



H A I N A N D A I L Y

壬寅年六月廿六 初十立秋 2022年7月 星期日 国内统一刊号 CN46-0001/今日8版  
1950年5月7日创刊/ 海南日报社出版/ 第24030号 24 南海网 www.hinews.cn www.hndaily.com.cn

# 习近平的山海情

■ 新华社记者

山，巍峨雄浑；海，波澜壮阔。  
25年前的一次考察，将依江面海的福建与山大沟深的宁夏西海固紧紧相连。

1997年4月，时任福建省委副书记的习近平，在担任福建省对口帮扶宁夏领导小组组长不久，亲赴西海固进行扶贫考察，为闽宁结亲、山海共融按下“快进键”。

从东海之滨，到西北山塬，习近平跨越2000多公里的“山海情”隽永绵延。25年来，在习近平亲自谋划、亲自推动下，闽宁协作开辟了东西部协作的新机制，走出了变“输血”为“造血”的扶贫路，创造了具有中国特色反贫困治理的成功范例，带动两地干部群众在共同富裕道路上接续奋斗。

## 携手战贫

### “山海情”跨越时空

盛夏时节，闽宁镇福宁村。村民谢兴昌正在山海小院的直播间里一板一眼地练习着网络直播带货。

这个小院除了直播销售宁夏特色产品外，还有一间闽宁协作成果展示馆。自去年6月免费开放以来，谢兴昌已在这里为近2000人讲述了闽宁镇的发展

故事。

“苦瘠甲天下”的西海固，直到上世纪八九十年代，“三日不举火，十年不制衣”还是当地百姓生活的常态。

1997年4月，习近平第一次来到西海固山区，连续多天调研5县。走进西海固老乡冯秀花家的窑洞，习近平深感痛心，他后来回忆说：“我才真正体会到什么叫家徒四壁。一家子既没有桌椅板凳，也没有铺盖。家里唯一的‘财产’是挂在房梁上的一撮发菜，就靠卖这么一点发菜来买油盐酱醋。”

在西海固的调研，让习近平下定决心推进对口帮扶。在银川郊区考察时，习近平对东西部协作共建移民村的做法很感兴趣，提出要“让移民迁得出、稳得住、致得富”。

很快，习近平亲自圈定银川西南玉泉营一带作为移民村选址，并命名“闽宁村”。

当时，42岁的谢兴昌刚刚从西海固山沟里“跑出来”，正在苦苦“找出路”。1997年7月15日这一天，在闽宁村奠基仪式上听到习近平的贺信，谢兴昌欣喜万分，返回西吉县动员大山沟里的乡亲们搬迁。

在福建工作期间，习近平先后5次出席闽宁对口扶贫协作联席会议，亲自调研、科学谋划、全力推动，提出的“优势互补、互利互惠、长期协作、共同发展”指

导原则，以及“联席推进、结对帮扶、产业带动、互学互助、社会参与”的合作机制，为闽宁协作搭建了四梁八柱。

到中央工作后，习近平又分别在2008年、2016年、2020年三次踏访西海固，为西海固的脱贫和发展倾注了大量心血。

2008年4月8日，时任中共中央政治局常委、国家副主席的习近平在宁夏考察时，来到固原市原州区深沟村调研，鼓励当地要有发展的思路 and 意识，带动村民富起来。

一席话点醒时任深沟村党支部书记马正刚。此后，他带领村民们成立农机合作社，在周边乡镇承包农田建设工程。十多年过去，如今的深沟村已经成为美丽的深沟社区。后来在宁夏脱贫攻坚中发挥重要作用的村党组织带头人和致富带头人“双带工程”，正源于此。

2016年7月18日至20日，习近平总书记再次来到宁夏，赴闽宁镇考察。这里是19年前他亲自提议福建和宁夏共同建设的生态移民点。年过花甲的谢兴昌见到了习近平总书记，他拉着总书记的手说：“共产党的恩情，三天三夜也说不完。”

“闽宁镇探索出了一条康庄大道，我们要把这个宝贵经验向全国推广。”看到闽宁镇的可喜变化，习近平总书记倍感欣慰。

下转 A02 版▶

# 上半年我省新能源汽车推广同比增长133% 保有量占比居全国第二

本报海口7月23日讯（记者邵长春 通讯员余欢）海南日报记者7月23日从省工业和信息化厅获悉，今年上半年，我省推广应用新能源汽车3.81万辆，完成年度推广任务进度（5万辆）的76.28%，同比增长133%；新能源汽车在新增车辆中占比达37.93%，高出全国平均水平18个百分点。

