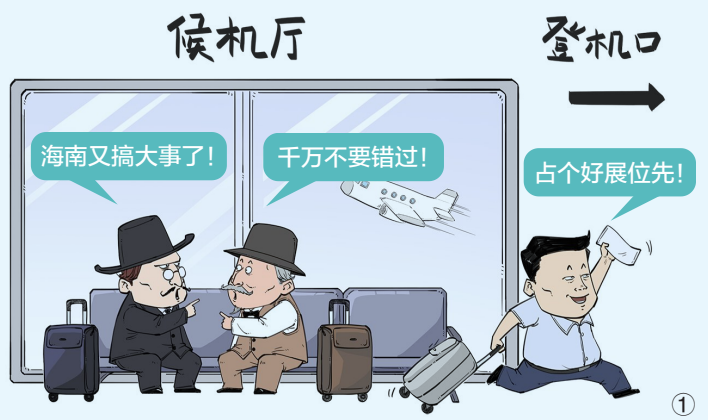




消博会，约起！

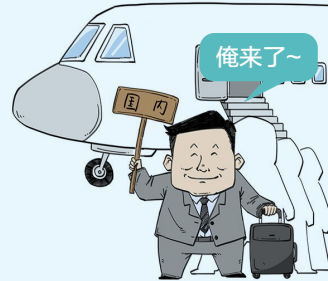
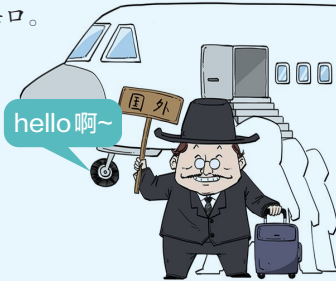
7月25日至30日的海南海口，有一场国际盛会将举行，国内外各大品牌纷纷动身……

他们要去参加第二届中国国际消费品博览会，这是全国唯一以消费精品为主题的国家级展会，也是亚太地区规模最大的消费精品展。



连日来，国内外的精品尖货陆续运抵海口。

下面向我们走来的是国外参展商以及国内组团，他们带着看家宝，自信满满地走出机舱……



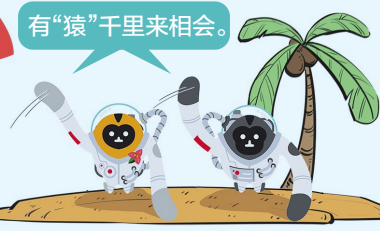
消博会是展示消费精品的“窗口”，更是连接国内外市场的“桥梁”。

本届消博会国际展区有来自61个国家和地区的1600多个品牌参展。

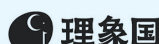
中国市场我来啦！



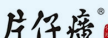
有“猿”千里来相会。



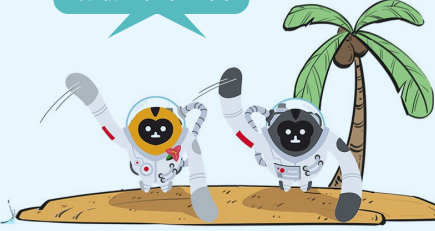
在国内展区，全国31个省市区和新疆生产建设兵团均参展参会，截至目前，参展品牌超过1200个。新设国货精品馆。



