

无限春风
来海上

东坡逛消博

盛夏之际，盛会如约，开放琼岛，聚万国客商！

如果交游甚广的苏东坡穿越到第二届消博会的现场，见此情景，将会有怎样的感叹？

一念千年，时光流转。这一日，东坡背手行于海南国际会展中心，所遇宾客皆自五湖四海，所见展馆各具别样风情，东坡甚疑之，问之于左右。

有人笑答：“消博会不是寻常会议，乃对接全世界的国际盛会，仅国际展区就有8万平方米，共有61个国家和地区的1600多个品牌参展。”

闻听此言，览及万商辐辏情景，东坡惊叹：“宋时商贸堪称繁荣，海外贸易兴起，却远不及今日兴盛！”

于是，好奇心愈重，步伐加快。

几步之遥，即抵“一国之域”；倏忽之间，遍行“神州大地”。纵然“历典八州、行程万里”，但“一展览天下”的体验，仍超乎其想象。

“当年我在海南因‘泉、广海舶绝不至，药物、酱酢等皆无’，不得不感叹‘厄穷至此，委命而已’，而今能见此万商汇海南的盛景，着实令人感怀震撼！”

听闻先生如此感慨，客商感言道：“我们可不只是来参展聚会，而是要在这里寻找机遇、洽谈合作，准备走向国际市场”；“东坡先生，您知道吗，海南正在建设自贸港，打造双循环重要交汇点，我们要在这里大干一场”……

东坡不解，问道：“自贸港？双循环？这是何物？”

“待全岛封关后，海南岛将处于‘境内关外’”“如果国内循环和国际循环是一个‘8’字形，海南就在这个‘8’字形的交汇点上”……

“好啊！”了解愈深，东坡愈是高兴，连连点头，“虽处炎炎夏日，但四海宾朋在海南相聚，全球机遇在海南可寻，令人甚感畅快，真可谓是‘无限春风来海上’。”

（梁君穷）

第二届消博会将吸引来自国内外的2800余个品牌参展

共聚海南 共享机遇

■ 本报记者 傅人意

名企与尖货齐聚，机遇与热浪交织。

国内外2800余个品牌参展，600多个全新产品将在此发布，100余场形式多样的市场化活动将陆续举行……将于7月25日在海南国际会展中心启幕的2022年中国国际消费品博览会，让七月的海南更具热度。

加强国际招展，为各国企

业共享中国市场提供机遇，第二届消博会释放出强劲磁力。

本届消博会上，将有来自61个国家和地区的1600多个品牌亮相国际展区。

作为本届消博会主宾国，法国一批知名品将亮相展会，涵盖香化、服饰、珠宝、食品、酒类、服务贸易等重要消费领域。

“消博会是全国唯一以消费精品为主题国家级展会，是集聚全球头部消费品牌、高端零售集团的理想平台。”中国国际消费品博览会官方计时伙伴、名士表中国区品牌总经理冯彦霖表示，名士表将利用消博会机遇共享中国市场，今年将在海南筹备第5家精品店。

搭建开放平台，为中国和各国消费精品销往全球创造商机，本届消博会汇聚无限机遇。

全国31个省区市和新疆生产建设兵团均参展参会，参展品牌超过1200个。增设5000平方米的国货精品馆，支持国内消费精品和企业走向世界。

消博会的“老朋友”复星集团，将携旗下众多全球知名

消费品牌、成员企业及合作伙伴如约赴展。复星国际联席首席执行官徐晓亮表示，消博会是海南构建新发展格局和建设自贸港的重要抓手，这有助于复星充分利用中国市场，发挥全球业务的“双引擎”动力。

架起交流合作的桥梁，消博会加快推动国内企业投资布局海南自贸港。由富德集团与三丽鸥(Sanrio)联手打造的三亚Hello Kitty度假区将首次亮相本届消博会，该主题乐园度假区内含五星级沉浸式的IP主题酒店、主题乐园、主题商业等，将为消费者打造一座缤纷多彩的梦幻乐园度假村。

富德集团(控股)有限公司有关负责人透露，三亚Hello Kitty度假区将同时融入国际尖端理念及海南本土文化元素，增强三亚作为国际旅游度假目的地的吸引力，有望成为海南国际旅游消费中心的新地标、新名片。

消博会不仅是中国也是海南自贸港的年度消费盛宴。本届消博会期间，中免、深免、海控全球精品免税城等将推出消博会专属大礼包，我省还安排了展馆与海口各免税店之间的直通车，推动免税经营主体加强与参展品牌的对接合作。

“我们将努力把本届消博会打造成各国扩大贸易、加强合作、促进发展的重要平台，真诚欢迎各国企业共乘中国发展快车，共享中国市场机遇，为全球经济复苏提供新的增长动力。”商务部副部长盛秋平如是表示。

（本报海口7月21日讯）

万商聚海南

expo
HAINAN

第二届
中国国际消费品博览会

开幕倒计时

3天

开放海南