截至今年6月底，全省新能源汽车

保有量已达15.9万辆，占汽车保有量的8.91%，高出全国平均水平5.7个百分点，保有量占比连续赶超天津、北京，仅次于上海，居全国省级地区第二。

据统计，各市县在今年1月至6月推广任务完成率前5的分别是陵水、东方、白沙、海口、琼海，新能源汽车在新增车辆中占比分别为47%、54%、41%、38%、50%。

在省委省政府部署下，今年我省创

新财政奖补支持方式，及时出台《海南省2022年鼓励使用新能源汽车若干措施》，分领域制定运营服务、充电费用补贴，鼓励旧车淘汰，保持新能源汽车推广政策支持力度。

同时，今年3月底前我省将2021年第二批促进新能源汽车消费综合奖励资金3.19亿元拨付到符合条件的消费者账户，

下转 A02 版▶

# “奋斗者”号载人潜水器入驻崖州湾科技城

本报三亚7月23日电（记者徐慧玲）海南日报记者7月23日从三亚崖州湾科技城管理局获悉，“奋斗者”号载人潜水器近日正式进驻崖州湾载人深潜工程实验室，这是继“深海勇士”号载人潜水器之后，又一海洋科考利器入驻三亚崖州湾科技城。

“奋斗者”号载人潜水器是“十三五”

国家重点研发计划“深海关键技术与装备”专项支持的深海重大科技装备。“奋斗者”号载人潜水器的研制及相关海试的成功，标志着我国具有了进入世界海洋最深处开展科学探索和科学研究的能力，体现了我国在海洋技术领域的综合实力。

崖州湾载人深潜工程实验室由三

亚崖州湾科技城管理局和中国科学院深海科学与工程研究所共同建设，实验室位于崖州湾科技城南山港码头内，随着“深海勇士”号载人潜水器、“奋斗者”号载人潜水器入驻崖州湾载人深潜工程实验室，将为我省加快海洋科学探索进程和海洋科技研究作出更大贡献。



## 浪尖起舞

7月23日上午，第六届海南省运动会冲浪项目在万宁日月湾开赛，来自琼海、三亚等9个市县的100余名选手齐聚万宁，逐浪日月湾。

此次冲浪比赛为期8天。比赛设个人项目和团体项目，个人项目包括男子、女子长板单项赛和男子、女子短板单项赛，团体项目包括男子、女子短板团体赛，男子、女子长板团体赛以及混合团体赛。

本报记者 王凯 摄(相关报道见 A06 版)

# 习近平就埃及国庆70周年 向埃及总统塞西致贺电

新华社北京7月23日电 7月23日，国家主席习近平向埃及总统塞西致电祝贺埃及国庆70周年。

习近平指出，近年来，埃及坚定走独立自主道路，国家建设蓬勃发展，在地区

和国际事务中发挥重要影响。不久前，我同塞西总统共同出席了全球发展高层对话会，推动对话会取得丰硕成果，发出了实现共同发展繁荣的时代强音。

习近平强调，我高度重视中埃关系发

展，愿同塞西总统一道努力，坚定相互支持，推进中埃共建“一带一路”，就落实全球发展倡议开展合作，捍卫发展中国家共同利益，坚定朝着新时代构建中埃命运共同体的目标迈进，造福两国和两国人民。

## 人民日报署名文章

# “我们对中国经济发展充满信心”

(A07版)

## 关注第二届中国国际消费品博览会

# 第二届消博会布展工作基本完成 展品陆续上架 各类大牌云集

本报海口7月23日讯（记者计思佳 实习生江天云）海南日报记者7月23日在海南国际会展中心看到，第二届中国国际消费品博览会布展工作基本完成，各种展品陆续上架。工作人员正在现场调试设备、摆放宣传册，各展馆内一片忙碌。

1号馆为服务消费展区和旅居生活展区，参展类别包括电子产品、汽车、游艇、消费金融服务、会计咨询服务、物流服务、跨境电商服务、体育形象等头部企业品牌。毕马威、德勤、安永、普华永道四大会计师事务所齐聚在此，已完成布展工作；展馆中央，摆放着山体集团展出的“国内首创、世界领先、完全国产”中国首辆雪蜡车，十分吸睛；三亚 Hello Kitty 度假区内，各类玩偶软萌可爱、元气满满，打造了一座缤纷多彩的梦幻乐园度假村。

园度假村。

2号馆时尚珠宝精品展区内，展位全部搭建完毕，部分参展商正在陈列新款首饰；3号馆、4号馆分别为高端食品保健品展区、时尚生活展区，各种名酒、咖啡、营养品、精致碗碟、时尚服饰等各有特色。

最具人气的5号馆内，雅诗兰黛、资生堂、欧莱雅等各类大牌云集。法国是本届消博会主办国，法国馆就位于5号馆内，优雅、时尚的外观造型，加上周围各类香化、服饰、酒类产品，就如同置身于时尚之都巴黎繁华的大街上。

作为双循环买全球展区，6号馆集合了免税零售、跨境电商、医药健康等三大板块优质企业。在中免集团、深免集团、珠海免税集团、京东集团等企业的展位上，香化、服饰、电子产品、酒类、药品、

