

东坡逛消博

快意雄风 海上来

盛会将启，万商辐辏，全球精品汇于琼州，璀璨而耀眼。第二届消博会纳天下奇珍于一展，如若喜好风物特产的苏东坡穿越至展会，将会对何物倾心？

俯仰之间，东坡忽现于海南国际会展中心，其间客商往来交谈、展品琳琅满目。

“酒？”还不及疑惑此为何地，东坡便被扑鼻酒香所吸引。

“这是何种酒类，香气竟如此浓郁？”此酒为威士忌，乃西洋名酒。这一品牌的威士忌属首次亮相消博会，先生可要品尝？”

听闻客商邀约，东坡欣然应允。细品一番，回过神来，东坡发现展台上酒品种类繁多，五花八门，遂问何故。

“这可是第二届消博会，世界美酒佳酿皆有。”客商告之于东坡，何止是酒，还有时尚珠宝、高端食品保健品、游艇、直升机、智能电子产品、国潮精品等，涵盖“衣食住行”各个细分领域，“更将有200多个品牌在会上发布超600个全新产品！”

东坡心奇之，向其他展台行去，一路或赏或品或亲自体验，所遇不仅有中华精品，亦有异域风物，不仅有传统珍宝，亦有科技产物。

“我自谓见识广博，亦未曾见如此之多的新奇物件。”周游一圈，东坡依然兴致昂扬。

“不知先生对何物倾心？”闻听东坡发此感慨，周围观众笑问。

“哈哈，倾心之物不尽。”东坡开怀笑道：“想不到当年‘此间食无肉，病无药’的海南，今日却汇聚寰宇之精品，入一岛而能观天下，居一室而能览全球，实乃‘快意雄风海上来’！”

(梁君穷)

精品汇海南

600多个新品将首发首秀，第二届消博会引领全球消费时尚

精品荟萃 精彩绽放

■ 本报记者 李梦瑶

万物迭代，生生不息。

自然规律，同样适用于消费市场。不信？将目光聚焦海南海口，诸多全球“尖货”已然齐聚，正静待第二届中国国际消费品博览会于7月25日启幕，掀起一场引领消费潮流、促进消费升级的热潮——

先看阵容。美国雅诗兰黛、日本高丝、法国卡拉克拉斐、香港谢瑞麟……国内外2800余个参展品牌，它们中既有全球细分行业的头部品牌，也包括我国31个省（区、市）和新疆生产建设兵团的消费精品和老字号，让消博会变身“买全球，卖全球”的“世界超市”。

再看诚意。高端威士忌品牌大摩 The Dalmore 首次线下展出售价268万元的大摩臻金时代五号典藏中国版，资生堂携美妆黑科技等10余款新品，戴尔将发布XPS 13 Plus笔

记本新品……200多个品牌带来600多个全新产品，全球首发、亚太首展、中国首秀云集，助力海南自贸港成为消费时尚展示引领地。

这是一场“览万物”的盛会，也是透视消费新机遇、新趋势的窗口。

产品更智能——国货精品科大讯飞携旗下AI学习、AI办公、AI健康三大赛道明星产品亮相，为跨语言沟通、语音转写记录、高效办公、自主学习等场景带来基于AI的解决方案；上海艾纳特打造深睡小屋智能睡眠系统，为用户提供健康睡眠解决方案。

定制更精准——深挖中国人的饮水需求，英国家电品牌艾恩姆研发出“三秒喝上凉白开”的热水机；全球知名跨国食品公司达能针对老少两个关键时期展出多款营养全案；国际健康品牌OSIM傲胜率先提出电竞+按摩的跨界融合概念。

消费更绿色——全球知名美妆及香水公司科蒂集团将带领消费者深入探寻碳捕获的科技秘密；法国服装品牌卡尔·拉格斐以永续设计理念，带来环保服饰单品；资生堂特意开辟“可持续发展”区域展出集团旗下的部分绿色产品，包括茵芙莎品牌的空瓶回收项目、怡丽丝尔的水乳替换装项目等。

这里既有“新”生活、“酷”科技，也有“最”潮流——

玛莎拉蒂MC20、法拉利Roma、劳斯莱斯库里南、兰博基尼Urus等豪华轿跑惊艳亮相；价值3亿元的翡翠饰品“绝代风华”、

来自斯里兰卡的70.46克拉无烧皇家蓝宝石、10.01克拉的莫桑比克无烧鸽血红红宝石项链等顶级珠宝争奇斗艳；GRACE CHEN、DAMOWANG、Bronze Lucia等20余家国内外优秀设计师品牌亮相消博会时装周，打造主题多元的视觉盛宴。

这里既是精品秀场，也将上演饕餮盛宴——

酷悦·轩尼诗、帝亚吉欧、保乐力加、爱丁顿、人头马君度、百加得带来旗下各类优质洋酒；泰森食品展区设置美式餐吧、冷鲜产品展柜、小鲜肉直播间、胶原蛋白肽卤味系列新品区，邀消费者试吃品尝；伊比利亚精选优质火腿、白兰地、雪莉酒等产品也将挑动消费者的味蕾。

这里既有异域风情，也劲吹国货风——

包括一汽集团、苏泊尔、格力、大疆、郎酒、舍得、君乐宝、喜茶、元气森林、泡泡玛特、稻香村、十八街麻花等在内的一批国内知名品牌齐齐亮相，涵盖乙时代新消费、中国智造、老字号焕新、平台集合展示、居民日常生活衣食住行、生活娱乐等各方面，将打造引领国内消费潮流的集合地。

无论朝内看，还是向外看，都有别样风景。消博会正是以这般海纳百川的气质，敞开大门拥抱着来自全球各地的企业，以期为全球企业共享中国市场、中国企业走向全球提供重要平台，唱响联通全球贸易的大合唱。

(本报海口7月22日讯)

璀璨海南



exp HAINAN 第二届 中国国际消费品博览会 开幕倒计时 2天

