



七月十五日,冲浪爱好者在三亚市大东海冲浪。本报记者 李天平 见习记者 王程龙 摄

■ 本报记者 李艳玫

三亚·亚特兰蒂斯开启“超级暑假”模式,五大主题活动接连上演,客房入住率超过90%;鹿回头风景区实行免门票开放,入园人数节节攀升,多日突破4000人次;截至7月20日,三亚凤凰国际机场7月旅客吞吐量已达94万余人次……7月以来,三亚旅游项目人气旺盛,旅游市场呈现持续升温态势,迎来暑期游高峰。

毕业游、亲子游叠加的暑期,是一年中重要的旅游黄金期。随着疫情防控的科学化、精准化,越来越多的地区放宽了跨省游的限制。大众积压已久的旅游需求得到释放,出游热情正迅速点燃。数据显示,三亚暑期旅游在全国关注度排名前列,位居暑期热门目的地。

三亚旅游部门和旅游企业紧绷安全这根弦,在抓紧抓实抓细常态化疫情防控的前提下,积极谋划,推陈出新,提供多元化、特色鲜明的产品和服务,推动旅游产业复苏振兴、创新发展。

三亚多景区推出避暑新玩法,旅游热度在全国位居前列

暑期鹿游记

尽享夏日别样清凉

来三亚,清凉一“夏”。据了解,三亚虽地处热带,但依山傍海,凉爽的海风、茂密的森林,加上七八月雨季的到来,营造出一个清凉舒适的环境。这里夏季平均气温在26℃到32℃,体感舒适。

同城旅行平台大数据显示,贵州六盘水、河北承德、贵州黔东南、四川九寨沟等传统避暑目的地,依然是今年游客避暑游的热门选择,但三亚、海口、青岛、厦门等海滨城市,因出行便利、网上旅游攻略齐全,避暑人气居高不下。

在三亚蜈支洲岛旅游区、后海等地,不少游客选择潜水、冲浪,去感受属于海岛的别样清凉。他们带上装备,在教练的带领下,或潜入海底,或驰骋浪尖,与大海进行一次亲密的接触,到海底感受一回奇妙的世界,全身心享受夏日的清凉。

“潜水、冲浪、各种水上游玩设施等体验类项目是游客喜爱的传统避暑玩法。除了这些,今年暑期我们还策划推出海岛露营、海岛音乐节、珊瑚保卫营等受年轻人和亲子家庭追捧的避暑创新玩法。”三亚蜈支洲岛旅游区品牌部策划主管陈宏介绍。

昼伏夜出的“日宅+夜游”方式,成为避暑出行的新标配。面对高温天气,白天“宅”酒店,晚上景区夜游、城市夜游等成为避暑人群的热门选择。“18时后的客流量占每天总客流量的70%左右,大家会来山顶看夕阳、观晚霞,俯瞰鹿城的美丽夜景。”三亚旅文集团副总经理、鹿回头旅游发展有限公司董事长刘勇说。

7月1日起,鹿回头风景区实行免门票开放,吸引大批游人前来游览。据了解,免门票开放20天以来,该景区人气爆棚,多天入园人数突破4000人,最高达近7000人。“没有了门票收入,我们努力在‘二次消费’上下功夫,通过提供餐饮、交通、文化、娱乐、休闲等‘旅游+’服务,比如‘雨林穿越’游玩项目、‘鹿游’星空生活节、文创产品等,实现收入结构多元化,逐步摆脱门票依赖。”刘勇说。



7月16日,小游客在三亚美高梅度假酒店参与夏令营活动。本报记者 武威 摄

带娃出行乐享假日

在三亚·亚特兰蒂斯大堂,办理入住手续的游客络绎不绝,他们多为家庭出行,“两大一小”“两大两小”是最常见的组合。“暑假时间长,一般会选择在这个时候带孩子出来玩一下。这里配套设施齐全,集吃、住、玩、购于一体,遛娃同时也能满足大人度假需求,我们很喜欢。”来自成都的游客杨敬说。