医疗器械、健康食品等产品琳琅满目。

7号馆为国内各省市自治区展区，各具地方特色的展位也已搭建完成，工作人员正忙着进行最后的优化点缀，不时还有参展商前来展区提前了解产品。其中，海南馆展台设计综合运用了实物与多媒体设备，充分体现了海南椰风海韵、云山云海的特色。馆内，一艘大型游艇和新能源汽车摆放在展区中央，各类热带特色水果、沉香、花梨木、海南伴手礼等产品也在陆续上架。

8号馆是国货精品展区，汇聚了全国消费精品和老字号“尖货”。国瓷永丰源携多款国宴瓷、冬奥特许商品而来，其展台布置与设计贯穿中国元素；华熙生物展台内，旗下的“润百颜”“夸迪”“米蓓尔”等多个品牌的护肤产品，以及透明质酸钠饮品“水肌泉”已摆放完毕。

# 欧盟地理标志展示馆将亮相消博会

本报海口7月23日讯（记者邵长春）海南日报记者从第二届中国国际消费品博览会组委会获悉，为庆祝《中欧地理标志协定》的实施，欧盟将在本届消博会3号馆专设欧盟地理标志展馆，并将向参展来宾介绍来自欧盟的具有丰富饮食文化的地理标志产品。

《中欧地理标志协定》于2021年3月正式生效，约有200个欧盟和中国食品的标志性名称受到保护，被誉为中欧合作的重要历史里程碑之一。

“地理标志”认证是一种特殊的知识产权认证，被用于具有特定地理来源，并

因具有该来源而拥有特定品质或声誉的产品标志。为了发挥地理标志的作用，来自某些特定产区的某些产品必须带有地理标志。

相关数据显示，地理标志产品的价值平均是非地理标志产品的2.23倍，可确保产品不会因为节省成本而转移生产区域，有效地为这些区域带来更多投资，促进乡村发展。

本届消博会期间，欧盟地理标志展馆将展示来自欧盟成员国的优质产品，展台每天都有地理标志产品的品尝活动，数十种带有欧盟地理标志的产品将

展出，包括乳制品、葡萄酒、烈酒、橄榄油、火腿等。

据悉，欧盟地理标志食品和饮品反映了欧盟文化的多样性与其土地的富饶，并以知识、技能、实践和传统为基础，代表着欧洲最具特点的产品与生产工艺。

此外，欧盟地理标志展厅还将通过图片、视频和讲解的形式向参观者介绍《中欧地理标志协定》内容，参展嘉宾在品尝美食，获得知识的同时，还可以参加每日抽奖活动，获得更多惊喜。

## 海南环岛旅游公路生态故事

# 停工96天，为栗喉蜂虎繁衍让路！



在海南环岛旅游公路项目二工区万宁市龙滚镇治坡村段附近栖息的栗喉蜂虎。中交一局环岛旅游公路二工区项目部供图

■ 本报记者 邵长春 通讯员 钟芳瑞

7月23日下午，海南环岛旅游公路项目二工区万宁市龙滚镇治坡村段，沉寂了3个多月的工地又恢复了往昔的热闹施工场景。

从今年4月18日停工，到当天下午复工，这段约1公里长的路段按下施工“暂停键”长达96天，只为保护一群不期而至的“美丽精灵”——栗喉蜂虎。

最早发现这群“小客人”的是环岛旅游公路项目二工区生产副经理徐艳鹏。他告诉海南日报记者，今年4月中旬，施工时发现路边坡沙地上突然出现了许多小洞，有很多羽毛艳丽的小鸟进进出出。

徐艳鹏上网检索相关资料，并向专家求证，确认这种小鸟就是栗喉蜂虎，是

国家二级保护野生动物，更有着“中国最美丽的鸟”美誉，“每年4到7月，正是栗喉蜂虎的繁殖期，沙坡上的洞正是成鸟为幼鸟搭建的巢穴。”

栗喉蜂虎的出现，给环岛旅游公路建设者出了一道难题。徐艳鹏说，当时该路段路面施工已接近尾声，一旦停工，不仅会造成数十万元的经济损失，更会拖慢项目整体进度；但如果继续施工，无疑又将对正在繁衍的栗喉蜂虎种群造成不利影响。

是要经济价值，还是要生态价值？环岛旅游公路建设者没有过多纠结，中交一局环岛旅游公路二工区项目经理孔祥元立即对该路段做出暂停施工的决定，人员机械迅速撤离，让这群栗喉蜂虎在海南的绿水青山间自由飞翔，

静静繁衍。

这种选择在海南交通人看来再自然不过。近年来，在省委省政府高度重视下，海南始终坚持“要把路修进去，不要把破坏带进去”的理念，造价服从生态，打造了一条条美丽的生态路；环岛旅游公路项目更是在规划之初就提出要打造传世之作，讲好生态故事。

在环岛旅游公路建设者和各方呵护下，这群栗喉蜂虎数量不断增加，最多时达到了200多只；直到7月初，完成繁衍的栗喉蜂虎陆续飞离。徐艳鹏知道，他们和这群小精灵暂时分离的日子已经来到了。

纪录片拍摄者利河基、利董基兄弟俩见证了这场分离。10多天前，他们来到工地现场，

下转 A02 版▶