工行和农行成为消博会 全球荣誉合作伙伴

本报海口7月20日讯（记者王培琳）7月20日,海南国际经济发展局与工商银行、农业银行在海口签署第二届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)全球荣誉合作伙伴协议。此举标志着工商银行、农业银行正式成为第二届消博会全球荣誉合作伙伴,两家银行将在招展招商、金融产品、现场服务、配套活动等方面为第二届消博会提供全方位服务支持。

今年两家银行将出席第二届消博会的全球参展商、采购商以及重点嘉宾提供优质、高效、便捷的金融服务,将消博会打造成为海南自贸港建设和国际旅游消费中心建设的又一张亮丽名片。