伴随中高考结束,各地学校放假,亲子游成为暑期旅游市场的“主力军”。凭借丰富的自然资源、齐全的硬件配套设施、多样的亲子旅游产品供给,三亚成为亲子人群出游的热门目的地。今年,三亚景区、酒店等涉旅企业在往年基础上,策划推出更有品质、更好体验的亲子游产品,精准发力暑期旅游市场。

“我们始终紧跟市场趋势与消费者需求,不断创新、跨界合作并坚持打造高品质的旅游产品。作为暑期招牌项目,水世界夜场嘉年华再度回归,并全面升级,此外还有美人鱼潜水体验、亲子艺术节、少儿全日独立营等一系列缤纷的活动及体验,让不同年龄层的宾客都能收获一段独特且美妙的度假体验。”三亚·亚特兰蒂斯董事总经理海科说。

“家庭是入住酒店的主要客群,酒店从客房、餐厅到休闲娱乐设施,打造了一系列亲子场景,来满足亲子群体的互动需求。今年暑期推出的恐龙主题活动,孩子们可以在游戏中了解到恐龙的种类、地貌特征和生活习性,很受欢迎。”三亚海棠湾仁恒皇冠假日度假酒店市场传讯总监周京说。

暑期亲子旅游市场营销,景区同样火热。“我们面向亲子家庭推出了‘珊瑚保卫营’,开展珊瑚保育课程,让孩子走进大自然的课堂,了解珊瑚移植,了解更多海洋生物,用行动守护蔚蓝海洋。同时推出了亲子活动组合套票、家庭夜宿套餐等暑期优惠活动,满足游客不同的游玩需求。”陈宏说。

此外,帆船、潜水、自然生物、民族文化等主题研学产品和游学产品,也为三亚的亲子游市场提供了更加丰富的选择。与此同时,各地陆续出台暑期旅游优惠政策,也助推着旅游市场加快复苏。三亚市旅文局会同三亚市商务局、市旅游推广局对暑期各类游客群体的消费特点进行分析,策划推出的《一人一本惠惠游》宣传册,针对不同种类的消费人群提供特色优惠,提升暑期旅游消费吸引力。

夜品三亚“烟火气”

入夜后的三亚千古情景区,灯火通明,热闹非凡。游客们观看完大型歌舞表演《三亚千古情》后,来到爱情街、崖州古街等街区,品尝当地特色美食、了解民族传统文化、观看快闪表演……日前,文化和旅游部公示拟入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,海南省2个项目拟入选,三亚千古情景区位列其中。

夜经济,是城市经济生活的重要形态,也是衡量城市发展活力的重要指标。进入暑期,三亚越夜越美丽,夜市、夜购、夜游、夜娱等夜间经济生态多元发力,营造出全天候、全时段、全领域的消费氛围,激活更多消费动力与活力,为城市增添不一样的烟火气。

三亚海昌梦幻海洋不夜城提前筹备策划,根据“80”“90”后亲子家庭、情侣等不同客群的兴趣点及市场消费动向,精心打造了极具夏季清凉、夜游特色的“冰爽狂欢节”活动,已于7月8日开启,并持续整个暑假。去年该景区入选国家文化和旅游部公示第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,正不断策划推出特色活动,努力提升硬件软件服务水平,为游客提供高品质的旅游体验。

随着“夜间经济”发展日趋成熟,高端度假出游中人们出行时间正在由“日”向“夜”实现全面覆盖。三亚海昌梦幻海洋不夜城统计数据显示,园区70%客流是夜间到访。“大力发展夜间旅游已是大势所趋,这不仅仅是满足人们对美好生活的需求,也是扩大旅游消费,助力经济高质量发展的内在要求。”三亚海昌梦幻海洋不夜城总经理张善斌说。

从远近闻名的第一市场夜市,到新晋“网红”亿恒主题夜市,再到喧嚣繁华的商品街夜市……在三亚的璀璨灯火下,又一个风格独特的夜市,不仅丰富市民游客的夜生活,也不断为这个城市注入消费活力。

(本报三亚7月21日电)



