



第二届全球消费创新暨免税与旅游零售大会将举办 聚焦消费新领域 共享发展新机遇

本报海口7月23日讯（记者王培琳）海南日报记者7月23日从中国国际消费品博览会组委会获悉，第二届消博会期间，全球头部高端消费精品品牌、权威咨询机构将齐聚“第二届全球消费创新暨免税与旅游零售大会”，共同探讨消费领域革新战略，为

全球消费领域分享发展新机遇。

全球消费创新暨免税与旅游零售大会（以下简称大会）旨在聚焦海南自贸港发展布局和全球消费创新趋势，本届邀请了法国路威酩轩集团、瑞士历峰集团、英国博柏利集团、雅诗兰黛集团、欧莱雅集团、泰佩思琦集团、高

丝集团、复星集团、卡尔拉格斐、戴尔科技集团等消费领域极具代表性的品牌集团高层同台共话，以前瞻的眼光，洞察行业发展，探讨合作方向。

大会将以“品牌战略革新之路”“新生活方式与新业态消费”“品鉴全球，探索经典价值”为主题，以最敏

锐眼光、最独到视野，围绕消费领域诸多最新、最热议题展开深度探讨、交流。

论坛开幕式环节，毕马威、穆迪戴维特、安永、贝恩咨询、波士顿咨询等权威咨询公司、研究机构将在旅游零售论坛发布《海南自贸港旅游零售市

场白皮书2022版》《最新中国奢侈品市场报告》《未来消费者指数》等高端消费、旅游零售市场领域行业报告，以专业的视角，剖析行业规律，预测市场前景。

大会由消博会组委会主办，海南国际经济发展局、中旅中免承办。

海南日报 融媒看点

一组数字带你速读消博会关键信息

本报讯 7月25日至30日，第二届中国国际消费品博览会将在海南国际会展中心举办。今年消博会有什么看点？海南日报新媒体推出一组数字创意海报，提炼消博会重要数据，让你迅速获取消博会关键信息。



值得买科技将携“华夏风物”亮相国货精品馆

本报海口7月23日讯（记者孙慧）第二届中国国际消费品博览会将于7月25日至7月30日在海口举办。专注于消费产业的科技集团值得买科技再度参加这一盛会，携手海南日报报业集团在国货精品馆设立960平方米的“华夏风物”馆，届时将有30余个国内知名消费品牌、200余款新品共同亮相。

国货精品馆作为本届消博会新

增设馆区，主要展示国内消费精品和经典品牌，一经发布便备受关注。“华夏风物馆”是其中面积最大的展馆，将通过高品质的展陈设计，多元化的内容形式，整合线上线下资源，合力展示中国品牌的成长和潜力。

科技和底蕴是值得买科技本次消博会参展的两大定位。在坚持精品路线的背景下，值得买科技精心邀请覆盖出行、3C、美妆、食品、个护等多个

生活品类的优质品牌，全方位阐释国货魅力，展现当下消费新趋势。

在科技层面，将有石头、峰米、凯迪仕、苏泊尔等品牌亮相“华夏风物馆”，向广大消费者深度传递前沿科技，展示从中国制造到中国“智”造的转变，以及中国品牌在科技领域的创新和力量。此外，同仁堂、磁州窑、物典、灵刻、一得阁等品牌则传达了“华夏风物”馆的底蕴理念，这些品牌或专

注香料、瓷器，或以茶具、笔墨为品牌核心，也将在本届消博会上带来诸多传统与创新结合的好产品，向世界展现中华品牌的文化底蕴和东方审美。

本届消博会期间，值得买科技还将在“华夏风物”馆内，联合石头、虎徽酒庄、卿甜、峰米、一番麦、灵刻等品牌设立品牌日，结合品鉴会、大讲堂、品牌首发等形式，为现场观众带来一场全方位、沉浸式的感官盛宴。

展馆抢先看



消博会5号馆，参展商雅诗兰黛集团工作人员在布置展区。

本报记者 陈元才 摄



3号馆加拿大品牌宝姿(PORTS)参展商在布置展品。

本报记者 袁琛 摄



国内省市自治区展区海南馆。

本报记者 陈元才 摄



2号馆天猫国际展区。

本报记者 张茂 摄

复星国际联席首席执行官徐晓亮： 持续助力海南国际旅游消费中心建设

消博会会客厅

■ 本报记者 傅人意 实习生 林慧冬

“消博会是全球消费精品的展示和交易平台。复星希望借助这一平台，展现‘让全球家庭生活更幸福’的愿景和努力。”7月23日，复星国际联席首席执行官徐晓亮接受海南日报记者采访时表示。

同时，搭建“仲裁+调解”24小时在线服务中心，并在官网开通消博会“仲裁+调解直通服务窗口”，依托网络仲裁庭、调解室等平台，提供在线咨询、立案等服务，确保全天候在线、无间断服务。

2021年首届消博会上，复星整

合旗下知名消费品牌集群参展，今年是复星第二年参加消博会。徐晓亮表示，首届消博会后，复星深耕海南的步伐更加坚定。复星文旅继三亚·亚特兰蒂斯、Club Med度假村、爱必侬之后，将进一步在海南拓展旅游目的地业务；复星医药、复星商社等也积极发挥各自优势，助力海南自贸港建设。

本届消博会复星展台将汇集众多全球知名消费品牌——超过130年传承、法国历史最悠久的高级时装屋LANVIN，精于针织技艺的美国加州经典女装ST。意大利高端珠宝

Damiani，法国设计师珠宝品牌DJULIA，以色列珍宝级高端护肤品牌AHAVA，中式高端草本护肤品牌WEI蔚蓝之美，以及凝聚日本京都匠人工艺和生活美学的京都之家等。此外，复星文旅旗下全球FOLIDAY生态品牌也将集体亮相。

与此同时，复星快乐产业旗舰平台——豫园股份将携旗下老庙、亚一、金徽、沱牌舍得、上海表、海鸥表等多个中华老字号品牌亮相国货精品展区，打造引领消费新趋势的“东方生活美学”展陈空间，展现“原创中国美”。

本次参展，复星将举办一系列精

品发布及新品首发首秀活动。7月27日，主题为“生活之美 别具匠心‘新’”的复星幸福生活方式新品发布会将在本届消博会首发首秀区上演，7个品牌将为新品揭开面纱。

徐晓亮说，复星深耕海南多年，在多个产业领域都深入融入海南发展，海南营商环境的不断优化赢得各界广泛认可。未来，复星将进一步深化与海南各方面的合作，积极参与海南自贸港建设，持续助力海南国际旅游消费中心建设，共享机遇，共创美好。

（本报海口7月23日讯）

