

余生欲老
海南村

东坡逛消博

聚四海宾朋，汇天下奇珍，盛会引消费新潮，海南添乐活魅力。
第二届消博会如约而至，总能寻到生活乐趣所在的苏东坡，若穿越至展会现场，又将品到怎样的趣味？
一念生，时空转。这一日，海南国际会展中心内，东坡摇扇而行，闲庭信步。
至高端食品保健品展区，东坡忽地驻足——望去，食物繁多，大开眼界；嗅之，美食溢香，令人垂涎。
“此火腿纹路美而味香，入口回味绵长”“今初尝‘巧克力’，口感丝滑，别有风味”……各展台多有试吃试饮，素来讲究饮食、以“老饕”自居的东坡遍尝珍馐，不忘品评。
“此处汇聚了来自全球的肉制品、乳制品、保健品、休闲食品，乃本届消博会最‘有滋有味’的展馆，不知先生可满意？”客商见东坡食之甚欢，遂问之。
“甚好！甚好！”东坡畅怀道，“当年居儋，尝生蚝之美味，恐北方君子闻之，欲来分我此美也。然今日在此得品天下美食，我愿邀天下人皆至，共乐其乐。”
“消博会之乐，美食仅是其中之一，如时尚生活区华衣锦服各有其美，珠宝首饰光彩夺目”“不少展商带来全新的科技产品，先生不妨感受一番”……周遭客商纷纷为东坡建议。
闻听众人言，东坡手持长须，心生感叹：“我曾言海南‘风土极善，人情不恶’，生发出‘余生欲老海南村’之感慨。而今重游，见美食佳酿、趣物不可胜数，‘欲老海南村’之心更胜从前！”
说罢，东坡迈开脚步，漫步展馆之间，流连忘返……

(梁君穷)

第二届消博会全球优质名品云集，更好地满足人民美好生活需要

美好消博 美妙生活

■ 本报记者 周晓梦 实习生 林小淇

一展汇全球，一展看未来。第二届中国国际消费品博览会将于7月25日在海口启幕。

这是一场消费者期待的盛会——

中外优质消费品将“同台竞技”：本届消博会，吸引来自国内外的参展品牌2800余个，其中既有众多细分行业头部品牌企业，亦有国内消费精品和老字号。

参展商纷纷“上新”：600多个全球新品首发首秀，众多消费精品集中展示，将有效优化消费供给、畅通消费渠道，提振消费信心、增强消费活力。

这更是一扇向世界打开的窗——

通过消博会，能更便利、更高品质地“买全球”，既契合消费升级的大趋势，还为推动全球中高端消费品和服务供给提供了新的动力来源，为有效促进国内国际双循环开辟了新渠道、拓展了新空间。

由只买必需品到追求高品质，由选择单一到琳琅满目，由东奔西走“搜罗购买”到足不出户“货物上门”的更迭，与日俱进的不只是消费的量，还有消费的质。消博会吸引国内和国际的消费精品，集成海南自贸港的优惠政策，扩大有效供给和中高端供给，更好地满足人民美好生活需要。

逛展、购物、旅游，消博会带来的吸引力和热度，将再次点燃会场内外。何以见得？且看盛会源源不断溢出的效应。

去年首届消博会结束后，越来越多国内外消费精品品牌进入海南免税市场和大型商场，丰富海南国际旅游消费市场选择，加快海南免税市场实现与国际“品种、品牌、价格”三同步，助力我国境外消费回流。

参展企业欧姆龙与全球精品免税、戴尔与中免合作，在海南开设免税体验店；比利时奢侈皮具品牌Delvaux在三亚国际免税城开设中国首家限时精品店；开云旗下珠宝品牌Qeelin与中免集团合作在云洞图书馆举办“听·见永恒的回响”跨界文化主题展……在消博会溢出效应加持下，2021年海南离岛免税销售持续保持快速增长态势，全年离岛免税销售额突破600亿元，成为吸引境外消费回流的新生力量。

溢出效应持续进发。不少参展企业“远道而来”，落地海南。

首届消博会成功举办，吸引许多参展企业纷纷赴市县和园区实地考察，一批产业先后落地海南。瑞士历峰集团、法国开云集团、法国欧莱雅、英国戴比尔斯、美国泰佩思琦等全球知名企业加快布局海南，行业资源加速集聚，产业链条不断延伸。

有的开新店、首发新品，有的进行生产加工，有的建设区域总部等项目，谋划长远发展。

借助消博会平台，叠加政策优势，海南将进一步提高对全球消费资源的集聚、配置能力，更好地满足国内消费者对国际化、高品质、时尚性的消费需求，广泛吸引世界各地的消费者，为其提供特色化、多层次、便捷性的消费选择。同时，发挥消费特别是新型消费、升级消费的引领作用，进一步提高投资和创新的有效性，增强经济增长动力。(本报海口7月23日讯)

乐活海南

海南乐无穷

expo
HAINAN

第二届
中国国际消费品博览会
开幕倒计时

1
天