近日,游客在三亚蜈支洲岛旅游区体验露营。本报记者 武威 摄

三亚信访创新探索服务新模式——首接速办 延时服务

本报讯(记者徐慧玲)7月19日13时许,早已过了下班时间,但三亚信访局接访室仍未“打烊”,工作人员正在为市民提供“延时服务”。据了解,三亚市民郑先生因为房租问题与房东发生纠纷,由此进行信访投诉。三亚市信访局接访室工作人员耐心倾听郑先生的投诉,并认真做着记录。

当天14时许,郑先生反映的问题有了解决思路,由三亚市信访局委派律师为郑先生提供帮助,列出时间表逐步解决合理诉求,郑先生对此结果表示满意,并向工作人员表达感谢。

据了解,为及时高效解决群众的急难愁盼,三亚信访局除了推出“延时服务”,还创新探索“首接速办”新模式,即三亚市信访局接访后,可以先不转交承办单位,而是尽可能直接处理,以最短的时间、最简便的流程,为信访人解决问题。

三亚信访局工作人员表示,该局将不断增强应变能力和实践创新能力,深入了解群众所思、所想、所盼、所需,并及时作出回应,更好地维护好群众的合法利益。

持续优化营商环境 三亚成立中小微企业金融服务中心

本报讯(记者李梦楠)7月18日,三亚市中小微企业金融服务中心(以下简称服务中心)揭牌仪式暨“团结就是力量 融合创造希望”政银企对接会(第三场)活动在山水广场举行,首批9家驻点合作机构获授牌,架起银企沟通桥梁,为中小微企业持续健康发展创建良好的融资环境。

“以往贷款需要跑多个银行,费时费力,如今在服务中心就可得到‘一站式’金融服务,非常便利。”三亚民格电力设备工程有限公司总经理张轲透露,受疫情影响,公司遇到了资金周转难题,还在筹备期间的三亚市中小微企业金融服务中心工作人员了解情况后,积极帮助对接金融机构,顺利获得约400万元信用贷款,解了燃眉之急。

据悉,服务中心是由三亚市金融发展服务中心联合其他社会力量共同成立的银企常态化对接活动场所,主要采用“线上+线下”相结合的模式,依托“天涯易贷”平台,实现线上银企快速对接,同时为中小微企业提供线下产品介绍、政策解读、业务咨询、融资规划等服务,不断强化银企之间高效互动、创新共赢。

“现在,‘天涯易贷’平台上线的金融产品涵盖了信用贷款、抵押贷款、政银保等各种类型,已吸引28家金融机构注册,上线77款金融产品,企业就像逛超市一样,可以选择适合自己的产品。”服务中心相关负责人介绍,除了线上对接,中小微企业也可以到服务中心大厅,与入驻金融机构面对面洽谈融资业务。

三亚农村公厕管护走向智能化

本报三亚7月21日电(记者周月光)“滴滴……”7月20日上午8时,三亚市吉阳区负责粪污监管的工作人员秦镜手机报警,原来是该区红花村的公厕液位达到警戒值。他立即通过手机“下单”,派出清理车前往红花村公厕,不到一个小时,化粪池即被清理干净。

农村公厕常因粪污没有及时清理造成环境污染。在开展农村公厕改造提升过程中,三亚市针对农村公厕化粪池满溢收运不及时、出现渗漏造成污染等难点问题,创新工作思路,引进一家上海科技公司——科创三五平台,利用物联网、大数据等技术手段,开发设计农村公厕管护智能化平台,由厕所硬件管理系统、粪污监管系统、司机作业管理系统、三端呈现系统、平台管理系统等组成,通过对公厕化粪池安装液位监测装置,当化粪池液位数据到达系统预先设定数值时立即推送至系统平台。目前全市有128座农村公厕安装液位监测智能传感器并接入公厕管护智能化平台。通过信息化管理,有效提高公厕化粪池处理率、抽粪车清运效率,减少巡查成本,降低政府公厕运营成本。

