值班主任：卓上雄
主编：刘笑非
美编：张昕
检校：李彪 王赛

第二届中国国际消费品博览会 特刊 ·展馆

本届消博会8大展馆总面积10万平方米，汇集世界各地精品

逛会攻略 带您打卡

■ 本报记者 傅人意 实习生 林慧冬

主题为“共享开放机遇，共创美好生活”的2022年中国国际消费品博览会第二届消博会将于7月25日至30日在海口举办。本届消博会展览总面积10万平方米，比首届增加了2万平方米，预计将继续成为亚太地区规模最大的精品展。

国际展区8万平方米，占参展面积的80%，共有来自61个国家和地区的品牌参展。法国将担任本届消博会主宾国。国内展区2万平方米，全国31个省（区、市）和新疆生产建设兵团均参展参会，新设国货精品馆。

7月24日，海南日报记者提前探馆，整理了一份贴心攻略，带您打卡玩转消博会。

七月二十三日，在海南国际会展中心，2022年中国国际消费品博览会古驰GUCCI展台在布置展品。 本报记者 袁琛 摄

1 号馆 美好旅居生活

1号馆为旅居生活展区/服务消费展区，面积约为1.3万平方米。走进这里，能体验不同的美好生活。

充满“少女心”的美好生活是什么样的？1号馆最“粉”的展区非这里莫属，由富德集团与三丽鸥（Sanrio）联手打造的三亚Hello Kitty度假区首次亮相本届消博会，琳琅满目的“萌萌哒”商品任由消费者选购。

拥有400平方米的沉浸式体验展台，高达6米的室内过山车和5.6米的摩天轮等三丽鸥主题设施也将登场。

如果睡眠不好，走进艾纳诗科技集团的“深睡小屋”，便能体验如何“睡个好觉”；减压养身椅、百变小天后智能沙发……国际健康品牌OSIM傲胜的按摩椅已经“各就各位”。

不仅如此，在1号展馆，观展者还可以体验“上天入海”的美妙生活。欧尼尔游艇 MasterCraft（迈斯特）将展出MasterCraft XT24；天猫国际将带一架“直升飞机”空降消博会现场，举行“停机坪欢乐派对”；海南海直将带着海南自贸港首架零关税直升机——阿古斯塔109E亮相。

2 号馆 珠光宝气闪烁

8个展馆中哪个展馆最“闪亮”？走进2号馆体验过“珠光宝气”的“寻宝之旅”就会有答案：

重达50克拉、价值1.88亿人民币的梨形美钻《时光之眼》将再度惊艳亮相；铂金古董专区将展出来自百余年前的作品“尚美祖母绿钻石冠冕”；LARWINER拉威兒艺术珠宝全球首发MYTHOLOGY神话系列、以上千颗优质红宝石与钻石制作而成的“ZHU QUE朱雀高级彩宝钻石项链”……

海南日报记者探馆还看到，在Tapestry集团展区，一只橙色的可爱小恐龙摆件吸引了不少工作人员的眼球，该集团也将携旗下三大品牌COACH、Kate Spade、Stuart Weitzman二次参展。

2号馆净面积超5000平方米，包含珠宝、服饰、腕表等品类。第二届消博会保留重点珠宝品牌，例如戴比尔斯集团、Damiani等，香港珠宝品牌包括周大福、谢瑞麟、周生生等。此外搭配有时尚品牌，如卡尔拉格斐、Tapestry集团、TUMI、宝姿等。

3 号馆 吃货们来集合

吃货们，快到3号馆集合！在这里，您可以细嗅帝亚吉欧洋酒单一麦芽里的自然氤氲；亲历保乐力加“虔途”品牌在消博会的华丽亮相；观赏高端威士忌品牌大摩The Dalmore首次线下展出的大摩鎏金时代五号典藏中国版，这也是本届消博会的重磅发布之一……

除了美酒，还有许多美食品牌在这里荟萃：在泰森食品展台，一抹红色的主色调十分抢眼，展区已经准备就绪，一层区域设置了美式餐吧、冷鲜产品展柜等；二层区域创新地将T台造型搬到展台，更显立体时尚。

此外，本届消博会上，雀巢将组织办公室咖啡机试饮活动，澳优乳业的趣味扭蛋活动带来无限童趣，荷仕兰的冰激凌、Latio的巧克力，您都可以来3号馆这里品尝。

本届3号馆为高端食品保健品展区，涉及法国、英国、瑞士、德国、日本、巴西、新西兰等国家。展品包括高端酒品、肉制品、乳制品、保健品、咖啡、休闲食品等。

4 号馆 开启美妙旅行

沉浸式日本庙会、韩式料理饮食体验活动、与瑞士奶牛在怡人的高山草甸前“合影”，还有机会品尝瑞士酒吧的特色小食和咖啡……

4号馆作为“时尚生活展区”“国际综合展区”，展位面积4000余平方米，云集瑞士、德国、意大利、爱尔兰、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、秘鲁等22个国家和地区的酒品、高端食品保健品、日化用品以及手工艺品，在这里可以开启一场美妙的“环球购物之旅”。

