

# 免税精品、大健康产品将云集消博会, 打造高端零售体验感 逛6号馆开启“全球精选”模式

本报海口7月22日讯(记者周晓梦)7月22日,海南日报记者从第二届中国国际消费品博览会组委会获悉,6号馆聚焦免税、大健康等领域,云集众多知名品牌与全球精品,打造高端零售体验感,为品质生活开启“全球精选”模式。

面积共计1.3万平方米,集合了免税零售、跨境电商、医药健康等三大板块优质企业。这三大板块的聚集进一步体现了一体化跨境供应能力,当前,在更便利、更多元环境下购买“高、新、优、特”的产品正成为消费新趋势。

种数字影像技术,邀请参观者加入丰富的沉浸式体验、平台直播逛展等互动活动中,充分体现“买全球、卖全球”理念。

品。跨境电商板块,着重展示日益优化拓展的供应链体系,为广大消费者提供品质真价优的跨境商品。在医药健康板块,展品则覆盖药品、生物制品、医疗器械、健康食品等一系列大健康产品,为消费者提供丰富多元选择。

看点。海南机场将景观植入消博会,营造绿色机场网红微缩景观打卡点;并推出与海南机场首个“数字人”互动,提升现场观众的参观体验。王府井集团股份有限公司在场馆中富有新零售、创享AR互动和数字装置的科技新体验,不断丰富满足用户的数字化体验等。

## 省司法厅组建法律服务团为消博会护航

本报讯(记者陈蔚林 通讯员仲夏)第二届中国国际消费品博览会开幕在即,海南日报记者从省司法厅律师工作局了解到,今年,按照专业化、国际化、便利化的要求,省司法厅精心筛选了具备中外双语法律教育背景和执业经历,并具有丰富国际贸易、知识产权、海事商事和涉外法律服务经验的38名涉外律师、3名调解员、7名公证员和2名中国国际经济贸易仲裁委员会海南仲裁中心工作人员组成法律服务团,为来自世界各地的参展各方提供覆盖汉语、泰语、英语、法语、日语、葡萄牙语、意大利语等语种的法律专业服务。

## 海南日报 融媒看点

### “海南之声”系列视频彩铃上线

本报讯(海报集团全媒体中心记者姚峰)第二届中国国际消费品博览会即将举办,为了让参展嘉宾感受到海南特色文化的魅力,海南日报新媒体中心、海南省融媒体中心、海南国际经济发展局联合运营共同推出了系列视频彩铃“海南之声”。自7月21日上线以来先后吸引百万人围观打卡,反响热烈。

## 消博会会客厅

■ 本报记者 周晓梦  
实习生 林小琪

马尾毛等天然材质、云朵般的“弹簧垫”、经典蓝白格、极致睡眠感……有没有想象过,一张床的百年传奇会如何演绎?

作为拥有170年历史的顶级床具品牌,海丝腾将携重磅新品追梦床首秀第二届消博会,还有多款经典明星产品一同亮相,向广大消费者展示百年专业制床工艺的故事和沉淀。

“我们希望通过消博会这样一个更大更宽的平台,向消费者展示高质量的床具,让更多人看到并了解海丝腾。”瑞典海丝腾亚太区总经理梁亮直言,希望以消博会为窗口,与消费者共享睡眠自由理念,进一步打开品牌知名度。

