

境内外127家媒体机构参与报道消博会
全球关注 全景展现第二届消博会共注册报名境内外媒体
127家

审核发放媒体证件1055张

包括16家中央媒体、56家省级媒体

还吸引了40多家行业专业媒体

以及来自法国、意大利、俄罗斯、日本等26家境外媒体

制图
杨千懿

本报海口7月24日讯 (记者
计思佳)第二届中国国际消费品博
览会受到了国内外媒体广泛热切的
关注。海南日报记者了解到,来自
境内外127家媒体机构将参加和报
道第二届消博会有关活动,全方位、
多角度展现消博会亮点内容。

据介绍,第二届消博会共注册
报名境内外媒体127家,审核发放
媒体证件1055张。既包括16家
中央媒体、56家省级媒体,还吸引
了40多家行业专业媒体踊跃参
与。同时,在全球疫情持续反弹背
景下,通过各方努力,第二届消博
会邀请到来自法国、意大利、俄
罗斯、日本等26家境外媒体线上
下报名参会。

第二届消博会新闻中心也将于
7月25日起正式启用,为参会的国
内外记者提供优质服务。24下午,
海南日报记者在现场看到,总占
地面积约1500平方米的新闻中心
设在海南国际会展中心展馆登陆
大厅一楼。与首届消博会新闻中心相
比,座位数量增加近一倍,能容纳
237名媒体工作人员同时办公。新
闻中心设有服务台、公共媒体办公
区、独立媒体办公区、采访区、茶歇
区和休闲区。



消博会新闻中心。

本报记者 张茂 实习生 冷静怡 摄

“每个座位上都设有独立的
五孔插座,方便媒体记者充电。”
新闻中心相关负责人介绍,公共
媒体办公区设156个独立工位和
9个吧台工位,为记者提供安静舒

适的办公环境。新闻中心实现
5G无线网络覆盖,并提供部分有
线网络接口服务。同时,大厅内
还设有咖啡车、无人送餐车,将为
记者提供休息、包装食品配送等

服务。

此外,第二届消博会网上新闻
中心还将为媒体提供消博会最新活
动议程、最热展会资讯和最全媒体
服务。

无感门禁、紫外线消杀传送台、无人送餐车……
“黑科技”为消博会提供保障

本报海口7月24日讯 (记者
孙慧)拿出证件放到门禁感应台,
人脸识别系统,参展身份信息、核
酸检测、体温等数据立即显现,闸门
打开顺利通过。无感门禁、紫外线
消杀传送台、无人送餐车、证件电子
智能柜……在今年消博会上,不少
“黑科技”产品出现,助力组委会全
面做好服务保障。

消博会每日有几万人次来回
出入,如何在做好疫情防控工作
下,确保人员快捷顺利入场?据
组委会相关负责人介绍,本届消

博会优化完善人员健康信息核验
的工作措施,通过数字化手段加
强展会疫情防控。门禁内置的数据
系统对接相关大数据平台,采
用人脸识别、大数据分析等技术,
联通报名、票证、健康、门禁和流
量统计五大系统,集成身份、证
票、健康码、核酸检测、行程卡、疫
苗接种、体温、进出场记录等八类
数据信息,让符合条件的人员入场
时实现“无感通过”。

在展品入库区,各类展品被工作
人员放入紫外线消杀传送台的传送

带上,在传送台的“灯带”下走一圈。
“灯带”发出短波紫外线作为“武器”,
能破坏细菌病毒,达到杀菌消毒效
果。在新闻中心内,组委会还将配备
“无人送餐车”进行包装食品配送,
机器人到跟前即可通过手机或智能屏
操作开柜取餐,整个流程避免人人接
触,全程安全可控。在注册及证件管
理中心,组委会还启用了证件电子智
能柜,通过证件一键存取。