首届主宾国瑞士携Mondaine and Luminox、Nestlé、Wyeth、Dr。Wild等瑞士知名品牌参加本届消博会；泰国国民美妆品牌MISTINE，澳大利亚品牌KARIB-EE、EAORON将携明星产品以独立展商的身份亮相；源于韩国的高端沙龙头皮护理品牌玛丝兰，将在本届消博会上展示可护理头皮的黑科技发膜——玛丝兰8秒沙龙液体发膜。

5 号馆 邂逅国际大牌

一辆红色的全新法拉利Roma停靠在展区C位，将在消博会期间揭开面纱；开云集团旗下高级珠宝品牌Qeelin展区，该品牌匠心独造的海南长臂猿Bo Bo（Hainan Gibbon Bo Bo）珠宝的巨幅海报十分抢眼，并将在消博会期间举办捐赠慈善义拍；资生堂集团今年如约而至，将携旗下19大人气品牌、重磅美妆“黑科技”以及多款首发首秀新品与消费者见面……

5号馆包含腕表、珠宝、服饰、香化、家居等品类，欢迎参展观展的企业群众前来“打卡”。

值得关注的是，作为第二届消博会主宾国，法国商务投资署再次参加并将法国国家馆面积扩大至300平方米，将携时装品牌Daniel Hechter、GENS&CO，知名美妆护肤品牌兰蔻、美帕、欧缇丽、悠香伊，知名制药和医学护肤品集团皮尔法伯，食品品牌达能、法芙娜，知名烈酒和葡萄酒集团保乐力加集团，钟表品牌皮埃尔连尼亚，珠宝品牌珈思珠宝，知名百货品牌老佛爷百货，知名保险公司安盛等品牌齐聚消博会。

6 号馆 在这里『买全球』

走进6号馆，首先就会被京东的球形元素展区吸引，一辆橙色的京东物流智能快递车已摆放就位，后台呈立体型的物流传送带也准备就绪，呈现出满满的科技感。放眼整个6号馆，中免集团、GDF全球精品免税城、珠海免税集团、海南旅投免税品有限公司等免税企业在此汇聚，在聚光灯下展台十分炫丽。

6号馆作为双循环买全球展区，面积共计13230平方米，集合了以中免集团为代表的免税零售企业、以京东集团为代表的跨境电商企业以及以国药集团为代表的医药健康企业，共计16家展商，品牌数高达402个。

6号馆展台还融合多种数字影像技术，邀请参观者加入丰富的沉浸式体验、平台直播逛展等互动活动中，让“买全球卖全球”的蓝图得到了完美展现。

7 号馆 一馆买遍全国

“东市买骏马，西市买鞍鞯，南市买辔头，北市买长鞭。”古人置办一身行头需要跑遍全城，而今，消费者只需在7号馆——省市自治区展馆内即可逛遍全国、买遍全国。

“更好看、更好玩、更好逛、更要买！”7号馆聚焦各地“高、新、特、优”消费精品、特色消费品牌、创新性消费名品、优秀文化创意产品等类型，包括一汽集团、苏泊尔、格力、大疆、郎酒、舍得、君乐宝、喜茶、元气森林、泡泡玛特、稻香村、十八街麻花等众多国内知名品牌，涵盖Z时代新消费、中国智造、老字号焕新、非遗雅赏、平台集合展示、居民日常生活衣食住行，生活娱乐等各个方面。

8 号馆 国货精品俱全

炎炎夏日逛展，想体验一股“透心凉”的“吃货”，可以来8号展馆尝一口国货冰淇淋，休息一下再接着逛！

8号馆为国货精品展区、国内省市自治区展区，面积近5000平方米，包括华熙生物、科大讯飞、钟薛高、美团、片仔癀、华夏风物馆等众多国内知名品牌。

整个展馆让人感觉“色香味”俱全：色，豫园股份旗下多个老字号品牌将带来传统与创新结合的好产品，体现国货精品的“成色”：全新新品老庙有鹊系列及亚一热卖产品“花繁蝶悦”系列即将惊艳登场；上海表将展示的新品——复兴系列·九曲映月，海鸥表则带来新品海洋之星Pro·冰翼和海鸥表×王者荣耀边界系列联名款腕表。香，祝安香氛展区内将以动态视觉形式娓娓道来品牌故事和香氛产品介绍，为观众带来耳目一新的展览体验。味，理象国将以“中国味道”为主题，现场为大家带来“有趣”又“美味”的美食与文化的碰撞。

（本报海口7月24日讯）