



“营”在自贸港“画”说新海南

——优化营商环境专刊

消博会，约起！

7月25日至30日的海南海口，有一场国际盛会将举行，国内外各大品牌纷纷动身……

他们要去参加第二届中国国际消费品博览会，这是全国唯一以消费精品为主题的国家级展会，也是亚太地区规模最大的消费精品展。

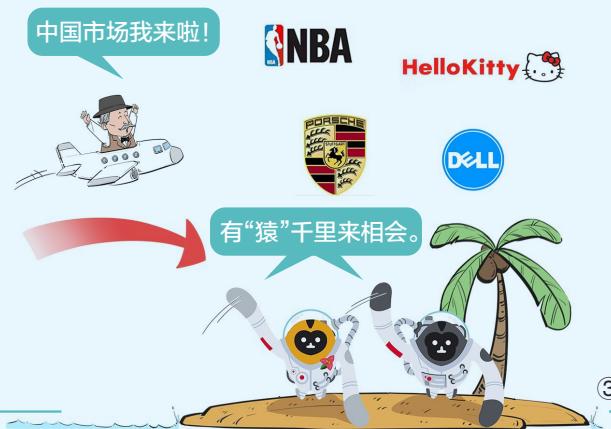


下面向我们走来的是国外参展商以及国内组团，他们带着看家宝贝，自信满满地走出机舱……



消博会是展示消费精品的“窗口”，更是连接国内外市场的“桥梁”。

本届消博会国际展区有来自61个国家和地区的1600多个品牌参展。



本届消博会展览面积增加至10万平方米，共8个展馆。其中，国际展区8万平方米，国内展区2万平方米。



本届消博会还将举办100余场形式多样的市场化活动。



继续坚持“精品路线”定位，本届消博会新品首发、首秀、首展云集，将有200多个品牌在展会上发布600多个全新产品。



采购商包括中免集团、深免集团、中出服免税、王府井、华润集团、太古地产、苏宁集团、沃尔玛、百联集团、天猫国际等。



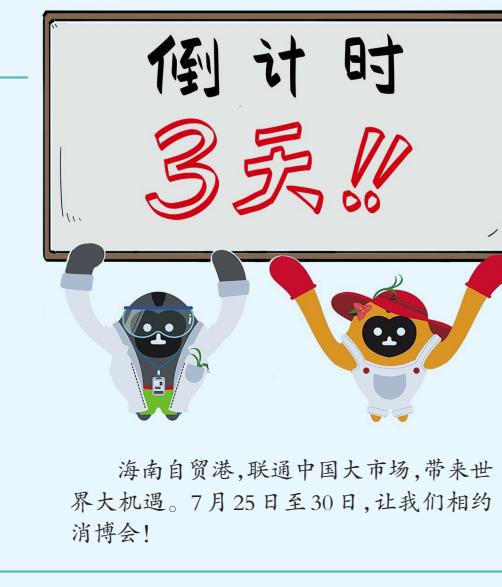
H画外音 机遇共享的海南之约

消费，是拉动经济增长的主力军，尤其在疫情影响下，消费的重要性更加凸显。而消博会，作为亚太地区规模最大的消费精品展，自然万众瞩目。从展览面积的扩大，到外商的竞相参展，再到头部品牌、首发首秀的增多，无不彰显出消博会日渐增长的吸引力、影响力。

蓬勃海南奔涌世界机遇。可以说，人们对第二届消博会的期待，不仅仅因为这是全国唯一以消费精品为主题的国家级展会，是中国对外开放的一扇窗口，更是在因为疫情给全球经济带来严重冲击背景下，这场特殊的“海南之约”给各家企业搭建了合作共赢的平台，带来了共享中国大市场的难得机遇。换言之，消博会的举办，反映出中国与世界分享市场机遇的真诚愿望，必将为提振全球经济注入新动力。

对海南而言，消博会的举办，同样是一次宝贵机遇。这不仅是一次形象展示，可更好展现海南自贸港区位、政策、生态和营商环境优势，推动新发展格局的构建；也是一次发展倒逼，可促进消费升级，推动海南成为全球消费时尚展示引领地，推进国际旅游消费中心建设；更是一次产业带动，可集聚全球优质生产要素，吸引相关产业链布局海南，助力现代产业体系建设。消博会正是海南高质量发展的“助推器”。

各美其美，美美与共。这是一场机遇共享的美好之约。让我们相约消博会，于双循环交汇点上，共享广阔中国机遇！



总策划：牛晓民
执行策划：程旺 胡续发 蔡潇
统筹：李梦瑶
主编：陈奕霖
画外音：张成林
版面设计：孙发强
技术支持：混知团队
检校：卫小林 蔡法

分享本版内容请扫二维码
(见报当日8时更新)

海南日报 海南省优化营商环境工作专班办公室
联合出品

企“话”自贸港

安永华南区主管合伙人黄寅：
继续深度参与海南建设

海南自贸港建设启动后，安永成为首批落户的专业服务机构，显示出我们深度参与海南建设的信心和决心。

从参加首届消博会开始，我们一直坚持从开放前沿、产业格局和市场机遇等方面，思考如何更好地参与消博会，进行参展内容设计和资源投入。今年，我们将继续邀请行业专家、大咖，就消费趋势、绿色发展、技术应用和政策红利等话题，与大家交流探讨。

毕马威中国海南区域主管合伙人张岚岚：
消博会联通市场创造商机

消博会可以联通国内国际市场，既为各国消费精品进入中国市场提供展示交易机会，也为全国各地和各国消费精品销往世界创造商机。

中国国际消费品博览会的举办与推进海南自由贸易港建设密不可分、相互促进。我们将紧抓海南自贸港机遇、全力用好消博会平台，基于海南自身经济发展基础、产业发展方向、区位优势特色等因素，助力各界探寻海南自贸港的未来发展路径。

名士表中国区品牌总经理冯彦霖：
期待建立新型战略合作关系

消博会是集聚全球头部消费品牌、高端零售集团的理想平台。这一平台的强大号召力，让我们感受到中国消费市场的增长潜力。

作为首届中国国际消费品博览会官方计时伙伴，我们非常荣幸在今年继续以此身份参与第二届消博会。多年来，我们与海南精诚合作，不断向前迈进。未来，我们期待能与消博会建立更加紧密、长久的新型战略合作关系。
(文字整理/本报记者 李梦瑶)