今年组委会还提供了更多信息
化智能服务。比如消博会的APP
和微信小程序全新升级,购票观展、

查看展商信息和展馆地图等功能均
可在线操作。每日场馆人流量的数
据也可可视化,有助于组委会及时有
效了解各个展馆的人流量等动态情
况,做好安全服务保障。

此外,本届消博会还利用信息
化服务,参展商、主场搭建商、特装
搭建商可以通过登录消博会官网,
在电子平台上实现信息收集和了解
参展流程手续办理过程,不必采用
传统纸质宣传页查阅相关材料,实
现消博会营运“管理精细化,办公无
纸化”的服务目标。



喜迎盛会

随着消博会临近,海口城市主题宣传氛围浓厚。在海口世纪大桥,沿路两侧挂起道旗,营造浓厚氛围。

据了解,连日来,海口市园林环卫部门推进净化美化工程,以干净整洁优美的市容环境喜迎消博会。

文/本报记者 孙慧 图/本报记者 封烁

高科技国货精品亮相“华夏风物”馆
展现中国品牌成长潜力

本报海口7月24日讯 (记者
孙慧)可飞行的小鹏汇天飞行汽
车,扫地后可自动换水、烘干的石
头自清洁扫拖机器人,一米远外
就能识别人脸的凯迪仕3D人脸
识别智能锁……第二届中国国
际消费品博览会7月25日启
幕,在本届消博会上首设的国
货精品馆里,不少高科技的
国货精品将齐聚亮相“华夏
风物”馆,展现中国品牌的
成长潜力。

国货精品馆作为本届消博会新
增设馆区,主要展示国内消费精品
和经典品牌。“华夏风物”馆是国货
精品馆中面积最大的展馆,展区面
积有960平方米,集中展示30余个
国内知名消费品牌、200余款新品。

由小鹏汽车带来的小鹏汇天飞
行汽车——旅航者X2是一款既能在
地上跑,也能低空飞行的电动飞行汽
车。这款飞行汽车拥有自主飞行路径
规划能力,多传感器融合,可实现对地
监控、无死角环境感知、自助返航降

落、百公里双向实时通信等功能。这
款飞行汽车在消博会上亮相,将引来
众多参展嘉宾、公众前来“打卡”。

扫地机器人是很多家庭清洁的
首选产品,但清扫完毕还得自己动手
换水、洗拖布,让不少人觉得麻烦。
由北京石头科技有限公司带来的
石头自清洁扫拖机器人G10S,

拥有5+2高能基站,集自动洗拖布、
自清洁、补水、集尘等功能于一体,
还有热风烘干和自动换水两项功能
选配,让人在家居清洁方面更加省

心。而深圳市凯迪仕智能科技有限
公司带来的3D人脸识别智能锁,
能在1米外就能自动唤醒人脸识别
功能,全家老少刷脸秒开门,更加
方便快捷。

在“华夏风物”馆,除了石头、峰
米、凯迪仕、苏泊尔等品牌展示中国
产品的科技创新力量外,同仁堂、磁
州窑、物典、灵刻、一得阁等品牌则
携带了精美的瓷器、茶具、笔墨等国
货精品,传递中华品牌的文化底蕴
和东方审美。

第二届可持续消费高峰论坛7月27日举行
深入探讨可持续消费与
生产实践

本报讯 (记者李梦瑶)作为第二届中国国际
消费品博览会的一大亮点活动,第二届可持
续消费高峰论坛将于7月27日在海南国际会
展中心举行。本届论坛以“可持续消费,驱动
低碳未来”为主题,旨在呼应国家“双碳”目标,
深入探讨和分
享领先企业的可持续消费与生产实践。

作为首届消博会的一项重要成果,“全球可持
续消费倡议”是本次可持续消费高峰论坛的重
要基石。今年,将有包括欧莱雅中国、华润雪花、
京东物流等在内的更多优秀企业在本次论坛上正
式加入并发起倡议。

本次论坛上还将发布六份报告,内容涵盖可
持续投资热点趋势、日化行业可持续消费行动
指南、可持续行业供应链、可持续生产与消费
生态构建等多个议题领域,结合专业研究分析和
优秀企业实践,为企业升级经营方式、推动品质升
级建言献策。