据了解,公厕管护智能化平台系统已经集成到三亚市智慧“三农”管理服务平台,通过数据共享、信息互通、科学管理,为“三农”信息化建设增添一个新的应用场景。

三亚开展暑期“送教下乡”活动

本报讯(记者徐慧玲)“双手张开,腰背要挺直!”近日,三亚益起爱阳光公益课堂率先在三亚市育才生态区雅林小学和光彩小学开课,为乡村孩子们开设了美术、口才、舞蹈等课程,提高孩子们的艺术水平。在雅林小学的舞蹈室里,40多名天真稚嫩的孩子,正在跟着舞蹈老师李美霞学习舞蹈基础动作。

据悉,为满足山区孩子暑假艺术学习需求,三亚市群众艺术馆和三亚精英女子俱乐部联合主办的“益起爱”公益项目深入三亚各区偏远地区,将艺术课堂直接从市区搬到偏远山区学校,丰富乡村少年儿童暑假文化生活。

据了解,“益起爱”阳光公益课堂于2018年正式启动,是由三亚政府职能部门和社会组织共同合作开展的公益类文化课程培训项目,主要采用“送教下乡”的模式,每年利用寒暑假的时间,为偏远地区的孩子送去艺术教育。4年来,该公益课堂得到学校和家长的热烈欢迎,规模持续扩大,目前已经在三亚各区共15所学校设立公益培训基地,受惠学生近7000人次。

三亚主动作为,系统推进清廉三亚建设 清风正气满鹿城

本报讯(记者徐慧玲 通讯员李雅文)近日,在清廉三亚建设工作推进会上,三亚进一步明确了清廉三亚建设工作新要求:要做到点面结合,着力推进清廉学校、清廉园区、清廉机关等清廉单元建设工作,把握特点、抓住重点、展现亮点,为清廉三亚建设创造经验、打造样板。

据介绍,今年以来,为加速打造清廉三亚,助力清廉自贸港建设,三亚先后出台了《中共三亚市委关于推进清廉三亚建设的实施意见》《中共三亚市委关于推进清廉三亚建设重

点任务分工清单》,明确目标任务和具体措施。与此同时,三亚还创新举措,在廉洁文化氛围营造和清廉单元建设上下功夫。

细心的三亚市民会发现,三亚多处商场LED显示屏上播放着廉洁公益广告,出租车电子显示屏上循环播放党风廉政宣传教育的廉言警句;晚间在三亚河畔散步,桥体灯光展示着清廉三亚建设宣传标语……这是三亚市纪委监委不断创新宣传方式,大力营造崇廉尚廉浓厚氛围的一大举措。

三亚市纪委监委有关负责人介

绍,结合“能力提升建设年”活动,三亚市纪委监委在清廉三亚网、“清廉三亚”微信公众号开设《能力提升每日一学》专栏,累计发布廉洁故事、廉洁成语溯源等60余次,综合运用漫画、视频等喜闻乐见的方式,推动全市共同参与清廉三亚建设,让廉洁种子深植民心,让廉洁清风吹遍鹿城。

在清廉单元建设方面,三亚以清廉园区和清廉学校为试点,主动积极探索并形成具有特色和亮点的三亚经验。作为清廉园区试点单位,三亚崖州湾科技城管理局在完善园区监

督机制的同时,重点打造清廉政务服务大厅,探索推行“云上读地”“智慧工地”“评定分离”等监管平台,科技赋能打造“云监督”体系,目前已取得初步成效,实现园区65个在建项目全周期监督管理,促进5宗土地“阳光”出让。

今年4月以来,三亚市纪委监委加强对“廉洁文化进校园”工作的监督指导,协调三亚市教育局多渠道、多层次、多角度开展清廉文化教育活动,立体化、全方位推进清廉学校建设。“目前,三亚全市已有近6万名学生参与

‘廉洁文化进校园’系列活动,共制作廉洁文化宣传栏51块,创作廉洁文化手抄报优秀作品1784件,多所学校还开展了校园小喇叭、廉洁文化书画创作大赛等特色活动,为廉洁文化阵地建设发挥辐射带动作用。”三亚市纪委监委有关负责人说。

接下来,三亚市纪委监委将充分发挥监督推动作用,压紧压实清廉单元建设主体责任,充分发挥清廉单元示范带动作用,为全力打造清廉三亚建设样板、助力清廉自贸港建设作出更多贡献。