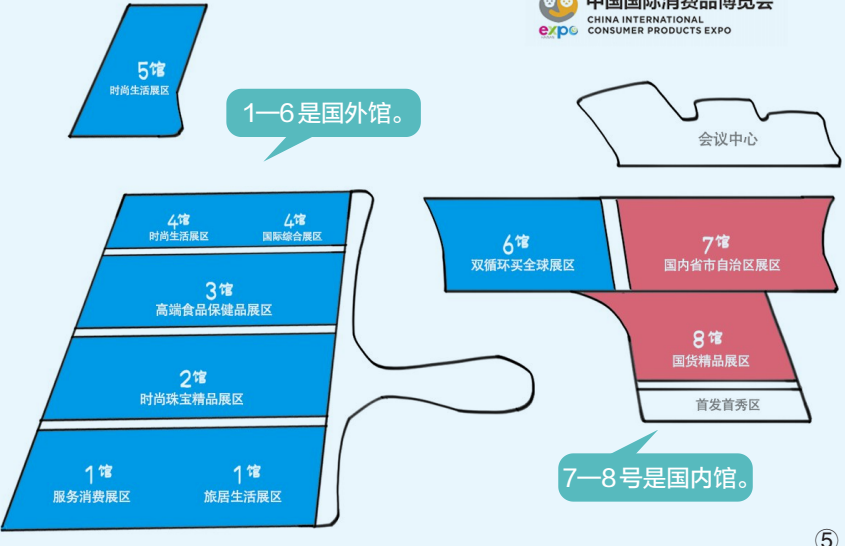
给世界看看中国造！



“猿份”妙不可言。



本届消博会展馆面积增加至10万平方米，共8个展馆。其中，国际展区8万平方米，国内展区2万平方米。



超多全新产品。

敬请期待哦。



继续坚持“精品路线”定位，本届消博会新品首发、首秀、首展云集，将有200多个品牌在展会上发布600多个全新产品。

更加聚焦专业采购商和消费精品行业人群，预计本届消博会各类采购商和专业观众，总数将超过4万人。

走在潮流前线。

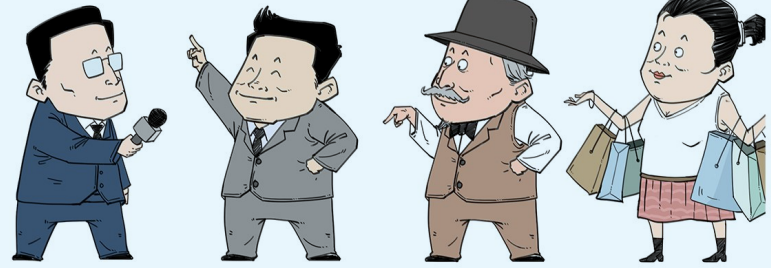
就买新品体验！



采购商包括中免集团·深免集团·中出服免税·王府井·华润集团·太古地产·苏宁集团·沃尔玛·百联集团·天猫国际等。

目前，参展商和采购商们正陆续抵达海口，让我们看看他们对这届消博会都有什么期待吧：

你们的梦想是什么？ 冲出中国，冲出亚洲！ “抢滩”中国市场！ 买到全球宝贝！



倒计时
3天!!



海南自贸港，联通中国大市场，带来世界大机遇。7月25日至30日，让我们相约消博会！

安永华南区主管合伙人黄寅：继续深度参与海南建设

海南自贸港建设启动后，安永成为首批落户的专业服务机构，显示出我们深度参与海南建设的信心和决心。

从参加首届消博会开始，我们一直坚持从开放前沿、产业格局和市场机遇等方面，思考如何更好地参与消博会，进行参展内容设计和资源投入。今年，我们将继续邀请行业专家、大咖，就消费趋势、绿色发展、技术应用和政策红利等话题，与大家交流探讨。

毕马威中国海南区域主管合伙人张岚岚：消博会联通市场创造商机

消博会可以联通国内国际市场，既为各国消费精品进入中国市场提供展示交易机会，也为中国各地和各国消费精品销往世界创造商机。

中国国际消费品博览会的举办与推进海南自由贸易港建设密不可分、相互促进。我们将紧抓海南自贸港机遇，全力用好消博会平台，基于海南自身经济发展基础、产业发展方向、区位优势特色等因素，助力各界探寻海南自贸港的未来发展路径。

名士表中国区品牌总经理冯彦霖：期待建立新型战略合作关系

消博会是集聚全球头部消费品牌、高端零售集团的理想平台。这一平台的强大号召力，让我们感受到中国消费市场的增长潜力。

作为首届中国国际消费品博览会官方计时伙伴，我们非常荣幸在今年继续以此身份参与第二届消博会。多年来，我们与海南精诚合作，不断向前迈进。未来，我们期待能与消博会建立更加紧密、长久的新型战略合作关系。

(文字整理/本报记者 李梦瑶)



分享本版内容请扫二维码
(见报当日8时更新)

总策划：牛晓民
执行策划：程旺 胡续发 蔡潇
统筹：李梦瑶
主编：陈奕霖
画外音：张成林
版面设计：孙发强
技术支持：混知团队
校核：卫小林 蔡法

海南日报 海南省优化营商环境工作专班办公室
联合出品