此外,论坛还设置有“拥抱美好生活:搭建可
持续消费与生产之桥”“消费者眼中的可持
续发展”“有滋有味——美味食品,共话可持
续未来”三大专题讨论环节,以多重视角探讨可持
续消费实践路径,助力产业变革、驱动消费升级。

消博会会客厅

科大讯飞消费者事业群常务副总裁赵翔:
借助消博会拉近消费者
与前沿技术的距离

■ 本报记者 王培琳

“消博会让企业产品得到很好的展示,我们
也通过消博会接触不少新的合作机会。同时,海南自
贸港作为推动对外开放、促进消费升级和消费回
流、引领全球消费时尚的重要地区,我们将在此深
入布局。”在第二届中国国际消费品博览会即将启
幕之际,科大讯飞消费者事业群常务副总裁赵翔接
受海南日报记者专访时表示。

赵翔坦言,消博会属于全球消费精品的大型
盛会。科大讯飞作为人工智能“国家队”一员,希
望在消博会的舞台上向全世界消费者展示AI科
技的价值与魅力,拉近消费者与前沿技术的距离。

“此次消博会,科大讯飞将带来多款全新产
品,为高效办公、学习,快速创作、跨语言沟通等智
能化场景带来创新的解决方案。”赵翔说。

据了解,科大讯飞已经是第二次参加消博
会。赵翔表示,参加首届消博会让科大讯飞C端
品牌在国际舞台上得到了优质的呈现,科大讯飞
在展馆中更有机会近距离接触新、老用户,企业的
全线消费级产品得到了很好的展示,也收获许多
积极的反馈和建议。

事实上,不仅仅是消博会期间,科大讯飞近几
年一直在深化与海南的合作。包括与海南省政府
合作,与海南大学等探索产学研合作新机制等。

在他看来,海南自贸港建设以来,海南营商环
境不断优化。“海南的未来拥有无数探索的可能,
科大讯飞会聚焦人工智能高新技术产业,加快培
育具有海南特色的合作竞争新优势。”赵翔说。

(本报海口7月24日讯)

保险央企为消博会
提供超30亿元保障

本报海口7月24日讯 (记者王培琳)7月25日,
以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题的第
二届中国国际消费品博览会将在海口开幕,作为
“消博会官方保险合作伙伴”、且连续护航两届消
博会的保险央企,中国太平保险今年将为第二届消
博会提供超30亿元保障。

据悉,中国太平保险为全力支持消博会的筹
备和举办,积极论证和沟通,为本届消博会提供全
方位的保险保障、全面的风险解决方案及全过
程的风险管理服务,将为建安工程、工作人员和志
愿者、展会责任方、会务保障车辆提供一揽子保险保
障服务,风险保障金额超30亿元人民币。

海南追加1亿元
继续发放消费券

◀上接A01版

对海口、三亚、儋州、文昌、琼海、万宁、澄迈等市县
安排资金,主要由这些市县负责组织发放消费券;
优先支持重点行业,涉及离岛免税、餐饮、零售、家
电等方面;更加注重公平性。

此次活动考虑安排60%左右的资金,发放离
岛免税消费券;安排30%左右资金发放餐饮、零售
等领域消费券,满足百姓日常消费需求;安排
10%左右的资金发放家电消费券,助力家电消费
复苏。为提高核销效率,省级和市县不重复在同
一个行业发放消费券,根据行业特点,省、市按行
业错位发放。

为扩大活动影响力,各行业企业纷纷响应参
与。头部家电经销企业将安排资金和政府资金一
同发放消费券。各离岛免税经营主体将在消
博会期间发放大量消费券,其中,深免海口观澜
湖免税城针对消博会嘉宾和媒体朋友推出消博
会5600元满减套餐;海南全球精品免税城为消
博会专业观众准备了1.2万份3500元大礼包;中
免针对参与消博会嘉宾,推出8.5折优惠;海旅免
税城全场7折,扫码还能领取588元无门槛优惠
券;国药中服免税在消博会现场发放最高2000
元优惠礼包。