在梁亮看来,消博会汇聚国际国内优质消费品资源,提供一个消费精品展示交易平台,有助于引领绿色、健康、品质、时尚消费,形成新的消费潮流和需求。

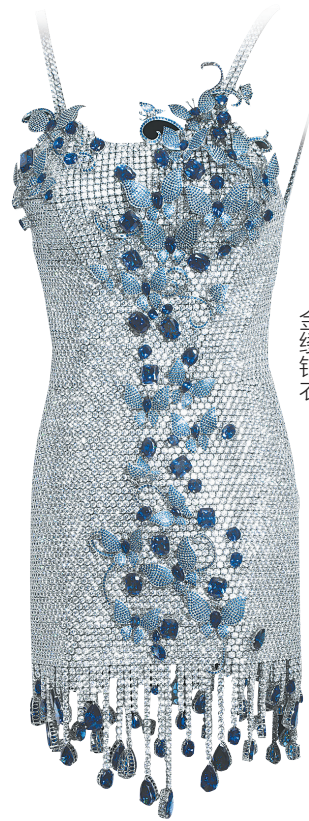
此外,近年来随着消费者思想观念的升级,越来越多人也开始关注海丝腾,尤其是年轻群体。“海丝腾看到中国的市场逐步打开,此次参展也想要告诉消费者、告诉市场,海丝腾是一个适合大众的品牌。”梁亮说。

当前,低碳助推绿色消费新动能,这与海丝腾一贯坚持的理念不谋而合。“可持续产品消费逐渐兴起,越来越多人关注产品的可持续性。”梁亮介绍,海丝腾床具的可持续性不仅体现在每一张床具的选材均甄选马尾毛、羊毛、松木等纯天然材质,健康而环保;还体现在产品质量有所保障,床具不容易损坏且耐用。

此次参会,海丝腾还有另一期待和计划。梁亮提到,海南自贸港的建设和国际旅游消费中心的打造,为扩大国际“朋友圈”提供了重要平台,同时也是消费市场的重要动力,对吸引境外消费回流起到重要作用。

“海丝腾也看到了海南独特的经济地位、巨大的消费潜力以及优良的硬件设施和政策支持,希望未来能够充分利用自贸港的优势开拓海南市场。”梁亮说。

(本报海口7月22日讯)



金缕钻衣。



保时捷卡宴。

### 凯沃将携6款零关税汽车、进口豪车亮相消博会

本报海口7月22日讯(记者李梦瑶)凯沃国际贸易有限公司携6款全新零关税汽车、进口豪车亮相第二届中国国际消费品博览会,这是海南日报记者7月22日从消博会组委会获悉的。

6款车型包括劳斯莱斯库里南、兰博基尼Urus、丰田埃尔法、雷克萨斯GX460、宝马X7、保时捷卡宴,免税额度由20万元起至数百万元不等。

其中,劳斯莱斯库里南被誉为世界上最昂贵的量产SUV;兰博基尼Urus搭载4.0TV8双涡轮增压引擎,650匹马力;丰田埃尔法最大的亮点在于其豪华的内部配置和空间;雷克萨斯GX460与宝马X7的外观均采用了各自品牌最新的家族式设计语言;保时捷卡宴外观则仍然延续了经典的溜背造型,辨识度极高。

### 高纳仕将在消博会上全球首发设计作品“矿工的眼泪” 金缕钻衣同步惊艳亮相

本报海口7月22日讯(记者王培琳)你想通过一件衣服,来一场与古老东方的浪漫邂逅吗?第二届中国国际消费品博览会举办期间,中国环保艺术珠宝品牌高纳仕(GAONAS)将携耗时2年制作完成的金缕钻衣亮相消博会,并全球首发设计作品“矿工的眼泪”。

万众瞩目的金缕钻衣是此次消博会的精品展品之一,该展品耗时2年制作完成,整件衣服镶嵌19650粒钻,全手工金属扣链,无需一针一线却精美绝伦。古有金缕玉衣,现有金缕钻衣,跨越千年的对话,和古代匠人一起去感受自然手工的美,寻找沉淀在中华东方底蕴下的古老美学记忆。

据了解,此次展会,高纳仕(GAONAS)以“环保,绿色,可持续发展”为主题,携设计作品“矿工的眼泪”进行全球首发展出。作品以多种合成环保材料为基础,制作成一条精美的项链,设计理念为矿工坐在五彩斑斓的美丽宝石里面,虽被宝石环绕,却留下悲伤的眼泪。作品展现了对人与自然、人类文明可持续发展的思考。

据悉,高纳仕(GAONAS)也将借助消博会的契机,进一步宣发品牌环保理念,探索更多全新概念的珠宝消费趋势。

高纳仕设计作品“矿工的眼泪”。  
展品图片均由参展商提供

展品  
抢先看

### NBA将携传奇球星科比签名球衣亮相消博会

本报讯(记者李梦瑶)美国职业篮球联赛(中文简称NBA)将携NBA冠军奖杯、NBA已故传奇球星科比签名球衣、LED球场等展品亮相第二届中国国际消费品博览会,以答谢海南球迷、中国球迷对NBA的支持与热忱。

最引人关注的,非科比签名的绝版球衣莫属,而且它与海南还有不小渊源:2017年,科比到访海口参加活动时人气爆棚,这件球衣正是他当时为球迷所签,十分具有纪念意义。

## 消博会快讯

### 消博会期间海口市郊列车按满图开行

本报海口7月22日讯(记者邵长春 通讯员符转)海南日报记者从7月22日从海南铁路海口车务段了解到,为做好第二届消博会运输保障工作,7月26日-30日,海口市郊列车加大列车开行密度,按满图开行,日均开行达64对。

为做好消博会运输保障工作,高质量、高标准完成铁路运输服务工作,消博会期间,铁路部门多措并举,做好运输保障工作,配合地方增开长流站、海口站至会展中心的公交接驳专线,高效输送旅客快速集散,最大限度满足市民、观展旅客出行需求。

同时,铁路方面将加派工作人员,组织青年志愿者做好客流引导、设备协助、重点旅客服务、乘降秩序和候车环境维护等工作。

海南铁路将坚持常态化疫情防控不放松,严格按照地方防疫要求,加强站车通风消毒,做好旅客进出站体温检测,对候车室、站台、检票口,列车座椅扶手、卫生间等重点部位进行全方位预防性消杀,给旅客营造健康、安全的出行环境。

海南铁路还将发挥海口东站“椰城驿站”服务台、海南动车队“环岛先锋号”、海口车站“海韵情伴您行”服务等品牌作用,积极助力消博会,将党建工作与客运服务工作相结合,着眼于服务海南自贸港建设,打造高铁服务的亮丽名片。

### 消博会社会公众开放日门票今日开售

本报海口7月22日讯(记者王培琳)为了让消博会和自贸港建设成果惠及更多社会公众,消博会组委会决定将7月29日至30日设为社会公众开放日,入场时间为9:00-15:30。社会公众开放日门票面向海南地区线上发售。

据了解,本次社会公众售票暂分六批开售,每批次1万张,共6万张。票价20元/张。7月29日的门票,定于7月23日、24日、25日晚间7时29分发售,7月30日的门票发售时间为7月26日、27日、28日晚间7时30分。

观众可在消博会官方APP和微信小程序内,根据页面提示购买。按照实名制要求,请提

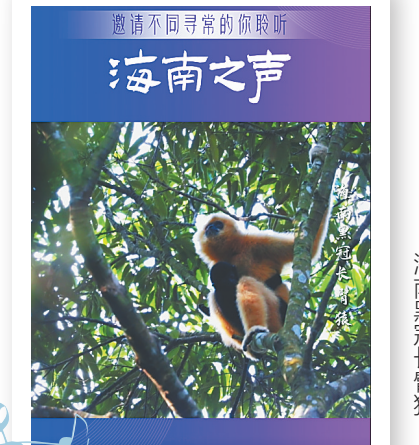
前实名认证(建议使用消博会APP,购票更顺畅)。此购票渠道是第二届消博会唯一官方指定购票渠道,无其它线上购票渠道。

购票后,可持身份证核验入场,展会开放时间为9:00-17:00,15:30后将无法入场。观众需凭身份证原件,佩戴口罩有序排队、刷闸机、测温、安检后入场(证件系统可自动读取有效核酸信息,无需单独出具核酸证明)。

出于疫情防控需要,观众请凭24小时内核酸检测阴性证明办理入馆查验手续,请于入场前一天19时前完成核酸检测。



海南之声



海南之声



扫码查看更多“海南之声”系列视频彩铃